



# 彰显开放姿态 共享发展机遇

## ——海外媒体聚焦第八届进博会

新华社记者 杜静

第八届中国国际进口博览会5日在上海开幕。海外媒体普遍认为,本届进博会不仅展现了中国持续推动高水平对外开放的坚定姿态,也为各国企业提供共享中国市场的宝贵机遇,为全球南方国家融入全球价值链搭建桥梁。

### 彰显中国开放决心

面对单边主义、保护主义逆流,中国通过进博会传递出扩大开放的明确信号。日本富士电视台新闻网站报道说,在少数西方国家强化贸易保护之际,中国展示出开放姿态。进博会为希望进入中国市场的各国厂商搭建了展示商品的重要平台。以日本松下公司为例,面向中国消费者的分类洗衣偏好,松下公司在展会上推出全球首款声控四筒全热泵洗烘护一体机。松下控股集团全球副总裁本间哲朗在进博会上说:“对日本企业来说,加强与全球供应链企业的合作非常重要,有助于企业以合理价格向全球用户提供产品。”

韩国《亚洲商业日报》报道指出,进博会印证了中国与全球经济深度融合、密不可分的发展大势,展示了中国扩大开放的决心。

柬埔寨《高棉时报》报道说,作为中国



最重要的国际盛事之一,进博会促进了贸易自由化和全球经济合作。报道援引柬商务部发言人的话说,自2018年首届进博会举办以来,柬埔寨每年参与其中,向中国和国际消费者及参展商展示优质产品和服务。“这一国际贸易盛会真正体现了中国致力于促进全球贸易、维护多边主义,致力于进一步扩大对外开放的坚定承诺。”

### 全球企业踊跃参展

中国的开放姿态获得国际社会热烈响应,体现在实实在在的进博会参展数据上。今年共有155个国家、地区和国际组织参与进博会,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

新加坡《联合早报》报道说,新加坡工

商联合会今年带领57家新加坡企业参与进博会,比去年多出13家,其中18家是首次参展。

报道说,多家参展外企接受该报采访时表示,对中国市场充满信心。丹麦水系



生产商格兰富今年连续八年参展,展位面积从最初的两平米扩大到今年的200平米。公司全球工业事业部副总裁赖俊祥说,中国市场规模庞大,潜力持续存在。瑞典测量仪器制造商海克斯康制造智能事业部总裁雷努尔夫说,中国发展速度让人惊叹,“通过参展可以看看中国的技术发展到了哪一步”。

据西班牙埃菲社报道,西班牙共有89家参展商参展,重点亮相食品和农产品展馆。拉美国家有超过220家厂商参

展,其中绝大多数来自农业食品领域。各国企业将进博会视为加强在华布局、与中国进口商建立联系的重要机遇。

### 为全球南方搭建桥梁

进博会成为全球南方国家融入全球价值链的重要平台。日本《朝日新闻》注意到,本届进博会上,非洲企业参展数量同比增长80%,全球南方国家参展数量显著增加。中国不仅向非洲提供关税优惠待遇,还扩大了专门提供给非洲的展位,并给予参展企业支持。

巴基斯坦联合通讯社报道说,本届进博会上,巴基斯坦馆展出优质纺织品、大理石和玛瑙、黄铜制品、传统工艺品、珠宝、地毯等特色产品,期待进一步加强巴基斯坦与中国之间的贸易关系。

“进博会为巴基斯坦提供了一个独特的机会,可以向全球市场展示其工艺和创新。”报道援引巴基斯坦政府官员的话说,进博会是扩大巴基斯坦和中国贸易、投资和经济关系的重要平台。

