



加快推进气象科技能力现代化和社会服务现代化

——国新办发布会聚焦“十四五”时期气象高质量发展成就

新华社记者 黄垚

气象事业是科技型、基础性、先导性社会公益事业。国务院新闻办公室11日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，中国气象局有关负责人介绍“十四五”时期气象高质量发展情况。

气象现代化水平快速提升

我国建成了由9颗风云卫星、842部天气雷达、9万多个地面气象观测站组成的陆海空天一体化综合气象观测系统，灾害性天气监测率提升到83%，强对流天气预警时间提前13%……一组来自发布会的数据显示，“十四五”时期我国气象现代化水平快速提升。

“气象关系生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好。”中国气象局局长陈振林介绍，气象服务国计民生成效更加显著。在守护生命安全方面，各地政府均建立了以气象预警为先导的应急响应联动机制。

助力生产发展方面，气象服务覆盖国民经济70余个行业大类，数字气象融入城市运行“一网统管”平台。“十四五”时期，全国人工增雨、雪作业累计增加降水约1677亿吨，人工防雹作业减少经济损失约603亿元。

与此同时，精细化气象服务覆盖全国5万多个景点，云海、彩虹、雾凇、极光等景观气象预报让公众出游赏景从“碰运气”变为“早预见”。高温、花粉过敏等17类健康气象预警产品受到百姓欢迎。此外，气象融入山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，保障荒漠化综合防治和“三北”等重点生态工程建设。

气象卫星、雷达等“国之重器”取得实质进展

风云气象卫星、天气雷达等探测装备是气象事业发展的重要基础，是气象观测领域的“国之重器”。中国气象局副局长毕宝贵表示，我国已建成世界上规模最大、覆盖最全、陆海空天协同的综合观测体系。

风云卫星的发展历程是我国气象科技进步的缩影。50多年来，我国气象卫星实现了从跟跑到并跑再到部分领跑的

跨越式发展。毕宝贵说，“十四五”时期，我国共发射5颗风云卫星，技术突破可以用“首次”“首颗”“唯一”等关键词来形容。

风云卫星被誉为服务全球的“中国星”，为全球133个国家和地区提供服务，为共建“一带一路”国家提供实时观测资料。“十四五”时期，访问风云卫星应用服务平台的国家和地区增长了107%。风云卫星国际用户防灾减灾应急保障机制的注册国家达到37个，服务请求增长266%。

毕宝贵介绍，“十四五”时期我国天气雷达监测体系进一步完善，监测能力达到国际先进水平。雷达监测网监测范围覆盖90%以上人口聚集区，能够更好地监测强降水、冰雹、龙卷和雷暴大风等中小尺度灾害性天气。

气象服务不断升级

如今，公众接收天气预报的途径越来越多，气象服务可以说是“一日不可或缺”。

目前，我国已建成“无缝隙、全覆盖”的智能数字气象预报业务体系，能够支撑不同行业、不同领域、不同应用场景，

更好满足生产生活所需。

“比如临近的一小时‘出门要不要带伞’，一周内‘有没有暴雨、高温、寒潮天气’，甚至到‘这个秋季来得是早是晚、这个冬季是冷是暖’以及‘明年气候年景如何’等。”国家气象中心主任金荣花表示，“十四五”时期预报准确率达到历史最好水平——暴雨预报准确率较“十三五”时期平均提升了10%、24小时城镇晴雨预报和气温预报准确率达到80%以上、台风24小时路径预报误差降到了最小62公里……

当前，气象信息更加丰富、更加贴近生活。金荣花举了个例子：“大家打开手机，现在看到的天气预报可以具体到未来一个小时所在地区是否下雨、何时雨停。天气预报的内容也从天气现象、温度、风等简单要素拓展到出行建议、风险提示、生活参考等，覆盖了衣食住行游购娱等不同场景，生活气象服务指数也增至70余种。”

金荣花说，下一步，气象服务将与更多生活、健康服务领域深度融合，比如与卫生健康部门及医疗机构深化合作，协同创新体验感更好、针对性更强、普惠性更广的气象服务信息，为人民美好生活保驾护航。（新华社北京10月11日电）

看展览。

此外，旅游公共服务更加惠民便民利民，设施网络日益完善、服务质量不断提升，智慧旅游服务成为出游的好助手。旅游厕所革命深入实施，新建改扩建厕所约15万座，为广大游客提供了便利，显著提升了旅游体验。

“下一步，我们将继续坚持政府主导、社会参与，充分尊重群众主体地位，以数字化赋能传统服务模式，以社会化激活基层的文化活力，持续推动公共文化服务提质增效，让更多的优质文化资源直达基层。”王建华说。



