

“十四五”亮点

连续 15 年全球第一

大国制造凸显硬核实力

新华社北京 10 月 17 日电(记者周圆)“十四五”以来,我国制造业增加值每年均超过 30 万亿元,总体规模已连续 15 年保持全球第一。亮眼数据折射出大国制造的硬核实力。

制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。“十四五”以来,我国制造业顶住外部压力、经受风雨洗礼,底气更加厚实。

规模优势持续夯实。“十四五”期间,我国制造业增加值增量预计达到 8 万亿元,对全球制造业增长贡献率超过 30%;制造业门类体系完整优势更加明显,在全世界 504 种主要工业产品中,我国大多数

产品的产量位居世界第一。

产业结构不断优化。2020 年至 2024 年,我国装备制造业和高技术制造业增加值分别年均增长 7.9% 和 8.7%。新能源汽车产量从 2020 年的约 140 万辆提升到 2024 年的 1300 多万辆,产销量连续 10 年保持全球第一。

产业基础更加牢固。集成电路、工业母机、医疗装备、船舶等重点产业链取得了一批标志性成果,同步形成百余项标准和千余项发明专利,产业基础薄弱问题逐步缓解,重点产业链自主可控水平稳步提升。

如今,中国不能造的越来越少、能造

的越来越好。

更多“数得着”“叫得响”的成果持续上新:“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,C919 大飞机实现商飞,“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营,CR450 动车组成功下线。

更多“看得见”“摸得着”的产品支撑美好生活:新能源汽车更好开了,具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比达 62.1%;智能高效稻麦联合收割机 1 分钟就能收割 600 公斤作物;人形机器人从“舞台上动起来”正向“家庭里用起来”进化。

中国制造的一次次跃升背后,有坚守

实业的汗水,有不断创新的智慧。

25.7%,这是今年上半年制造业增加值占 GDP 比重。保持制造业合理比重,离不开一家企业心无旁骛做实业,一心一意谋主业。

570 多家工业企业入围全球研发投入 2500 强;累计培育专精特新中小企业超过 14 万家;制造业单项冠军企业达到 1557 家;工业企业发明专利申请数去年达 124.4 万件……抓住新机遇、焕发新活力,新技术新产品不断涌现,成就了“中国智造”新风景。

由大向强、攀高向优,开启新的五年,“中国制造”这张名片将愈发闪亮。

新增 170 万亿元

金融“活水”激发实体经济活力



位于上海浦东新区的自贸区临港新片区滴水湖畔的西岛中银金融中心项目。 新华社发

新华社北京 10 月 19 日电(记者吴雨)170 万亿元!这是 5 年来,我国银行业保险业通过信贷、债券、股权等多种方式,为实体经济提供的新增资金总量。

“十四五”期间,源源不断的金融“活水”,流入实体经济沃土,持续激发中国经济活力。灌溉充沛有效,增长蓬勃有力。

从金融总量看,我国社会融资规模存量超过 430 万亿元,广义货币(M2)余额超过 330 万亿元,人民币贷款余额超过 270 万亿元……5 年来,金融总量合理增长,稳固而持续的资金支持我国经济实现历史性跃升。

从金融结构看,金融“五篇大文章”领域贷款增长占比约七成,基础设施贷款余额较“十三五”末增长 62%,为“十四五”规划 102 项重大工程项目提供充足资金……5 年来,更多金融资源投向国民经济重大战略、重点领域和薄弱环节,促进金融与实体经济良性循环。

一组金融数据走势,映照“十四五”期间经济发展亮点:

金融“含科量”越来越高——“十四五”期间,高新技术企业贷款、科技型中小企业贷款年均增速均超过 20%,科研技术贷款年均增速高达 27.2%;近年来新上市企业中九成

以上是科技企业或者科技含量比较高的企业,目前 A 股科技板块市值占比超过 1/4。

金融“获得感”不断提升——“十四五”期间,普惠小微授信户数超 6000 万户、覆盖约三分之一的经营主体;6 月末普惠型小微企业贷款余额达 36 万亿元,是“十三五”末的 2.3 倍;8 月末创新型中小企业获贷率提升至 66%,其中“专精特新”中小企业获贷率达到 72.3%。

