

田丽媛 齐荣

崆峒山上云纱漫卷，泾河两岸游人闲适。千年文化与现代康养在此相融，山水静谧与市井烟火彼此交织，勾勒出“问道崆峒·康养平凉”的独特意境，展现平凉市文旅康养产业的蓬勃生机。

“十四五”以来，平凉市锚定“西北文旅康养融合先行区”建设目标，推动文旅产业从“景点游”向“全域旅游”升级。今年前三季度，全市接待游客超5500万人次、旅游收入近280亿元，签约项目总投资超63亿元。从“中国改革2024年度典型案例”到“全国避暑旅游优选地”，“问道崆峒·康养平凉”品牌，正从陇东大地走向全国视野。

全域共建

——“十四五”时期平凉市聚力打造西北文旅康养融合先行区综述



华亭市玄峰瀑布。

机制破题

下好政策先手棋

文旅康养产业高质量发展，离不开制度谋划和机制创新。

近日，走进平凉市崆峒区崆峒镇西沟村，崆峒山居·文旅康养产业园内一派生机：传统窑洞经改造成为功能各异的特色空间，30间轻奢客房依山坡而建，与周边自然景观浑然一体。

“我们依托东西部协作资金，累计投入超1700万元完善基础设施，还成功引进6000万元社会资本参与建设。”崆峒镇文旅发展中心主任信晓勇介绍。如今的西沟村，已形成“一园三区”发展格局，不仅有2个农家乐集中区，而且诞生了以陇东窑洞为特色的高端民宿，带给游客乡土记忆与现代舒适感，成为平凉“机制提效”的鲜活注脚。

在平凉，文旅康养产业发展始终将“机制创新”作为先手棋。当地紧扣“三区一城市”发展目标，成立由市委、市政府有关负责人任组长的工作专班，创新推行文旅康养产业链“六个一”工作机制，深化“4+2”项目工作法实效，搭建“财政+金融”支持平台。

“十四五”以来，通过向上争取资金、开展招商引资等多种方式，平凉市累计实施文旅康养产业链重点项目310个，完成投资44.35亿元，逐步构建起“政府统筹协调、政企高效联动、市场主导运作”的大文旅发展新格局。

政策保障与人才支撑同步发力，为产业发展筑牢根基。平凉市出台《聚力打造西北文旅康养融合先行区实施方案》“1+N”政策包，配套制定文旅康养业态培育三年行动计划、乡村旅游提质、文旅深度融合、年度工作要点等专项文件，明确责任分工，确保各项工作高效推进。

在人才培育方面，当地深化产教协同，依托甘肃医学院、平凉职业技术学院等本地高校，组建文旅康养市域产教联合体，重点培育中医针灸、文化艺术、旅游管理等特色学科，定向开展技能型人才与专业骨干培训，年均输送专业人才200余人，为文旅康养产业发展提供“理论+实践”双重支撑。

“我们培养的学生既懂中医理论，又掌握旅游管理知识，还未毕业就被各大康养基地预订一空。”甘肃医学院相关负责人介绍。

产城融合

产业融合是文旅康养高质量发展的关键。平凉市深挖“道源文化、崆峒武术、皇甫谧针灸、温泉养生”四大品牌内涵，推动文旅与农业、体育、医疗、生态等产业深度融合，培育新产品、新业态、新模式。

在灵台县独店镇张鳌坡村，空气中浮动着清冽微苦的芳香。当村民王春花弯腰拨开30厘米的艾草，指尖翻飞薅除杂草时，“家有三年艾，郎中不用来”的千年古谚再次被微风捎过田埂。直起酸痛的腰背，擦去颈项间的汗珠，连片的艾草田在她眼前铺展成一张益紧密的产业之网。

在灵台县农技中心指导下，她种的艾草经皇甫谧康养基地12小时熏蒸萃取，变成高附加值的精油产品。如今，灵台艾草种植面积超5000亩，年产值达1500万元。这是平凉“中医医养+文旅”融合的生动缩影。

以皇甫谧文化为核心，平凉建成7个中医康养基地，推出“针灸康养游”“中医调理游”等主题线路，2024年吸

业态革新 多元赋能活市场

引医养游客超200万人次，相关收入占旅游收入比重提升18%。52岁的张有成腰椎疼痛多年，在皇甫谧中医针灸传承创新示范中心接受温针疗法后，竖起大拇指：“老祖宗的法子真管用，扎了几下就不疼了！”

温泉与避暑的“双名片”，则让平凉的“康养味”更浓。泾川温泉综合体投资3.2亿元，引入富硒温泉项目，今年暑期接待游客12万人次；崆峒区“冰雪+温泉”基地实现“冬滑雪、夏避暑”全季运营，冬季温泉客房入住率达90%。依托46.07%的林草覆盖率和22℃夏季均温，平凉建成16个休闲露营基地，今年避暑季接待游客突破1800万人次，获评“全国十大夏季节气生态文旅品牌”。

