

# 从一粒种子到一杯美酒

——滨河集团万亩有机高粱种植基地发展综述

牛瑞娟

10月的河西走廊,祁连山北麓的旷野上,清爽的风拂过2.5万亩沃野。沉甸甸的高粱穗压弯了秸秆,深褐的穗粒裹着阳光的暖意轻轻晃动,一场酝酿了一整年的丰收盛景热烈铺展。在这里,滨河集团万亩有机高粱种植基地正以“从一粒种子到一杯美酒”的全产业链闭环,构建白酒产业生态酿造范式。41年来,滨河集团用实践证明,真正的实力不在酒瓶标签,而在土地深处的生命律动。

## 生态禀赋 天赐地馈的酿酒之域

祁连山冰雪融水以3200米海拔落差形成天然矿泉水系,经岩层渗透,携带多种微量元素潜流至民乐生态工业园区。这片北纬38°黄金酿酒带,年均日照3100小时,昼夜温差更是达到15℃。如此特殊的气候条件,造就了高粱支链淀粉含量达98%的“奇迹”——这一数据是普通高粱的1.8倍,为九粮香型白酒的醇厚口感奠定了物质基础。

滨河集团2016年通过中国质量认证中心有机认证。这背后是滨河集团严格的生态管控指标:土壤检测涵盖128项重金属指标,灌溉水达到欧盟ECO标准,生物防治覆盖率达100%。

2024年12月揭牌的“碳中和工厂”,标志着滨河集团完成能源结构调整。在滨河酒文化产业园规划建设中,集团多措并举推进绿色发展。材料与建筑层面,选用环保材料与方式,构建多产业循环生产模式,实现清洁生产与资源高效利用。能源方面,采用环保节能设施设备,从源头实现“减污降碳”;规划太阳能光伏发电项目,进一步降低碳排放;生产环节引入精细管理工具,不断优化工艺流程,使得单位产品能耗达



滨河集团万亩有机高粱种植基地。

到行业领先水平;碳吸收上,在已有绿化树木基础上逐年植树造林,充分利用自然碳汇功能;与科研机构合作探索生物碳汇技术,如和中国科学院兰州化物所合作研发微生物分解有机物,实现废弃物资源化处置。滨河集团的这些举措,为白酒行业树立了ESG(环境、社会、公司治理)标杆。

如今,漫步基地,50公里防沙林带与300万株苗木构成绿色屏障,昔日戈壁荒滩已蜕变为“绿色工厂”。

## 科技赋能 传统工艺的现代创新

科技创新是推动滨河集团做强高端白酒产业的关键因素。近年来,集团从自主创新迈向产学研融合创新,在酿酒原粮种植研发领域积累了丰富的实践经验。

2024年6月,国家谷子高粱产业技术体系专家工作站在滨河九粮酒城正式挂牌。这不仅进一步推动了滨河集团有机酿酒原粮产业的研究和技术创新工作,还为酿酒原料的种植研发搭建了国家级的技术交流平台。滨河集团还引入航天育种等前沿技术,精准把控高粱单宁含量在1.2%—1.8%区间——这一关键指标既保障了酒体的醇厚口感,又有效规避了过度涩味。

近年来,集团累计引种高粱品种68个,成功培育4个高产优势品种。同时,与多家科研院所合作,共同研究推广农作物配方施肥、育种、机械化等应用技术,种植包括高粱、小米在内的十余种酿酒作物,原粮品种于2018年通过了知识产权认证,实现了酿酒原粮“品质与亩产双提升”的目标。

滨河集团的“九粮九轮酿造工艺”作为省级非物质文化遗产,其“六高五多”技术体系(高温制曲、高温堆积等6项高温工艺,多粮配比、多轮发酵等5项复杂工艺)蕴含着东方酿酒哲学的精髓。2025年升级的第七代工艺,持续提升陈年老酒比例,实现文化价值与商业价值的双重跃升。

## 品牌建设 产城融合赋能价值升华

滨河集团万亩有机高粱种植基地从2017年1020亩到2025年25152亩的基地扩张,背后是“企业+合作社+农户”的利益共享机制。滨河集团通过提供种子、技术、有机肥的“三免服务”,带动周边1000余户农民年均增收2.3万元。这种“土地入股+保底分红”模式打破了传统农业边界,将产业链从生产环节延伸至加工、文旅领域。

