



黄土高原的绿色馈赠

—从第22届中国国际农交会看甘肃农产品破茧成蝶

厚道甘肃
地道甘味

新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞

从黄土高原到渤海之滨,山海深情,共享“甘味”。日前,第二十二届中国国际农产品交易会在国家会展中心(天津)举办。

走进农交会甘肃展区,浓郁的西北风情

扑面而来。定西马铃薯如黄土高原的缩影,静默诉说“中国薯都”的实力;陇南橄榄油金黄透亮,每一滴都是北纬33度阳光的凝结;庆阳苹果红艳欲滴,咬一口,清脆声里是高天厚土的甘甜;天祝白牦牛肉鲜嫩醇香,肉质紧实有嚼劲,浓缩了高原牧草的精华。

甘肃带着满满的诚意和厚重的“甘味”,让天津消费者一饱口福、流连忘返。甘肃精心打造的省级展区、地理标志展区、乡村帮扶产业展区,组织118家农业企业2000余种农产品亮相,与四海宾朋共赴一场农业盛会的秋日之约。

自然禀赋孕育“甘味”农产品

步入甘肃展区,一位女孩的温婉声音吸引了参观者。“请品尝兰州百合,淡淡甜味。兰州百合需要生长9年,是全国唯一的食用甜百合,有润肺、止咳、安神、清热等功效,是药食同源的食疗佳品。”甘肃陈家小陈农业发展公司负责人陈光萍拿出玻璃罩杯中的鲜百合,瓣瓣洁白莹润,让参观客商唇齿留香。

陈光萍来自孕育兰州百合的“摇篮”——兰州市七里河区黄峪镇角坪村,她于2021年从西北师范大学毕业后,回乡创业,注册了“陈家小陈”百合商标,并参加甘肃省乡村产业振兴

带头人培育“头雁”项目培训,按照“公司+合作社+农户”模式,带动100户农户发展百合标准化种植基地1200亩。“兰州百合生长在干湿相宜的山坡地,年日照2400小时以上,品质优良、口感上乘,绿色有机、特别养生,希望借助农交会平台,把家乡特产卖得更远。”陈光萍说。

兰州百合是大自然孕育的“蔬菜人参”,而甘肃青稞则是来自雪域高原的“黄金谷物”。身着藏族服饰的甘南云端羚城食品科技有限公司负责人尕旦木草站在台前推介:“甘南高原平均海拔3000米,生长的青稞含β-葡聚糖,天然低糖,营养价值独特,我们开发了青稞麦片、青稞饼干、青稞茶等18种绿色有机青稞系列产品,被纳入‘甘味’品牌体系,希望大家能



第二十二届中国国际农产品交易会甘肃展馆。

本文配图:新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞



▷ 嘉宾品尝兰州百合。

▷ 客商在天水花牛苹果展台前交流洽谈。

享用这份来自青藏高原的健康食品。”

同样,来自雪域高原的天祝白牦牛肉,也吸引了客商眼球。“我们的白牦牛喝着祁连山冰雪融水,吃的是草原上的牧草,白牦牛肉是有机食品。”甘肃汇利泽白牦牛食品产业有限公司销售人员黄海龙介绍,公司从白牦牛的选育养殖到屠宰加工均通过国家有机食品认证,有冷冻生鲜精分割、酱卤风味、风干特色等系列产品,“白小峰”品牌经审定加入“甘味”农产品名录。

农交会现场,琳琅满目的“甘味”农产品让人目不暇接,定西马铃薯的饱满、天水花牛苹果的脆甜、陇南油橄榄的清香,源于其得天独厚的自然禀赋,都是陇原大地的特殊馈赠,聚合成厚道与实在的“甘味”品牌,在农交会上熠熠生辉。

延链补链提升附加值

在乡村帮扶产业精品展区,来自定西市渭源县的甘肃田地吾薯食品开发有限责任公司销售人员李知浓煮了一锅麻辣鲜香的定西手擀粉,吸引参观者纷纷品尝和点赞。她说:“定西马铃薯口感绵密,经过产业化精深加工后,定西宽粉变成了网红产品。”

这是甘肃农产品正经历一场深刻的“品质革命”,过去“量大管饱”的初级农产品,已被精深加工的高附加值产品取代。

田地吾薯公司作为国家级农业产业化龙头企业,从薯块繁育到宽粉生产形成了全产业链,年产脱毒苗2.2亿株,原原种1.5亿粒,原种1万吨,开发出定西宽粉、薯条、薯面点、薯馒头等十多种马铃薯主粮化产品,年产量1.5万吨,辐射带动1.2万农户增收致富。

“定西马铃薯沙绵,以菜用型薯为主,但河西走廊的加工型马铃薯淀粉天然上乘,筋道爽滑。”来自民乐县的甘肃银河食品集团有限公

司业务经理朱希晓介绍,公司坚守传统工艺,生产的马铃薯粉丝、豌豆粉丝、绿豆粉丝等畅销西北和成渝地区,年销售额达1.5亿元,让农民从种植“脱贫薯”转变为“致富薯”。

来自镇原县的甘肃嘉广利农业科技有限公司,是当地从山东省招商引资的一家企业。

展台前摆放的冻干黄花菜、香菜、大葱和辣椒酱、青椒酱、辣椒丝等精深农产品,深受客商的青睐。“农民不知道种啥品种、摸不清市场在哪里。这些都交给企业吧,农民只管种好地。”公司董事长赵青说。

