



服务范围基本覆盖亚欧全境

中欧班列织就亚欧共赢新丝路

新华社西安11月18日电(记者杨一苗、张思洁)服务范围基本覆盖亚欧全境!记者从11月18日在西安召开的第二届中欧班列国际合作论坛上了解到,中欧班列已累计开行近12万列,开辟了联通亚欧辐射东西的发展格局。

亚欧大陆广袤无垠,“钢铁驼队”日夜奔驰。

2011年首列中欧班列开行,亚欧互联互通新篇章就此揭开。如今,东、中、西三条主干道并行,“多点、多线、多向”的立体化通道网络形成。十余年间,中欧班列完成了从“连线成片”到“织网结链”的蜕变。

第二届中欧班列国际合作论坛以“联通亚欧,共享未来”为主题。国铁集团董事长郭竹学18日在论坛开幕式上表示,中欧班列已累计开行近12万列,通达欧洲26个国家232个城市以及亚洲11个国家100多个城市。

当日在论坛上发布的《中欧班列发展报告(2025)》称,中欧班列服务范围基本覆盖亚欧全境。白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古国、波兰、俄罗斯等国家持续深度参与中欧班列运营,阿拉木图、莫斯科、明斯克等已成为中欧班列重要节点城市。

运行网络密织成网,开行规模突

飞猛进,承运品类日益丰富,中欧班列以“快、广、全”的硬实力,架起合作坚实桥梁。

目前,中欧班列运送的货物品类已经拓展到53个门类,5万多种商品,越来越多的欧洲特色产品也搭乘中欧班列进入中国市场。截至2024年底,中欧班列累计运输货值已达4264亿美元。

这列穿梭于亚欧大陆间的列车,不仅运送货物,更播撒生机。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等内陆国家借助中欧班列开辟了出海口,我国的重庆、西安、郑州、武汉等城市外向型经济产值均实现显著增长。

2013年至2024年,中欧班列运输货值增长约33倍,在中欧贸易总额中占比由0.4%提高到8.5%。

在声声汽笛之中,多彩文明的种子也在沿线国家生根发芽,绽放交流之花。中国—中亚国际人文旅游专列(西安—阿拉木图)成功开行,越来越多以中欧班列为主题的文化交流活动举行。

国家发展改革委副主任周海兵在论坛开幕式上说:“我们将同沿线国家一道,不断深化务实合作,促进互联互通,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展。”



11月17日,X9043次中欧班列(西安)驶出西安国际港站。1至10月,中欧班列(西安)累计开行5063列,同比增长16.3%,首次实现年度前10个月开行量突破5000列大关,创历年同期最高纪录。

新华社发

关注第十五届全运会

多名田径小将风雨中摘金

新华社广州11月18日电(记者张武岳、王沁鸥)18日,大幅降温及风雨降临十五运会田径赛场,但运动员们的拼搏精神和出色表现为现场观众带来暖意,多名“00后”运动员在风雨中赢得自己首枚全运会金牌。女子400米比赛中,四川队刘英兰以0.12秒的微弱优势险胜东道主广东队莫家蝶夺得金牌;吉林队舒衡凭借第一跳的出色发挥,在男子跳远项目中夺冠。

出生于2005年10月的刘英兰在进

入女子400米决赛的选手中年龄最小。最后冲刺阶段,她以微弱优势领先夺冠热门莫家蝶冲过终点。她跑出51秒75的个人最好成绩,摘银的莫家蝶成绩是51秒87。

刘英兰赛后说,她正处于从青年组向成年组的“转型期”。“从青年组到成年组,这是一个很大的坎,如果想以后取得更好的成绩,必须抱着从最底层慢慢向上走的心态。这次的金牌对我来说是个新的开始。”她说。

“今天的天气会有一定影响,但是天气对我们所有选手的影响是同等的,没能夺冠,主要还是自己的发挥问题。大家跑得都很好,我们的女子400米,越来越厉害了。”莫家蝶赛后说。

2004年出生的舒衡在当晚的第一跳中就跳出了8米17,一举奠定胜局。湖南队的张源鲲和山东队的高培淇分别获得银牌、铜牌。

“虽然距离个人最好成绩差了一点,不过夺冠也挺开心了。今年定的目标完

成得差不多了,很圆满。明年的目标就是先拿到亚运会资格。”舒衡说。

男子400米决赛,19岁的山东选手刘凯以45秒77夺冠,首次加冕全运会冠军。“今天天气很冷,对所有人的状态都会有一些影响。之后的目标就是备战明年的亚运会。”他说。

