



# 陇原土特产 香飘江南岸

## ——2025年“甘味入浙”特色农产品推介会侧记

### 厚道甘肃 地道甘味

新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞

天水花牛苹果,色泽庄重如红绸浸染,果形顶端处五棱凸起,散发着独特清甜;张掖玉米种子,金黄灿烂,籽粒饱满,全国每两粒玉米种子中就有一粒来自张掖;金昌元生爱特绵羊奶,滴滴浓香,是国内首个绵羊种源通过全产业链获得有机认证的绵羊生乳……11月21日开幕的2025浙江农博会上,首场专题推介活动由甘肃省举办三场推介会,以实物展示、大屏幕演示、歌舞表演等形式,讲述黄土高原与戈壁绿洲的“甘味”故事。

在杭州国际博览中心3D序厅展馆,甘肃省农业农村厅举办“甘味”农产品杭州推介会,倾力将甘肃土特产的醇厚风味、生态

品质传递给现场客商和参观者,阐释了“甘味”农产品为什么好,好在哪里。夏河县高原特色畜牧产业有限公司、甘肃元生农牧科技有限公司、临洮恒德源农业发展有限公司、甘肃亿家康农产品有限公司等6家企业走上台,分别推介了牦牛肉、甜糯玉米、绵羊奶、冰淇淋水果萝卜、百合汁、庆阳苹果的全产业链发展历程,让来自甘肃草原、河西走廊、黄土高原的特色好物,走进浙江的广阔市场。

近年来,甘肃聚焦做好“土特产”文章,在全国率先建设“甘味”省级农产品公用品牌,出台全国首部关于农产品区域公用品牌建设的《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》等“1+1+N”一揽子政策,构建起1个“甘味”省级品牌、55个区域公用品牌、750家企业品牌的三级品牌矩阵。

“花牛苹果,又大又红……”伴随着悠扬的乐曲,一群绿衣“仙子”载歌载舞,拉开了天水花牛苹果杭州推介会的序幕,让杭

州市民既饱眼福,又品美味。天水花牛苹果被列入2023年“全国土特产”推介名单,先后荣获“中华果”“中国驰名商标”“国家地理标志保护产品”等殊荣,今年种植面积41.4万亩,已挂果36.5万亩,产量达62万吨,产值近24.38亿元,果品收入占农民总收入的32%以上。通过现场推介,扩大合作交流,促进互利共赢,进一步推动花牛苹果促农增收。

现场举办的张掖绿色优质农产品杭州推介会上,张掖农产品碳标签吸引了观众眼球。张掖市的娃娃菜于2024年取得全省首个农产品碳标签,今年又新认证冻干羽衣甘蓝粉、马铃薯、西兰花,累计认证面积达到4360亩。碳标签为“金张掖农优品”添加“绿色身份证”,推介会上的现场PPT展示、图文演示、产品品鉴等,交织出河西走廊斑斓的丰收图景,化作参观者舌尖上的惊喜。

甘肃立足自然禀赋,坚持质量强农、绿色兴农,大力推广种养结合、绿色循环模

式,构建产地环境、营养价值、质量安全追溯等支撑体系,对兰州百合、定西马铃薯、民勤蜜瓜、陇南绿茶等70个特色优势农产品进行营养品质评价,对天水花牛苹果、甘谷辣椒、武都花椒等11个“甘味”品牌进行价值评价,创建了19个全国绿色食品原料标准化生产基地、4个有机农产品基地,全省绿色、有机和地理标志农产品达到2518个,119个农产品纳入全国名特优新农产品名录。

在热闹的品鉴区,“甘味”农产品展现独特魅力。“来,尝尝古浪羊肉!”热情的邀请声刚落,香气已四散飘荡,参观者手捧汤碗,只一口,毫无膻味,只有鲜醇引来阵阵惊叹。张掖油杏的甘甜,甘谷辣椒的香辣,黄羊河玉米的糯甜,更是征服了参观者的味蕾,引得大家连连点赞。平凉红牛、庆阳苹果、兰州高原夏菜、定西马铃薯、岷县当归、陇西黄芪等一大批“甘味”农产品,在广大客商和消费者心中留下美好印象、形成良好口碑。