嘉广利公司从蔬菜新品种研发、种苗培育,到发展设施农业、收储农产品、加工销售调味品等,已发展成为一家现代化农业全产业链企业,带动全县6000农户种植蔬菜3.3万亩,年产值超1亿元,带动群众户均增加种植收益1.06万元,人均每月劳务收入3000元,流转土地亩均收入600元。

农交会上,从甘肃高原夏菜的蔬菜加工产品,到静宁苹果、庆阳苹果、天水花牛苹果加工的苹果脆片、苹果醋、苹果汁、苹果啤酒,从平凉红牛、东乡羊羔肉、环县肉羊等牛羊肉的冷链藏肉品到开袋即食的牛肉片、羊肉片等休闲食品,每一款“甘味”农产品都在讲述自己的故事——产地溯源、生产工艺、文化内涵,农产品的价值在被不断重新定义。

这种转变背后,展示了甘肃农产品延链补链的延伸,彰显了甘肃农业从原料生产到精深加工再到品牌营销的全面升级。

从“种得好”到“卖得好”

茶香袅袅,甘肃展区的黄芪玫瑰茶、宕昌八珍茶、葛根茶等,吸引了参观者品茗,促成了采购商交流洽谈,合作方式已从简单的买卖关系,转变为品牌共建、渠道共享的深度合作。

“我们不再只是中药材原料供应商。”陇南市羌源富民农业集团股份有限公司销售部负责人丁贺蓉感慨道,“我们提供从种植标准到品牌营销的全产业链解决方案。”这种转变标志着甘肃农产品实现从“走出去”到“走上去”的关键跨越。

农产品差异化竞争是核心优势。甘肃变寒旱劣势为绿色优势,发展生态、绿色、优质的寒旱特色现代农业,找到了人与自然和谐共生的智慧,发展出与当地生态条件相匹配的特色产业——陇东南的苹果、中部的马铃薯、河西的制种、甘南的牧业,每个区域都找到了最适合自己发展路径。

从种植到加工,从品牌到营销,甘肃正努力填补产业链的每个空白。“甘味”品牌把全省750多家农产品企业拧成“一股绳”,聚合力量,多点开花,推动“甘味”由“树品牌”向“拓市场”华丽转身。2024年“甘味”品牌全产业链销售额突破309亿元,同比增长14.4%;今年上半年,全省农产品网上销售额达131.51亿元,同比增长12.5%。

农交会上,甘肃启动“甘味入津”特色农产品直播周,更为甘肃农产品打开了销售新通道,瓜州枸杞、岷县当归、康县木耳等“土特产”,正通过数字化渠道直达海内外市场。去年,岷县电商销售额5.83亿元,成功跻身全国农产品电商百强县前十行列。

“今后,我们将建立全省14个‘甘味’溯源直播基地,通过组织‘甘味’代言人选拔和直播大赛,以赛代训,3年内培养出1000名能够和‘甘味’品牌共同成长的优质主播队伍,助力乡亲们日子过得越来越红火。”“甘味”品牌推荐官李轩表示。

本届农交会已落下帷幕,但“甘味”农产品的精彩将在更广阔的舞台上演绎。从黄土高原到世界餐桌,“甘味”飘香,醇厚绵长。

定西 小土豆成了“金蛋蛋”

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强

金秋时节,定西市安定区鲁家沟镇太平村定西聚鑫马铃薯专业合作社马铃薯示范基地里,金黄的薯块随风翻滚,藏在土层下的薯块沉甸甸垂着藤蔓。挖开土层,一颗颗饱满的马铃薯从地里翻滚而出,铺满田间——这支由省地专家组成的测产小组蹲在田埂上,手里的卷尺、电子秤轮番“上阵”,正对马铃薯进行实收测产。

“传统耕作对照田,亩产1690.66公斤,商品率84.12%;综合技术模式田亩产2106.61公斤,商品率92.42%,比对照田增产24.63%。”当测产组长念出最后一组数据时,合作社负责人李聚东脸上笑出了褶子:“比老办法多收400多公斤!按现在的市场价格

算,1亩地能多赚240元,加上节省劳动力的120元,节本增效360元。”李聚东指着装车的马铃薯说,“瞧这薯块,大小均匀,表皮光滑,让我种地越种越有劲。”

这一变化,得益于甘肃省区域协同创新项目“半干旱区马铃薯绿色增效与产能提升技术集成示范”和国家重点研发计划课题“陇中丘陵区中低产田种养结合地力提升产品研发与技术示范”的落地。省农科院旱农所专家团队扎根定西多年,研发出“深旋松耕+有机肥替代+增密+集水补灌+新品种”技术,解决了马铃薯种植的“耕层浅、水肥差、产能低”等问题。

