



进一步促消费，增强供需适配性怎么干

——国新办举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况

新华社记者 唐诗凝

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间？政策措施有哪些具体考虑和安排？国新办27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑，谢远生表示，核心理念是实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标：到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判，提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域，其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍，千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性 with 活力。”

当前，消费市场呈现出多元化特征，旨在精准匹配不同人群需求，实施方案提出多项重点任务，包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，在服务婴幼儿和学生群体方面，聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求；在服务老年群体方面，注重“实用便利”与“品质生活”有机结合；在满足年轻群体方面，突出“个性表达”与“时尚引领”。

伴随国潮、文创、非遗产品等消费需求增长，众多适配性强、体验感好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给？文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如，激励动漫产业创新发展，持续打造优质IP；实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围；发布非遗好物，打造非遗市集，释放非遗消费潜力；支持各地推出赏冰乐雪、避暑避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场，商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示，2013年以来，我国居民年人均商品消费支出从0.8万元提升至1.5万元，占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨彬表示，接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费；积极推进首发经济；培育“人工智能+消费”，打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行，其质量影响着消费信心和预期，关系着人民高品质生活，是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说，将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系，以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将加强技术引领，加力推动供给创新，提升品牌标准、深入推动供给提质，聚焦民生需求，持续推动供给惠民。

其中，在推动供给惠民上，吴越涛说，下一步，将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划和存量设施更新改造，完善充电基础设施网络；积极支持高质量户外运动目的地建设，推动培育一批户外运动龙头企业等。

（新华社北京11月27日电）

我外交部发言人表示——

高市早苗突出非法无效的“旧金山和约”是错上加错

新华社北京11月27日电（记者 曹嘉玥 袁睿）针对日本首相高市早苗涉台错误言论，外交部发言人郭嘉昆27日表示，高市早苗突出非法无效的“旧金山和约”，这再次表明，她时至今日仍不思悔改，甚至妄图煽炒所谓“台湾地位未定论”。这是错上加错，中方对此坚决反对，国际社会也应高度警惕。

当日例行记者会上，有记者问：高市早苗首相表示“（日本）根据‘旧金山和约’放弃了全部权利，并无认定台湾法律地位的立场”，中方是否认同这一说法？

郭嘉昆说，台湾回归中国是二战胜利成果和战后国际秩序的

重要组成部分。《开罗宣言》《波茨坦公告》《日本投降书》等一系列具有国际法效力的文件都确认了中国对台湾的主权。台湾地位问题早在1945年中国人民抗日战争胜利时就已经彻底解决。1949年10月1日，中华人民共和国中央人民政府宣告成立，成为代表全中国的唯一合法政府。这是在中国这一国际法主体没有发生变化情况下的政权更替，中国的主权和固有领土疆域没有改变，中华人民共和国政府理所当然地完全享有和行使中国的主权，包括对台湾的主权。1972年《中日联合声明》明确，“日本国政府承认中

华人民共和国政府是中国的唯一合法政府”，“中华人民共和国政府重申：台湾是中华人民共和国领土不可分割的一部分。日本国政府充分理解和尊重中国政府的这一立场，并坚持遵循波茨坦公告第八条的立场”。

郭嘉昆表示，所谓“旧金山和约”是在排斥中、俄等二战重要当事方的情况下，对日本单独媾和而发表的文件。这一文件违反1942年中、美、英、苏等26个国家签署的《联合国国家宣言》中关于禁止与敌国单独媾和的规定，违反《联合国宪章》和国际法基本原则，其对台湾主权归属等任

日方妄想淡化搪塞掩盖高市早苗严重错误言论，是掩耳盗铃自说自话

新华社北京11月27日电（记者 袁睿 曹嘉玥）外交部发言人郭嘉昆27日表示，日本首相高市早苗错误言论严重违背中日四个政治文件精神，日方妄想通过“不再提及”淡化

搪塞掩盖高市早苗的严重错误言论，是掩耳盗铃、自说自话，中方绝不接受。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，日本在野党党首就

