

田丽媛

秋日平凉，天高云淡。百万亩果园里，红果压枝，甜香四溢。

10月16日，2025年中国苹果产销峰会暨静宁苹果招商推介大会将在平凉开幕。

平凉，是原农业部划定的全国苹果最佳适生区。在这里，苹果不只是单纯的水果，更是180多万群众心中改写命运、书写传奇的象征。在这里，一颗颗红苹果正经历着从“致富果”到“幸福果”的精彩蝶变。

近年来，平凉市把发展现代果业作为推动乡村振兴的重要抓手，以适应国内外苹果产业发展趋势和消费结构升级为方向，以打造西部现代精品农业样板区为目标，大力推动“静宁苹果”产业转型升级。



“甜心”苹果。闫和平



庄浪梯田苹果挂满枝头。曹小成

“黄金果”链就百亿集群

——平凉市大力推动“静宁苹果”产业转型升级

禀赋天成

黄金地带的“红宝石”

“这棵树跟我儿子同岁，31年了。”在静宁县贾河乡中堡村的果园里，果农杨连军轻抚一棵粗壮果树，语气里满是亲切。

时光回溯到31年前，他种下第一批果苗时，从没想到它们会成为家中的“摇钱树”。如今，他经营的15亩果园中，10亩已进入盛果期，“去年10亩果园收入25万元，今年预计也不差。”

静宁县地处北纬35度的黄土高原暖温带半湿润半干旱气候区，海拔1340米至2245米，年日照时数2238小时，年平均昼夜温差13摄氏度。得天独厚的自然条件，让这里生长的苹果个大形正、果面光洁、酸甜适度，果实硬度、可溶性固形物等指标均超行业标准。

“静宁苹果的优势在于独特的气候条件和土壤环境。”静宁县果树研究所副所长李鹏鹏说，“黄土高原的疏松土层深达百米以上，富含钾、钙、镁、锌、硒等多种矿物质，为苹果生长提供了充足的营养。”



崇信县锦屏镇果农喜获丰收。陶占军

科技赋能 从“靠天吃饭”到“知天而作”

在庄浪县万泉镇的数字化分选车间里，一条崭新的法国迈夫第七代数字化光电分选线正在高速运转。苹果在传送带上跳跃，经过检测系统时，瞬间完成360度扫描。

“这套系统能对果品进行全方位无损检测和智能分拣，连苹果内部的糖度都能检测出来。”庄浪雪原农产品供应链有限公司负责人张凯介绍，“该系统日加工量达50吨，可以实现全年供应优质果品。”他们通过订单收购与种植托管服务模式，与庄浪、静宁等主产区2000余户果农深度合作，通过高于市场价30%的溢价收购优质果品，带动果农增收收益超22%。

如果说精细管理是静宁苹果产业的“筋骨”，那么科技创新就是助其高飞的“翅膀”。在平凉，每一寸土地和苹果种植的每一个环节都被赋予了科技力量。

种子是农业的“芯片”。平凉成立果业研究中心，发挥市、县林果科研推广机构作用，精心选育出具有自主知识产权的“成纪1号”“静宁1号”新品种，引进推广

一颗苹果的价值能有多大？在平凉，这个答案正在被不断刷新。

在静宁县陇原红果品经销有限责任公司加工车间，机器轰鸣与果香交织。经全自动清洗后，苹果进入多级分选。光学分选机通过红外扫描判定“优质果”，将其导入高端果汁通道。几小时后，原本每公斤3元的苹果，变成300毫升高端苹果汁，零售价8元，价值实现数倍增长。

“这条国内先进生产线主打NFC非浓缩还原汁，鲜果冷压榨工艺每小时处理3至5吨苹果，出汁率达到50%左右。”公司负责人王占甲指着设备介绍说。

市场竞争，归根到底是品牌的竞争。

“静宁苹果”不仅是中国国家地理标志产品，还是一连串金字招牌的拥有者：入选国家精品品牌培育计划，荣获世界地理标志产业绿色发展示范品牌、中国果品区域公用品牌最有价值十强等称号，成功跻身首批中国100个受欧盟保护地理标志名单，品牌价值达到181亿元。

这些荣誉的背后，是几十年如一日的品质坚守和品牌塑造。平凉市通过制定严格的产地认证和质量标准体系，确保每一颗贴上“静宁苹果”标签的果实，都是品质的保证。

“吃遍天下苹果，还想静宁苹果。”这不仅是一句赞誉，也是对静宁苹果产业综合实力的生动诠释。

9月初，静宁县8万余亩早熟苹果红艳如火。这些以“早”争“优”的苹果，不仅延长了市场供应期，而且以实实在在的“甜蜜经济”，为乡村振兴注入新动能。

“今年政府推广新技术，4亩老果园‘返老还童’，苹果品质更好了，预计能多挣两万元。”静宁县余湾乡王坪村果农王新社抚摸着色泽鲜亮的苹果，笑容灿烂地说道。

李店镇上杜村果农杜喜强对此深有同感。他的28亩果园规划得整齐划一，株行距严格按标准把控。“果树要通风透光，

站在新的历史起点上，平凉市瞄准全球高端果品市场与乡村振兴战略支点双重定位，以静宁苹果产业、产品、市场三个中长期规划和系列团体标准为引领，全面加快建设“苹果强市”。