## 兰州新区在第五届数字政务创新峰会上揽获多项殊荣

本报兰州新区讯(新甘肃·甘肃日报记者魏晓倩)近日,在北京召开的第五届数字政务创新峰会上,兰州新区数字政务建设成果备受瞩目,多个创新实践案例从众多参赛作品中脱颖而出,揽获多项全国性荣誉。

其中,兰州新区政务服务和营商环境局推出的证照延续“无感审批”服务模式,荣获“数字政务范式创新典型案例”。过去,证照延续企业需主动申请、反复提交材料。新区精准破解此痛点,将林草种子生产经营许可证等15类高频证照纳入“无感办”范围,通过智能算法自动筛选临期1至3个月的企业,主动捕捉需求。企业确认后,审批部门直接调取数据预填申请表,电话核实关键信息后即可启动流程,新证照还能通过政府买单邮寄送达,实现全流程“零负担”。截至目前,新区已通过该模式为企业办结续证200余件。

兰州新区城乡发展局与政务服务和营商环境局共同推进的政务服务集成改革实践,荣膺“高效办成一件事”基层实施常态化推进机制建设典型案例。该改革聚焦工程审批等高频场景,推行“一次告知、一表申请、一套材料、一窗受理、一网办理”模式,联动多部门拓展“全域通办”范围。同时,保留线下帮办代办、延时服务等兜底举措,实现企业群众办事“最多跑一次”甚至“一次都不跑”。

此外,兰州新区商务和市场监管局报送的《推行“人工智能+政务”提升咨询效能》案例,斩获“人工智能政务热线创新实践典型案例”。该局打造“数字化”服务窗口,构建“电话机器人+电话人工客服+在线客服+在线客服”的四重咨询矩阵,推动服务从“被动响应”转向“主动服务”、“人工主导”升级为“人机协同”。今年1至10月,新区新登记经营主体6079户,总量突破5.19万户;政务服务累计接待咨询1.65万人次,日均接待能力提升50%以上。

(接1版)设备常年运行,故障频发成为常态。”袁冀军坦白地说,中板工序的产品质量稳定性不断下滑,精度难以满足高端需求。更关键的是,其产能与规格已跟不上市场对钢材品种、宽度的多元需求,昔日支撑企业发展的“顶梁柱”,渐渐成为制约企业转型升级的“重包袱”。

2010年前后,国内风电产业快速发展,风电机组型号持续升级,风电机组核心部件对钢材宽度的要求随之提高。而当时的中厚板产线,受限于设备性能,无法轧制满足风电用钢标准的宽幅钢板。

炼钢厂经营计划室中板计划主管于鹏介绍,不少大型企业的采购订单呈现“打包”特点,往往将宽厚板与中厚板的需求整合在一起,要求供应商一次性配齐。一时间,酒钢难以承接这类“一揽子”订单,眼睁睁看着许多优质客户转向更具全品类供货能力的同行,错失了大量市场机会。曾经在区域市场占据优势的产线,一时间陷入了“想接的接不了、能接的又有限”的被动局面。西北地区近550万吨的市场空间里,酒钢集团“单”兴叹,“酒钢造”产品在市场争夺中落于下风。

“即便当时酒钢生产的船板质量达标,但因地处内陆,运往沿海市场单吨运费比沿海钢厂高400元,受区位优势,价格竞争力不足,难以抢占市场。”于鹏说。

“前年冬天,眼瞅着2800毫米中厚板产线再次因设备故障停机,我心里像压了块冰疙瘩。”项目机械组组长、炼钢厂老职工屠海道出了炼钢厂工艺装备提升及产品结构调整项目启动前的困境。

### 下定决心拓“宽”途

“实施炼钢厂工艺装备提升及产品结构调整



武山县沿安乡泉峪村生态及地质灾害避险新居。

新甘肃·甘肃日报通讯员 康正东

## “天下嘉峪关”夜游项目入选“2025中国旅游产业影响力案例”

本报嘉峪关讯(新甘肃·甘肃日报记者于晓明)近日,由嘉峪关市申报的“数字赋能推动长城文旅融合‘破圈出海’”实践案例成功入选“2025中国旅游产业影响力案例”。该案例以数字技术为引擎,深度挖掘并活化利用长城文化资源,打造了具有广泛影响力的文旅新场景。

