

2025 世界中文大会传递东方语言魅力

新华社记者 魏冠宇

中文,从未中断使用的表意文字,正在散发新的魅力。

11月14日至16日,约5000名中外嘉宾、超百家院校企业云集北京,参加2025世界中文大会。盛会从国际中文教育出发,探讨中文服务经济社会发展与文明交流互鉴的无限可能。

国际学习热情日益高涨——

目前,中文已被86个国家纳入国民教育体系,国际中文学习者和使用者累计超2亿人。“汉语桥”系列中文比赛累计吸引160多个国家和地区的180多万名青少年参与。

“中文是我感受中国魅力的钥匙。”北京大学澳大利亚籍留学生夏李安看到,“中文热”“China Travel”越来越“潮”,不同社会文化背景的人们对中国产生浓厚兴趣,踊跃通过中文这块“敲门砖”留学中国、就业中国、深游中国。

我国教育部中外语言交流合作中心主办的中文水平考试/HSK,35年来在168个国家设立1477个考点,累计考生规模今年将超850万人;其中,19岁至45岁青壮年在新增考生中占近六成。

书法机器人提按顿挫尽显书法写作的精髓,彩陶、瓷器等以铭文、图样诠释东方之美,茶文化展解析“人居草木间”的人文底蕴……北京工业大学计算机科学与技术专业的阿富汗籍留学生扎满,在大会主题展上流连忘返。

“中文是中华文明的‘操作系统’,编码了中国的文化知识。”在华学习生活8年的扎满说,“要达到‘中国通’标准,我还需要更多知识储备。”

中文应用价值更加彰显——

老外学中文,内容正与时俱进。高铁、扫码、外卖、主播……反映中国文化和当代发展的话题、词汇,新增进15日发布的中文水平考试/HSK新版教程。

平行会议上,与会者讲述着通过学中

文改变当下的故事:肯尼亚埃格顿大学孔子学院因地制宜,用农技培训班推广“小而美”的番茄嫁接技术,实现中非农业发展与减贫示范村增收目标;“元中文”团队用垂类大模型激活沉睡语料,助力印尼青山工业园10万员工掌握中文钢铁产业知识、企业降本增效……

一些外国教育官员表示,要帮助年轻一代掌握未来必备能力。“中文在这些能力中不可或缺,它是通往与全球创新前沿之一的中国,开展经济、科技和学术合作的大门。”泰国教育部部长纳叻蒙·萍允诗瓦说。

文明互鉴之桥更加宽广——

作为中文母语国,中国被期待提供更多优质国际中文教育资源公共产品。

14日发布的国际中文教育知识图谱、国际中文教育语料库、自适应中文测评产品“HSK GO”等数智化成果,将海量中文知识细化为彼此关联的实体节点、整理成可

随时检索的数据引擎,支持全球合作机构共建共享。

“人工智能已深刻改变全球教育面貌,使得语言学习的方式被重新设计和想象。”巴林高等教育委员会副秘书长法尔扎娜·玛拉吉说。

乌克兰南方师范大学孔子学院乌方院长波波娃·亚历山大说:“通过新工具,学生们有机会看到一个更壮丽的中文知识图景,并用中文看到一个更酷的中国和世界。”

“如果没有对中文的深刻知识,就不可能‘解读中国’。”北马其顿科学与艺术学院汉学知识中心教席学者、青年汉学家冯海城说,“学习中文这一行为本身,就是一种文明互鉴的努力。”

会场上,有外国嘉宾发言引用诗文、谚语;会场外,不同国家代表用中文寒暄。这场大会,见证人们“相知无远近,万里尚为邻”,希冀“越走越近,越走越亲”。

(新华社北京11月16日电)

我国已重点支持培育脱贫地区特色劳务品牌近200个

新华社南宁11月16日电(记者张晓洁 黄庆刚)记者11月16日从第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会新闻发布会获悉,截至目前,全国已重点支持培育脱贫地区特色劳务品牌近200个。通过劳务品牌就业的脱贫劳动力工资水平普遍高于普通务工群众,有的技能岗位务工收入实现翻倍。

