

新华社记者

双节叠加提升文旅消费热度、抢抓农时保秋收秋种、外贸结构优化、重大项目建设进入冲刺阶段……10月以来，我国有效应对各类风险挑战，发展新动能不断涌现，经济运行稳中有进，为实现全年主要目标奠定坚实基础。

观察之一： 双节辉映 点燃文旅消费热潮

深秋时节，湖南南岳衡山迎来一年中最绚丽的季节。金色银杏、漫山红枫与翻涌云海交织成一幅立体秋景图，游客在此静享秋日山水之美。

10月以来，国庆中秋双节叠加、赏秋登高模式开启，让文旅消费再创新高。文化和旅游部数据显示，双节期间全国国内出游8.88亿人次，国内出游总花费8090.06亿元。

从“观光打卡”到“深度体验”，从“扎堆地标”到“反向旅游”，随着旅游市场多点开花，百姓对旅游品质的追求也在不断提升，有人热衷于奔赴小众“目的地”，亲密接触大自然和烟火气。

假期里，来自上海的张文珺没有像往年一样，前往热门景点看“人山人海”，而是和朋友来到江西宜春袁州区南庙镇梅花村，在村里的“远椿咖啡”闲坐，畅聊各自的生活趣事。

百年香樟绿荫如盖，田埂上金黄稻穗随风摇曳，咖啡馆与古村落巧妙融合……在张文珺的手机相片里，铺满了乡野景致。她说：“旅游不再是走马观花，在充满诗意的乡村慢下来，才是真正的放松。”

10月，长线游、短途周边游、都市游、乡村旅游等各类旅游形式全面升温，文旅市场呈现出蓬勃生机与活力。

上海天文馆、浦东美术馆等场馆延长每日开放时间、举办夜场活动；甘肃敦煌莫高窟启用新一代数字导览系统；杭州西湖、贵州花江峡谷大桥等景区应用智能预约等技术，为游客提供实时信息参考；江苏通过“苏超”赛事带动文旅消费持续攀升……各地持续优化文旅产品供给，以人性化、科技范的“宠客”举措频频“出圈”。

【记者观察】品质化出行，已成为人们美好生活的“刚需”。在旅途中感受中华优秀传统文化、体验五湖四海的风土人情，既促进了消费持续增长，更唤醒了人们心中的文化自信。

观察之二： 抢收抢种 协同发力保丰收

履带式收割机轰隆隆开进田间，在玉米地里碾出深痕；烘干机24小时不停运转，为粮食安全归仓保驾护航……连日来，河南省周口市西华县大小农机具齐上阵，大家齐心协力，抢抓烘粮粮食。

如今，各地各部门正全力以赴抢收抢种，努力减轻连阴雨天气带来的不利影响。河南统筹调度各类收获机械20万台，做好应急抢收作业；山东调集各类排水设备，抢排农田积水；安徽部署2万台烘干机24小时满负荷投入使用；山西等地农业农村部门发布技术指导意见，派出专业指导组和农技服务队下沉田间地头，帮助农民解决实际困难和问题。

“今年全年粮食有望再获丰收。”农业农村部有关负责人表示，近期各地精心组织秋粮收获，目前收获已过八成半。秋粮面积增加，特别是高产作物玉米增加较多。

10月中旬，一则捷报从内蒙古传来：通辽成功打造出200万亩规模的“吨粮田”，标志着我国玉米大面积单产提升技术攻关取得重大突破。同时，新疆伊犁哈萨克自治州公布了玉米规模化生产区测产结果，全州200余万亩玉米平均亩产突破1200公斤。

前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长7.9%

新华社北京10月30日电（记者王雨萧）国家统计局10月30日发布的数据显示，今年前三季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入109589亿元，比上年同期增长7.9%，增速快于上半年0.5个百分点。

数据显示，前三季度，文化核心领域实现营业收入74216亿元，比上年同期增长

澎湃新闻

——十月全国各地经济社会发展观察

十一月全国各地经济社会发展观察

金秋时节，行走田间，“科技范”扑面而来：种业创新从源头提高作物亩产；智能化农机“登场”成为采收主力；特色种植养殖模式提升农产品供给能力；自动化系统让“手机”就能种地……在科技赋能下，一幅丰收图景正徐徐展开。

