



# 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 构建区域性创新生态体系

张恒山

高水平科技自立自强是高质量发展的战略支撑。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》将“科技自立自强水平大幅提高”列入“十四五”时期经济社会发展的主要目标，并将“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”作为战略任务进行专章部署。面对新一轮科技革命和产业变革机遇，我们要立足省情实际，推动创新资源要素向优势领域集中，全力打造全国区域性科技创新及转化基地，促进创新积淀向研发优势传导，助推科技创新与产业创新生态体系。

抓住创新主体关键。不断强化企业技术创新主体地位，增强产业体系和区域经济发展的活力与竞争力。一要推动创新资源向企业聚集。通过财政、金融、税收等多种政策措施，引导企业进一步加大对原始创新和技术攻关的投入，推动人才、资金等创新要素向企业流动，让企业成为技术创新、研发投入、成果转化的主体。二要培育壮大科技创新型产业集群。建立梯次接续的高新技术企业发展体系，加大

培育力度，推动科技型中小企业向高新技术企业跃升，实现科技创新型企业与高新技术企业质量齐升。三要引导激励企业加大研发投入。鼓励金融机构开发知识产权质押融资、科技保险等科技金融产品，构建以财政投入为引导、以企业投入为主体、以金融资本为支撑、以社会资本投入为补充的多元化创新投入体系。

抓好技术攻关重点。坚持走特色化、差异化创新之路，把有优势的领域、最迫切需求作为技术攻关的主攻方向和主要阵地。一要加快科技创新平台建设。提升现有科技创新平台效能，支持企业联合高校共建“国字号”试验基地，创建各类省级创新平台，通过协同开展技术攻关、成果转化、人才培养，打造体系化竞争优势。二要推动科技与产业融合。深入开展“引大引强引头部”行动，紧扣传统产业转型升级与新兴产业培育，谋划延链补链强链科技项目，推动产业链与创新链协同联动、深度融合。三要完善重点科研选题机制。按照“找得准、抓得紧、攻得下”的思路，梳理形成急缺关键技术图谱。紧扣传统产业转型升级升

级、战略新兴领域，确定引领性、关键性的研发课题，力争在重点技术领域实现国际国内领先。

聚焦协同创新路径。以协同创新打破壁垒，提升创新体系整体效能，为科技自立自强提供支撑。一要深化产学研融合。引导企业与高校院所合作共建创新平台、开展关键技术攻关，形成“企业出课题、院所搞攻关”“院所研发成果、企业承接转化”的协同模式，推动形成产学研协同服务区域经济高质量发展的局面。二要加强人才“稳育引”。“稳”是要充分发挥现有高端人才和优秀创新团队作用，强化重大平台项目人才吸附功能，认真做好服务保障，让优秀人才安心工作。“育”是要加强科技人才培养力度，健全人才培养、使用、评价、激励制度，提高人才待遇水平，畅通人才发展道路。“引”是要建立国内外知名高校、科研机构、院士、专家联系机制，柔性引进高层次科技人才到本地开展交流合作，借用“外脑”解决产业发展关键技术问题。三要加强科技开放合作。坚持“请进来”“走出去”，完善科技对外开放合作考核激励机制，加强科技对外开放合作

综合服务，构建多元化的科技对外开放投融资和高质量产学研合作服务体系，推进科技开放合作，实现互利共赢。盯紧成果转化要害。成果转化是科技自立自强落地见效的关键，需打通从创新到产业的“最后一公里”。一要面向市场开展科技创新。推进科技成果转移转化示范区建设，加快推动创新成果、企业和市场精准对接，引导科技成果加速向现实生产力转移转化。二要加强高价值专利转化与运用。推动重要技术标准研制与应用，培育一批对促进产业发展和提升市场竞争力具有支撑保障作用的高价值专利，促进专利成果在企业转化运用。三要提高创新载体辐射带动能力。支持经济技术开发区、工业园区加快构建科技成果转移转化主阵地，在新能源、新材料等高价值创新领域，推动组建企业创新联合体，完善运营模式与配套政策，提升行业成果承接能力。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2025年秋季学期中青年干部培训一班(副厅级班)学员，金昌市副市长

## 推动新能源产业发展提质升级

赵鹏

“十五五”是我国如期实现碳达峰目标的决胜期，推动新能源更大规模发展的需求旺、机遇多。我们要加快打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地，准确把握新能源转型发展、提质升级的新形势新任务，靶向施策、精准发力，系统性破解“发一送一用一融”四大环节瓶颈，加快构建内循环畅通、外循环有力的新能源产业体系，让“追风逐日、风光无限”的资源优势转化为发展优势。