据介绍,脱贫地区以特色劳务品牌为载体,强化就业技能培训,规范技能认定标准,帮助脱贫群众掌握一技之长,积极构建“需求摸排—定向培训—技能认定—就业服务”全链条工作体系,促进实现收入稳定性与职业成长性的双重提升。脱贫县农村居民人均可支配收入中,工资性收入增速高于全国农村居民平均水平。

此次大会将有14个脱贫地区特色劳务

品牌参展。这些品牌共带动36.5万脱贫地区农村群众务工就业。

劳务协作是促进高质量充分就业的有力抓手,是促进区域协调发展的重要支撑。“十四五”期间,各地持续深化劳务协作,不断加强劳务输出地与输入地的协同,努力促进劳动者就业增收,农民工规模增长至2.99亿人,脱贫人口务工规模始终保持在3000万人以上。

第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会由人力资源和社会保障部、农业农村部等共同举办,将于11月18日至19日在广西南宁举行。大会将重点邀请跨省劳务协作企业、劳务品牌企业、重点产业园区企业等400余家用人单位参加招聘,集中投放2万个岗位,促进劳动力市场供需对接。

海军四川舰顺利完成首次航行试验

新华社上海11月16日电(张皓凝 张慧瑾)16日下午5时许,海军四川舰完成为期3天的首次航行试验任务,顺利返回船厂码头。

11月16日,海军四川舰顺利完成首次航行试验任务返回码头。 新华社发



前10月我国铁路发送旅客39.5亿人次,同比增长6.4%

创历史同期新高

据新华社北京11月16日电(记者樊曦)记者11月16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至10月,全国铁路发送旅客39.5亿人次,同比增长6.4%,创历史同期新高,全国铁路运输安全平稳有序。

今年以来,铁路部门积极推进铁路和旅游融合发展,为旅客提供多样化的出行选择和高品质的旅行体验。1至10月,全国铁路累计开行旅游列车2049列,同比增长28.1%。

与此同时,铁路部门进一步优化旅客服务,实行一系列便民利民惠民举措,包括学生、儿童、伤残军人等旅客动车组列车优惠(优待)票价按执行票价优惠打折,享受“折上折”;优化升级“铁路畅行”常旅客会员服务,年满60周岁的老年常旅客会员和14至28周岁的常旅客会员购票乘车分别可获赠普通常旅客会员的3倍、2倍积分。

▷11月16日,动车组列车行驶在天津市境内。 新华社发



国网白银供电公司:多维发力打好“零投诉”攻坚战

“没想到一个电话,工作人员二十多分钟就上门解决了我家的用电故障。这样的服务太让人放心了。”11月11日,家住白银区工农路小区的周蓉女士对1350热线的响应速度竖起大拇指。

今年以来,国网白银供电公司紧密围绕卓越供电服务体系建设,深入践行“人民电业为人民”的企业宗旨,设立1350“一心为民”供电服务监督电话,优化供电服务管控机制,推动供电服务问

题治理取得质的提升和量的降压,赋能优质服务再升级。1月至10月,全口径实现“零投诉”。

该公司4月与白银市营商环境建设局联合设立了白银市供电服务监督电话(8661350),全天候受理属地用电问题,提供全天候不间断服务,全力保障群众用电无忧,让办电过程更加透明高效。热线开通以来,已高效受理并解决1200余件工单。

容,致力于破解污水收集处理瓶颈。

项目自开工以来,面临工期紧、任务重、施工环境复杂等多重挑战。中铁十八局建安公司秉持“诚信创新永恒,精品人品同在”的理念,科学统筹、精细管理,克服了雨季施工、管线迁改、交叉作业等困难,严格把控工程质量与安全,确保项目按计划节点稳步推进。同时,项目同步实施了镇域内污水收集管网的系统性新建与改造,累计新建及修复管网2.26公里,覆盖主要

