



三个关键词，看我国外贸何以量质齐升

新华社记者

三季度是全年承上启下的关键节点,顶压前行的外贸,走势如何颇受关注。海关总署10月13日发布的数据显示,今年前三季度,我国货物贸易进出口总值33.61万亿元,同比增长4%,比前8个月加快0.5个百分点。

“我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说,总的看,前三季度,各地各部门攻坚克难、努力拼搏,广大外贸企业积极应对、开拓创新,我国外贸韧性彰显、结构优化,实现了量质齐升。

稳中向好的韧性从何而来?量质齐升的支撑因素有哪些?对四季度外贸走势有何预判?海关总署相关负责同志对此进行了解读和回应。

关键词一:底气

前三季度我国进出口实现逆势增长,展现较强韧性,首先是底气充沛。

“有底气,主要体现在外贸大盘稳。”王军说,从国际数据看,今年前7个月,我国进出口占全球货物贸易总值的比重为11.8%,继续保持全球货物贸易第一大国地位。

从我国外贸数据看,进出口整体增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%,到三季度增长6%,我国进出口已连续8个季度实现同比增长。与此同时,三个季度进出口规模均在10万亿元以上,保持了历史较高水平。其中,9月当月进出口4.04万亿元,同比增长8%,增速创年内单月新高。

进、出口分开,前三季度我国出口19.95万亿元,同比增速达到7.1%,连续8个季度保持增长;尽管同期进口同比下降0.2%,弱于出口,但降幅相比前8个月收窄1个百分点,表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

此外,底气还源自外贸大省挑大梁的作用持续发挥。前三季度,广东、江苏、浙江、上海、山东5省市进出口合计增长5.2%,对全国进出口增长的贡献超过八成。



10月13日,江苏省扬州市江都商贸物流园铁路物流基地一片繁忙,集装箱货物准备出口。

新华社发

关键词二:朝气

“有朝气,主要体现在增长动能新。”王军表示,随着新质生产力不断发展,重点产业提质升级,我国出口产品的结构不断优化创新。

据海关统计,前三季度,我国出口高技术产品同比增长11.9%,对同期整体出口增长贡献率超三成,其中,我国制造的工业机器人增长54.9%,不断走俏国际市场,风电出海跑出“加速度”,“新三样”产品、铁路电力机车等绿色产品增速均达到两位数。

当传统文化“牵手”中国制造,“老手艺”焕发新活力。前三季度,我国出口的龙舟、木雕、剪纸等非遗产品加入当代潮流元素,在海外广受欢迎,品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

作为贸易新业态,跨境电商极大便利了国内外的消费者,已经成为拉动外贸增长的新动能。据海关总署统计分析司司长吕大良介绍,从出口商品看,主要是服

饰箱包及珠宝配饰,数码产品及配件、家用办公电器及配件,进口商品主要是美妆及洗护用品、食品生鲜、医药保健品及医疗器械。

当天发布的上半年跨境电商进出口正式数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.37万亿元,同比增长10.3%,占同期我国进出口总值的6.3%,比去年同期提升0.4个百分点。与此同时,根据初步测算,前三季度,我国跨境电商进出口约2.06万亿元,增长6.4%。

关键词三:锐气

有锐气,主要体现在外贸主体迎难而上、锐意进取。前三季度,我国有进出口实绩的外贸经营主体首次达到了70万家,已超过去年全年的总量。中国海关贸易景气调查最新结果显示,出口企业信心指数连续5个月回升,进口企业也连续3个月在回升。

凭借这股不惧逆境、敢于开拓的锐

气,我国外贸“朋友圈”不断扩大。国际数据显示,今年前7个月,我国是全球166个国家和地区的前三大贸易伙伴,较去年同期增加14个。

此外,前三季度,我国对共建“一带一路”国家进出口17.37万亿元,同比增长6.2%,占进出口总值的51.7%;对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%;对亚太经合组织(APEC)其他经济体进出口增长2%。

当前外部环境依然严峻复杂,经济全球化进程遭遇“逆风逆流”,多个国际组织指出贸易政策的不确定性成为制约世界经济发展的主要因素,叠加去年基数较高等客观因素,四季度我国稳定外贸发展仍然需要付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场和完整产业体系的优势突出,进出口保持韧性和活力,这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

庆阳:全力招商聚动能 精准服务创实效

王鹏飞

今年以来,庆阳市深入实施“引大引强引头部”行动,坚持把招商引资作为经济高质量发展的关键一招和制胜之招,以全员招商凝聚合力,以机制创新破解瓶颈,以精准服务加速落地,实现招商引资量质齐升。1月至8月,全市实施500万元以上招商项目406个,完成省外到位资金536.54亿元,同比增长12.47%,为全市经济社会发展注入了强劲动能。