高市早苗在参与在野党党首辩论时所作表态评论称，高市早苗不再提及具体事例，实际上撤回了此前的答辩。中方是否认同这种说法？

高市早苗不思悔改意欲何为

新华社记者 樊宇

日本首相高市早苗近期在国会答辩时公然发表涉台露骨挑畔言论，粗暴干涉中国内政，且不思悔改，拒不撤回错误言论。日本政府还频频为其错误言论强行辩解。如此顽固立场，暴露了日本右翼势力的持续抬头和军国主义的阴魂不散。

25日，日本政府内阁决议通过答辩书，称高市关于“台湾有事”可能构成“存亡危机事态”的国会答辨“不改变日本政府的一贯立场”。日方所谓“一贯立场”的具体内容到底是什么？日方能不能完整公开地表述这个“一贯立场”？日方一再重复所谓“立场未变”的概念，却始终没有触及问题实质。答辩书老调重弹，看似在“找补”高市言论的恶劣影响，实则仍在为错

误观点遮掩、背书，反复变奏“台湾有事就是日本有事”等谬论。这种只提概念回避实质的政治伎俩，对中方关于收回错误言论的正当要求刻意闪躲、企图蒙混过关，让人不得不质疑，日方到底包藏着什么样的心思？

日本常驻联合国代表还致函联合国，称“日本政府防卫的基本方针是专守防卫这一被动防卫战略”。这不过是日方欲盖弥彰的谎言。事实胜于雄辩。日本政府近年来在军事安全领域的一系列动作，早已将“专守防卫”原则这一“和平宪法”的核心要义架空虚化。近期日方一系列危险举动，包括对武器出口“松绑”后首次出口杀伤性武器、自民党启动讨论修订“安保三文件”、将在与中国台湾邻近的西南诸岛部署进攻性武器等，更进一步暴露其突破“和平宪法”束缚、挑战

战后国际秩序的政治图谋，让所谓“被动防卫战略”的说辞显得苍白无力，极其虚伪。

政治上的挑畔与军事上的躁动互为表里。高市之所以对错误言论拒不悔改，甚至借题发挥，其背后的算计就是通过渲染所谓“外部威胁”为日本彻底松绑军事限制寻找借口。回顾历史不难发现，以所谓“存亡危机”和“自卫”为名发动对外侵略，是日本军国主义的惯用手段。日本曾多次以夸大外部威胁、捏造“存亡危机”为借口，为其发动侵略战争、破坏地区和平的行为进行辩护和动员。对此，国际社会特别是地区国家都有深切而惨痛的共同记忆。高市妄图再次将这一危险概念具象化，复活军国主义的险恶用心昭然若揭。

世界上只有一个中国，台湾是中国领土不可分割的一部分，这是

何涉及中国作为非缔约国的领土和主权权利的处置都是非法、无效的。

郭嘉昆说，高市早苗首相对待具有充分国际法效力且在《中日联合声明》和《中日和平友好条约》等双边文件中明确强调的《开罗宣言》《波茨坦公告》避而不谈，却唯一定突出非法无效的“旧金山和约”，这再次表明，她时至今日仍不思悔改，仍在持续损害中日四个政治文件精神确定的中日关系政治基础，无视联合国权威，公然挑战战后国际秩序和国际法基本准则，甚至妄图煽炒所谓“台湾地位未定论”。这是错上加错，中方对此坚决反对，国际社会也应高度警惕。

“我们再次敦促日方切实反思纠错，撤回错误言论，以实际行动体现对华承诺，以实际行动履行作为联合国成员国起码应尽的义务。”郭嘉昆说。

郭嘉昆说，日本首相高市早苗错误言论严重违背中日四个政治文件精神，破坏中日关系政治基础，引起中国人民强烈愤慨。“不再提及”和“撤回”错误言论是两码事，性质完全不同。日方妄想通过“不再提及”淡化搪塞掩盖高市早苗的严重错误言论，是掩耳盗铃、自说自话，中方绝不接受。

铁的事实，不容歪曲篡改。高市涉台谬论极其错误、极为危险、极具挑畔，严重违反国际法和国际关系基本准则，严重破坏战后国际秩序，严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神，从根本上损害中日关系政治基础，性质和影响极其恶劣，激起中国人民的愤慨和谴责，日本国内有很多政治家和有识之士也对此提出告诫和批评。

