



『十四五』以来,我国生态环境成绩单持续刷新

今天的中国『颜值』更靓

新华社北京10月16日电(记者高敬)天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩。

“十四五”以来,我国生态环境成绩单持续刷新——2024年,全国地级及以上城市优良天数比例达到87.2%;地表水优良水质断面比例为90.4%,首次超过90%……

绿水青山就是金山银山。这是推动重点打好污染防治攻坚战向全面推进美丽中国建设的跨越,是具有里程碑意义的五年。

这五年,生态为民,今天的中国“颜值”更靓。从曾经人民群众的“心肺之患”到“蓝天常在”,国新发布会数据显示,2024年,全国地级及以上城市PM2.5浓度下降至29.3微克/立方米,降幅超过“十四五”规划目标要求。

群众身边突出的城市黑臭水体问题,经持续攻坚,已是水清岸绿。地级及以上城市黑臭水体基本消除,县级城市黑臭水体消除比例超过90%,各地绿色滨水空间解锁开放,成为生态河、幸福河。

打好净土保卫战,全国基本完成132个重点县农用地土壤重金属污染溯源,综合整治10万余个行政村环境,农村生活污水治理率达到45%以上……群众的获得感、幸福感、安全感显著提升。

这五年,逐“绿”前行,厚植发展的底色。绿色,是高质量发展的底色。坚持绿色发展,是发展观的一场深刻革命。

以“两山”理念为引领,浙江将“生态优势”源源不断转变为“民生红利”;重庆智能网联新能源汽车等产业集群持续壮大;内蒙古新能源总装机规模突破1亿千瓦……

着力推动减污降碳协同增效。我国建成了全球规模最大的清洁电力供应体系和清洁钢铁生产体系,构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系,建成了全球最大、最完整的新能源产业链,建成了全球规模最大的碳排放权交易市场。

经济发展的“含绿量”和生态环境的“含金量”彼此成就,相得益彰。

这五年,系统治理,将“美一处”汇成“处处美”。深圳福田红树林,近10万只迁徙候鸟的关键栖息地。过去,湿地生态系统功能逐步退化、栖息地面积缩小、生物多样性降低,如今成为一张靓丽的生态名片。

治理效能新提升。我国陆域生态保护红线面积占比超过30%,90%陆地生态系统类型和74%国家重点保护野生动植物种群都得到有效保护;森林覆盖率提高到25%以上,比2020年提高约2个百分点,贡献了全球四分之一的新增绿化面积。

美丽中国有多美?答案就在生态文明建设实践中。每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者,亿万人民携手奔向更加绿意盎然的未来。

“科技游”持续升温,如何开辟文旅新蓝海



当“科幻片”走进景区

夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区内,一座高约25米的AI塔被点亮,1500架无人机腾空而起。光影与水雾交织,夜空中化身“奇幻剧场”,游客纷纷举起手机,惊叹声此起彼伏,“这简直像在看科幻大片!”

这座AI塔是拈花湾景区融合多种数字技术打造的虚实交融演艺项目,一经推出便“出圈”。今年国庆中秋假期,景区入园人数同比增长14%;每年吸引游客超200万人次,长三角地区游客复游率超过50%。

从灯光秀到无人机编队,从VR探秘到与机器人互动,越来越多景区与文化场馆打造的科技场景,成为游客“触摸未来”的打卡地。

在秦始皇帝陵博物院,扩展现实(XR)技术复原秦陵地宫,让沉睡千年的历史奇观“活”起来;南京博物院的“坤舆万国全图”VR展,带游客“穿越”回大航

海时代,开启沉浸式地理探索;在无锡惠山古镇,人形机器人化身“服务官”,与游客对答如流,千年古街与具身智能碰撞出奇妙火花。

科技馆与科普场所,也成为家庭出游热门之选。

今年国庆中秋假期,福建省科技馆变身“科技幻境”,“钢铁侠”与观众热情互动,“智趣AI幻夜奇旅”活动单日吸引线上线下超百万人次参与;深圳科技馆的“宇宙探源”展厅,让青少年“漫游”太空;青岛科技馆的“浪浪开海节”上,小朋友戴上VR眼镜,化身“水下考古学家”。

从贵州平塘的“中国天眼”到甘肃金昌的火星主题实景体验基地,更“硬核”的科普旅游目的地同样受到追捧。“今年暑期,特意带孩子去看火箭发射。他对航天特别着迷,还说要未来想去太空旅行呢!”江苏家长王鑫说。

曾经“闲人免进”的科技企业工厂,如今也成为年轻人争相打卡的“赛博乐园”。携程数据显示,高科技与重工业研学游成为今年国庆假期游的一匹“黑马”,航天与汽车工业游关注度占比超20%。“大量外