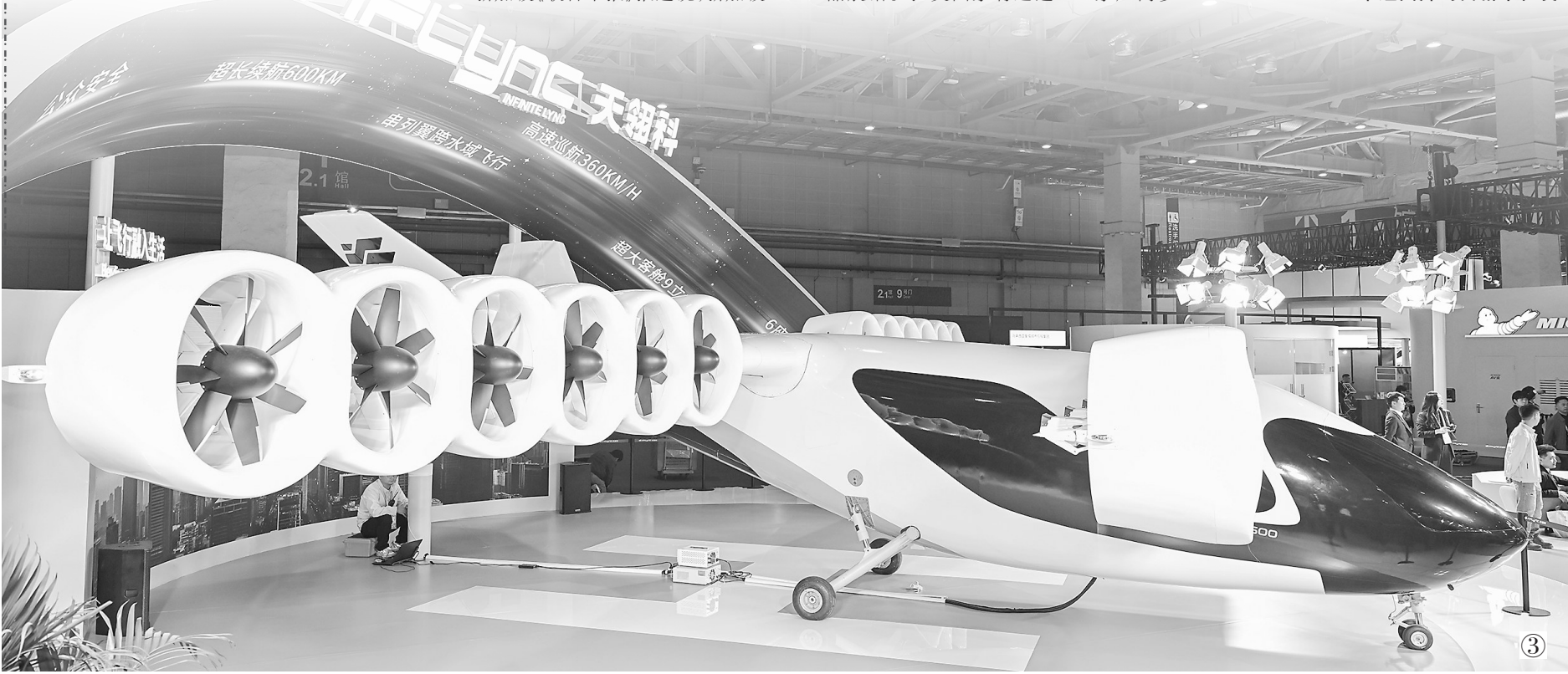
(新华社北京11月6日电)

①11月6日,参观者在美敦力公司一款超硬导丝产品展台前驻足观看。

②11月6日,在进博会技术装备展区宇树科技展台,两台G1人形机器人的格斗表演吸引了众多观众。

③11月6日在进博会汽车及智慧出行展区天翎科展台拍摄的L600全尺寸倾转涵道翼eVTOL。

本组图片均由新华社发



## 秦州区人民检察院:公益诉讼助力流域生态环境保护

程睿 樊华 温袁森

深秋时节,天水籍河风情线蜿蜒如带,曾经裸露的砂石地披上新绿。这份生机背后,是秦州区检察机关以“三维发力”公益诉讼行动为笔,在黄河流域生态保护画卷上挥洒的法治笔墨。

近年来,秦州区人民检察院以公益诉讼检察为核心抓手,通过“机制构建、数字赋能、协同共治”三维发力,在水资源保护、水生态修复、水环境治理等领域探索形成可复制、可推广的工作模式。据了解,共办理生态环境和资源保护领域案件线索203件,立案192件,履行诉前程序177件,起诉至法院15件,追缴水土保持补偿费等各类费用354万余元,推动流域生态保护从“被动整改”向“主动治理”转变,为新时代流域治理提供了坚实检察保障。

### 聚焦“三个强化” 夯实流域公益诉讼基础

坚持把制度建设、力量整合、专业支撑作为流域公益诉讼的“压舱石”,确保监督工作有章可循、有据可依、有力推进。

强化制度体系构建。先后与秦州区水务局联合出台《水行政执法与检察公益诉讼协作机制》《关于建立健全水行政执法与检察公益诉讼协作机制的实施意见》,明确水旱灾害防御、水资源管理、河湖管理等6大协作领域,细化对口联系、会商研判、线索移送等8项工作机制,推动形成“流域管理+行政执法+检察监督”的依法治水管河新模式。近年来,依托协作机制开展“黄河流域水资源保护专项整

治行动”“生产建设项目水土保持专项行动”等6次联合行动,实现监督与执法的无缝衔接。

强化监督力量整合。构建“内部协作”闭环,加强与本院刑事检察、民事检察部门联动,办理非法捕捞水产品、盗伐林木等刑事附带民事公益诉讼案件。如对樊某某、王某某河道非法采砂案快捕快诉,在追究刑事责任的同时,督促二人承担生态修复费用17.2万余元。组建“外部协同”网络,聘请生态环境、自然资源等领域16名专家组成“益心为公”志愿者团队,参与案件调查12件,借助专业力量破解水利工程监管、水土保持评估等技术难题,提升监督专业性。

