



新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

10月27日,前三季度甘肃经济运行“成绩单”公布:前三季度全省地区生产总值9970.2亿元,按不变价格计算,同比增长6.1%。

今年以来,面对复杂严峻的外部环境和经济运行中出现的新情况新问题,前三季度我省取得地区生产总值近万亿元、同比增长6.1%的成绩,实属不易。

如何看这份前三季度经济运行“成绩单”?有哪些经济新亮点需要关注?10月27日,省政府新闻办召开前三季度经济运行情况新闻发布会,省统计局相关负责人对前三季度我省经济运行情况进行了深入解读。

“前三季度,全省经济运行呈现高开稳走、进中提质、速效兼优的积极态势。”省统计局相关负责人认为,下一步,全省上下要按照省委省政府决策部署,增强发展信心、用足用好政策,持续巩固拓展经济运行向好势头,全力冲刺全年目标任务。

生产供给持续发力

在平凉市静宁县,百万亩苹果园进入采摘季,一个个红苹果挂满枝头,果香四溢;

在兰州石化公司,智能机器人“红红”转动轮子,借助高清摄像头对车间的管线、阀门进行检查;

在庆阳“东数西算”产业园区内,一座座数据中心拔地而起,一排排机架整齐排列,服务器高速运转,彰显着数字经济的蓬勃活力。

农业生产形势良好、工业生产加快增长、服务业稳定增长。

数据显示,前三季度,我省第一产业增加值1330.8亿元,同比增长5.4%;第二产业增加值3324.2亿元,增长7.3%;第三产业增加值5315.2亿元,增长5.6%。

分产业来看,前三季度,我省第一、第二、第三产业均实现稳定增长,生产供给在持续发力,为全省经济延续稳中有进发展态势提供了充足的动能。

看一产,今年以来,我省锚定打造全国现代寒旱特色农业先行基地目标,聚焦“牛羊菜果薯药粮种”八大产业集群建设,持续做强“甘味”品牌,农业发展稳中有进、质效双升。前三季度,我省农林牧渔业增加值同比增长5.5%,增速比全国高1.5个百分点。畜牧、蔬菜、水果、中药材均保持较快增长;秋粮生产总体稳定,全年粮食有望再获丰收。

看二产,今年以来,我省将工业强省、产业兴省作为构建新发展格局的“关键招”,积极推动新型工业化,着力“强龙头、补链条、聚集群”,加快传统产业改造升级,做强做优特色产业,积极发展战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,以工业提级扩容、提质增效打造全省高质量发展新动能,实现工业经济发展新突破。前三季度,我省规模以上工业增加值增速比1—8月加快0.6个百分点,高于全国3.4个百分点,连续26个月位居全国第一方阵。支柱行业中,有色、电力、冶金两位数增长,对规上工业贡献率超七成。

看三产,今年以来,我省将服务业发展作为推动经济转型升级的关键抓手,深入实施服务业企业三年倍增计划,坚持打造新热点、发展新业态,充分发挥生活性服务业对群众就业、居民增收、经济发展的拉动作用,加快构建优质高效的服务业新体系。前三季度,服务业增加值增速比全国高0.2个百分点,其中,信息传输软件和信息技术服务业、居民服务修理和其他服务业、租赁和商务服务业增加值快速增长。

有效需求不断释放

前三季度,我省项目投资增长2.9%,比1—8月加快0.2个百分点;全省社会消费品零售总额3191.2亿元,同比增长2.7%;我省进出口总额继续两位数增长,增速高于全国10.5个百分点。

挖掘内需增量,就是撬动发展增量。

从数据来看,前三季度,我省固定资产投资彰显韧性、消费市场保持稳定增长、对外贸易实现快速增长,有效需求得以充分释放,成为拉动经济增长的主力军和稳定锚。

作为投资拉动型省份,固定资产投资的韧性进一步彰显,成为前三季度我省经济实现稳增长的“压舱石”。

今年以来,我省积极推动“两重”“两新”政策落地见效,大力实施“四强”行动,扎实做好“五量”文章,着力打造“七地一屏一通道”,千方百计争机遇、赶进度,全力以赴抓项目、促投资,项目投资保持增长。