破解外送消纳瓶颈，激活双向循环动能。坚持“借助外力”与“激发内力”双管齐下，持续提升省内新能源电力配置能力。借助外力方面，在陇电外送通道建设上持续发力，推动酒湖直流、陇电入浙、入川配网、跨区调峰煤电项目建设，确保灵台电厂、常乐电厂扩建等重点工程按期投产，

谋划新建750千伏金塔—张掖西(临泽)—红沙(武威)—靖远—兰州东线路，统筹协调河西地区“多电少水”与兰白地区“多水少电”的要素禀赋差异，打通河西至兰白地区输电通道，进一步提升河西地区新能源消纳能力，满足兰白地区负荷供电需求。同时，积极推动绿电直连、虚拟电厂等新模式新业态发展，不仅着眼于“西电东用”，更积极促进“西电西用”“西电自用”。

增强电网调节能力，筑牢稳定供给基石。当前，我省新能源日内最大波动达2230万千瓦，调峰缺口近1000万千瓦。如何将不稳定的电能转化为稳定可靠的电力供应，是保障新能源健康发展的关键。一是强化煤电支撑。坚持新建项目与存量改造并重，加快推进陇电入鲁、入浙、入川配网、跨区调峰煤电项目建设，确保灵台电厂、常乐电厂扩建等重点工程按期投产，

力争全省煤电装机突破3400万千瓦。深入推进“三改联动”，加快建设具有快速变负荷、深度调峰能力的新型煤电示范项目，同时结合区域电力保供和调峰需求，统筹煤源、水源等要素保障，优化火电中长期规划布局，积极争取储备一批新增内用煤电建设指标和项目。二是加速推进抽水蓄能。针对已获批的8座、总规模1128万千瓦抽水蓄能电站，建立项目推进激励机制，优先支持进展较快项目纳入系统平衡，推动项目早建成、早投运。三是完善智能配电网建设。加大配电网改造投入，提升新能源接入和消纳能力，构建“可观可测、可调可控”的现代配电网体系，增强高比例新能源接入下的电网调控能力。

提升产业链实力，构建集群发展生态。围绕“发调储用”全产业链环节，打造特色鲜明、优势突出的新能源产业集群。装备制造领域重点是引进

风机齿轮箱、光伏逆变器、储能变流器等关键零部件项目，培育智能运维、设备回收等配套服务产业。河西地区应重点发展储能装备制造，中部地区应依托产业基础实现高端装备突破。新能源领域重点是加快推进巨化高性能硅氟新材料、庆阳“东数西算”绿电聚合供应等重点项目，引进培育高技术、高载能产业，形成新能源与现代产业协同发展格局。储能产业领域重点是依托金川集团等龙头企业，巩固电池材料优势，大力发展储能专用材料及关键设备制造，提升本地化配套水平。绿氢产业领域重点是统筹布局制储运用各环节，建设氢能综合示范区，加快氢能装备产业发展，打造“甘肃氢能走廊”，培育氢能全产业链体系。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2025年秋季学期中青年干部培训二班(正处级班)学员，省政府研究室发展改革研究处处长

## 筑牢国家西部生态安全屏障

张福堂

提升全省生态环境质量，进一步筑牢国家西部生态安全屏障。

提高政治站位，强化生态自觉。深刻领会“国之大者”，将生态优先、绿色发展理念内化于心、外化于行，切实增强做好水土保持和生态保护工作的思想自觉和行动自觉。坚持系统思维，统筹发展保护。善于处理发展和保护、当前和长远、局部和全局的关系，将水土保持要求融入经济社会发展各方面和全过程，推动发展方式绿色转型。发扬“功成不必在我，功成必定有我”的担当精神，以钉钉子精神持续推进。

突出项目带动，提升治理实效。积极争取国家重大项目支持，同时整合省内各类生态项目资源，集中力量实施黄河粗泥沙集中来源区拦截、坡耕地综合整治、小流域综合治理等重点工作，同步开展生态清洁小流域建设试点。坚持数量与质量并重的治理导向，在完成既定治理面积的基础上，强化工程质量管控。针对部分小流域水土流失反弹问题，推广应用新技术、新材料、新工艺，提升工程科技含量与耐久性，实现治理成效的持续稳固。

坚持规划引领，优化治理格局。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续推进生态保护修复。对黄河上游水源涵养区重点实施封育保护、自然修复和综合治理，提升水源涵养功能；陇中黄土高原区要突出