强化数字赋能监督。应用“数字检察+流域治理”监督模型,整合检察业务应用系统2.0、水务部门监测数据、卫星遥感影像等信息资源,通过数据碰撞自动筛查未落实水土保持措施、非法取水、河道违法建设等线索。在网约房治安监管、水土保持补偿费追缴等工作中,推动线索发现从“人工摸排”向“智能筛查”转变,线索成案率从15%提升至82%。今年以来依托模型发现涉河问题线索9条,办理公益诉讼案件5件。

### 坚持“三个结合” 提升流域治理实效

围绕“高质效办好每一个案件”目标,将线上监督与线下整改、个案办理与类案治理、诉前程序与诉讼跟进相结合,推动流域治理从“单点突破”向“系统整治”升级。

线上监测与线下核查相结合。线上依托检察业务应用系统2.0和水务部门实时监测平台,对重点河道、水库、取水工程

开展动态监督,重点打击四类违法行为,线下联合水务、环保等部门开展实地核查,对线上发现的疑点问题现场取证、督促整改。2024年以来,通过“线上预警+线下处置”模式,督促清理河道周边非法排污口3处,整改不规范采砂场4家,消除行洪安全隐患4处。

个案办理与类案治理相结合。在办理个案时注重挖掘共性问题,通过制发社会治理类检察建议推动行业性、区域性整改。如办理废旧农膜行政公益诉讼案件时,在全面调查16个乡镇问题的基础上,向相关行政机关公开宣告检察建议,最终清理固体废弃物980吨,实现“办理一案、规范一片”的效果;办理涉水土保持案件时,通过专项培训、联合核查等方式,督促81家单位完成132个项目整改,追缴水土保持补偿费232.25万元。

诉前建议与诉讼跟进相结合。坚持“以诉前程序为主、诉讼程序为辅”的工作原则,对能够通过诉前建议解决的问题,积极推动行政机关履职整改;对整改不到位、虚假整改的,果断提起诉讼。在某行政机关怠于履行水源地草原监管职责案中,经跟进监督发现未全面整改,提起诉讼后推动4000余亩草原环境改善,切实维护国家和社会公共利益。

### 围绕“三个注重” 提升流域治理效能

充分发挥公益诉讼检察职能,注重部门协作、成果运用和宣传引导,推动流域治理从“单一监督”向“协同共治”转变,凝聚生态保护强大合力。

注重部门协作联动。深化“河湖长+检察长”工作机制,建立检务督察与水务、

环保、住建等部门协作配合长效机制,形成履职合力。与区水务局持续开展生产建设项目水土保持监督管理培训,定期走访了解执法情况,摸排公益诉讼线索;与区住房城乡建设局、应急管理局探索联合调查、磋商促进会等方式办理案件;与6家检察机关建立“西汉水流域综合保护协作机制”,依据辖区实际情况制定了《流域综合保护实施细则》,推动跨区域、跨部门流域治理。机制建立以来联合开展专项行动3次,解决跨区域生态问题2件。

注重成果转化运用。将案件办理成效与绩效考核、评优评优挂钩,把公益诉讼案件质量、行政机关整改情况作为干警绩效奖金发放、等级晋升的重要依据,激励干警提升办案质效;加强典型案例总结提炼,近年来有1件被评为最高检典型案例,4件案件被省检察院评为高质量案件,撰写的工作信息被《法治日报》《检察日报》等媒体转发,通过典型案例发挥示范引领作用,提升检察公益诉讼影响力。

注重宣传引导推广。充分利用检察门户网站、新媒体平台、电视广播等渠道,宣传流域保护公益诉讼成效,讲好检察故事。今年以来发布公益诉讼工作动态12条,开展“保护母亲河、携手清四乱”主题宣传活动5次;邀请人大代表、政协委员参与公益诉讼“回头看”,建立“群众举报一检察受理一联合检查”机制,通过举报线索立案7件,引导广大群众增强水资源保护意识,形成“人人参与、共治共享”的良好氛围。

今后,秦州区人民检察院将进一步加大办案力度、深化协作配合、强化科技赋能,以更高标准、更实举措推进流域公益诉讼工作,为黄河流域生态保护和高质量发展贡献更多检察力量。

### 新华时评

新华社记者 邹多为 陈潇雨

这是令人振奋的“开张”速度!5日下午,随着上海普惠飞机发动机维修有限公司与国际航空发动机公司(IAE)现场签署超亿美元航空发动机零部件采购订单,第八届中国国际进口博览会“首日首单”成功落地。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会是近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。