国青少年也对中国的前沿科技感兴趣,尤其是AI在自动驾驶等领域的应用。”江苏某研学机构运营人员徐子慧说。

“科技游”,为何自带“爆款基因”

专家指出,“科技游”自带“新、奇、特”属性,它的走红是游客需求升级与技术产业发展同频共振的结果。

近年来,AI、量子计算、航空航天等领域突破不断,极大激发公众对科技的好奇;而“科技游”将“高冷”科技转化为可触摸、可感知的体验,让旅游从“感官消费”升级为“探知价值”,正成为文旅产业创新升级的新支点。

“以前旅游多是走马观花,现在既能‘穿越’历史,又能‘上天入地’,旅游从被动接受变成了主动参与。”南京游客李冉再感慨。“科技与文旅融合,把抽象的科技内核转化为可触摸的文化符号,让游客身心愉悦、开阔眼界。”扬州大学产业经济研究院特约研究员李广春说。

杭州推出“杭州科技旅游十景”,深圳发布“最in十大工业科技旅游路线”,江苏发布智慧旅游创新发展行动方案……各地正紧抓“科技游”热潮,积极布局推动科技与旅游深度融合。

“现在的游客越来越追求‘高情绪价值’和体验式消费,互动性强的科技场景成为文旅发展新‘刚需’,很多项目精准契合‘Z世代’‘社交打卡+文化沉浸’的偏好。”无锡市旅游行业协会会长吴国平分析。

“高视觉冲击、高科技感的场景容易产生传播裂变。”科普生活服务相关负责人表示,随着5G、AI等技术成熟与成本下降,景区规模化应用科技已成为可能。“以前无人机表演还是‘奢侈项目’,现在越来越普及。科技正助力景区打造差异化产品,进而创造二次消费、提升品牌价值。”

对青少年而言,“科技游”更是连接知识与兴趣的桥梁。“许多科技馆推出的互动活动,让高深科技可触可感,尤其能激发青少年的科学热情,推动科普教育从‘知识传授’向‘素养培育’转变。”中国

科技馆馆长郭哲说。

未来已来,如何挖潜“科技游”

受访人士指出,“科技游”从小众探索走向大众消费,正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。以工业旅游为例,全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%,我国目前还不足5%,增长空间广阔。

吴国平认为,“科技游”有望催生更多沉浸式、互动型消费场景,推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型。同时,技术应用也将倒逼景区升级设施与服务,带动无人机、AI、数字内容等关联产业发展。

“尽管前景广阔,但仍面临现实挑战。”吴国平指出,比如景区引入高科技需承担较高前期投入与后期维护成本,中小景区可能面临部署难、回本慢的问题。季节性、区域差异也会导致设备利用率低,易造成资源浪费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云表示,目前部分“科技游”资源在空间上相对分散,整合难度较大。一些旅游产品同质化显现,盈利模式较单一,可能影响企业投入积极性。专家建议,政府与企业应在资源整合、模式创新、技术迭代等方面形成合力,推出更多个性化、有特色的“科技游”产品。

科技与文旅融合,也不应止步于“简单参观”或“炫技”。中国旅游研究院数据分析研究所所长张杨指出:“科技赋能的终极目标,不应只是提升效率或创造新奇体验,而是通过技术创新,让文化拥有更富生命力的现代表达。未来旅游业的核心竞争力,属于那些能以技术激活文化基因、以生态培育创新土壤的先行者。”

高质量、好口碑的“科技游”,不是简单的“科技馆+工厂”,而是真正从用户需求出发,激发游客探索科技奥秘的冲动,获得高附加值体验。“当科技不再是锦上添花的工具,而成为驱动文旅质变的引擎,在传统的山水景观之外,必将开辟出一片以创新为底色的文旅新蓝海。”李广春说。(新华社北京10月16日电)



新技术 新产品 新成果

直博会见证中国直升机产业新图景

新华社记者 宋晨 梁姊

阵阵轰鸣声中,各型直升机振翼起飞,扶摇直上云霄!