同时,滨河集团投资12亿元打造的“九

## 浦发银行兰州分行： 畅通金融服务“最后一公里”

今年以来,浦发银行兰州分行积极深化普惠金融服务,通过成立小微及个人贷款中心,以创新模式和贴心服务,将金融服务精准送达客户身边,实现服务触达的“最后一公里”。

为升级小微客户服务体系,浦发银行兰州分行整合资源,打造了集对接银行各场景渠道、生态获客和平台运营支撑,以及客户营销链接和数字化经营模式物理枢纽功能于一体的小微及个人贷款中心。该中心采用线上线下融合的经营与服务模式,为客户提供从贷款申请、审批、发放到贷后服务的全流程、一站式便捷服务,让客户办理贷款省心又省力。

中心秉持“业务融合、营销连接、流程精简、运营提效”的宗旨,致力于让金融体验“触手可及”。当小微企业面临资金周转难题,或是居民在个人安居、创业、消费等方面有资金需求时,浦发银行以全产品链优质服务为其排忧解难。

在产品供给上,中心产品类丰富多样。针对小微企业,提供适配产品,线上线下均可申请,具备额度高、利率低等优势;对于个人客户,房贷助力安居置业,教育贷支持自我提升,消费贷改善生活品质,经营贷助力创业蓝图,且均提供个性化利率方案与灵活还款周期,满足不同客户的多样化需求。

贷后服务,同样便捷高效。客户可通过线上平台“一键续贷”;柜台还能提供贷后变更、提前还款等多种“一站式”服务,让客户无需多处奔波。

浦发银行兰州分行相关负责人表示,未来将始终坚守“金融为人民美好生活创造价值”的理念,聚焦“数智化”战略,深耕“五大赛道”,以客户为中心推进“一体化经营”,持续优化金融服务能力,为客户提供更优质、高效的金融服务,在普惠金融的道路上迈出更加坚实的步伐。

(张曼丽)



近日,中铁十八局三公司承建的绵阳科技城项目龙门镇孝坊路K0+520-K1+267段完成沥青摊铺,标志着施工进入冲刺收官阶段。该项目建成后,对进一步拓展绵阳城市空间、完善城北片区城市功能、拉动绵阳经济发展等都具有重要意义。

王彤

## “陇易拍”平台交易额突破6000万元

近日,甘肃省交通物资商贸集团(以下简称“商贸集团”)旗下“陇易拍”平台成绩斐然。截至目前,交易额成功突破6000万元大关,是2024年全年交易额的2.6倍,呈现出强劲增长势头。

“陇易拍”平台于2024年正式上线,旨在以透明、合规、高效的线上竞价模式,为上下游客户在废旧物资处置环节提供便捷方案。其交易物资品类丰富,覆盖废旧机器设备、电子产品、工程设备、金属材料等众多领域,满足不同客户的需求。

自上线以来,“陇易拍”平台积极拓展会员资源,影响力持续扩大。目前,已有1000多家单位入驻成为会员,“陇易拍”平台更成功跻身中国物资再生协会会员单位行列。在为客户创造价值方面,“陇易拍”平台表现突出,最高溢价率达398.81%,2024年更创造了省内废钢交易市场最高单价。其交易价格已成为省内废钢市场定价的重要参考依据。

面对亮眼成绩,“陇易拍”平台并未止步。当前,平台正聚焦谋划新一轮创新发展:一方面,平台将持续强化技术

粮香型白酒文化产业园”,集成白酒生产、工业旅游、科研教育三大功能。4A级景区年接待游客30万人次,衍生出酒糟饲料、有机蔬菜等12个附属产业。这种“以酒带旅、以旅促农”的循环经济模式,持续推动单位土地产值攀升。

产城融合发展在推动地方经济社会发展的同时,进一步助推滨河品牌价值跃升。通过“拳王争霸赛”“九九藏酒节”等文化IP运营,2024年滨河品牌价值达272.21亿元。其“高端文化白酒”定位背后,是九粮香型白酒作为陇酒代表产品的文化赋能。当消费者选择滨河酒时,不仅是选择一款优质酒体,而且是选择一份深厚的地域文化传承。

## 品质根基 万亩良田促酒质提升

在滨河集团万亩有机高粱种植基地,每一粒酿酒原粮都经历着严格的品质筛选。基地种植的敦杂308号、315号高粱及张杂5号小米等优质品种,通过与中国科学院兰州化物所、甘肃省农科院等10家科研院所的深度合作,实现了品种的持续优化。这种从种子源头的把控,确保了原粮的“高纯度”基因。高支链淀粉含量使得酒体更加醇厚丰满,而适宜的单宁含量则赋予酒体独特的涩香与回甘。

在原粮种植基地,滨河集团创新推行了“种植修复”模式,采用秸秆还田技术,使土壤有机质年提升0.3%;轮作紫花苜蓿等绿肥作物,以固氮养地,提升作物的品质;配套建设的生态灌溉系统实现了灌溉水的循环利用,利用率高达85%,逐年减少了黑河的取水量。

