

且以诗意图远方

——武威市文旅产业高质量发展综述



金奉乾 包雨纯

武威南城门。金奉乾

在武威，你能看什么，听什么，玩什么？可在历史传承中，聆听丝绸之路上的马蹄声声，领略沿途风景的自由灵动；可在时尚新潮的文创产品中，感知新时代武威的城市脉搏，品味古韵与现代的多元碰撞；可在绿水青山的无限风光中，观赏“山开地关结雄州”的雄伟气势、“细草柔荑平铺茵”的旖旎景色……今日武威，文旅产业发展蓬勃兴旺。今年以来，全市紧紧围绕打造“文化旅游大景区”增长极，锚定建设丝绸之路经济带黄金旅游目的地目标任务，真抓实干，积极作为，推动文旅产业在高质量发展轨道上稳步前行。

国庆中秋假期，全市交出了一份“人气旺、体验优、口碑好”的文旅答卷。经初步统计，10月1日至8日，全市共接待游客363.83万人次、实现旅游收入19.412亿元，同比分别增长80.32%、85.78%。其中，省外游客占比达48.6%，陕西、四川、青海等地游客增幅显著，武威“双节”旅游热度持续攀升。

夯实产业根基
四大游乐板块错落有致，人行步道串联起过山车、海盗船、球幕影院等40余项特色游乐项目，游客服务中心、超市、A级旅游厕所、高标准停车场等配套服务设施分布科学合理……走进位于凉州区怀安镇的武威欢乐世界，一座加速成长的欢乐之城已然显现出清晰轮廓。

“欢乐世界建成投运后，会成为集游乐体验、餐饮休闲、综合服务于一体的文旅综合体，带动全区乃至全市文旅产业生态的完善，真正实现‘以文促旅、以旅兴城’。”项目负责人周亮说道。

武威市坚持把项目建设作为文旅产业发展的“强引擎”。今年，实施文旅项目67个，推进前期项目9个，完成投资12.18亿元；开展文旅产业链招商引资洽谈推介活动40场，签约项目50个；新成立旅行社6家，为产业发展注入源头活水。

而如何让文化和旅游更好释放消费潜力，更好服务美好生活、完善公共服务体系则显得尤为重要。

争取各类文化经费补助3138万元，推进全市各级公共文化场馆达标建设，实施国球两进、多功能运动场等项目120个，新创排《天梯月影》《新凉州词》等文艺节目，开展送戏下乡、秦腔折子戏等公益性文艺演出300余场，举办陇港澳台青少年足球友谊赛等赛事活动81项，吸引参赛选手及观众超5万人次……武威市加快推进公共服务融合，不断丰富人民群众精神文化生活。



武威文庙景区国庆主题音乐会演出现场。金奉乾



武威河西都会夜景。

深化业态融合 激发消费活力



民勤县通航乐园热气球嘉年华活动现场。金奉乾

夜幕下的河西都会景区流光溢彩。作为第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚地，这里正通过“科技+文化+商业”的融合模式打造独具特色的文旅体验。

实景搭建的凉州市集里，身着汉服的游客们借助AR技术体验古代宴饮和西凉乐舞的雅趣，营造出古今交融的独特氛围。将历史元素融入现代光影技术，在满足游客消费需求的同时，有效传播丝路文化，带动周边产业同步增长。

这一鲜活场景，正是武威坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅与相关产业深度融合、拓展发展新空间的生动注脚。

跨界融合成为新亮点——雷台、文庙等景区与网游跨界联动，天梯山石窟全息投影、博物馆VR真人讲解等智慧应用让文物“活”起来，冰沟河5A级景区申报创建稳步推进，哈溪十六号院子获评国家甲级民宿，8条线路入选全省乡村研学精品线路。

文创产品研发向纵深而行——实施文创研发及融合业态拓展项目，计划研发AI数字文创产品5种、AR数字文创产品20种，举办第三届“天马行空·自在武威”文创产品和旅游商品设计大赛暨促消费展销活动，征集文创作品200余件。

文化遗产保护与活化利用相得益彰——高质量推进全国文物“四普”工作，新发现文物线索69个；开展第五批市级非遗代表性传承人认定工作，21项非遗项目入选第五批省级非遗代表性名录，常态化开展“非遗进景区”活动200余场，让传统文化在现代旅游中焕发新生。