“天下嘉峪关”沉浸式夜游光影剧秀总投资4171万元,是嘉峪关市以“文化铸魂、科技赋能、旅游提质”为核心的文旅融合标杆工程,由嘉峪关文旅集团联合深圳光影百年公司历时6个月打造。作为国内首部基于长城原址的沉浸式裸眼3D光影剧,该项目以650余年历史的嘉峪关关城为天然舞台,通过“塞外边

关、河西风云、长城主宰、中国脊梁”四大篇章,串联张骞出使西域、霍去病河西征战等多个核心历史场景,实现长城文化与丝路文明的深度融合。聚焦文昌阁、演武场、瓮城等核心文物节点,新增动态交互与实景演绎,进一步实现从“文化展示”到“精神共鸣”的体验升级,成为长城文化创造性转化的典范。

该项目突破传统光影秀表层叙事框架,采用激光投影、智能协同控制、实景演艺等多元技术组合,构建“一步一景、一景一故事”的立体叙事空间。通过光影艺术活化嘉峪关关城世界文化遗产资源,将天下第一雄关的别样魅力具象呈现。项目运营首年实现税后收入718.3万元,接待

游客10.8万人,显著延长游客在嘉峪关的停留时长,带动全市餐饮、住宿等综合消费升级,构建起文旅融合发展新格局。随着今年全面迭代升级,累计接待游客21.16万人次,实现夜游税后门票收入1536.92万元。

“天下嘉峪关”夜游项目每年创造100余个就业岗位,旅游旺季新增4万余间住宿需求。项目采用“建设+运营+迭代”的可持续发展模式,通过不断迭代升级,确保项目长期保持市场竞争力,逐步打造“天下第一雄关”超级IP,实现“关”名远播、家喻户晓的品牌效应,为嘉峪关市文旅产业高质量发展转型注入强劲动力。

## “老字号”破壁出圈 旧产能换挡升级

项目,新建4200毫米宽厚板产线,不是选择题,是生存题。”酒钢集团宏兴钢铁股份公司领导班子在项目论证会上的话掷地有声。

2021年4月,酒钢集团拉满弓,与中冶赛迪、中冶南方分别签订可行性研究报告编制合同。接下来的一年时间,双方团队绑在一起干,论证、考察、争论,只为打磨出最好的方案。“论证时,我们跑遍了国内所有大型宽厚板生产线,技术方案改了17稿,笔记记了23本。”项目工程组组长常杰伟回忆道。

去年2月28日,项目正式破土动工。开工期间,炼钢连铸、宽厚板生产线等多区域施工同步推进,高峰期3000名建设者同时作业。为破解这种多线并行、规模会战的复杂局面,项目团队紧盯目标、倒排工期、挂图作战,严把质量、安全、进度三道关。

“项目进度不是追出来的,是规划出来的,更是拼出来的!”项目团队心里门儿清:面对工期紧、任务重,酒钢集团项目团队统筹协调、科学管理,参建单位坚守“高标准、高要求”,结合西北地区天气特点,精准规划各阶段目标。

冬天的河西走廊,戈壁滩上零下22摄氏度,风吹起来跟刀片似的,焊接工人戴三层手套却依旧握不住焊枪。工人们轮流干,干满15分钟就冲进彩板房暖和一下身体。

“当时所有人都知道,炼钢厂工艺装备提升及产品结构调整项目被列为甘肃省列重大建设项目,这意味着项目将是酒钢集团破壁发展瓶

颈、推动钢铁产业向高端化转型的关键之举。”袁冀军说,全体酒钢人发扬着“艰苦创业、坚韧不拔、勇于献身,开拓前进”的铁山精神,不怕吃苦,投身项目建设。

就这样,用时547天圆满完成了全部建设任务。炼钢连铸、宽厚板两大主体单项工程提前投产,刷新了行业同类项目建设速度纪录。炼钢连铸热试首月实现主体工艺设备全部投产,最高日产量达到8887吨,创造了国内同类项目零尾项交工的建设纪录。

如何让这条产线释放最大效能,以精准研发对接市场需求,以适销产品填满产能空间,成为全体酒钢人肩头共同的课题。

早在项目决定建设的第一时间,炼钢厂的职工们就争先恐后报名参加新设备的培训。大家捧着厚厚的操作手册,仔细阅读;翻阅相关材料,逐字揣摩;围在设备旁反复演练操作流程;对着参数表一遍遍核对调试细节……酒钢集团还面向社会招聘,引进了80名高学历技术人员,安排在老产线学习适应。