高位统筹聚合力,构筑招商引资“强磁场”。庆阳市坚持把招商引资摆在全局核心位置,系统谋划、顶格推进。市委、市政府主要负责同志既“挂帅”又“出征”,带队赴京津冀、长三角、珠三角等重点地区,瞄准数字经济、能源化工、低空经济、现代农业等产业头部企业,与金山集团、中煤集团、北京快手、山东建投集团等一批行业巨头开展精准对接,形成引进一个、带动一串的“头雁效应”。坚持全市“一盘棋”,凝聚市直、驻庆单位及县区的全域力量,落实“先进表扬、后

进反思”机制,全面构建起“高位推动、市县联动、部门协同、全员参与”的招商大生态。

链式招商塑集群,激活产业发展“主引擎”。立足“四千四百”主导产业链,庆阳市运用“招商图谱+投资机会清单+目标企业清单”,实现从“地毯式摸排”到“按图索骥”的精准跃迁。坚持“走出去”与“请进来”双向发力,紧盯3个500强、上市公司、独角兽企业、“小巨人”企业,开展高频次、宽领域对接,深层次、专业化考察。目前对接企业达3863户,签约合同项目349个、签约总额1449.69亿元,对接企业数和引资额均居全省前列。华庆超算智算产业园、金剛石高科技产业园、智能化肉牛养殖全产业链等一大批优质项目落地,为产业升级提供了硬核支撑。借助“特色活动”搭台聚势,招商引资暨营商环境成果发布会、香包节农文旅推介大会、低空经济赛道赛事等活动精准引流,第三十一届兰洽会签约资金1043.69亿元,其中,数字经济项目占比达57%,引大引强实现历史性突破。

数字赋能抢赛道,打造国家算力“新高地”。抢抓“东数西算”战略机遇。庆阳市

将数字经济作为“换道超车”的重要抓手,全力打造面向全国的绿色算力保障基地。目前已有452户数字经济企业注册落地,金山云、月之暗面、阶跃星辰、百度、华为、燧弘、Kimi等生态企业密集入驻,DeepSeek全量模型在庆阳完成适配部署,与北上广深等地形成“前店后厂”模式。算力基础设施建设“跑”出加速度。中国电信、中国移动、中国能建等数据中心建成投运,算力规模突破7.2万P,成功登顶2025年中国算力园区竞争力榜首;宁县航天科技成果转化基地、九州维安无人机生产、环县低空经济产业园等项目加速推进,低空经济、智能制造等“人工智能+”应用场景持续拓展,数字产业生态不断完善。要素保障同步升级。通过“绿电聚合”降低用电成本、开通“数字经济”人才专列、建成400G全光骨干网络、构建“1-3-7-14”毫秒时延圈,一系列“组合拳”让庆阳成为数字经济企业“愿来、留得住、发展好”的热土,千亿级数字产业集群正加速崛起。

机制创新优服务,擦亮营商环境“金名片”。庆阳市把优化营商环境作为长远之计,积极构建“全周期服务机制”,成立招商

引资项目落地服务办公室,确定19个市直部门主办科长担任“手续办理专员”,提供“从签约到投产”的保姆式代办办服务。通过“提前介入、并联审批、容缺受理”等举措,项目落地周期压缩三分之一以上。落地办建立“现场蹲点+线上直通”机制,每周闭环攻坚土地、电力、融资等堵点,并24小时扫码受理企业诉求,累计解决难题60多项。同欣50万吨/年轻深加工项目环评手续51天获批,创全省化工项目环评审批最快纪录;川军氢能燃料发动机生产、全球卫星遥感数据交易结算中心等36个兰洽会签约项目顺利开工建设,“庆阳服务”“庆阳速度”已成为吸引企业落户的“金字招牌”。

从能源化工的“压舱石”到数字经济的“新蓝海”,从低空经济的“新赛道”到现代农业的“新动能”,庆阳市正以全员招商的广度拓展发展空间,以精准对接的深度挖掘产业价值,以项目落地的速度抢占发展先机,以机制创新的力度优化营商环境,推动产业实现从“能源依赖”向“多元驱动”、从“原料输出”向“价值攀升”的转型跨越,在高质量发展的道路上迈出坚实步伐。

