



共享中国大市场 共创发展新机遇

——写在第八届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

东方风来,百川汇海。11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会(CIIE)在上海举办。

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上一大创举。2018年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时指出:“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”

八年相约,进博会如同一个窗口,在这里,世界见证中国开放大门越开越大,中国大市场机遇广阔无限;在这里,商品和贸易、技术与市场,碰撞交融,汇聚推动世界经济发展的源动力。

不久前召开的党的二十届四中全会,为未来五年中国发展擘画蓝图。一个奋力开创中国式现代化建设新局面、坚定不移扩大高水平对外开放的中国,将为百年变局下的世界经济持续注入更多稳定性和确定性。

开放中国 世界机遇

国家会展中心(上海)，“四叶草”焕新迎客。“CIIE”“2025”字样与数字“8”的花卉造型格外醒目。

“全勤生”欧莱雅将携旗下25个品牌参展,带来历届最强“首发”新品阵容;“回头客”秘鲁Argo品牌带来可可粉、藜麦片等“洋土特产”,并准备了AR眼镜要带领观众感受秘鲁田间地头;2990家世界500强和行业龙头企业齐聚进博,……

新老朋友远跨重洋、如约而至,第八届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

一诺千金,越办越好。

“我宣布举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇”“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”,习近平主席指出。

过去七届进博会,约3000项新产品、新技术、新服务在这里展示,与14亿多人口不断升级的消费需求对接,激发市场、投资和产能;

过去七届进博会,累计吸引境外参展商2.3万家次,意向成交额超5000亿美元,高度融入全球产业价值链的中外企业,在这里沟通、了解、合作,探寻创新方向,共同应对国际市场波动困局。

相通则共进,相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示,更是当代中国发展的宝贵经验。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议,专章部署扩大高水平对外开放,释放出中国坚持开放合作、互利共赢的鲜明信号。

作为全会后我国举办的首场重要经济外交活动,本届进博会将继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,承载各方期待。

“进博会是近距离观察中国高水平对外开放的‘大舞台’,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验馆’。”商务部副部长盛秋平说,面对全球格局的深刻变革,本届进博会将以实际行动为世界注入更多的确定性。

拉紧共赢纽带,与世界共享中国大市场机遇。

2018年,来自美国的多特瑞公司抱着试水心态来到首届进博会,没想到收获了3.8亿元订单。如今,中国已成为多特瑞全球第二大市场。

“公司目标是到2030年让中国成为第一大市场。”多特瑞中国区总裁麦欧文说,多特瑞已在上海设立其首个海外研发中心,进博会展区面积也从首届9平方米扩大至300平方米。

美国企业参展面积连续7年保持第一,加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,泰国、阿联酋、尼



11月4日,工作人员在第八届进博会的一个展位前录制视频。第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。目前,各项工作准备就绪,静待盛会开幕。 新华社发

日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任本届进博会主宾国……

背靠中国大市场,进博会越来越大的朋友圈,折射各国企业开放发展、共享机遇的共同愿望。

共筑合作之桥,以开放合作做大市场蛋糕。

今年,渣打继续亮相服务贸易展区。通过进博会,渣打已累计与近40家企业、机构及行业协会达成战略合作,合作范围从大宗商品贸易拓展至可持续金融、科技创新等领域。

畅通的贸易血脉,滋润世界经济之林;开放带来的充沛阳光,让世界经济之林繁茂成长。

精心打造医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品和服务贸易六大展区以及创新孵化专区,首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”——全球产业生态浓缩于此,新机遇如藤蔓般交织生长。

“在这里,我们所有服务方案的潜在客户,几乎就真实地站在眼前。”一家外资机电设备企业负责人说,进博会不仅是供需对接的桥梁,更是智慧碰撞的磁场与能力融合的沃土。

放大溢出效应,让更多企业与中国市场共同成长。

“我们从德国来,在上海生根发芽,与中国一路同行。”作为全球领先的特种化学品公司,赢创将加入第八届进博会新材料专区。

赢创大中华区总裁贾赋良说,今年赢创在中国有一系列扩大本地生产规模并加大创新投资的举措。

“展品变商品,展商变投资商”,许多搭乘进博“快车”的企业在中国市场跑出“加速度”。

今年,鑫森懋华中区域第二大枢纽总仓落户湖北荆州;6月,肖特集团电子封装事业部在苏州的新产线落成投产;截至今年7月31日,无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店,2025财年新增43家……