此外,男、女5000米冠军分属辽宁队于水庆、河南队梁田田,后者跑出个人最好成绩15分09秒85。河南队胡浩然投出81米60的个人赛季最好成绩,摘得男子标枪金牌。江苏队王琦在男子链球比赛中,投出73米28摘金。女子撑杆跳高比赛中,江西队的危黎侠和四川杜睿均跳出4米30,前者凭借在4米15高度上更多的试跳次数夺冠。

日方必须立即收回错误言论,给中国人民一个明确的交代

新华社北京11月18日电

(记者冯歆然、黄杨)外交部发言人毛宁11月18日表示,中日关系出现目前局面,根源在于日本首相高市早苗公然发表涉台错误言论,粗暴干涉中国内政,严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神,破坏中日关系政治基础。

“中方维护核心利益、捍卫国际正义的立场没有丝毫改变。日方必须立即收回错误言论,深刻反省,改弦更张,给中国人民一个明确的交代。”毛宁说。

忘战必危、好战必亡,绝不允许日本军国主义复活

新华社北京11月18日电

(记者曹嘉玥、冯歆然)针对近期多名日本官员表示,日方拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语,外交部发言人毛宁11月18日表示,忘战必危、好战必亡。我们绝不允许日本军国主义复活,绝不允许任何挑战战后国际秩序,绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

当日在例行记者会上,有记者问:据报道,近期多名日本官员表示,日方正计划修改自卫队军衔名称,拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语。媒体评称,这将打破日本自卫队长期以来淡化军事色彩的惯例,对曾遭受日本殖民侵略的国家人民而言,如同在历史伤口上撒盐。发言人对此有何评论?

“由于殖民和侵略历史,日本的军事安全动向一直备受亚洲邻国和国际社会关注。”毛宁说,《波茨坦公告》明确规定日本“禁止重新武装”,日本和平宪法也确立“专守防卫”原则。然而令人警惕的是,日本近年来大幅调整安保政策,逐年增加防卫预算,放宽武器出口限制,谋求发展进攻性武器,图谋放弃“无核三原则”。日本右翼势力正极力突破和平宪法束缚,在强军扩武道路上越走越远。

毛宁表示,日本军国主义发动的侵略战争给亚洲和世界带来深重灾难。忘战必危、好战必亡。历史的教训不能忘却,不可歪曲,更不容抹杀。今天,我们绝不允许日本军国主义复活,绝不允许任何人挑战战后国际秩序,绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

“由于殖民和侵略历史,日本

言人如何看待中日关系下一步走向?

毛宁说,中日关系出现目前局面,根源在于日本首相高市早苗公然发表涉台错误言论,粗暴干涉中国内政,严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神,破坏中日关系政治基础。

“中方维护核心利益、捍卫国际正义的立场没有丝毫改变。日方必须立即收回错误言论,深刻反省,改弦更张,给中国人民一个明确的交代。”毛宁说。

忘战必危、好战必亡,绝不允许日本军国主义复活

新华社北京11月18日电(记者曹嘉玥、冯歆然)针对近期多名日本官员表示,日方拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语,外交部发言人毛宁11月18日表示,忘战必危、好战必亡。我们绝不允许日本军国主义复活,绝不允许任何挑战战后国际秩序,绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

当日在例行记者会上,有记者问:据报道,近期多名日本官员表示,日方正计划修改自卫队军衔名称,拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语。媒体评称,这将打破日本自卫队长期以来淡化军事色彩的惯例,对曾遭受日本殖民侵略的国家人民而言,如同在历史伤口上撒盐。发言人对此有何评论?

“由于殖民和侵略历史,日本

中国海警船在中国领海巡航执法天经地义 不接受日方无理交涉

新华社北京11月18日电

(记者冯歆然、朱超)针对日方“通过外交渠道严正抗议”中国海警船在钓鱼岛周边海域巡航,外交部发言人毛宁11月18日在例行记者会上表示,钓鱼岛及其附属岛屿是中国固有领土,中国海警船在中国领海巡航执法,正当合

法、天经地义。中方不接受日方提出的无理交涉,已当场驳回并提出反交涉。

“中方要求日方恪守中日四点原则共识,尊重中国领土主权,不得干扰中方海警船巡航执法,不得采取任何可能导致事态升级的举措。”毛宁说。

方大炭素:数字化赋能采购革新

当前,制造业数字化转型已成为推动高质量发展的关键支撑。近日,方大炭素信息自动化部通过技术攻关,成功将比价核心信息深度嵌入OA采购合同审批流程,实现采购效率、过程透明度与管理决策质量的三重跃升,以数字化创新打通采购环节信息壁垒,为企业降本增效筑牢坚实基础,树立行业数字化采购管理新标杆。