分领域看,前三季度,甘肃基础设施投资增长10.0%,制造业投资增长4.7%,房地产开发投资下降16.5%。分产业看,第一产业投资增长2.7%;第二产业投资增长6.6%,其中工业投资增长6.4%;第三产业投资下降6.0%。民间投资下降3.3%,扣除房地产开发投资后的项目民间投资增长4.5%。

消费,一头连着生产发展,一头连着民生福祉,既是经济增长的重要引擎,也是人民美好生活需要的直接体现。

前三季度,在消费品“以旧换新”政策带动下,我省限上家用电器、新能源汽车、通讯器材类、建筑装潢材料零售额继续保持了两位数高速增长;实物商品网上零售额增长31.9%,增速比全国高25.4个百分点。

外贸是拉动经济增长的重要引擎,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。今年以来,尽管外部压力和挑战持续增加,但我省外贸顶住压力、保持动力、展现活力,进出口势头强劲。

前三季度,全省进出口总值483.0亿元,同比增长14.5%。其中,出口总值122.1亿元,增长36.3%;进口总值360.9亿元,增长8.7%。进出口总额继续保持两位数增长,增速高于全国10.5个百分点,其中,机电产品出口增长10.1%,电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品出口增长23.5倍。

值得关注的是,我省对共建“一带一路”国家进出口355.3亿元,增长9.1%,占进出口总值的比

高开稳走 进中提质 速效兼优

解读前三季度甘肃经济运行『成绩单』



7月12日,G309线合水至西峰段公路盖家川特大桥建设有序推进。
新甘肃·甘肃日报记者 陈飞



酒钢集团东兴铝业公司持续培育壮大新材料产业,构建发展新格局。
新甘肃·甘肃日报记者 高樯 田蹊



8月30日,张掖市甘州区上秦镇上秦村千亩蔬菜基地,菜农正在采收。
新甘肃·甘肃日报记者 杨永伟

重为73.6%。

发展质效稳步提升

在河西走廊的无垠戈壁上,成片的风机将取之不尽的风能转化为源源不断的绿电。

这是我省新能源产业蓬勃发展的生动写照。

今年以来,我省加力推进全国重要的新能源及新能源装备制造基地建设,新增新能源装机1087.1万千瓦,新能源装机规模、发电量占比均居全国前列;外送电量突破580亿千瓦时,同比增长34.1%,已超去年全年总和。

从新能源产业蓬勃发展可以看到我省经济发展质效正在进一步提升——

新兴产业聚能起势。前三季度,甘肃规上工业高技术产业、战略性新兴产业增加值同比分别增长6.3%、3.7%。全国一体化算力网络国家枢纽节点加速推进,庆阳数据中心智能算力规模达到7.4万P,前三季度用电量增长2.6倍。

市场主体稳步扩大。今年以来,我省全力推进大引强,新建、续建招商引资项目到位资金同比增长21.96%;新设立经营主体22.2万户,其中新设立企业6.2万户,日均新设立企业达228户。

创新动能不断聚集。前三季度,我省新引进科技型企业157家,招引科技成果106项,技术合同成交额、科技招商到位资金分别完成全年目标的78.5%、94.6%;新获批2个国家创新平台基地,“一带一路”联合实验室实现“零的突破”。

随着经济发展质效持续提升,民生福祉也在不断增进。

今年以来,我省持续加大民生领域投入力度。教育、社保等11类民生支出占一般公共预算支出的比重达80.6%。“为民实事”全面推进,积石山灾后重建全面完成,榆中县灾后重建有序推进。同时,居民收入也稳步增长。前三季度,居民人均可支配收入同比增长6.1%,高于全国1个百分点,其中,城镇、农村居民人均均可支配收入分别增长4.9%、6.2%,城乡收入差距进一步缩小。