“八年参展,我们不是在‘重复赴约’,而是在‘共同成长’。”一位参展商道出对进博会、对中国市场的理解。

创新中国 动力之源

全球首发小直径可控扩张血管支架和新款制药专用X光机,亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器,中国首展锂离子电池导电添加剂……

美国企业参展面积连续7年保持第一,加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,泰国、阿联酋、尼

下管网改造等“城市血管”的升级重塑,“内外兼修”的老城区焕然一新。

在城市更新行动进程中,西峰区坚持“新老并重”,依托陇东风情园、海绵运动公园周边生态环境优势,实施南湖片区综合开发项目;围绕央企、国企、油田等大型企业,打造集生活、培训、商服于一体的企业生活基地。通过新城区成片开发,提升城市对大型企业的吸引力,为城市经济发展增添新的动力。在西峰区东郊湖城市科创服务新区,融创大厦、东湖大酒店等建设项目正在有序办理前期手续。未来,一座集中央CBD商务区、科创总部基地、产业孵化中心、专家人才公寓等功能于一体的现代化城市科创服务新区将在董志塬腹地拔地而起。

“建”筑城市筋骨,“管”出城市温度。建管并重,方能强根基、暖民心。在西峰区大街小巷,处处可见城市活力在人性化的精管善治中蓬勃生长。周祖广场南侧的便民疏导点每天都很热闹,新鲜的果蔬整齐排列,菜农们有说有笑,有序经营。在持续巩固规范管理已建成的19处“潮汐市场”的基础上,西峰区再新建5处便民疏导点,让城市秩序与民生需求实现“同频共振”。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,进博会上,全球创新力量与超大规模市场同频共振。

拓展现代产业新赛道:本届进博会将展示低空经济、人形机器人等新产业,新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球领军企业将展示最新成果;

持续引进新供给:引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新题材,导入数字消费、健康消费等新平台,助力扩大商品和服务消费,发展新型消费。

有参展商表示,这里汇聚了全球目光和需求,让产品和服务跳过传统意义上拓展市场所需的漫长周期,在最短时间内完成从“展品”到“商品”的跨越。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式,支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人,是海克斯康即将全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展,这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心打动,决定建立中国研发总部。如今,海克斯康在青岛等多个城市设有研发中心,并在全国拥有5个生产基地。

“以前是将国外技术带入中国市场,现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆坦言,进博会上,企业能最直接地触摸全球市场脉搏,也能最快速地让世界看到中国创新的力量。

进博会不仅是全球创新科技进入中国的桥梁,更是新科技发展的“助推器”。

在第七届进博会实现“中国首秀”的美敦力术中神经监测系统,在进博会结束后约1个月即获得国家药品监督管理局批准,并在2025年3月正式投入临床使用。如今这款在美敦力康辉常州科技园制造的产品已进入日本市场,并向东南亚和欧洲等市场拓展。

“借力进博会,我们成功实现从‘展商’到‘投资商’的战略升级,见证创新成果从‘引进来’到‘走出去’的关键跨越。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

以进博会为窗口,一个创新、开放的中国,为全球创新提供更大市场、带来更多机遇。

“我们将共享创新成果,推动中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说。

中国之需 世界之盼

“中国已经成为全球第二大消费市场和

进口市场,是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家,市场空间大、成长预期好”“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”。

10月31日,在韩国庆州出席亚太经合组织(APEC)第三十二次领导人非正式会议期间,习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲,发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

顺中国发展之需,应世界发展之盼。进博会作为中国推进高水平对外开放、构建新发展格局的重要平台,大量新产品、新技术、新服务在这里获得机遇,走向全球市场。

这是跨越太平洋的双向奔赴!