在市场竞争日趋激烈的背景下,优化采购流程、降低运营成本是企业提升核心竞争力的重要抓手。此前,方大炭素虽已搭建云采购比价平台,通过多源数据融合自动触发OA审批流程,并推送相关信息包,但审批环节仅展示供应商最终报价,无法呈现历次竞价详细记录,容易形成比价过程与合同审批的衔接盲区。这一信息断层不仅影响审批效率,也导致决策层难以全面掌握采购前端竞争态势,给采购管理带来潜在风险。

针对这一管理难点,方大炭素信息自动化部组建专项团队开展技术研发,成功上线比价信息可视化功能模块。该模块精准关联当前合同对应的报价单,自动提取所有投标供应商每一轮报价详情,全程无需人工介入填报,既保障数据准确性与及时性,又实现比价核心数据与合同审批流程的深度融合、无缝对接,彻底消除了采购环节的“信息孤岛”。同时,比价信息全程可可视化保障了比价结果的合规可信,有效降低因信息不透明可能引发的人为操作风险,让采购过程更趋规范;审批人员无需跳出流程即可以纵观竞价全貌,翔实的数据支撑让采购决策更加科学精准,大幅提升了审批效率。

此次改革不仅实现了采购成本的精准管控,而且推动供应链韧性显著增强、合规风险进一步降低,为企业在复杂市场环境中稳健运营提供了坚实支撑。

(何媛)

中铁十八局北京公司一项目部党支部开展主题党日活动

近日,中铁十八局集团北京公司

兰州明旺佳苑项目部党支部组织全体党员干部前往湖北红安,开展“传承红色基因淬炼清廉本色”主题党日活动,通过参观黄麻起义和鄂豫皖苏区革命历史纪念馆、湖北省反腐倡廉教育基地,深化警示教育,筑牢思想防线。

在黄麻起义和鄂豫皖苏区革命历史纪念馆内,斑驳的军号、泛黄的标语、锈迹斑斑的大刀长矛,将党员们的思绪带回那个烽火连天的岁月。“铜锣一响,四十八万”的民谣墙前,讲解员动情讲述:“1927年11月,黄安、麻城两县3万余名农民自卫军和义勇军,在党的领导下以土铳、大刀为武器,发动黄麻起义。”红安223位将军同一个故乡,14万英雄儿女共同铸就了“万众一心、紧跟党走、朴诚勇毅、不胜不休”的红安精神。

在黄麻起义和鄂豫皖苏区革命历史纪念馆内,斑驳的军号、泛黄的标语、锈迹斑斑的大刀长矛,将党员们的思绪带回那个烽火连天的岁月。“铜锣一响,四十八万”的民谣墙前,讲解员动情讲述:“1927年11月,黄安、麻城两县3万余名农民自卫军和义勇军,在党的领导下以土铳、大刀为武器,发动黄麻起义。”红安223位将军同一个故乡,14万英雄儿女共同铸就了“万众一心、紧跟党走、朴诚勇毅、不胜不休”的红安精神。

返程途中,党员们纷纷表示,要将红安精神转化为“大干四季度,冲刺年度目标任务”的动力。党支部书记总结道:“这次红安之行既是一次精神‘补钙’,更是一记廉政‘警钟’。我们要把红安精神内涵转化为实际行动,融入项目管理过程,以廉洁自律护航高质量发展。”

(张乾伟)

临泽:开创文旅融合发展新局面

(接1版)金沙湾沙漠营地和红沟村乡村旅游示范点,行程满满,意犹未尽。

这一变化,源于临泽县“十四五”期间全力构建的“一个龙头、一个中心、四大廊道”全域旅游发展格局。当地深入落实《临泽县全域旅游提质增效三年行动方案》等规划,深度整合全县文旅资源,让游客旅途更加丰富可感。

作为引领全域旅游发展的“龙头”,张掖七彩丹霞景区实现了从知名景点到世界级旅游目的地的华丽蝶变。在《关于支持做大做强丹霞龙头景区促进县域经济高质量发展实施方案》等政策支持下,景区基础设施全面升级,完成地质研学中心、数字科普馆等硬件提升,统筹推进与周边七彩镇、南台村联动发展,成功入选“2024旅游名镇和旅游景区创新发展案例”。今年,该景区接待游客预计将达350万人次。

