

田丽媛

秋日平凉,天高云淡。百万亩果园里,红果压枝,甜香四溢。

10月16日,2025年中国苹果产销峰会暨静宁苹果招商推介大会将在平凉开幕。

平凉,是原农业部划定的全国苹果最佳适生区。在这里,苹果不只是单纯的水果,更是180多万群众心中改写命运、书写传奇的象征。在这里,一颗颗红苹果正经历着从“致富果”到“幸福果”的精彩蝶变。

近年来,平凉市把发展现代果业作为推动乡村振兴的重要抓手,以适应国内外苹果产业发展趋势和消费结构升级方向,以打造西部现代精品农业样板区为目标,大力推动“静宁苹果”产业转型升级。



“甜心”苹果。 闫和平



庄浪梯田苹果挂满枝头。 曹小成

“黄金果”链就百亿集群

——平凉市大力推动“静宁苹果”产业转型升级

稟赋天成

黄金地带的“红宝石”

“这棵树跟我儿子同岁,31年了。”在静宁县贾河乡中堡村的果园里,果农杨连军轻抚一棵粗壮果树,语气里满是亲切。

时光回溯到31年前,他种下第一批果苗时,从没想到它们会成为家中的“摇钱树”。如今,他经营的15亩果园中,10亩已进入盛果期,“去年10亩果园收入25万元,今年预计也不差。”

静宁县地处北纬35度的黄土高原暖温带半湿润半干旱气候区,海拔1340米至2245米,年日照时数2238小时,年平均昼夜温差13摄氏度。得天独厚的自然条件,让这里生长的苹果个大形正、果面光洁、酸甜适度,果实硬度、可溶性固形物等指标均超行业标准。

“静宁苹果的优势在于独特的气候条件和土壤环境。”静宁县果树果品研究所副所长李鹏鹏说,“黄土高原的疏松土层深达百米以上,富含钾、钙、镁、锌、硒等多种矿物质,为苹果生长提供了充足的营养。”

治平镇果农郭智勇对此深有体会:“以前靠蜜干,现在靠巧干。”他种苹果20年,如今自家的30亩果园采用精细化管理,肥料称斤施,以农家肥打底,配上发酵好的黄豆、油渣、麦麸等,种出的苹果好吃又好看。今年,他的苹果收入预计达70万元。

历经40多年发展,“静宁苹果”产业从零星栽植到规模化扩张,再到如今的转型升级,苹果种植面积达151万亩,今年预计产量270万吨,产值超160亿元。这片土地,正书写着苹果产业引领经济腾飞的辉煌篇章。



崇信县锦屏镇果农喜获丰收。 陶占军

一颗苹果的价值能有多大?在平凉,这个答案正在被不断刷新。

在静宁县陇原红果品经销有限责任公司加工车间,机器轰鸣与果香交织。经过全自动清洗后,苹果进入多级分选。光学分选机通过红外扫描判定“优质果”,将其导入高端果汁通道。几小时后,原本每公斤3元的苹果,变成300毫升高端苹果汁,零售价8元,价值实现数倍增长。

“这条国内先进生产线主打NFC非浓缩还原汁,鲜果冷压榨工艺每小时处理3至5吨苹果,出汁率达50%左右。”公司负责人王占甲指着设备介绍说。

市场竞争,归根到底是品牌的竞争。

“静宁苹果”不仅是中国国家地理标志产品,还是一连串金字招牌的拥有者:入选国家精品品牌培育计划,荣获世界地理标志产业绿色发展示范品牌、中国果品区域公用品牌最有价值十强等称号,成功跻身首批中国100个受欧盟保护地理标志名单,品牌价值达到181亿元。

这些荣誉的背后,是几十年如一日的品质坚守和品牌塑造。平凉市通过制定严格的产地认证和质量标准体系,确保每一颗贴上“静宁苹果”标签的果实,都是品质的保证。

“吃遍天下苹果,还想静宁苹果。”这不仅是一句赞誉,也是对静宁苹果产业综合实力的生动诠释。

9月初,静宁县8万余亩早熟苹果红艳如火。这些以“早”争“优”的苹果,不仅延长了市场供应期,而且以实实在在的“甜蜜经济”,为乡村振兴注入新动能。

“今年政府推广新技术,4亩老果园‘返老还童’,苹果品质更好了,预计能多挣两万元。”静宁县余湾乡王坪村果农王新社抚摸着色泽鲜亮的苹果,笑容灿烂地说道。

李店镇上杜村果农杜喜强对此深有同感。他的28亩果园规划得整齐划一,株行距严格按标准把控。“果树要通风透光,

站在新的历史起点上,平凉市瞄准全球高端果品市场与乡村振兴战略支点双重定位,以静宁苹果产业、产品、市场三个中长期规划和系列团体标准为引领,全面加快建设“苹果强市”。