10月15日,上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品,从“中远鲁珀特王子港”顺轮卸到货。

镶嵌印加文明密码的陶器、柔软如云的羊驼毛制品以及多款首次亮相的南美特产,依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯—上海”海运直航航线,仅用23天即抵沪,即将在“四叶草”开启东方奇遇。

从秘鲁阿雷基帕的小店,到进博会的展台,再到全球消费者手中,谈起进博会带来的改变,“温暖驼”联合创始人伊萨贝尔·塞阿不禁感叹:“从没想到,小小的羊驼玩具织就了我的全球梦想!”

塞阿告诉记者,“温暖驼”展位面积已从2018年首届进博会的9平方米拓展至54平方米,并在上海、厦门等地开设6家门店。源自进博会的“温暖驼”订单不仅助力秘鲁200多个家庭脱贫,还倒逼一场“品质革命”,让羊驼玩偶制作对标世界标准。

过去与未来在这里交汇——

走进中国馆,CR450动车组模型、月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等“十四五”科技成果引人注目;培育国际消费中心城市、建设国家进口贸易促进创新示范区等开放措施,集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

居民消费率明显提高,科技自立自强水平大幅提高……“十五五”中国发展趋势备受关注。世界经济论坛网站发文表示,未来几年中国所做的选择将塑造未来数十年的全球产业发展路径、投资流向与创新网络。

本届进博会上,共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展,同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放,将扩容非洲产品专区,支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策,非洲企业参展数量同比增长80%。

许多参展企业表示,中国的开放面向发达国家和发展中国家,涵盖制造业和服务业,中国着力推进现代化建设,将为世界提供新机遇。

连续16年稳居全球第二大进口市场,“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元,对世界经济增长贡献率稳定在30%左右,未来十多年中等收入群体将超过8亿人……

一个开放发展的超大规模市场,将给世界带来巨大机遇;一个负责任的大国,是世界持续稳定发展的强大支撑。

施耐德电气全新升级的空气断路器将在本届进博会上首展首秀,并在其上海康桥工厂正式下线,更快更好满足中国市场需求。

施耐德电气执行副总裁尹正表示,施耐德电气见证了中国市场从“引进来”迈向“优起来”的发展历程。如今,中国雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源已成为众多跨国公司全球创新战略布局的关键一环,“我们将持续强化在华投入,促进‘中国智慧’与‘世界资源’深度融合,不仅‘在中国为’、更要实现‘在中国惠世界’。”

(记者王永前 安蓓 谢希瑶 周蕊 新华社上海11月4日电)

2025超级枢纽博览会在港开幕

新华社香港11月4日电(郭辛)2025超级枢纽博览会4日在香港亚洲国际博览馆开幕,展会聚焦多式联运交通枢纽的规划、设计与开发,深入探讨该领域面临的挑战与未来机遇。

本届博览会以“塑造亚洲未来交通枢纽”为主题,汇聚超过120个主要机场、地勤公司、航空公司及民航机构参展,集中展示了运输物流领域的最新技术与创新成果,内容涵盖空运货物、自动旅客捷运系统及备受关注的低空经济等多个方面。

博览会期间还设立多场高峰论坛,邀请逾百位行业专家参与,围绕机场领导者、货运与物流、地勤运营等九大主题,举办超过百场专题研讨会,分享前沿市场洞察与发展策略。

香港特区政府运输及物流局局长陈豪在开幕致辞中表示,香港机场管理局正积极依托香港国际机场三跑道系统,着力提升货运吞吐能力,同时大力发展联动内地的“海空联运”模式,并稳步推进在东莞的永久物流园建设。

她指出,随着物流园第一期工程下月起分阶段落成,该模式将为粤港澳大湾区货物提供更无缝、便捷的

捷的国际货运网络。

香港机场管理局主席林天福指出,香港国际机场三跑道系统为香港航空业的长远发展奠定坚实基础。香港将不断发展多式联运服务,内地旅客可搭乘保税轮渡或巴士直达香港国际机场禁区,实现无缝登机。