文体旅的深度融合，更让平凉文旅“活”了起来。6月，美国、加拿大、西班牙篮球俱乐部开展“跟着比赛去旅游”活动，球员走进崆峒山、戏曲博物馆，实现“体育交流+文旅体验”双赢。7月，“崆峒杯”武术大会吸引17省份6300余名运动员参赛，全网点击量超2亿

崇信县柏树镇木家坡村 黄云

合作共赢 产业提质惠民生

园就业获得工资收入，更可以自主经营农家乐、特产店，实现多元增收。

“现在有垂钓、农家乐、核桃园、花椒园等一系列产业，构建了‘吃住游娱’多元服务体系。通过全产业链的发展，不仅壮大了村集体经济收入，还拓宽了周边群众增收致富的渠道。”西沟村党支部书记朱学说，“每逢旅游旺季，我们村的民宿一房难求。”

灵台县气候温润、土壤适宜，当地历来有种植艾草的传统。通过“公

司+合作社+农户”模式，当地规模化发展艾草种植，形成了艾草种植、加工、销售、康养旅游全产业链，带动千余农户增收致富。

“以前种艾草只是自家用。现在成了增收的‘金叶子’，合作社统一收购，销路稳定，收入比传统作物高。”独店镇张鳌坡村村民马雪琴说。

走进灵台县文化旅游纪念品展厅，货架上的艾草产品琳琅满目。为提升艾草产业附加值，灵台县溪河韵

艾草生物科技公司相继研发出艾绒、艾条、艾草精油、艾草护肤品等系列产品。其中，“灵密艾”品牌艾条因品质优良，远销省内外中医馆和养生机构。

从崆峒山居的窑洞民宿到戏曲博物馆的皮影流转，从新民歌演唱会的万人合唱到皇甫谧故里的艾草飘香，平凉正以“文化为魂、生态为基、业态为翼”，推动文旅康养产业从“流量”向“留量”转变。站在新的历史起点，这座道源圣地，用松涛、温泉、诗韵共绘康养画卷，在西北文旅康养融合的道路上，书写着属于自己的先行篇章。



全域焕彩 城乡共绘诗画轴

从城市绿地到乡间田野，从道源圣地到乡村民宿，平凉市坚持全域谋划，推动城乡共绘诗画长卷。

“以前这是废弃的山坡地。现在成了网红打卡地，晚上看夜景、吃烧烤，周末还能露营！”平凉市民张伟和家人在崆峒区白庙夜月庄园的观景台拍照，身后集装箱改造的餐厅里座无虚席。

这个农文旅综合体通过盘活闲置土地，打造“观景+餐饮+研学”业态，成为今年平凉文旅的“新晋网红”。而这，只是平凉“全域旅游”版图的一角。

在城市，55处口袋公园、绿地小游园、街心花园和10处大型公园串联起绿色生态网。柳湖公园投资8300万元改造后，清理淤泥3000余立方米，新增植草沟等海绵设施，146株“左公柳”焕发新生，今年国庆节期间日均接待游客超万人次；崆峒区绿地广场

先后承办央视新民歌演唱会、千人广场舞大赛等，成为市民游客的“文化客厅”。崆峒区连续四年跻身“中国最美县域榜单”，“一步一景、路园相连”的城市空间，让“推窗见绿”成为日常。

在乡村，“颜值”与“价值”正同步提升。崇信县赵湾村修复唐关古道遗迹，保留石磨、辘轳等老物件，古村落

成了“看得见山、记得住乡愁”的文旅样板。崆峒区崆峒镇西沟村打造九家露营基地，夏夜的山谷里，烤肉声、吉他声与欢笑声交织。崆峒山壹号营地老板咸亚明说：“暑假日均接待2000人，林中树屋刚建好就被订满了。”全市已创建30个乡村振兴文旅样板村、15个生态康养综合体，形成“景



秋日的崆峒山层林尽染，色彩斑斓。姚志强



区+小镇+乡村”的立体承载体系。

基础设施的升级，更让“全域旅游”从蓝图变为现实。180公里旅游专线串联起崆峒山、云崖寺、庄浪梯田等景点，6个游客集散中心、23处智慧停车场、89座旅游厕所构成便捷服务网。西安游客张凯自驾去庄浪看梯田，感慨道：“以前路不好走。现在智慧停车场都能一键找位，省了不少心。”

文化载体的提质同样亮眼。平凉戏曲博物馆扩建后面积达2566平方米，6000余件清代以来的戏服、皮影、木偶、文献等珍贵藏品在此展出。“如今馆内天天有展览，周周有戏看，游客还能亲手体验制作。”平凉戏曲博物馆负责人蒲虎勤说。

省级主流媒体，借力“网红”效应，策划“华人国学大典从道源圣地崆峒山体悟中华智慧”与“辉琴同阅山河”等热点活动，精准在北京、上海、长沙等地的线上线下平台投放宣传广告；持续开行“环西部火车游·崆峒号”、西安至平凉“丝路崆峒号”银发旅游专列，打造“慢游、静修、颐养”特色铁路康养线路，被文化和旅游部等国家六部委评为交旅融合示范案例。



泾川城乡瑶池温泉综合体。



灵台县皇甫谧文化园。