作为“从田间到舌尖”的实践者,滨河集团以种植精准化、专业化、标准化、规模化突破口,严格把控酿酒原料基地的准入标准。通过物联网监测、无人机巡田、区块链溯源等数字化、可视化技术,打造了一个覆盖“种、管、收、储、运”全周期的智慧管理体系,实现了自动化灌溉、自动化喷药、可视化远程诊断以及原粮品质100%可视化管控等功能,形成了“从一粒种子到一杯美酒”的全程可溯源链条和“种、收、储、运、交”全产业链闭环品控体系。

## 文化阐释 提升地域文化价值

“如意甘肃,如愿人生”的关键词巧妙串联起产品与甘肃地域文化,让每一杯酒都成为传递祝福的文化载体。长期以来,传统白酒在文化表达上多局限于历史回溯,而红川新品突破这一范式,将甘肃地域文化转化为具有时代精神的价值符号。

在产品设计上,既彰显高端气质,又让消费者直观感受甘肃的地域之美。这种设计不仅是视觉上的创新,而且是文化表达的升级——它让千年非遗技艺不再是尘封的历史,而是能融入现代生活的美学元素。

作为红川酒业倾力打造的核心战略新品,“如意红川”与“如愿红川”肩负着品牌升级的重任,以“窖龄更长、老酒更多、储藏更久”三大品质承诺,践行“让更多人爱上甘肃酿”的初心,让甘肃白酒文化走向更广阔的舞台。

在产品定位上,两款新品形成精准的差异化组合,覆盖多元消费场景。红色包装的“如意红川”聚焦日常聚饮与城乡宴席市场,以“超值价格、年份品质”打破消费者对高端白酒高溢价的固有认知,让普通消费者也能享受到年份好酒;金色包装的“如愿红川”则锁定大众宴席市场,通过量化窖龄、明确老酒比例,将“百姓喝得起的好酒”这一抽象概念具象化,切实满足不同消费群体的需求。

## 品质升级 科技赋能传统酿造

品质是白酒的生命线。红川酒业深谙此道。新品严格遵循红川酒酿造哲学,在坚守非遗技艺核心的同时,借助科技创新实现品质跃升,开启了一场“传统工艺+现代科技”的品质革命。

在酿造环节,红川酒业对每一个细节都精益求精。酿造用水取自珍珠龙泉,其微量元素配比通过数字化建模进行优化,确保水质符合最佳酿造标准;65℃高温制曲工艺引入智能温控系统,精准控制制曲温度与时间,为酒体赋予更醇厚的香气;老窖池群植入物联网传感器,实时监测温度、湿度、微生物数量等多项发酵参数,确保每一批次的酒都达到“窖香优雅,陈香舒适”的稳定品质标准。

在储存环节,红川酒业创新采用“柳条酒海+智能温控酒库”的双储模式。柳条酒海是传统储酒容器,能让酒体与柳条中的有益成分缓慢融合,赋予酒体独特风味;智能温控酒库则通过科学技术,精准控制温度与湿度。这种传统与现代结合的储酒方式,既保留了传统酿造技艺的精髓,又大幅提升了酒体品质。

事实上,红川酒业对品质的追求从未停歇。近年来,在坚持传统酿造技艺的基础上,企业积极引进现代先进设备和技术,不断提升生产效率与产品质量,成功打造出红川、成州两大品牌,涵盖60余款产品,包括锦绣陇南、金成州等王牌产品,经典成州、飞天成州、金红川系列等明星产品,以及锦绣陇南青山绿水、65度成州原浆、红川小镇等特色产品。产品价格覆盖高、中、低档,可满足商务宴请、家庭聚会、日常自饮等众多消费场景,久经市场检验,赢得了消费者的广泛认可与良好口碑。

2017年,“红川酒酿造技艺”被列入甘肃省非物质文化遗产名录,成为甘肃白酒文化的重要代表。这既是对红川酿艺的肯定,也是对其品质的最佳佐证。

## 传承历史 筑牢文化自信

红川酒业的底气,源于千年的历史积淀;红川酒的醇厚,来自代代相传的酿造技艺。红川酒的酿造技法可追溯至元代的“春和涌”烧坊。在数百年的发展中,既坚守自身酿艺精髓,又吸收了四大名酒酿造工艺的精髓,取长补短、兼容并蓄,形成了独具特色的酿造体系。从剥窖、起窖、拌粮、上甑,到摊晾、下曲、入窖,每一个环节都注重纯手工技艺。这种对传统的坚守与传承,让红川酒始终保持着独特的风味与品质。