中国民用航空局发展规划司司长张清表示,香港国际机场作为全球最繁忙的航空枢纽之一,货运吞吐量连续多年名列全球首位,旅客吞吐量也长期位居全球前列。这场聚焦超级枢纽的博览会是对香港民航业过往成就的总结,也是面向未来深化粤港澳大湾区合作、更好服务全球航空互联互通的宣言。

当日,来自四川成都的电动垂直起降航空器参展商负责人表示,香港作为粤港澳大湾区的重要交通枢纽,对区域航空运输与空地联运网络建设至关重要。希望借助博览会平台与全球各地的机场、运营商及服务商深入交流,推动产品在空地联运场景中的实际应用,为未来的无缝衔接做好充分准备。

本届博览会为期3天,预计将吸引超过6000名观众到场参观。

新华社记者 潘晔 王恒志

场均超2.8万人观赛、线上直播观看人次超20亿,被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛落下帷幕。“现象级”的表现让“苏超”立起2025年中国业余体育赛事的标识。

屏幕前万目光与现场此起彼伏的呐喊声交织共振,展现出群众参与的热情与力量,“苏超”将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了人文经济交融的新路子。

“苏超”的火爆,源于“群众唱主角”的鲜明定位。“苏超”的球员来自教师、公务员、个体户等各行各业,观众不只限于球迷,还有大量普通百姓。这场“家门口的赛事”,让体育故事迸发出炽热的情感感召力,使市民从“旁观者”变成“参与者”,在浓浓的烟火气中,以体育运动增进发展活力,让文经交融更广阔。

“苏超”赛事的核心价值始于情感连接,并逐渐沉淀为城市发展的精神力量。赛事以“一城一队”模式将足球与城市认同深度绑定,将个人拼搏融入城市集体目标,让“为家乡进球”成为全民情感纽带。从贵州“村超”的先行探索,到“苏超”之后“湘超”“川超”“赣超”等遍地开花,一系列本土群众赛事已超越单一项目,凝聚乡土认同、承载集体记忆,为地方发展提振更多的精气神。

“苏超”带来的文旅现象,折射出我国消费结构从商品消费主导向服务消费主导加快转变。一个有影响力的赛事,始终立足于为市民提供真正需求的文化供给,往往能有效串联文旅、餐饮、零售等产业,形成消费闭环,放大“赛事搭台、文旅唱戏”的乘数效应,更好满足人民群众消费升级需求,也为经济发展带来新的增长动能。

拼搏不分输赢。各地立足本土文化资源,打造特色品牌,以“体育+”模式激活消费市场,群众赛事将为高质量发展注入新动能。这条群众广泛参与的发展路上有老百姓的红火日子,也洋溢着经济效益和人文活力。

（新华社南京11月4日电）

『苏超』超越了啥

新华时评

西峰区：“建”筑城市筋骨 “管”出城市温度

毛娜娜

斑斓的秋叶下,市民在安全、舒适、便捷的慢行道怡然畅行;热闹的潮汐市场里,流淌着最抚人心的城市烟火;焕然一新的老居民楼里,洋溢着一张张满意的笑脸……漫步在庆阳市西峰区,随处可见鲜活生动的美好画卷。

今年以来,西峰区紧扣建设陕甘宁毗邻地区区域性中心城市目标,围绕老城区更新改造补短板、新城区填充补缺优功能两条主线,大力实施城市更新行动,提升城市精细化管理水平,增强城市的承载力、吸引力、聚合力,打造宜居、韧性、智慧城市。

眼下,西峰区长庆北路、广场路等6个片区的改造计划正在全力推进。年内,将有8400多户居民告别昔日“脏乱差、隐患多、设施缺、邻里疏”的老旧小区,迎来全新的居住环境。与此同时,一场覆盖全市的燃气安全升级行动扎实推进,多栋老旧楼院的燃气管网得到改造。目前,已有80个小区完成了户内改造,惠及居民6879户。随着市政道路建设、雨污分流管网改造、防洪排涝地