为进一步优化供电服务管控机制,该公司市、县两级主要负责人每日视频“连线”研议服务工单办理情况,以点带面深入分析诉求产生根本原因,提级处置供电服务问题,及时消除服务风险,持续改进工作方法。1月至10月,供电服务重点问题同比降压16%。

为不断加强属地服务意识,国网白银供电公司组织台区经理下沉服务重心,入村入社发放宣传资料,主动搜集辖区客户

居民区、工业集聚区及重点排水单位,大大提高了污水收集率,有效解决了管网老化、渗漏、错接等历史遗留问题,实现了“污水应收尽收、系统高效运行”的目标。

施工过程中,项目团队积极与当地镇政府沟通协调,最大限度减少施工对居民生活的影响。同时,项目高度重视环保与节能,采用高效节能设备,优化工艺流程,降低运行能耗;配套建设除臭系统与噪声控制设施,最大限度减少对周边环境的影

用电诉求,并将征集问题纳入供电所一体化平台线上管控,累计走访各类客户13.28万户,切实解决各类诉求。精心策划属地服务宣传系列活动,先后推出霜降、重阳、立冬等节气和节日宣传海报,制作5期用电业务解读小视频,让服务随着节气不断变化,充满色彩和温度。

今后,国网白银供电公司将以更高站位、更硬作风、更实举措,扎实开展供电服务全业务、全过程管控,全力破解服务难题,持续提升供电服务水平,力争实现全年“零投诉”的目标。

(米文博 张燕青)

中铁十八局建安公司承建一民生工程试运行

响,打造绿色生态型污水处理厂。

试运行期间,项目技术团队将重点对污水处理厂的工艺性能、设备运行、出水水质、系统稳定性等进行全面测试与评估,确保各项指标达到设计要求,为正式运行奠定坚实基础。

中铁十八局建安公司将持续做好试运行期间的调试、监测与问题整改,不断完善运行管理机制,推动项目早日实现稳定达标运营,确保这一民生工程、生态工程真正惠及百姓,为建设生态宜居、绿色低碳的新时代美丽武清贡献力量。

(李宛霖)

新华时评

新华社记者 朱超

刚刚成为日本首相不久的高市早苗,近来在事关邻国主权领土完整、事关地区和平稳定的问题上频出妄言。日前在国会答辩时,高市更是公然发表涉台露骨挑衅言论,暗示可能武力介入台海问题。如此粗暴干涉中国内政,还不思悔改、拒不撤回,暴露出日本国内右翼势力的极端错误立场和认知。

历史已经反复证明,错判时与势,注定撞南墙。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是台湾光复80周年。值此特殊年份,日本本应从历史中深刻汲取教训,痛改前非,坚持走和平发展之路。然而,日本有些人不仅不反思军国主义滔天罪行,还抛出一连串激进扩军政策设想,甚至妄言武力介入邻国内政,种种危险动向不能不令地区国家和国际社会高度警惕。

世界潮流,浩浩汤汤,顺之者昌,逆之者亡。今日之中国,早已告别积贫积弱、任人宰割的过去,正以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴。80年前,中华民族能够取得中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的伟大胜利;今天,中国人民更加具备捍卫国家主权和领土完整的坚定意志和强大能力。日方一些人依然幻想重温军国主义旧梦,妄图搞“以台制华”,完全是螳臂当车、不自量力。

就在近期,我国第三艘航空母舰福建舰正式入列,神舟二十号航天员乘组返回任务取得圆满成功。不久前的九三阅兵,人民军队的钢铁洪流和现代化面貌,更让世界见证了中国的经济实力、科技实力、综合国力和捍卫和平的强大能力。

中国人民历来爱好和平,但在事关国家主权和领土完整等核心利益的大是大非问题上,我们绝不会有丝毫妥协退让,任何人都不要幻想让中国吞下损害自身利益的苦果。任何人妄想挑战中国人民的底线,必将遭到中方的迎头痛击!