【记者观察】在“三秋”农业生产这一关键时期，各地各相关部门需加强协作，全链条发力，扎实做好秋粮收储工作，切实保护农民利益，全力抓好秋种，为明年夏粮生产打牢基础。

观察之三： “向新”“向智” 外贸韧性持续增强

在10月举行的第138届广交会上，杭州太希智能科技有限公司的展位热闹非凡，中外客商轮流流连“登山助力外骨骼机器人”设备。

来自英国的马修·梅弗斯试用完毕，脸上洋溢着满意的笑容。他说：“我来广交会已经有20年了，我非常喜欢服务机器人展区。未来，机器人技术将是欧洲酒店服务业非常重要的一部分。”

截至10月27日，本届广交会已累计吸引来自223个国家和地区的近24万名境外采购商到会，比上届同期增长6.8%。

依靠科技创新，我国外贸结构不断优化、韧性不断增强。海关总署发布的数据显示：今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%。我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

在四川，电子信息、装备制造、医药健康等产业优势正转化为外贸优势；在霍尔果斯，“公路口岸+属地直通”模式使通关时间从3至5天压缩为6至8小时；浙江义乌第六代市场全球数贸中心开业运营，3700多家新商户依托稳定的跨境网络，与全球客商实时沟通、洽谈生意……

10月29日，在江苏太仓港的海通（太仓）汽车码头，1400余辆崭新的国产新能源汽车有序登船，即将启程奔赴海外。太仓海关相关负责人表示，目前太仓港汽车出口已超去年全年总量，将进一步提升通关效率、完善物流体系，为快速增长的出口需求提供更大支撑。

【记者观察】我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。各地各相关部门需在促进外贸提质增效上下功夫，扩大高水平对外开放，为推动高质量发展更好蓄势赋能。

观察之四： 刷新进度 重大项目建设持续发力

长江岸边，一艘艘在建船舶整齐排列，更多待建船舶还在等待“入列”。10月20日，6艘LNG（液化天然气）船舶建造项目在安徽省池州市贵池船舶工业基地正式开工。

“随着基地配套产业链不断完善，规模效应正在加快释放。从在谈订单来看，明年基地产值将实现翻番。”贵池船舶工业基地所在的贵池区乌沙镇工业发展办公室副主任章凯峰说。

进入四季度，重大项目建设也进入冲刺阶段，经济社会发展的“项目引擎”正加速运转，成为稳增长的重要支撑。

陕西多条高铁线路正在全速推进，其中，将于今年年底前开通运营的西延高铁正在进行联调联试；浙江杭州余杭国际体育中心项目储能建设区正加速崛起；浙江杭州余杭国际体育中心项目稳步推进，体育馆及游泳跳水馆工程主体结构全面封顶，已进入大规模钢结构施工阶段……

近期，江苏、广东、广西等多地宣布首批新型政策性金融工具资金完成投放，主要投向城市更新、交通、水务、物流、环境保护等领域。“此举有助于缓解重点领域重大项目资本金不足问题，也带动了相关配套信贷资金的增长。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马说。

【记者观察】一个个重大项目投资结构明显优化、技术创新成色更足、市场前景更加广阔，不仅为冲刺全年经济目标提供了强劲动力，也为“十五五”顺利开局打下坚实基础。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入48860亿元，比上年同期增长14.1%，快于规模以上文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营业收入利润率为8.30%，比上年同期提高0.45个百分点。

11.5%，增速快于上半年1.5个百分点。内容创作生产、创意设计服务、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为14.0%、13.2%和11.6%。

文化服务业拉动作用明显。前三季度，文化服务业实现营业收入60626亿元，比上年同期增长11.9%，增速快于上半年1.2个百分点。文化服务业企业营

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征较为明显的16

个行业小类实现营业收入48860亿元，

比上年同期增长14.1%，快于规模以上

文化企业6.2个百分点。

文化企业利润总额稳步增长。前

三季度，规模以上文化企业实现利润总额9093亿元，比上年同期增长14.2%。营

业收入利润率为8.30%，比上年同期提

高0.45个百分点。

（新华社北京10月30日电）

业收入占规模以上文化企业的比重为55.3%，比上年同期提高1.9个百分点。

文化新业态行业持续快速发展。前

三季度，文化新业态特征