《平凉市“静宁苹果”产业布局中

链条延伸

一颗苹果的“七十二变”

近日,NFC苹果汁首次销往香港。这不仅是一次“零的跨越”,更让“甘味”农产品在香港消费市场树立了新形象。

若说静宁县陇原红果品经销有限责任公司实现苹果“从鲜果到饮品”的跨越,那么西物优品生物科技有限公司则让其跨界更“新奇”。在这里,苹果延伸出面膜、保健品等产品,实现“全身是宝”。

“2018年起与天津农学院、甘肃农业大学合作研发,就是要将苹果价值‘吃干榨净’。”西物优品生物科技有限公司董事

长王星拿起苹果花茶介绍。价格标签数据亮眼:一吨鲜苹果2000元,加工成果脯1万元、苹果脆2万元;深加工成多酚原料,每吨超10万元。“今年销售额破5000万元,高端产品占三成。”王星自豪地说。

西物优品还为苹果赋予文化内涵。“甘小星”品牌结合苹果“平安”寓意推出定制礼盒,提升产品溢价。如今,该品牌已与陕西长武等地合作,输出模式与技术。

在庄浪县,平凉关山红酒业正在上演一场“慢艺术”的酿造过程。公司经理金黄

龙指着生产线说:“从枝头到瓶口,我们要陪它走过三四年光阴。”200吨精挑细选的庄浪苹果,在低温中缓慢发酵,历经数次蒸馏提纯,最终凝萃成仅15吨晶莹剔透的苹果蒸馏酒。今年预计生产约3万瓶佳酿,均价230元,年销售额将突破300万元。

平凉市通过延链补链强链,交出了精彩答卷:培育形成甘肃德美地缘、甘肃贡禾食品、静宁常津果品等31家国家和省级农业产业化重点龙头企业,拥有980家产加销、贮、运、服各类涉果企业。全市果品年储藏能力126万吨,年精深加工转化能力16.5万吨,开发生产果汁、果醋、面膜、啤酒、花茶等系列产品10余种。

品牌强基

从“卖产品”到“晒品牌”

出口苹果2.66万吨、创汇2.55亿元。

此外,平凉市成功打造新华·中国(静宁)苹果价格指数,以持续权威的发布和



航拍泾川县丰台镇丰台墩村矮砧密植优质苹果示范园。

科技赋能

从“靠天吃饭”到“知天而作”

在庄浪县万泉镇的数字化分选车间里,一条崭新的法国迈夫第七代数字化光电分选线正在高速运转。苹果在传送带上跳跃,经过检测系统时,瞬间完成360度扫描。

“这套系统能对果品进行全方位无损检测 and 智能分拣,连苹果内部的糖度都能检测出来。”庄浪雪原农产品供应链有限公司负责人张凯介绍,“该系统日加工量达50吨,可以实现全年供应优质果品。”他们通过订单收购与种植托管服务模式,与庄浪、静宁等主产区2000余户果农深度合作,通过高于市场价30%的溢价收购优质果品,带动果农增收收益超22%。

如果说精细管理是静宁苹果产业的“筋骨”,那么科技创新就是助其高飞的“翅膀”。在平凉,每一寸土地和苹果种植的每一个环节都被赋予了科技力量。

种子是农业的“芯片”。平凉成立果业研究中心,发挥市、县林果科研推广机构作用,精心选育出具有自主知识产权的“成纪1号”“静宁1号”新品种,引进推广

“蜜脆”“瑞雪”“维纳斯黄金”等49个新优品种,形成结构更趋合理的品种布局。

在灵台县玉泰田源果业农民专业合作社的果园里,理事长白玉然正在检查维纳斯黄金苹果的长势。“我们采用矮化密植栽培技术,虽然前期投入大,但管理方便,产量高。”他介绍说,这片350亩的现代化果园,预计今年总产值能达到五六百万元。

为强化院地合作,平凉与西北农林科技大学签订静宁苹果柔性引进智力服务合作框架协议,常年邀请国家苹果产业技术体系科学家把脉会诊、现场指导。坚持数字赋能果业振兴,建成静宁苹果科创馆、数字果业平台,建设2万亩智慧果园,苹果产销大数据、智能监测和农机装备综合服务水平不断提高。

“我们的专业技术人员长期扎根一线,带着果农干,培养出了一大批职业果农,帮助群众收获了更多的‘黄金果’,乡亲们的日子越来越好。”平凉市林草局局长罗小平说。



在灵台县什字镇,果农借助升降平台进行作业。 曹红远



静宁县威戎镇苹果智慧分选车间。 吴玺



庄浪雪原公司工人正在包装苹果。 曹小成