沟道治理和坡耕地改造，减少入河泥沙；河西内陆河流域强化防风固沙与绿洲生态修复，遏制风沙危害；长江流域甘肃段侧重预防保护与面源污染管控。打破部门分割与区域壁垒，建立跨区域、跨流域协同治理机制，形成全域统筹的治理格局。

突出项目带动，提升治理实效。积极争取国家重大项目支持，同时整合省内各类生态项目资源，集中力量实施黄河粗泥沙集中来源区拦截、坡耕地综合整治、小流域综合治理等重点工作，同步开展生态清洁小流域建设试点。坚持数量与质量并重的治理导向，在完成既定治理面积的基础上，强化工程质量管控。针对部分小流域水土流失反弹问题，推广应用新技术、新材料、新工艺，提升工程科技含量与耐久性，实现治理成效的持续稳固。

坚持规划引领，优化治理格局。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续推进生态保护修复。对黄河上游水源涵养区重点实施封育保护、自然修复和综合治理，提升水源涵养功能；陇中黄土高原区要突出

开发。探索“水土保持+”模式，将治理与产业发展紧密结合，在适宜地区培育果林、中药材、生态旅游、休闲康养等绿色产业。健全生态补偿机制，梳理生态产品培育目录，完善核算标准，让保护者获得合理回报。推行以奖代补、以工代赈等方式，充分调动群众参与治理的主动性。

强化监测预警，夯实科技支撑。构建空天地一体化的水土保持监测网络，实现水土流失状况与治理成效的动态监测，为科学决策和精准治理提供依据。同时，聚焦甘肃生态治理关键技术瓶颈，加强抗旱节水树种草种选育、快速绿化技术、困难立地条件治理等领域攻关，加速科技成果转化应用，并做好科技成果转化和应用推广。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2025年秋季学期中青年干部培训三班(副处级班)学员，省水利厅兰州水土保持科学试验站(甘肃省水土保持科学研究所)党委委员、副站长

文旅产业是现代产业体系的重要组成部分。我们要立足省情实际，以培育和打造一流文旅企业为抓手，通过资源整合、品牌建设、业态创新三维发力，全力推动文旅产业高质量发展，为打造具有国际国内影响力的世界级旅游目的地贡献力量。

强化资源整合，夯实产业发展根基。深挖省内优势资源，系统梳理敦煌文化、丝绸之路、长城边塞、始祖文化、黄河文化、多元民族民俗、特色地貌景观和航天科技等特色资源，作为甘肃迈向世界级旅游目的地的基础资源，突出其独特性、多样性、稀缺性。深刻把握资源整合对文旅产业发展的基础性支撑作用，以优化资源配置、提升运营效率为目标，多措并举夯实发展根基，不断提升优质文旅资源的掌控力和运营水平。树立“大棋局、大资源”发展理念，通过控股、参股、合作等市场化运作模式，积极发挥资源整合和战略协同职能。依托一体化规划、开发利用与整合机制，合力打造精品工程和标杆项目。

强化企业担当，促进产业转型升级。发挥文旅企业主力军和排头兵作用，着力补齐资源整合、产业协同、项目开发、品牌塑造等方面短板弱项，全面提升核心竞争力和综合实力。以“如意甘肃”品牌为核心，推进资源整合、业态优化、跨区域运营和品牌输出一体化发展，助力其成为具有全球影响力的文旅品牌。对标国内文旅头部企业，编制行动方案，高起点谋划、高品质开发、高标准运营，持续放大“以文塑旅、以旅彰文”融合效应。

科技文旅融合，提升市场竞争力。推动产品特色化国际化、宣传推广全球化、服务标准国际化，推动文旅与科技融合，完善智慧文旅体系，实现传统文化资源的现代表达。围绕“以文塑旅、以旅彰文”目标，着力放大文化和旅游在产业、市场、服务等方面融合效应，加快推动消费提质扩容，培育有韧性的新型文旅消费链、产业链与产品链。深度挖掘敦煌文化、始祖文化等文化IP，打造历史文化展示区与康养示范区；探索航天旅游、地质研学、长城文化等品牌主题，培育特色文化产品，以文化创新助推产业升级；大力推进“智慧文旅”建设，运用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术，打造沉浸式旅游体验产品和文化展示平台；加快建设构建覆盖“吃住行游购娱”的全省文旅智慧管理系统，实现对景区、酒店等资产的智能化管理和服务。积极培育在线文旅、云展览、云演艺等新业态，拓展文旅产业发展新空间。