现申请吸收合并登记,拟对兰州中川祁连山商砼有限公



勘县在“民清源”特产店以及沙漠大景区、红崖山水库等旅游景点展销宣传优质特色农产品,羊肉、蜜瓜、人参等产品深受游客青睐,好评如潮;古浪县集中展示展销红壳头面粉、椪子面、虾青素鸡蛋、串收番茄等特色农产品,扩大了古浪“甘味”农产品的影响力;天祝县拍摄制作了高原藜麦、白牦牛肉干、高原香菇酱等4个具有地域特色的农产品宣传视频,在各景区大屏滚动播放,有效提升了特色农产品知名度。

质量、施工安全和生态环保协同推进。

此外,该项目充分依托金寨革命老区红色资源,以党建为引领,紧扣关键点和薄弱点,通过设立党员先锋岗、青年突击队,开展党建联建与劳动竞赛等活动,将党建工作与工程建设深度融合,全力推进现场施工进度,为高效实现隧道贯通目标提供了有力保障。

据悉,合武高铁是国家“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分。建成后将大幅缩短安徽地区与长江中游、成渝城市群の時空距离,为长三角一体化发展、长江经济带建设和中部地区高质量发展注入新动能。

武威:国庆中秋假期农产品销售额超2000万元

今年国庆中秋假期,武威市农业农村局组织开展武威特色农产品宣传展销活动,撬动假期特色农产品消费潜能,持续提升武威农特产品的品牌影响力和知名度。据统计,假日期间全市农产品销售额超过2000万元,有力助推假日旅游消费市场增长。

武威市农业农村局发挥统筹协调作用,策划推出系列宣传推广活动,发布了一系列武威特色农产品的专题报道和宣传微视频,介绍了武威农产品种类、特点、营养价值以及生产过程,并公布了“甘味”品牌授权店地址,方便广大游客购买。同时,还组织农产品销售企业在武威东站长广场、雷

台景区等设置展销摊位,集中展示展销武威特色农产品,吸引游客购买。

在展销活动中,凉州区以“线上视频宣传+线下实体销售”模式,动员本地网红主播及农产品生产经营主体,通过拍摄短视频、参加凉州十七巷农副产品展销会等活动,实现品牌曝光与销量转化“双提升”;民

中铁二十一局承建合武高铁安徽段首座隧道贯通

10月9日,由长江沿岸铁路集团安徽有限公司建设、中铁二十一局集团承建的合武高铁安徽段大竹园隧道顺利贯通。这是该段首座贯通的隧道,标志着合武高铁安徽段工程建设突破关键节点,为后续全线施工推进奠定了坚实基础。

该隧道位于安徽省六安市金寨县境内,为设计时速350公里的单洞双线高速铁路隧道,全长675.03米。

由于工程地质条件复杂、地形起伏

大、地质灾害风险高,且洞口紧邻村庄,施工过程对环境保护、水土保持和安全管控要求很高。建设团队精准施策打出“组合拳”。在地质风险防控上,综合运用隧道地质预报系统,构建“长中短程结合”的超前地质预报体系,动态调整支护参数;掘进作业严格遵循“管超前、短进尺、弱爆破、强支护、快封闭、勤量测”的施工要求,采用光面爆破工艺配合3D激光扫描仪监测,有效降低对围岩的扰动,显著提升成

型精度和施工安全性;在支护施工中,严格执行掌子面“三排险一确认”和初支“三喷两刮一刮面”工艺,并采用二氧化碳气体保护焊技术,全面保障支护结构可靠。

项目全面推行智能化与绿色化赋能建设,引入湿喷机械手、智能衬砌台车和自动化地表监测等先进设备,构建了“智能监测一精准施工一实时反馈”的闭环管理体系。同时,投入专项资金用于水土保持和生态修复,实施“边施工边修复”,保障工程

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会日前发布数据显示,9月份中国物流业景气指数为51.2%,环比回升0.3个百分点,连续7个月保持景气区间运行。

“9月份,供应链上下游产销衔接有效,物流需求增长平稳,服务价格总体稳中有升,企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示,从连续3个月数据来看,物流景气指数累计回升0.4个百分点,业务总量指数和新订单指数累计分别回升0.4和0.9个百分点,企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焱介绍,分地区来看,我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%,环比回升1个百分点,连续8个月保持景气区间运行,铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上,随着沿海干散货和集装箱运输需求好转,水上运输业新订单指数环比大幅回升。

“居民消费物流和产业物流需求平稳增长,行业物流平稳回升。”胡焱表示,开学季和旅游季联动,民生消费物流较快回升,网络购物和居民消费旺季更旺,冷链鲜食、家电3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为70.1%,远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家用电器耐用消费品等行业物流需求向好,带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业、道路运输业业务总量指数环比分别回升0.1和0.2个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头,航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为53.4%和58.1%,环比分别上升0.3和1.2个百分点。