《平凉市“静宁苹果”产业布局中长

链条延伸

一颗苹果的“七十二变”

近日，NFC苹果汁首次销往香港。这不仅是一次“零的跨越”，更让“甘味”农产品在香港消费市场树立了新形象。

若说静宁县陇原红果品经销有限责任公司实现苹果“从鲜果到饮品”的跨越，那么西物优品生物科技有限公司则让其跨界更“新奇”。在这里，苹果延伸出面膜、保健品等产品，实现“全身是宝”。

“2018年起与天津农学院、甘肃农业大学合作研发，就是要把苹果价值‘吃干榨净’。”西物优品生物科技有限公司董事长王星拿起苹果花茶介绍。价格标签数据亮眼：一吨鲜苹果2000元，加工成果脯1万元、苹果脆2万元；深加工成多酚原料，每吨超10万元。“今年销售额破5000万元，高端产品占三成。”王星自豪地说。

长王星还为苹果赋予文化内涵。“甘小星”品牌结合苹果“平安”寓意推出定制礼盒，提升产品溢价。如今，该品牌已与陕西长武等地合作，输出模式与技术。

在庄浪县，平凉关山酒业正在上演一场“慢艺术”的酿造过程。公司经理金黄指着生产线说：“从枝头到瓶口，我们要陪它走过三四年光阴。”200吨精挑细选的庄浪苹果，在低温中缓慢发酵，经历数次蒸馏提纯，最终凝萃成仅15吨晶莹剔透的苹果蒸馏酒。今年预计生产约3万瓶佳酿，均价230元，年销售额将突破300万元。

平凉市通过延链补链强链，交出了精彩答卷：培育形成甘肃德美地缘、甘肃贡禾食品、静宁常津果品等31家国家级和省级农业产业化重点龙头企业，拥有980家产加销、贮、运、服各类涉果企业。全市果品年储藏能力126万吨，年精深加工转化能力16.5万吨，开发生产果汁、果醋、面膜、啤酒、花茶等系列产品10余种。

品牌强基

从“卖产品”到“晒品牌”

出口苹果2.66万吨、创汇2.55亿元。

此外，平凉市成功打造新华·中国(静宁)苹果价格指数，以持续权威的发布和



航拍泾川县丰台镇丰台墩村矮砧密植优质苹果示范园。

富民增收

小苹果成就“大民生”

还要方便机械进出。”20年的种植经验，让杜喜强成了乡亲眼中的“土专家”。他种的成纪一号苹果四年挂果，盛果期亩产可达2500公斤。“去年挣了35万元，今年预计能破40万元。”言语间，杜喜强满是喜悦。

静宁县创新探索吸纳就业、公益岗位、订单生产、入股分红、以工代赈等14种利益联结方式，有效满足群众需求——有的进入

产业链成为产业工人，有的通过订单生产吃上“定心丸”，有的凭土地入股坐享分红。

为破解“丰产不丰收”难题，中国投资有限责任公司定点帮扶实施的“保险+期货”项目持续覆盖静宁县，累计为6.24万户果农兜底风险；东西部协作建设的“一县两园”带动1.5万户稳定增收。

2017年成立的崇信县林果产业开发

有限责任公司，以4600亩现代化果园引领产业升级，推广矮砧密植、水肥一体等新技术。通过“国企+基地+农户”模式，带动500多名群众实现家门口就业，人均年增收超6000元，走出了一条国企助农、产业扶贫的新路子。

数据显示，2024年产季，平凉市苹果产量达254万吨，一产产值超150亿元，全市农民人均果品收入7300元，比2023年增长9.7%。一颗颗红苹果，成为串联起千家万户的“共富链”。

未来可期

向“苹果强市”迈进

期规划(2025—2035年)》等一系列规划，为未来十年“静宁苹果”产业提质增效、转型领跑发展提供了行动指南。按照规划，到2030年，全市苹果产量将达到320万吨，全产业链综合产值将突破350亿元，果农人均果品纯收入将达1.2

万元。

中国苹果产业协会会长杨易评价说：“静宁苹果是中国苹果产业发展的‘领头羊’，在种植模式、品牌打造、市场开拓、产业升级和引领新质生产力发展等方面走在了全国前列。”



静宁县威戎镇苹果智慧分选车间。吴玺



庄浪雪原公司工人正在包装苹果。曹小成



在灵台县什字镇，果农借助升降平台进行作业。曹红远