八届进博会的实践充分印证,中国大市场正在切实转化为世界大机遇。290家世界500强和行业龙头企业如约而至,很多细分领域领军企业首次参展,美国企业参展面积连续7年保持第一,来自“一带一路”共建国家和最不发达国家企业参展数量同比分别增长23.1%和23.5%……中国在与世界各国的交流合作中展现出更加强大的吸引力。

进博会“越办越好”,靠的是中国超大规模市场优势。我国有14亿多人口,已连续十余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场;2024年,又有汽车、手机、家电、农产品等多个细分领域成为全球最大市场。未来,中等收入群体将超过8亿人,这将进一步释放我国超大规模市场红利。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,全球创新力量与超大规模市场同频共振。数据显示,前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元,累计吸引境外参展商2.3万家次;今年进博会,参展企业数量再创历史新高,461项新产品、新技术、新服务集中亮相,用“新”惠全球,机遇之路越走越宽广。

大市场,大活力。近年来,中国坚持改革创新、扩大开放、发展新质生产力,为全球企业提供了“最佳试验场”,不断推动科研成果加速从实验室走向市场。参展商表示,基于超大规模市场所提供的丰富应用场景,新技术、新业态、新模式加速落地,让创新成果惠及更广泛的人群。

大海更辽阔,机遇如潮来。“十五五”规划建议提出,到2035年“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”,明确未来五年“居民消费率明显提高”,作出“加大直达消费者的普惠政策力度”等部署。参展外商评价说,此举凸显中国大力提振国内消费的决心,通过构建持续增长模式,不断满足日益增长的美好生活需要。

不论“回头客”“回头客”还是“常驻客”,参展企业共同传递着一个共识:与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。随着中国坚定不移推进高水平对外开放,在更精准的链接、更高效的合作、更充分的共享中,中国大市场将不断为各国企业提供新机遇,不断为世界经济发展注入新活力。

(新华社上海11月6日电)

## 中铁二十二局三公司一项目建设取得突破性进展

10月31日,随着启动指令传来,厦门综合航空培训基地项目重达310吨的钢结构连廊,在8台液压提升器的牵引下,安全提升至32.85米的设计标高,标志着项目建设取得突破性进展。

厦门综合航空培训基地项目由中铁二十二局三公司承建。此次提升的钢连廊采用钢桁架结构,与主楼主体牛腿采用盆式支座连接,形成双楼连体空中花园的建筑造型。连廊钢结构主体由H型钢及圆管构件组成桁架系统,单根最重构件达15.76吨,最长构件达16.562米。

由于单榀桁架重量大,钢结构连廊距地较高,项目团队制定了周密的吊装方案。建设者采用“地面拼装”策略,将大量高空作业转化为地面作业,通过对拼装完成的桁架分段长度、整体拼装宽度进行多次数据采集,对比设计标准值校准偏差,精准控制桁架拼装,不仅显著降低了安全风险,而且提高了施工效率与精度。

钢连廊桁架组装完成后,项目采用“超大型构件液压同步提升技术”将其整体提升至安装位置。该技术以液压提升器集群为核心,搭配智能控制系统与实时监测模块,通过统一指令实现多提升点同步发力。在提升过程中,系统实时追踪连廊垂直度、各提升点速度差及结构应力变化。操作人员根据监测数据精准微调液压参数,使连廊如同乘坐“智能电梯”般平稳攀升,最终精准抵达设计位置。

据悉,厦门综合航空培训基地项目位于厦门市翔安区大嶝岛,总建筑面积60106平方米,由四栋建筑物及单层地下室组成。项目以“航空培训+产业服务”为核心定位,建成后 will 重点服务航空产业企业,为其提供涵盖培训交流、会议办公、商业配套的一站式平台,助力厦门市构建“产教融合、集群发展”的航空产业生态圈。

(宋风旺)

## 中铁十八局北京公司“两进”班组活动激活项目建设新动能

自中铁十八局集团北京工程有限公司部署“两进”班组专项活动以来,昂德宇科技产业园项目团队以“穿透式管理、产业链服务”为目标,将活动与项目建设全流程深度融合,在工期紧、任务重的挑战下,实现管理效能、施工质量、安全保障全方位提升。

为确保活动落地,项目部迅速成立专项领导小组,由项目经理牵头,技术、安全等关键岗位负责人参与,构建“领导主导统筹+党员干部驻点+班组协同落实”三级管理体系。

项目以需求为导向,将“两进”成效转化为施工实效,全方位破解工程瓶颈。驻班党员利用开工前、待工间隙开展“班组微党课”,结合钢筋绑扎、混凝土浇筑等实操场景,将安全规范、质量要点转化为鲜活案例,让理论成为施工“指南针”。紧扣中国铁建“雷霆行动”要求,将安全责任逐级分解至岗位,通过线上线下培训、案例剖析及宣

## 发挥大市场优势 共享大市场机遇

(牛健)