金融提振消费持续发力——“十四五”以来,批发零售、住宿餐饮等消费服务行业贷款余额增长 80%;8 月末全国服务消费重点领域贷款余额达 2.78 万亿元,同

比增长 5.12%。

在金融“活水”精准灌溉下,重大项目推进如火如荼,小微企业拔节生长,创新创业浪潮奔涌,消费市场活力迸发,勾勒出实体经济高质量发展的生动图景。

如今,我国银行业保险业总资产超过 500 万亿元,股票、债券市场规模位居世界第二,应对各类挑战的基础更牢、韧性更强、底气更足,也提升了人们对于金融服务的期待:更高质量、更可持续、更有温度。

新征程上,金融服务效能持续提升,金融“活水”加速奔流,不断为中国经济的沃土注入生机与活力。

打卡博物馆创新高

文化更有活力
旅游更有魅力



据新华社北京 10 月 18 日电(记者徐社)推动文化和旅游深度融合发展,是“十四五”期间文旅发展的一条主线、一大亮点,更是文化强国建设蹄疾步稳的生动缩影。

经过近 5 年发展,全国新增 A 级景区约 2600 家;群众文化机构达到近 4.4 万个、新型公共文化空间 4 万多个;全国博物馆接待观众数量屡创历史新高……

如今出行,人们不仅看山、看水、看风景,更欣赏生活之美、体验风土人情、感知历史文化……在山水和人文的交融中,人们的精神文化生活焕然一新。

融合,激活更“有力”的产业。

到“只有河南·戏剧幻城”感悟黄河文明;到大唐不夜城感受盛唐繁华与现代都市的交融;到陶溪川文创街区领略千年瓷都的全新面貌……

近年来,各地推出的一系列文化内涵丰富、地方特色鲜明的沉浸式体验产品、度假区、主题街区,引领文旅消费新风尚。

数据显示,2024 年,各地共举办文旅相关惠民活动 21 万场次,带动消费超 1400 亿元。

文旅消费的综合带动作用日益凸显,演艺经济、夜间经济、票根经济等有效延展消费链条,群众多元消费需求在丰富多彩的文娱供给中不断得到满足。

融合,熔铸更“有底”的自信。

博物馆成“新顶流”,2024 年全国博物馆吸引 14.9 亿人次游客“打卡”;“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放;“国风”“国潮”引领时尚……

大好河山激发爱国情怀,厚重历史增长民族自信。

而今,绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进,饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合。“读万卷书,行万里路”的自信气度,融汇于中国式现代化的壮阔图景。

融合,展示更“有料”的中国。

2024 年,我国文化贸易总额达到 1.4 万亿元,其中具有数字化、网络化、智能化元素的占比超过 1/4。入境游客 1.32 亿人次、总花费 942 亿美元。

当“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,当动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”、带动旅游……中国国家软实力进一步提升,中华文化愈加开放包容、闪耀世界。

植根博大精深的中华文明,坚持创造性转化、创新性发展,新时代中国特色社会主义文化辉光日新。

江山壮丽,文化大美!奔向“十五五”,文化更有活力,旅游更有魅力,人民生活更加多姿多彩!

新华社记者 王悦阳 唐诗凝

我国电动汽车充电设施将『三年倍增』

国家发展改革委、国家能源局等部门近日印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027 年)》,明确到 2027 年底,实现充电服务能力的翻倍增长。

“十四五”期间,我国建成了全球最大的电动汽车充电网络。截至 2025 年 9 月底,全国充电设施数量已达 1806.3 万个,每 5 辆车就有 2 个充电桩;高速公路服务区建成充电设施超 6 万个,跨省出行“说走就走”。

但也要看到,公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化等问题仍然存在。聚焦充电网络变得更大、“织”得更密,行动方案作出新部署。

首先,解决“有没有”的问题——“三年倍增”是数量上的“倍增”;直击“人等桩”“人找桩”痛点,到 2027 年底,在全国范围内建成 2800 万个充电设施,提供超 3 亿千瓦的公共充电容量,满足超过 8000 万辆电动汽车充电需求。

也是空间布局上的增加:回家充电更省心,“新建居住区要按规定在固定车位全部建设充电设施或预留充电设施安装条件,满足直接装表接电要求”;春节返乡充电不再难,“在尚未建设公共充电站的乡镇行政区至少新增 1.4 万个直流充电枪”“实现农村地区公共充电设施全面覆盖”。

其次,让充电设施“更好用”——

行动方案中,“大功率”多次出现,“全国城市新增 160 万个直流充电枪,其中包括 10 万个大功率充电枪”“在高速公路服务区(含停车区)新建改建 4 万个 60 千瓦以上‘超快结合’充电枪,鼓励建设大功率充电设施”。