数据显示,三季度物流服务质量指数累计回升0.9个百分点,道路运输业和水上运输业服务价格指数保持回升,在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务利润指数累计回升0.5个百分点,反映出企业经营和盈利水平存在一定适配性增长。

“从后期来看,三季度业务活动预期指数均值为56%,总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施,物流将继续保持平稳运行态势。”胡焱说。

(新华社北京10月13日电)

两部门提早组织开展2025至2026年度全国受灾群众冬春救助工作

新华社北京10月13日电

(记者黄铭铭)记者13日从应急管理部获悉,应急管理部、财政部日前印发《关于组织开展2025—2026年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》,组织各地深入细致摸排确定需救助对象,切实保障好受灾群众基本生活。

据了解,今年以来我国自然灾害涉及范围广、受灾省份多,影响程度深、局地损失重。《通知》强调,冬春救助工作要提高政治站位,紧盯“确保受灾群众安全温暖过冬”目标,尽早谋划、迅速行动。要指导基层积极使用信息化平台开展工作,并督促加快资金发放,持续跟进调度,确保在春节前全部发放到受灾群众手中。

要组织力量深入灾区,全面摸排受灾人员底数,全面准确落实冬

春救助政策,确保应救尽救。要规范履行救助程序,做好需救助对象的调查、统计、核定等工作。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则,合理划分救助对象人员类别,细化完善分类分档救助标准,确保冬春救助质效。重点关注受灾的特殊困难群体,给予特殊关照和重点救助,并做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制的有序衔接。

灾害救助主体责任要压紧压实,中央和地方救助款物要合理统筹。要严肃冬春救助款物管理使用纪律,坚决杜绝资金截留、挪用、发放迟缓或沉淀不用,积极配合审计和纪检监察等部门的监督检查。要主动做好救助政策宣传解读,结合年终走访慰问活动,及时跟进了解受灾群众思想动态,确保人心安定和社会大局稳定。

吸收合并公告

兰州祁连山水泥商砼有限公司(统一社会信用代码:91620100551271042F)与兰州中川祁连山商砼有限公司(统一社会信用代码:91620100070438796N)将进行资产、人员吸收合并。合并前,兰州祁连山水泥商砼有限公司注册资本为人民币8219.52万元,兰州中川祁连山商砼有限公司注册资本为人民币2500.00万元。

现申请吸收合并登记,拟对兰州中川祁连山商砼有限公

司进行注销。合并后,兰州祁连山水泥商砼有限公司注册资本为人民币10719.52万元。请兰州中川祁连山商砼有限公司债权债务入自本公告发布之日起45日内前来办理债权债务。

联系人:张彦彦

联系电话:17393801529

联系地址:兰州市西固区环彤东路78号
兰州祁连山水泥商砼有限公司
兰州中川祁连山商砼有限公司
2025年10月14日

吸收合并公告

根据《甘肃圆峰交通工程有限公司吸收合并甘肃公航旅生态环保科技有限公司协议》,两公司吸收合并,吸收合并后甘肃圆峰交通工程有限公司存续,甘肃公航旅生态环保科技有限公司解散注销。合并前,甘肃圆峰交通工程有限公司的注册资本为15161万元,实缴注册资本为10160万元;甘肃公航旅生态环保科技有限公司的注册资本为

10000万元,实缴注册资本为3000万元。合并后,甘肃圆峰交通工程有限公司的注册资本为25161万元,实缴注册资本为13160万元。甘肃公航旅生态环保科技有限公司的资产归甘肃圆峰交通工程有限公司所有,所有债权债务由甘肃圆峰交通工程有限公司承继。

甘肃圆峰交通工程有限公司
2025年10月14日

兰州市儿童福利院公告

达朝麟,男,2020年9月22日出生,于2020年9月27日7:30许在兰州市西固区临洮街丽景家园10号楼301室门口被拾。捡拾时,男婴约几天大,用包包裹着放置在一纸箱中,身旁放有纸条:请好心人收养,孩子出生日期为2020年9月22日。后经民警多方查找该男婴监护人均未果,确定为弃婴身

份后将该弃婴送往西固区人民医院检查。

以上1名弃婴出生地不详,出生日期为估计,姓名为福利院工作人员起名。自公告之日起60日内,请以上儿童的父母或其他监护人持有效证件到兰州市儿童福利院认领。逾期无人认领,兰州市儿童福利院将依法妥善安置。

2025年10月14日