台湾是中国的台湾,中国终将统一、也必将统一的历史大势不可阻挡。如果有人还固守在军国主义旧梦中,妄图只身阻挡中国实现完全统一的历史洪流,其结局必然是在14亿多中国人民用血肉筑成的钢铁长城面前碰得头破血流。

(新华社北京11月16日电)

文旅部提醒中国游客近期避免前往日本旅游

新华社北京11月16日电文化和旅游部16日发布消息,提醒中国游客近期避免前往日本旅游。

消息说,日前,外交部发布出行提醒:今年以来,日本社会治安不靖,针对中国公民违法犯罪案件多发,发生多起在日中国公民遇袭事件,部分案件迄未侦破,中国公民在日本安全环境持续恶化。近

日,日本领导人公然发表涉台露骨挑衅言论,严重恶化中日人员交流氛围,给在日中国公民人身和生命安全带来重大风险。

文化和旅游部郑重提醒中国游客近期避免前往日本旅游,已在日中国游客密切关注当地治安形势,提高安全防范意识,加强自我保护,如遇紧急情况,请及时报警并联系驻日使领馆寻求协助。

第27届高交会意向成交与投融资金额突破1700亿元

新华社深圳11月16日电(记者梁希之)记者从16日闭幕的第二十七届中国国际高新技术成果交易会上获悉,本届高交会累计入场突破45万人次,现场发布新产品新成果5000余项,共促成1023项供需对接和投融资项目签约,意向成交与投融资金额突破1700亿元。

本届高交会以“科技赋能产

业 融合共创未来”为主题,全方位聚合国内外各行业前沿产品、尖端技术、创新解决方案,汇聚全球100多个国家和地区的5000多家知名企业及相关国际组织参展。现场特设国际友好城市科技展区及“一带一路”国际合作专区,展现以科技创新助力共建“一带一路”高质量发展的优秀成果。

匈牙利延长对中国有关商务人士签证便利化安排

新华社布达佩斯11月16日电(记者陈浩 黄富慧)匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得16日宣布,对中国有关商务人士的签证便利化安排将延长一年。

西雅尔多当天在社交媒体发布视频说,匈牙利将延长对前来匈牙利开展经贸合作的中国企业高管和商务人士实施的签证便利化安排,并在48小时内完成签证办理。他说,此举是对中国日前

宣布延长对匈牙利公民免签政策的回应,旨在支持双边经济、教育和旅游领域的交流。

为进一步促进中外人员往来,中方2024年3月决定扩大免签国家范围,对匈牙利在内的6个国家持普通护照人员试行免签政策。匈方随后宣布将对对中国有关商务人士实施颁发5年多次签证的便利化安排。本月初,中方决定将对匈牙利等国免签政策延长至2026年12月31日。

“外国友人看兰州”代表团一行走进方大炭素

11月7日,由兰州市人民政府外事办公室精心组织的“外国友人看兰州”代表团一行20余人走进方大炭素,开展实地参观与深度交流活动。代表团在近距离感受企业发展活力的同时,对公司的技术实力、发展理念与人文氛围给予高度赞誉。

活动期间,代表团先后走进公司会展中心展厅、压型厂三车间及加工厂二车间,全方位了解炭素产品的研发、生产全流程。方大炭素相关负责人通过翔实的案例和数据,系统介绍了方大炭素的发展历程、企业改制后取得的发展成就,以及在高端大规格石墨电极、高炉炭砖、核石墨等关键领域的研发成果与领先优势。

现代化的智能生产线高效运转,绿色生态的厂区环境整洁

宜人,深入浅出的现场讲解生动直观,让代表团成员对炭素产业形成了全新认知。一位代表团成员由衷赞叹:“工厂环境非常整洁,生产组织井然有序,产品技术多样,工作人员十分友善,安全生产条件也非常出色。”此次参观让代表团一行真切感受到方大炭素在技术创新、绿色制造与智能制造方面的扎实举措和显著成效。

方大炭素相关负责人表示,此次“外国友人看兰州”活动为企业搭建了良好的国际交流平台。未来,公司将持续深耕主业、推进高质量发展,积极履行社会责任,全力当好兰州工业的“形象代言人”与城市国际形象的“友好传播者”。

(乔旭生 赵子瓊)