前三季度

居民收入实现平稳增长

新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

10月27日,省统计局公布前三季度全省经济运行情况。数据显示,前三季度全省居民人均可支配收入20265元,同比增长6.1%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入32736元,增长4.9%;农村居民人均可支配收入10003元,增长6.2%。

“总的来看,在各项惠民政策的发力下,前三季度,全省居民收入保持了平稳增长。”国家统计局甘肃调查总队党组书记、副总队长张涛分析前三季度居民收入情况时说。

张涛认为,从全国看,前三季度甘肃居民收入名义和实际增速分别高于全国1.0和1.1个百分点。这一增速与全省前三季度国内生产总值增速基本同步,这是高质量发展的应有之义,也充分体现了甘肃经济社会发展的稳与进。从城乡看,前三季度农村居民收入名义和实际增速分别快于城镇居民1.3和1.5个百分点,城乡居民人均可支配收入之比由上年同期的3.31降至3.27,下降了0.04,城乡居民收入差距继续缩小,城乡融合发展之路越走越宽广。

前三季度,我省居民收入主要来源是什么?工资性收入和转移净收入稳定增长,经营净收入和财产净收入保持增长,是促进我省居民收入实现稳步增长的主要来源。”张涛说。

张涛介绍,前三季度,全省不断完善就业帮扶政策体系,统筹用好多元就业

文旅市场呈现持续火热势头

新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

汉学家研修计划,全面加深了我省与全球伙伴的文旅合作关系。

同时,我省文旅部门精心组织开展“跟着艺术游甘肃”“让世界走进河西走廊”“全省研学旅行大会”“文旅创作者大会”等一系列富有创意和特色的品牌宣传活动,线上线下推介我省文旅资源和产品,引流全国游客来甘旅游。其中,“西北戏曲荟萃展演”被文旅部作为典型案例在全国推广,“落日合唱派对”成为国内外游客竞逐的市场热点。

“今年,依托项目支撑和招商赋能,大力发展文博游、研学游、演艺游、户外运动、康养度假、生态休闲、乡村旅游、红色旅游等融合业态,丰富产品供给,满足多元需求,促进文旅消费升级。”李殿俊介绍道。

甘肃文旅市场何以持续火热?

李殿俊介绍,今年以来,甘肃锚定文化强省、旅游强省建设目标,制定关于打造全国重要的文化传承创新基地和具有国际国内影响力优秀旅游目的地等行动方案,落实关于建设河西走廊国家遗产线路和打造黄河文化旅游带甘肃段等实施方案,构建起我省“两地一线一带”文化旅游业发展政策体系。

据介绍,今年以来,全省文旅部门做热国内市场,“走出去”引客入甘,“请进来”留客消费。省文旅厅协同各市州文旅部门,紧盯我省重点客源城市,先后组织2025甘肃研学旅行资源对接大会,赴西安、四川、重庆及长三角地区开展推介和招商引资活动。1—9月,全省累计举办近百场次重点文旅推介活动,与5000余家旅行社、研学机构合作,促成省内外700余家文旅企业、研学机构签订合作协议,兑现73家旅行社补贴资金402万元。

在做好国内市场的同时,全省文旅部门积极打开国际市场,做热入境旅游,举行2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会,组织境外网红达人和旅行商考察丝绸之路精品线路,联合开展6大文旅主题活动。赴26个国家和地区开展对外文化交流项目52项;组织“你好!中国”2025亚洲旅行商中国行甘肃站活动,实施2025(23国)青年

据获悉,我省全年预计接待游客5亿人次,实现旅游花费4000亿元,同比分别增长10%和15%;入境游客预计达到35万人次、增长41%,各项指数均能超额完成年度目标任务。