2006年,在商务部组织的“中华老字号”评选中,红川酒业凭借悠久的历史,成为全国首批入选的35家白酒企业之一;2017年10月,“红川酒酿造技艺”被甘肃省政府列入第四批省级非物质文化遗产保护名录。这些荣誉不仅是对红川酒业历史地位的认可,也是对其传承非遗技艺的鼓励。

凭借优良的产品品质与口碑相传的口碑,红川酒先后斩获绿色健康成就奖、国家地理标志保护产品、绿色食品等多项荣誉,在全国市场占据了一席之地。而市场的认可,又为红川酒业保护和发扬酿造技艺提供了坚实的保障,形成了“传承—品质—市场—再传承”的良性循环,让千年酿造技艺得以代代相传、生生不息。

从元代“春和涌”烧坊的袅袅酒香,到如今“如意红川”“如愿红川”的惊艳亮相,红川酒业跨越千年时光,始终坚守着对品质的追求与对文化的传承。未来,红川酒业将继续以千年酿艺为基,以科技创新为翼,以文化赋能为魂,在传承与创新中书写精彩篇章。

特别关注  
tebieguanzhu

## 兴业银行兰州分行落地我省首笔柜台债券质押式回购业务

近日,在中国人民银行甘肃省分行指导下,兴业银行兰州分行与岷县农商银行成功落地我省首笔柜台债券质押式回购业务。这一创新实践通过以柜台债券为质押开展短期资金融通,开创了我省债券市场服务能力建设取得新进展。

柜台债券质押式回购业务以商业银行柜台发行或交易的债券为质押物,为金融机构提供流动性管理新工具,提升债券资产使用效率。此次业务的落地有效激活了柜台债券流动性,丰富了银行间债券市场交易品种,为债券投资者拓宽了融资渠道,进一步推动债券市场服务实体经济能力。

兴业银行兰州分行负责人表示,下一步该行将重点拓展柜台债券质押回购在地方基建、科技创新、绿色金融等领域市场投资者提供多元化的投资渠道,为甘肃实体经济高质量发展提供多元化的债券市场支持。

(李贵勇)

王世万

10月24日,兰州安宁盛达希尔顿花园酒店举行开业庆典。这是我省首家希尔顿花园酒店。该酒店坐落于兰州安宁区核心地段,室内设计以“绽放的生机”为主题,将黄河文化与自然风情巧妙融合,为宾客带来兼具高品质和高性价比的住宿体验。酒店由甘肃盛达集团有限公司投资兴建,希尔顿集团经营管理。

## 融合自然元素与城市脉动 构建“城市花园”住宿场景

酒店大堂以“抽象花园”为设计核

心,整体空间宽敞通透;大面积玻璃窗引入充足自然光线,让宾客踏入瞬间便能感受到明亮温暖的氛围。接待区域进一步融合自然元素与城市脉动,聚焦新一代品质生活家的需求,打造出兼具功能性、舒适性的“城市花园”空间。客房内,大面积落地窗可将奔腾的黄河胜景或壮丽的城市景观尽收眼底;专属“绽放版”细节设计,则从居住体验出发,夯实高性价比的住宿定位。

## 多场景切换 满足多元需求空间

酒店拥有多种特色和服务设施,包括:

酒店全日餐厅,甄选新鲜食材,融合本地特色风味,将地域风味与城市文化交融;酒店四合一功能区,融合饮品吧、零售、社交和独处空间,并配套共享办公区域及开放、半开放休憩区,支持多场景灵活切换,提供高效实用的体验;酒店健身中心采用国际知名品牌健身设备,宾客可在此挥洒汗水,锻炼身体。另有24小时开放的零售商店和自助洗衣房为宾客提供全天候的便捷服务。

## “灵动”会议空间 践行绿色环保理念

酒店拥有170平方米会议活动空间,配备专业视听及灯光设备,且公共

区域全覆盖高速无线网络,满足基础会议需求。

酒店提供无纸化会议服务,并引入希尔顿集团“会议影响计算器”。该工具可精准测量会议耗用能源,帮助企业客户追踪会议及活动产生的环境足迹,切实践行希尔顿集团“旅行有益”的品牌承诺。

盛达集团副董事长、甘肃盛达集团总裁赵海峰表示,兰州安宁盛达希尔顿花园酒店是盛达集团在兰州落地的第二家国际豪华品牌酒店。此次再度携手希尔顿酒店管理集团,倾力打造这一全新一力作,既彰显了双方深厚的合作基础,也将为安宁区乃至兰州地区的酒店行业注入新活力。