为攻克宽幅钢板轧制技术难题,酒钢集团宏兴钢铁股份公司钢铁研究院专门成立三个产品开发项目组,重点围绕超宽超厚钢板的组织均匀性、板形平直度等方面开展技术攻关。

“产品结构调整不是简单的‘宽了就好’,而是要让每一寸宽度都有技术含量。”技术负责人杨新龙说。有一次试轧的产品,出现厚度偏差较大的问题。杨新龙和研究人员在实验室因在缺陷样本旁反复研究和讨论。最终经过日夜奋战,

克服困难,成功研发出了最厚80毫米、最宽3000毫米风电用钢。

项目采用了先进的铁水一罐制、一键脱碳、智慧炼钢、模型精炼、智能连铸及节能超低排技术,进一步拓展产品范围,降低生产成本,提升产品质量,从根本上解决了老产线存在的安全、环保、质量、成本等一系列问题。

### 钢花里的新动能

“当年建老厂,我们憋着一股劲要炼出符合市场要求的好钢。老厂靠力气,新厂靠智慧,这真是差着代呢!”炼钢厂设备能源室工程师马广群的赞叹,道出了新老产线的本质不同。

轧机旁轰鸣声裹挟着热浪翻滚。百米外的智能制造中心内,炼钢厂宽厚板生产作业区副作业长张国元指尖却悬在操作按钮上。数字大屏内,一条与车间实体分毫不差的“数字产线”正在同步运行。轧机压力数值随着辊的移动,变化跳动着。

“这不是简单的数据展示,而是生产现场实时数据的回传。”张国元介绍说,新产线分厚板跨、轧机跨、冷床跨、剪切跨、热处理备料跨、热处理跨等“六跨”布局,屋面设置10兆瓦光伏发电。工艺路径折返布置,采用“一线两室”智能操控,铁路公路联合运输,车间内外物流顺畅、高效。

炼钢厂运用数字孪生技术,将生产流程的各环节都变了样。为了把厂房“搬进”电脑,酒钢集团炼钢厂运用三维激光扫描技术,快速获取厂房的精确尺寸与布局,在电脑中构建出毫米级精度

### 雷东生在庆阳市调研时强调

## 弘扬优良作风 做实为基层减负工作

本报庆阳讯(新甘肃·甘肃日报记者张富贵)11月22日,省委常委、省委秘书长雷东生在庆阳市调研党史研究、国家安全人民防线建设和整治形式主义为基层减负等工作。他强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,弘扬优良作风,强化精耕细作,确保党中央和省委决策部署不折不扣落实到位。

雷东生参观了南梁革命纪念馆和列宁小学旧址。他强调,要大力弘扬“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”的南梁精神,进一步加强党史研究、党史教育,传承红色基因,赓续红色血脉,深化“三抓三促”行动,不断

## 省水利数字孪生行业技术中心揭牌

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者张燕茹)近日,省水利数字孪生行业技术中心揭牌仪式在甘肃工程咨询集团省水电设计院举行。这一平台的落地,标志着我省数字孪生水利工作迈出了新的一步,将为促进全省数字孪生水利建设发展、加快推动我省水利现代化注入新的强大动能。

据悉,基于我省水资源集约利用与水利现代化升级的双重需求,省水利数字孪生行业技术中心依托省水电设计院的专业积淀和数据资源,深耕数字孪生等核心技术,聚焦数字孪生水利规划设计咨询、软件产品研发与系统集成、智慧运维三大核心业务,提供覆盖全链条的数智化服务,重点打造数字孪生流域、现

代化水库运行管理矩阵、数字孪生灌区、数字孪生引调水工程四大优势解决方案,覆盖水资源管理、水旱灾害防御、河湖治理、城乡供水、节水灌溉、库坝安全、水土保持、智能办公与智慧水网等“2+N”类应用场景,致力于提供全链条、全阶段的数智化服务。

近年来,我省抢抓“水利部数字孪生流域建设先行先试”机遇,在数字孪生水利基础构建、技术应用和示范引领等方面持续深化拓展,初步建成了集流域防洪、水资源管理与调配、水利工程建设和运行管理等于一体的“2+N”应用平台,打造“甘肃水利一张图”,形成了一批有创新、可复制、能推广的数字孪生流域“甘肃样板”。