10月16日开幕的第七届中国天津国际直升机博览会,集中展示了我国各型直升机、无人机等通用航空和低空经济领域的新技术、新产品、新成果。

多型直升机惊艳亮相。

“我在电视上看到过这型直升机!”直-8L运输直升机模型前,观众们纷纷拍照留念。在纪念抗战胜利80周年阅兵时悬挂着“正义必胜”“和平必胜”“人民必胜”的条幅飞过天安门广场的,正是这型直升机。

据介绍,直-8L运输直升机客货舱空间较原直-8系列直升机增加40%,填补了国产直升机运输全地形车辆装备的空白。直-8系列机型与直-20J舰载突击运输直升机、直-18系列直升机组成规模化运输阵列,具备全疆域机动投送与复杂环境任务执行能力,可构建高效立体的物资投送与人员转运体系,为维护国家利益提供坚实保障。

作为“空中救援利器”,AC系列民用直升机在经济建设和应急救援等社会公共事务中发挥了重要作用。展台上有多款模型:4吨级AC332民用直升机、7吨级AC352民用直升机,以及13吨级AC313A民用直升机。航空工业集团装备体系部副部长赵雷表示,

我国在研的大型重载运输直升机,因为运载能力大,且有更快的响应速度,在重大灾害应对中可发挥重要作用。

《民用直升机中国市场预测年报(2025-2034)》预计,到2029年,中国民用直升机机队规模将突破1700架,飞行量将超过30万小时,未来10年中国民用直升机飞行时间将总体呈增长趋势。

航空之“心”动力澎湃。作为飞机的“心脏”,航空发动机被誉为现代工业“皇冠上的明珠”,是国家科技实力和创新能力的重要体现。

1100千瓦级涡轴发动机是中国航空发动机集团有限公司自主研发的先进涡轴发动机,采用组合压气机、回流燃烧室、附件传动单元体等设计,结构紧凑轻巧、性能优越,可实现振动监测、寿命管理,适用于最新一代6吨级的直升机。

中国科学家锚定绿色低碳方向不断努力。中国航发专家李韬介绍,本次展出的兆瓦级航空混合动力系统输出能量形式为电能,可用于3至8吨级电动垂直起降飞行器(eVTOL)和10至20吨分布式电推进通航飞机,具有功率密度高、安全性高、低排放等特点,在低空经济和通航市场有广泛应用前景。

此外,兆瓦级氢燃料涡轴发动机是实现航空“零碳”飞行的探索,通过系列化发展,未来可衍生兆瓦级氢涡轮、氢涡扇、氢涡轮混动系统、氢涡轮发电机组等氢能动力系统。

新型航空器面向未来。

本届直博会还增设了5000平方米的低空经济馆,一批设计感、科技感、未来感兼具的新型航空器,展现出低空经济的无限可能。

展厅里一架外形酷似虎鲸的eVTOL格外吸睛。该机以纯电为动力,最大起飞重量达3180千克,最大航程可达300千米。产品为医疗救援市场需求设计,还可同步实现城市空中交通、货物运输等应用。

既能“造出来”,又能“用起来”。垂起固定翼无人值守系统,让无人机真正实现“无人化”;方舟系列物流无人机产品,已在全国多个城市有上百万架次的应用……

专家表示,低空经济是新一轮科技革命和产业变革的重要赛道,也是培育发展新动能,获取未来竞争新优势的关键领域。近年来,我国加大新型航空器研发力度,积极推动无人机和eVTOL技术研究。

AR-E800是航空工业集团在eVTOL领域的“明星产品”。航空工业昌飞副总工程师苗德建介绍,AR-E800在关键技术领域突破了多旋翼重构控制、航空动力电池抗坠防护等多项核心技术,即使在单旋翼失效的情况下仍能保持稳定飞行。

攻坚克难,振翅高飞,中国直升机产业正向世界一流目标迈出坚定步伐!

(新华社天津10月16日电)

10月16日,在第七届中国天津国际直升机博览会开幕式上,陆军“风雷”飞行表演队进行飞行表演。

新华社发



新华社“新华视点”记者

今年9月,商务部、国家发展改革委、教育部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,就探索中小学春秋假制度等作出安排,引发社会关切。目前,这一制度落地有何进展?中小学春秋假怎么休更合适?“新华视点”记者进行了调查。

部分地方已出台春秋假方案

《关于扩大服务消费的若干政策措施》明确,鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间,增加旅游出行等服务消费时间。

记者梳理发现,目前已有一些地方制定了中小学春秋假实施方案。广东佛山明确,2025至2026学年的秋假安排在11月12日至14日,共三天;春假安排在“五一”假期前后,共两天。湖北恩施州规定,春假和秋假时长均不少于1周,原则上与法定节假日或双休日衔接。江苏出台文件,鼓励有条件的地方试行将“五一”前3个工作日、国庆节3个工作日分别设置为中小学春假和秋假。浙江11个设区市均发布了中小学春秋假相关文件,成为全国首个全省推行中小学春秋假制度的省份。

今年杭州部分城区的秋假自9月28日开启,市民袁林带着四年级的儿子去了四川旅游。“秋假连上国庆,中秋假期一共能休11天,我们深度游览了都江堰、三星堆、九寨沟等景点。孩子很满意,回来一直念叨在秋假学到的知识比看历史书更有趣。”她说。