下管网改造等“城市血管”的升级重塑,“内外兼修”的老城区焕然一新。

在城市更新行动进程中,西峰区坚持“新老并重”,依托陇东风情园、海绵运动公园周边生态环境优势,实施南湖片区综合开发项目;围绕央企、国企、油田等大型企业,打造集生活、培训、商服于一体的企业生活基地。通过新城区成片开发,提升城市对大型企业的吸引力,为城市经济发展增添新的动力。在西峰区东郊湖城市科创服务新区,融创大厦、东湖大酒店等建设项目正在有序办理前期手续。未来,一座集中央CBD商务区、科创总部基地、产业孵化中心、专家人才公寓等功能于一体的现代化城市科创服务新区将在董志塬腹地拔地而起。

“建”筑城市筋骨,“管”出城市温度。建管并重,方能强根基、暖民心。在西峰区大街小巷,处处可见城市活力在人性化的精管善治中蓬勃生长。周祖广场南侧的便民疏导点每天都很热闹,新鲜的果蔬整齐排列,菜农们有说有笑,有序经营。在持续巩固规范管理已建成的19处“潮汐市场”的基础上,西峰区再新建5处便民疏导点,让城市秩序与民生需求实现“同频共振”。

下实手除“脏”、疏“堵”、治“乱”、纠“差”,对城区131个停车场、6933个停车位延长免费停放时长……城市管理的温度藏在每一个角落,城市管理的智慧同样无处不在。在岐黄大道,古朴典雅的“中华灯”在保留传统风貌的同时,悄然完成了节能改造。新接入的路灯智能化管控平台,让城区照明实现从“人找故障”到“系统预警”的智慧飞跃。兰州路街道网格员刘佳除了监督责任网格内商户门前“三包六禁”的落实情况外,每次上街都会携带一本《市政设施口袋巡查日志》。“就像给城市做日常体检,并盖松动、地砖破损,我们第一时间发现上报,很快就能解决。”刘佳说。这套“巡查—上报—处置—反馈—销号”的闭环机制,让城市管理问题无处遁形。

从物业服务“红黑榜”倒逼质量提升,到“急修15分钟内到场”的承诺,从智慧环卫车辆的精准作业、到公园电子巡更系统的安全守护,从建设的有形之变到管理的无形之感,西峰区用一个个创新实践诠释“人民城市”的理念。城市建设的宏大叙事转化为市民可知可感的温暖体验。一幅更具魅力、更富活力的宜居城市画卷在陇东大地上徐徐展开。



10月31日至11月1日,一场别开生面的“体彩@随机的你”青少年象棋公益课在兰州市中天健广场热闹举行。这场由甘肃省体彩管理中心举办的活动吸引了众多象棋爱好者参与。现场既有稚气未脱的小棋手,也有兴致勃勃的成年棋友。大家齐聚一堂,在楚河汉界间展开智

慧交锋,共同感受象棋这一国粹文化的独特魅力。

现场气氛热烈,棋枰之上,兵来卒往、炮飞马跳,方寸之间演绎出无穷变化。小朋友们凝神思考、谨慎落子,表现出专注的思考姿态与初具雏形

的战与大盘讲解环节,不仅增强了互动趣味,也让爱好者们在专业指导下进一步提升对象棋文化的理解。

本次公益课不仅为青少年提供了学习象棋、锻炼思维的平台,而且通过轻松愉快的对弈体验,促进了亲子互动与代际交流,让象棋成为连接彼此、共享快乐的桥梁。活动在普及棋艺、弘扬传统文化的同时,还结合了蹴鞠、投壶、跳绳等运动游戏,真正实现了“动静结合”,既启发思维,又强健体魄。

一位参与活动的家长说道:“这样的活动非常有意义,孩子既能动脑筋,又能交朋友,我们大人也重温了童年乐趣。希望中国体育彩票未来能多举办这样的活动。”

甘肃体彩将继续履行社会责任,积极支持公益事业,关爱青少年健康成长,为体育发展注入更多活力。

(甘肃省体育彩票管理中心供稿)