围绕张掖七彩丹霞景区,临泽县以“串珠成线、连片成带”的思路,精心构建“鸟语花香”生态旅游、“琳琅满目”特色产业、“车水马龙”经济、“泉水叮咚”生态四大廊道,更好满足人民群众的美好生活需要。同时,聚力深耕“全季旅游”,着力打造四季文旅新增长点。

在旅游基础设施建设方面,全县新建

现A级旅游景区全覆盖。通过招引企业实施彩虹文旅示范区、丹霞小镇二期等文体旅项目40余个,旅游基础设施不断完善,产业布局持续优化。

拓展消费链条 做强文旅经济新引擎

“晚上看《回道张掖》实景剧,在丹霞口文旅小镇逛夜市,再体验温泉帐篷酒店,这样的行程才够味!”福建游客陈女士的体验,正是临泽文旅消费从“过境游”向“深度游”转变的缩影。

“十四五”以来,临泽县通过丰富消费场景、延长产业链条、打造消费品牌,推动文旅消费实现“量质齐升”。今年国庆中秋假期,全县接待游客近31万人次,实现旅游收入2.54亿元,同比分别增长18.3%和57.02%。

夜间经济成为文旅消费升级的“新引擎”。临泽县全面落实国家文化和旅游消费需求示例任务,以“旅游+”“+旅游”为抓手,培育壮大丹霞口文旅小镇和七彩月色街夜间消费聚集区,重点发展夜游、夜演、夜宴等六大业态,推动文旅消费潜力加速释放。

打造特色文旅产品,持续激发消费潜力。临泽县深挖文旅资源禀赋,构建“文创+农特”旅游商品体系,开发“一品丹霞”

系列产品50余种,“丹霞地貌立体拼图”“彩虹山丝巾”等产品荣获全省十佳文旅创新产品奖;引进培育文创产品营销企业26家,开发土小七系列、雕刻葫芦等文创产品100余种8万多件。

为提升游客消费体验,临泽县注重优化消费环境,通过标准化建设与市场监管,全面推行《临泽县旅游标准化建设工作方案》,实现A级旅游景区、星级饭店和乡村民宿旅游标准化全覆盖;常态化开展丹霞景区旅游旺季驻点执法,持续整治旅游市场秩序,让游客真正实现“放心消费、舒心消费”。

深化产业融合 培育文旅发展新业态

“乘坐直升机飞越丹霞,铺满山野的彩色丘陵映入眼帘。这种体验太震撼了!”在张掖七彩丹霞景区低空游览项目区,游客的惊叹声不绝于耳。“十四五”以来,临泽县以“旅游+”为纽带,推动文化、体育、研学、康养等产业与旅游业深度融合,培育10大类新业态,为文旅产业注入强劲动力。

在“旅游+低空”“旅游+研学”方面,张掖七彩丹霞景区打造丰富的低空旅游产品,连续举办五届热气球嘉年华活动。依托丹霞地质、西游文化、红色遗址等资

源,整合推出地质科普、红色教育等四大类精品研学线路,建成丹霞地质研学中心、汪家墩红色研学基地等载体,联动省内外高校、旅行社,让研学成为产业发展新引擎。

在“旅游+体育”“旅游+文化”方面,依托北部沙漠、阳台山等资源,推出沙漠越野、冰雪运动等体育旅游项目,金沙湾旅游景区沙漠冲浪、骆驼骑行等项目持续释放消费潜力;临泽马拉松赛连续举办十届,升级为中国田径协会认证赛事,带动全域旅游;深挖河西走廊文化,创新推出《艺鸣惊人》杂技秀,丹霞口文旅小镇常态化开展非遗展演。

在“旅游+康养”方面,临泽县依托独特的生态资源,开发温泉康养、田园康养等产品,结合现代康养理念,吸引周边地区游客前来体验。

“十四五”以来,临泽县累计接待游客3450万人次,实现旅游综合收入215亿元,文旅产业已成为县域经济高质量发展的强大引擎。站在新起点,临泽县将立足“文旅赋能型”功能定位,围绕“在打造国际知名旅游目的地地上挑大梁”的目标要求,以“一核四廊五区六化多节点”全域旅游发展新格局为引领,以更大力度推动文旅融合、业态创新、服务升级,让这幅“七彩画卷”在新时代绽放出更加绚丽的光彩。