“我们研发了复合式耕作机,‘一机器解决两难题’,实现了‘减少耕作次数,改善土壤结构’的目标,一次就能完成40厘米深松、

常管理,手把手教大家科学养殖。”以前喂鸡凭经验,现在知道啥时候防疫、怎么配比饲料,成活率从原来的70%提升到了95%以上。”

随着首批林下鸡出栏,东阳寨村的生态土鸡凭借肉质紧实、味道鲜美的特点,很快在县城及周边打开了市场。“现在每周都有客户打电话预订,周末还有城里人开车来村里买,说是吃林间虫草长大的鸡,放心!”合作社负责人梁志军介绍说,目前合作社存栏土鸡9000只,日均产蛋700多枚,产品通过线下门店和电商平台双渠道销售,订单也很稳定。

林下养鸡,林地“活”起来,带动了村民增收。村里采取“村党组织+股份经济合作社+基地+农户”发展模式,村民认领鸡苗在自家林地散养,合作社统一回收销售。“我年纪大了,出去打工不方便,在家里喂鸡、捡鸡蛋,一个月能净1900元,还能照顾家里。”62岁的村民周小琴说。

崇信 林下养鸡生态富民

新甘肃·甘肃日报记者 马国顺
通讯员 赵富生

在崇信县木林乡东阳寨村的刺槐林里,一群群羽色鲜亮的五黑鸡正啄食草籽、追逐昆虫。村民杨军提着竹篮穿梭林间,从鸡窝里捡拾新鲜鸡蛋,满是笑意地说:“这林下鸡和生态蛋不愁卖,今年光养鸡就能多赚2万多元!”这片曾闲置的林地,已成了东阳寨村村民的“致富林”。

“守着好林子,咋能让它生金?”东阳寨村林地资源丰富,但利用率不高,成为村“两委”班子一直琢磨的事。2024年,村党支部书记李爱斌发现林下养鸡既能利用林地空间,生产生态农产品,又契合消费者对绿色食材的需求。“鸡吃林间杂草、害虫,粪便还

能肥树,形成‘林养禽、禽促林’的循环,一举两得!”李爱斌的想法,很快得到村“两委”和驻村工作队的支持。

为增加村集体收入,村“两委”牵头成立村股份经济合作社,争取产业扶贫资金建起标准化鸡舍,从外地引进抗病性强的五黑鸡、珍珠鸡、贵妃鸡等品种,由村集体规模化养殖,示范带动农户以庭院经济方式分散养殖。将零散的林地变成了规范的养殖基地,林间小道旁立着“生态养殖区”的标识牌,鸡舍里安装了通风、温控设备,处处透着现代养殖的气息。

“刚开始心里没底,怕养不好赔本。”东阳寨村杨丽回忆道,村股份经济合作社不仅提供鸡苗、饲料,还请来县畜牧中心的技术员定期上门讲解,从疫病防控到日

专家进果园 传经解难题

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强

时下,静宁县百万亩苹果园迎来丰收时节。几位身着白大褂、手捧笔记本的专家格外醒目——他们是来自甘肃农业大学静宁现代苹果栽培技术专家院的老师,趁着采收旺季,手把手给果农传授技术、解难题。

甘肃农业大学马宗桓副教授蹲在果树下,手里举着测糖仪,给同学们现场授课:“你看这苹果底色发白、果点小,可溶性固形物肯定够了,现在采摘口感肯定不错!”静宁县果树果品研究所副所长李强欣喜地说,有了高校技术团队指导,啥时候摘果、咋摘果,心里亮堂了。

走进德美地缘现代农业集团有限公司的绿肥苹果园,“科技神器”大显身手:气象站实时监测风速和雨量,防霜机一到降温天就自动启动,太阳能杀虫灯晚上亮起来“抓虫子”。“以前天旱了靠等雨,虫多了靠打药,现在专家指导建立高科技果园,打开手机就能看土壤湿度、病虫害情况,浇水施肥都很精准。”该公司副总经理吕满会说。

甘肃农业大学专家院的10人团队,个个都是苹果种植的“老把式”,他们筛选出了适宜黄土高原的苹果新优品种,对砧木进行配套筛选,把“老果园更新”“水肥调控”“旱作节水栽培技术”等实用技术手把手教给果农。“这片老果园改造前亩产3000斤,今年能产3500斤,化肥还少用了近三成。”省现代寒旱特色农业果业技术体系首席专家、甘肃农业大学陈伯鸿教授介绍,通过修剪、施肥、改土壤,让老果树“返老还童”。

目前,团队大力推行“一年定杆、二年重剪、三年全拉严管、四年挂果、五年丰产”的幼园早果丰产栽培技术和“树形改良、测土配方、均衡施肥、保肥节水、综合防治、单果管理、防灾减灾”的挂果园提质增效技术,建成了150亩绿色果品基地,果品商品率和优果率分别达到95%和75%。

在中果汇峰苹果良种苗木组培繁育中心,透明



陈伯鸿教授(右三)现场教学。

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强