历史是最好的教科书。它清楚地记录着日本军国主义曾给亚洲带来的深重灾难，也警醒着世人：高市等人大肆渲染的“存亡危机”是虚，日本右翼势力处心积虑践踏国际法理、时刻蠢蠢欲动的军国主义野心才是实，这才是日本真正的“存亡危机”。日本只有深刻汲取历史教训，切实恪守国际法和本国“和平宪法”，以实际行动取信于亚洲邻国和国际社会，才是对自己负责、对世界负责的唯一正途。

（新华社北京11月27日电）

新 华 时 评

兰州银行入选 2025 中国上市公司可持续发展优秀实践案例

王纯朴

11月18日，由中国上市公司协会主办的“2025上市公司可持续发展大会”在京召开。大会以“践行企业使命 共创可持续未来”为核心，表彰在环境、社会与治理（ESG）领域表现突出的标杆企业。兰州银行股份有限公司凭借在赋能绿色发展、践行金融企业社会责任与完善治理体系方面的实践，成功入选“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”。这是兰州银行连续第二次获得该项荣誉。此次入选“2025上市公司可持续发展优秀实践案

例”，彰显了行业、社会对兰州银行推动可持续发展工作的充分认可。

作为甘肃省首家A股上市公司，兰州银行围绕金融“五篇大文章”，将ESG理念深度融入战略规划与业务发展，在绿色转型、普惠民生、治理革新3个方面交出亮眼答卷。

金融“活水”浇灌低碳发展。兰州银行将绿色化作为战略规划的三大发展方向之一，绿色贷款余额从2021年的48.8亿元增长至2025年9月末的181.97亿元，年平均增速超过40%，提前完成占对公贷款10%的战略目标。积极推进绿色金融产品创新相关工作，落地我省首笔可持续发展挂钩

贷款、首笔碳减排贷款，累计发放金额达3.13亿元，带动年度碳减排量为7.2万余吨二氧化碳当量。严格实行信贷“环保一票否决制”，从源头把控环境风险。

金融温度彰显社会责任。兰州银行长期稳定地通过捐资助学、扶贫济困、支持公益项目等多种方式持续回馈社会，传递企业温度。2024年，全行公益性捐赠金额达2347.56万元；连续12年冠名兰州马拉松，弘扬全民健身精神，展示城市风貌。结合“3·15国际消费者权益保护日”、防范非法金融活动宣传月和“全民反诈在行动”集中宣传月等时间节点，积极开展特色宣传，切实提升公众的金

融素养和风险防范能力，筑牢金融安全的群众防线。

优化治理守护稳健发展。兰州银行始终坚持党建引领与公司治理深度融合，全面落实党的领导在公司法人治理结构中的法定地位，科学构建了党委与“三会一层”之间“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理体系。

兰州银行贯彻“稳健经营”理念，将风险控制贯穿业务全流程，持续提升数字化风控与预判能力，不断迭代和提高风控效率；完善规章制度体系，强化合规文化建设，以坚实的合规运营体系为高质量发展保驾护航。

为高海拔基础设施建设增添了一位可靠的“智能卫士”。

如今，基于5G的智能防坠系统2.0版本正在研发，竹缠绕复合材料向建筑结构领域拓展，高原智能养护系统也朝着全面数字化升级……中铁建安工程设计院研发的一项项创新技术正从实验室走向工程一线，为交通强国建设持续注入科技动能。

（任华扬）

金徽酒首届会员金粉节在兰州举办

11月22日，2025金徽酒首届会员金粉节在兰州举办。这场活动不仅是金徽酒深耕会员服务的创新之举，更是金徽酒加强与消费者沟通的重要标志。

活动现场，金徽酒副总裁、首席数字官、首席质量官郑飞代表金徽酒公司向全体会员致以诚挚谢意，并表示金粉节是金徽酒深化会员服务、创新消费体验的重要里程碑，不仅为会员打造了一个品鉴美酒、交流文化的平台，也是金徽酒与核心消费者建立深度情感联结的创新实践。

为打破传统品鉴活动的刻板印象，金徽酒在现场互动设计上颇具巧思。会员签到后领取神秘面具，以随机组队的形式迅速打破社交壁垒。在轻松愉悦的氛围中，由国家级白酒评委张娟讲解品鉴和调酒要点，引导会