今年恩施州利川市的春假期和清明节相连,一共达到5天。“有了这5天假,我们幸运地避开了‘五一’小长假的旅游高峰,孩子能更从容地感受春天。”一名家长说。

采访中,已实施春秋假地区的多名家长和教师表示,春秋假有利于家庭错峰出行,让孩子更好感受自然山川和历史文化;老师能缓解教学压力,为下一年的教学工作做准备。恩施州咸丰县民族中学教师廖文平说,自己所带班有54个学生,大多数家长对放春秋假的效果感到满意。

春秋假究竟应该怎么休

与此同时,对于增加中小学春秋假,社会上仍有担忧的声音。

社交媒体上,有人评论说,小孩自制力较差,开学刚收心就又放假,学习状态会受影响;有网友担心,双职工家庭孩子独自放假在家,没人看管还可能沉迷电子产品;还有受访家长表示,现在升学压力很大,春秋假可能成为变相补习课。

记者了解到,有的地方在实施方案中要求学校在春秋假组织开展文体、社会实践等多种活动,有的要求学校利用春秋假进行教师教研比武、交流培训等。“压力比平时还大,有假期却没有‘减负’。”一位教师说。还有受访学生表示,假期各科都有作业,收假后学校马上就组织考试,这几天基本都在刷题。

春秋假究竟应该怎么休?一些先行先试的地区提供了有益经验。

杭州是国内最早探索中小学春秋假制度的城

中小学春秋假能不能休,怎么休

市,20余年的实践,让“每年春秋出门走走”成为许多杭州家庭的生活习惯。杭州市学军小学校长张军林表示,“杭州经验”最重要的一点,是教育部门和学校要把“托底”责任落实到位,提升假期托管等服务水平,不能“一放了之”。

“杭州放了这么多年的春秋假,基础教育水平依旧处于领先地位,家长的焦虑少了,制度推行的阻力也就小了。”浙江省教育宣传中心主任薛平说。

与教育发达的杭州不同,地处山区的恩施州,在探索中发展出具有地方特色的春秋假形式。今年春秋假期间,一些学校组织学生参与“春耕农忙”实践,让学生观察植物生长、绘制自然笔记;今年秋假正值收获季,不少学校鼓励学生利用假期接触自然、参与秋收劳动。

“我们是农村学校,留守儿童较多。学生可以通过劳动实践弥补学校教育的不足,培养节约意识和生活能力。”恩施州咸丰县坪坝营镇杨洞中小学校校长敖超说。

细化配套政策避免制度变形走样

受访专家表示,春秋假制度能减轻学生学业负担,有利于学生的身心发展,对文旅消费有显著促进作用;但下一步还需细化配套保障政策、完善监督约束机制,避免制度变形走样。

首先,要切实落实带薪休假制度,让家长与孩子可以“同频休假”。

“落实春秋假的关键是破除当前存在的休假障碍。”薛平建议,研究出台相关鼓励措施,推动企事业单位配合中小学春秋假时间安排家长错峰休假。

二十一世纪教育研究院院长熊丙奇建议,由各地教育部门会同劳动人事部门统筹安排中小学春秋假,确保有子女的职工自主安排带薪休假、弹性休假。

其次,应结合本地实际合理设置假期,避免全国“一刀切”。

辽宁省沈抚育才实验学校小学部副校长常健康说,各地气候差异很大,根据本地季节特点错峰放春秋假,踏青、赏秋的体验会更好,出行成本也更低。

辽宁沈阳市东北育才学校党委书记李江涛表示,各地期中期末考试时间和寒暑假时间不尽相同,春秋假应结合各地学年的具体情况来设置。“比如沈阳的寒假比起南方时间更长,设置春秋假后,是否可以相应缩短寒假,让假期结构更科学、更符合孩子身心发展规律。”

再次,落实中小学春秋假制度需要加强多部门协作,联合推进实施。

华中师范大学测量与评价研究中心主任胡向东认为,相对于地方文旅、发展改革等部门的积极态度,当前地方教育系统对于推进春秋假的态度普遍比较审慎,大多还在观察研究试点地区的经验。“实施春秋假的主体责任集中于教育系统,但与之相关的安全风险、教学压力、孩子沉迷网络等现实问题非一家之力能解决,需要加强跨部门协作。”他说。

专家还建议,规范假期托管服务的收费项目,完善教师假期加班薪酬保障;鼓励有资质的社会机构组织游学、场馆育人课程等,进一步丰富春秋假文旅产品。

(据新华社北京10月15日电)