游客在武威雷台景区参观游览。金奉乾



游客在塔尔湾欢乐世界体验过山车。金奉乾

创新营销推介 扩大品牌影响

酒香也需勤吆喝。

“来到武威，定有梦与美景；畅游武威，便是诗和远方。”在“让世界看见河西走廊”上海专场推介活动上，武威携千年丝路风情与现代发展活力精彩亮相。

沙漠、雪山、森林、草原等众多美景在大屏幕上一一闪现，展示区内非遗产品、文创作品、特色农鲜产品琳琅满目。嘉宾们或品鉴武威葡萄酒、品尝特色果蔬，或聆听工作人员讲述“马踏飞燕”的历史故事，沉浸式感受五凉京华、河西都会的独特魅力。

武威的西瓜特别清甜、水分也很足，人参果也特别好吃。”上海市民李玉霞在尝过武威特色后不禁感慨，有机会一定要去武威旅游，看一看当地的自然风光，亲身感受这座城市的人文底蕴。

武威市创新营销方式，扩大文旅宣传营销声量，“天马行空·自在武威”文旅品牌愈发闪亮——

线下，高水准举办“如意甘肃·山河共秀”文旅创作者大会活动，启动“丝路文旅新媒体共创计划”仪式，赴西安、太原、天津、长沙、成都、上海、北京等地区开展推介活动，积极参加

第四届“四省十二城”区域文旅联盟大会、敦煌文博会等活动，全方位展示武威丰富的文旅资源。

线上，开展“跟着节气游武威”直播80余场，拍摄发布创意短视频560余条，总播放量达9400万次，拍摄制作以武威文旅为题材的AI微短剧10集，用科技手段讲述新时代武威故事，发起“网红打卡地”评选，雷台铜车马、文庙“网红猫”等9个点位成功“出圈”，相关话题总曝光量突破2亿次。



天祝县阿尼戛卓帐篷城。金奉乾

打造文旅高地 释放消费潜力

强大的宣传声势直接转化为市场热度。国庆中秋假期，全市以“文化为魂、活动为媒、服务为基”，激活五凉文化、汉简文化等资源宝藏，文旅业态之丰富、消费活力之旺盛，令人瞩目。

全市文博场馆、重点景区与公共文化空间联动互补，演绎古今对话，为游客带来沉浸式体验——

武威市五凉文化博物馆在南城门楼举办月饼盛宴，文艺工作者现场题字作画，《西凉乐舞》与凉州条子武术非遗表演轮番登场；

雷台汉文化博物馆里，“童心迎国庆”研学活动与汉风舞蹈演出相映成趣，投壶、射艺等游戏让游客秒穿千年；

武威市博物馆的手工团扇制作活动人气爆棚，3D古凉州城动画展区成为游客必到的“网红打卡点”；

文庙景区状元巡游、非遗展演好戏连台，巨幅画卷共创与红歌竞答活动点燃游客爱国热情……

三县一区则各展风姿，以独特地域风情酿造节日佳酿——

凉州古城墙下，南城门广场的“月满华诞”惠民演出与明清街夜市交相辉映，游客们在品尝地道凉州小吃的同时，沉浸式感受古城夜晚的独特韵味；

古浪沙漠中，西凉女国景区的星空下回荡着激昂的红歌大合唱，八步沙“两山”实践创新

基地的沙画娓娓讲述三代治沙人用生命浇灌绿色的感人故事；

民勤大漠深处，苏武沙漠景区的实景剧《梦回沙窝窝》将漠上风情演绎得淋漓尽致，东安集大舞台的曲子戏座无虚席，尽显深厚民俗底蕴；

武威市构建起“市级统筹+部门联动+县区落实”全方位保障体系，文旅、商务、公安、卫健等多部门协同联动，300余名党员干部下沉一线，在各大景区、交通枢纽设立“文旅志愿服务站”，累计服务游客超15万人次。同时，结合订房情况和游客需求，储备预备房源1200余间，确保游客入住无忧……点滴细节里的“宠客”之举，尽显武威人民的热情好客。

从千年丝路的商埠重镇到活力迸发的开放新高地，武威正以厚重文化为底蕴，以创新融合为路径，围绕丝绸之路黄金旅游目的地建设目标，在产业提质、业态融合、宣传破圈上持续发力，让千年文脉在新时代绽放更耀眼的光彩。

青山不改，绿水长流。“天马行空·自在武威”的四时之美正待君来。武威，期待与大家再次相逢，在祁连的雪线下，在古城的月色中，在可口的美食里……续写旅途精彩。



古浪南部山区美景如画。金奉乾