激发建设幸福美好新甘肃的内生动力。

在庆阳市国家安全教育基地、国家枢纽节点数字展示中心,雷东生强调,要贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,深入开展国家安全宣传教育,提高数据安全保障能力,形成全社会共同维护数据安全、促进发展的良好环境。

在华池县南梁镇党群服务中心,雷东生详细了解乡镇履职事项清单落实和基层减负情况。他强调,要提高政治站位,聚焦突出问题,开展专项整治,善于运用信息化手段减负、赋能、监督,深化拓展整治形式主义为基层减负工作,让广大基层干部有更多精力抓落实。

## 酒泉市发布航天旅游冬春季优惠政策

本报酒泉讯(新甘肃·甘肃日报记者董文龙)11月22日,记者从酒泉航天旅游冬春季优惠政策发布暨《大漠问天》《逐梦飞天》航天主题剧启动仪式上获悉,12月1日至明年3月31日,中国酒泉卫星发射中心航天旅游运营单位面向所有游客推出旅游优惠,邀客来酒泉开启航天之旅。

据了解,酒泉航天旅游冬春季优惠政策包含航天城畅游、食宿升级,构建起文旅融合发展新格局。随着今年全面迭代升级,累计接待游客21.16万人次,实现夜游税后门票收入1536.92万元。

“天下嘉峪关”夜游项目每年创造100余个就业岗位,旅游旺季新增4万余间住宿需求。项目采用“建设+运营+迭代”的可持续发展模式,通过不断迭代升级,确保项目长期保持市场竞争力,逐步打造“天下第一雄关”超级IP,实现“关”名远播、家喻户晓的品牌效应,为嘉峪关市文旅产业高质量发展转型注入强劲动力。

退役军人等群体免所有参观线路服务管理费。

发布活动由酒泉市文旅局主办,酒泉文旅集团、中国融通商旅兰州分公司等单位承办,旨在深化“航天+旅游+文化”融合,激活冬春季文旅市场,擦亮酒泉航天文旅品牌。活动现场,《大漠问天》《逐梦飞天》航天主题剧启动,剧目以扎根戈壁、月满神州、逐梦苍穹、飞天梦圆四大场景,讲述酒泉卫星发射中心三代航天人感人事迹,用艺术化形式再现航天人奋斗历程,传递家国情怀与航天精神,预计明年元旦前在酒泉首演,之后开启全国巡演。

## 全省新闻“打假治敲”专项行动举报专区

举报电话:0931-8928798

举报邮箱:gsxxwcbxwcl1516@163.com

通讯地址:兰州市城关区南昌路1648号(省委宣传部新闻处)

的“毛坯模型”。然后,为模型中的每台设备、每条产线贴上“电子身份证”,利用物联网技术,将它们的实时状态和生产数据同步至虚拟模型中,使静态模型“活”起来,成为物理实体的动态映射。最后,将虚拟系统与生产管理、资源计划等业务系统深度打通,让虚拟厂房不仅能直观呈现生产场景,更能实时反映订单进度、物料消耗等全流程业务数据,给厂区安装一个高效运转的“智慧大脑”。

“设备运行状态还以颜色区分,比如绿色是正常运行,红色是机械故障,生产进度与异常情况可以实时推送至管理人员的终端,让生产彻底告别‘跑断腿、打电话’的传统管理方式。”张国元说,系统能通过分析设备振动、温度等数据,提前预警潜在故障,从而实现“坏前维修”,避免无计划停机带来的巨大损失。

在新产线投入前,产品研发人员可在虚拟模型中进行模拟调试和工艺验证,提前发现设计缺陷和程序错误,大幅缩短现场调试时间,降低试错成本。当现场设备出现疑难故障时,远端专家可通过查看同步的虚拟模型,直接“隔空”在模型上标注、指导现场人员操作,极大提升问题解决效率。

过去,老产线因生产节奏加快、产量提升,精装线自动化水平难以匹配轧机产能,不得不改为手动和半自动模式。如今,数字孪生技术赋能下的新型工厂实现了变革。工作人员从生产线离开,走进智能控制中心进行远程操作。既减少了生产事故,也优化了人力配置。

“项目融合了十余项前沿技术,从原料入厂到成品出库,每个环节都经过上千次模拟优化,既守住了产品高质量,又跑出了生产高效率。”张国元说。