坚持开放共赢，拓展产业发展新空间。拓展省外市场布局，与行业领军企业深化战略合作，构建资源共享、市场共拓、品牌共建的发展生态。深化与周边省份协同联动，共同开发跨区域精品旅游线路和特色产品，助力丝绸之路文化旅游共同体建设。与西北五省区行业协会达成“百万游客互送计划”，多措并举实现跨省导流，有效扩大业务版图，增强省外市场影响力。创新“以商招商”模式，搭建产业链招商平台，吸引战略投资和项目合作及头部企业参与我省文旅项目建设，不断强化产业发展动能。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2025年秋季学期中青年干部培训一班(副厅级班)学员，甘肃文旅集团党委委员、副总经理

## 努力打造农业特色品牌

文霞

党的二十届四中全会提出，加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。“十四五”以来，甘肃省在全国率先创建“甘味”省级农产品区域公用品牌，以其“厚道甘肃地道甘味”的全新品牌形象，不仅打开了甘肃特色农产品的市场空间，更实现了由“树品牌”向“拓市场”的华丽转身。立足资源禀赋、顺应时代趋势，持续推进“甘味”品牌建设，成为助力甘肃现代农业高质量发展的关键举措。

立足资源禀赋打造特色农业品牌。甘肃地处三大高原交汇处，光照充足、温差显著、气候干燥、环境洁净，这种独特的寒旱气候条件，孕育了许多品质优异、特色鲜明的农产品，如兰州百合、静宁苹果、陇南油橄榄、甘南牦牛、河西走廊的戈壁生态农产品等，为品牌建设奠定深厚基础。进入新时代，消费者对农产品的需求已从“吃得饱”转向“吃得好”。将甘肃农产品特色优势，转化为市场竞争优势和经济效益，满足市场需求，创建品牌抱团出省成为深化农业供给侧结构性改革的关键举措。

坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农。“甘味”品牌培育，坚持系统观念与长效机制，以诚信和品质为核心，构建标准化、系统化的品牌模式。将“甘味”品牌打造作为发展现代农业的重要引擎，进行“统一规划、统一形象、统一推广”，构建以“甘味”品牌为统领，地方区域品牌为支撑，企业商标品牌为根本的三级品牌体系。

出台《甘味品牌培育管理条例》，地方性法规和系列政策组合拳，建立健全严格的“甘味”品牌准入标准体系，涵盖产地环境、绿色生产、品质指标、质量追溯、授权认证等多个维度，守护品牌的“绿色”底色。“甘味”二字，巧妙融合了甘肃“甘”与美味的“味”，蕴含“醇厚甘甜、自然天成”的深意。通过深入挖掘“甘味”产品与甘肃独特水土光热、绿色生产方式、悠久农耕文化之间的内在联系，讲好“土特产”故事，为品牌注入文化灵魂和生态价值，实现从“卖产品”到“卖品

质”“卖文化”“卖体验”的升级。同时，打造多元传播与立体营销体系，通过参与国内外农博会、举办专场推介会等方式扩大品牌影响力。

持续放大“甘味”品牌效应。以品牌体系汇聚发展合力。“甘味”品牌已构建起以1个省级公用品牌为统领、55个市县区域品牌为支撑、750个企业商标品牌为基础的三级品牌体系，形成集群发展、错位互补、规模运营的新格局。要通过推动生产基地标准化、冷链物流网络化、质量追溯透明化，不断夯实“甘味”品牌的供应链基础和产业支撑力。“甘味”品牌溢价带动农民增收、企业增效和产业升级，形成“品牌引领—产业提升—价值链反哺”的良性循环。品牌不仅推动农产品向高端市场迈进，也倒逼生产环节标准化、绿色化转型，推动各地现代农业产业园建设，提升全省寒旱农业的整体竞争力。

面向未来，“甘味”品牌建设要坚持科技赋能、开放合作、融合发展，强化与科研机构合作，突破寒旱农业关键技术，提升精深加工水平。完善品牌标准体系与国际认证以融入全球高端农产品市场。深化“甘味+文旅”“甘味+健康”等融合模式以创新消费场景，持续推进“甘味”品牌建设，成为助力甘肃现代农业高质量发展的关键举措。

作者为省委党校(甘肃行政学院)2025年秋季学期中青年干部培训二班(正处级班)学员，省农垦集团甘味产业发展有限公司党支部书记、董事长

理论  
LILUN

● 第二三四五六期 ●

理论版投稿邮箱：gsrllb@163.com

电话：0931-8159443

智库建言

甘肃日报社 甘肃省委党校 合办

2025年第10期(总第118期)

联系人：中共甘肃省委党校  
(甘肃行政学院)赵昕  
电子邮箱：gsdxzjkjy@163.com