员亲身体验自由调酒的乐趣。这一创新举措，颠覆了传统白酒的品鉴模式，赋予消费者更大的参与感和主导权，体现了金徽酒“以客户为中心”的核心理念。

随后，会员们围坐畅谈，从调酒心得、酒体风味感知延伸至生活美学分享，将白酒品鉴升华为文化体验和思想交流。这种深度互动模式，让会员们在惬意、舒畅的氛围中，感受中国传统白酒文化的独特魅力。

本届金徽酒金粉节的举办，是金徽酒在现有活动体系基础上的一次创新升级。未来，金徽酒将以此次活动为起点，持续优化会员服务体验，打造更多元化、高品质的互动场景，在深耕产品品质的同时，不断强化品牌与消费者的情感纽带。

（牛瑞娟）

滨河集团总经理获一项殊荣

11月19日，第四届中国酒业女性发展大会暨酒业菁英女性劳模奖颁奖典礼在厦门国际会议中心酒店举行。本次活动以“一脉酒香 一路芳华”为主题，聚焦行业中持续增长的女性力量，致敬以卓越成就彰显行业“她力量”。甘肃滨河食品工业(集团)有限责任公司总经理许文亮获评“中国酒业功勋女性领导者”。

劳模奖由业内权威机构发起，旨在表彰在酒类全链条中作出突出贡献的女性领导者。此次获奖不仅是对个人成就的认可，也凸显出女性在推动酒业创新、市场拓展和文化传播中的关键作用。

作为滨河集团掌舵人，许文亮在企业战略、品质升级、品牌焕新，市场运营管理信息化、智能化、数字化方面都发挥了重要作用，不断推动滨河集团做大做强，成为陇酒领军企业。

许文亮的获奖，亦是我省酒业“她生态”蓬勃发展的生动缩影。在甘肃酒业，有一批女性领导者覆盖酒类产业的生产、研发、营销及文化赋能等方面，共同构建起独特的“她生态”。她们在传统酿造中融入科学精神与数字思维，重塑工艺、激活品牌及重构消费场景，不仅提升了陇酒企业的竞争力，还促进了行业多元化发展。

多年来，滨河酒一直秉承着“人至诚，酒至醇，业至远”的企业价值观，注重产品品质、品牌、品格。此次荣誉的获得，将进一步提升滨河的品牌力和竞争力。今后，滨河集团将持续巩固和提升行业地位，坚持以推动高质量发展为主题，以高品质、高标准助力品牌建设，持续推动白酒产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

（王晓）

近日，中铁十八局集团建安公司成功入选天津市首批“猎豹企业”，展现了该公司科技创新的硬核实力。

“猎豹企业”是天津市为进一步强化企业科技创新主体地位，加快全市企业科技创新，加强高成长性科技型企业培育，提升科技企业创新动能而设立的重要企业梯度培育计划。参与认定的企业需要具备高技术壁垒、高成长潜力、科技创新能力强、具备行业引领性，是天津科技创

新和产业升级的重要力量。

据悉，中铁十八局集团建安公司系国家级高新技术企业，建有天津市企业技术中心。“十四五”期间，成功获评“国家知识产权优势企业”。该公司还依托在建重难点工程，积极与科研院所整合科技资源合力攻关，与天津大学、西南交大、太原理工等大学深度合作，在钢结构施工技术、管道安装、城市更新等方面形成较强的专业技术优势，开发新技术276项；大型LNG

不锈钢全容储罐施工关键技术获“国际领先”水平，C919大飞机生产试飞中心钢结构主体施工及环保节能建设关键技术、隧道弃碴资源化高效利用关键技术及应用等5项技术获评“国际先进”水平；荣获国家级协会社会力量奖9项、获省部级工法10部、国家级协会优秀工法22部、中国施工企业管理协会专利奖11项、发明专利11件，实用新型专利122件，软件著作权45件；主编地方标准、团体标准、企业标准

各1部……一大批优秀论文、专利、软件著作、工法、技术标准等科技成果陆续获得，为企业高质量发展提供了坚实支撑。

今后，中铁十八局集团建安公司将始终坚持创新驱动发展，深化产学研合作，强化科技攻关，努力打造优势特色技术和自主创新产品，勇攀科技高峰，不断提升企业核心竞争力和市场地位，全面增强科技实力和创新能

（韩雪利 武艳芝）