“目前我国公共充电设施平均功率仅 45.5 千瓦,尚不能有效满足节假日高速公路、城市热点地区等快速补能场景的充电需求。”国家能源局有关负责人说,行动方案明确在重点城市、高速公路服务区加快大功率充电设施规划建设,进一步优化设施功能结构。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗表示,大功率充电设施是指单枪充电功率达到 250 千瓦以上的直流充电设施。“对车主来说,未来出行将体验到更丰富便捷、适应各种场景需求的补能方式,满足差异化充电需求。”

从城市到乡村,从高速公路到居民小区,我国充电设施逐渐从“中心”向“全域”覆盖,在便利电动汽车出行的同时,一个个充电桩不只是孤立的电力出口,更成为能量双向流动的“神经末梢”,为新型电力系统高效经济运行提供深厚的分布式支撑。

车网互动让电动汽车化身“移动充电宝”,通过充换电设施与电网相连,在电网负荷低谷时段充电“囤电”,在用电高峰时或有需要时向电网反向送电,助力“削峰填谷”,缓解电网集中供电压力。

行动方案提出,到 2027 年底,车网互动规模化应用试点范围有效扩大,新增双向充放电(V2G)设施超 5000 个,反向放电量超 2000 万千瓦时。

过去,政策支持和技术创新等因素推动我国电动汽车产业发展;未来,供给体系的完善将带来更大市场机遇。据初步测算,行动方案的实施将拉动充电设施设备建设和建设投资 2000 亿元以上。(据新华社北京 10 月 17 日电)

展现一个立体丰富的中国

——中国图书参加法兰克福书展吸引了众多观展者关注

新华社记者

在 10 月 14 日至 19 日举行的第 77 届法兰克福书展上,中国图书以不断拓展的出版内容和创新的表达形式吸引了众多观展者的目光:从传统哲学、历史文献到现代发展理念,从国风漫画到青年作家对话,展现出一个立体丰富的中国。

本届书展展出了大量聚焦中华优秀传统文化的翻译图书,西班牙语版《道家的智慧·老子的智慧》、德语版《陶渊明研究》等,展现中国传统哲学思想的魅力。彼得朗出版集团首席执行官阿诺德·贝格尔说:“翻译《陶渊明研究》过程中,感受到该书所承载的不仅是文学遗产,更是一份交流与共鸣的邀请。”

在展会现场,一套选本精良、印制精美的《四明文库》不时被外国参展出版商与观众翻阅。据宁波出版社介绍,《四明文库》累计收录文献 342 种,内容涵盖宁波历代经、史、子、集文献,是宁波历史文献集大成者。中国地方文化、地域文化类图书正以其深厚历史底蕴和地域特色受到关注。

围绕当代中国的发展实践主题,中国社会科学出版社与英国泰勒·弗朗西斯出版集团等出版机构举办了《新质生产力》《中国道路及其本源意义》等 4 部英文版新书首发式。泰勒·弗朗西斯出版集团全球图书业务总裁杰里米·诺思表示,推动全球学界更加深入地理解当代中国的发展历程及其深刻的理论创新是双方的共同使命。

书展上,原创国风漫画《苍兰诀》受到了参展青年群体的欢迎。同为中国原创漫画的小林漫画今年首次亮相法兰克福书展。德国高中生莉西亚内·沙尔勒和小林漫画作者林帝浣现场共同完成一幅



一名读者在德国法兰克福书展中国联合展台参观。 新华社发

栩栩如生的水墨漫画。沙尔勒感叹:“中国文化和艺术远比很多人了解的更加博大精深。我向所有人推荐体验中国文化。”

书展上还举办了“中国青年作家如何被世界看见”的对话活动,出版多部纪实旅行作品的 80 后青年作家刘子超用英文与德国汉学家、翻译家及观众进行对话。翻译过全本《三国演义》的德国翻译家埃娃·舍斯塔格被对话所吸引,静静地在现场聆听。她对新华社记者说,这些形式新颖的活动可以

让更多的德国出版界、翻译界人士与读者了解到当代中国作家的作品。

“长期以来,我始终关注中国以及中国在各领域取得的成就,并通过阅读有关历史、哲学、心理学、外交关系等方面的书籍加深理解。”阿尔巴尼亚凡·诺利出版社社长雷杰普·希达参观法兰克福书展中国展区后说,丰富多元的中国书籍正向全球读者展示中国的全景。

(新华社法兰克福 10 月 18 日电)