马尔代夫维拉纳国际机场新航站楼飘带造型的外观装点着波浪形外饰，显出风逐浪花般的动感。这座新航站楼由中国港湾工程有限公司承建，一系列先进科技在维拉纳国际机场得到运用。

新华社发

我国文旅公共服务惠及城乡

新华社北京电（记者徐杜 那拓）在国务院新闻办公室近日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，中央宣传部副部长、文化和旅游部部长孙业礼介绍，我国公共文化服务标准化、均等化建设持续推进，公共文化设施网络更加健全，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间

4万多个，群众享受文化服务有了更多好去处。

“十四五”以来，文化和旅游系统聚焦让公共文化服务更加便捷、优质和公平，进一步完善公共文化服务体系，努力打通公共文化服务的“最后一公里”。

文化和旅游部副部长王建华说，通过完善公共文化设施免费开放政

策，鼓励开展延时错时服务，有效激发了群众的参与热情。2024年全国公共图书馆到馆人次比2019年增加4.4亿、增长49%。公共文化服务从政府单一供给向“政府主导、社会参与”的模式转变，把选择权更多交给群众，实现供需有效对接。覆盖国家、省、市的公共数字文化网络初步建成，老百姓拿起手机，就能免费听讲座、学艺术、

让马家窑彩陶“活”在指尖

——临洮县用科技点亮马家窑文化破壁之旅

焦旭周 陈丽

“穿越”回史前，踏上“彩陶之路”；化身“文物修复师”，亲手复原千年瑰宝；参与文博知识问答，考取“状元”……在临洮县博物馆的数字智慧展厅，一个专为青少年打造的体验区，正成为他们叩响历史之门的“第二课堂”。这里没有一件实体文物，却处处回响着历史的足音，让孩子们在互动中感受文明的灿烂与神奇。

步入博物馆主展厅，仿佛潜入马家窑彩陶的海洋。双耳鬲、葫芦网纹彩陶罐、连珠纹彩陶豆……一件件瑰宝静静陈列，诉说着史前社会的风貌。但对于初次接触的观众，如何读懂这无声的语言？数字智慧展厅给出了答案。

只需用手轻触互动投影墙，镇馆之宝——国家一级文物“四圈漩涡纹彩陶双耳罐”的声画资料便跃然眼前。极具视觉冲击力的沉浸式体验，让5000年前洮河之畔先民耕种、建房、烧陶的生活场景，以及那袅袅升腾的人间烟火跃然眼前。这件浓亮如漆、纹饰典雅的彩陶，代表了马家窑文化的最高水平，如今正以更年轻、时尚

的姿态走进公众视野。

“你可以永远相信老祖宗的审美。”68岁的临洮市民羊世新在360度全息投影前驻足良久，发出由衷感慨。沉睡千年的彩陶不再仅以古朴厚重示人，全息技术让它的色彩与线条比实物更加饱满灵动。一旁的“数字魔墙”则循环展示着215件馆藏珍品，轻触屏幕，即可放大文物的每一处细节与内部结构。“微小的细节都能放大端详，比隔着玻璃看实物还过瘾。”羊世新说。

这场“破壁”之旅，并未止步于馆舍的物理边界。登录博物馆官网，游客可通过虚拟现实技术“云游”彩陶展，足不出户便能领略艺术魅力。“我们借助互联网，打破时空局限，让彩陶走出馆舍，走进百姓生活。”馆长韩军说。

从策划专题展览到设置数字装置，再到开发文创产品，“马家窑”元素已渗透到博物馆的每一个角落。韩军表示，让文物“活起来”，带给观众可看、可感、可互动的体验，是博物馆创新的核心。

2023年以来，已有逾40万人次走进这里，感悟中华文明的生生不息。面向未来，韩军表示：“我们将借助VR技术开发彩陶纹饰互动新玩法，并探索运用3D打印技术，为游客打造个性化、定制式的彩陶纪念品。”

数字新生，正在从博物馆蔓延至整个临洮。在马家窑农文旅融合文化研学体验基地，数字化展示一条街的VR设备成为最具吸引力的亮点。游客不仅能“穿越”时空，而且能亲身参与揉泥、拉坯、绘制彩陶纹饰的全过程。在“彩陶考古课堂”，参与者化身“考古学家”，手持工具探寻1:1还原的“文物”；在文物修复体验区，游客在拼接彩陶碎片的过程中，感悟文物保护的艰辛与意义。

近年来，临洮县创新提出“文化+旅游+教育+科技”的融合发展模式，让静态的文化遗产转化为动态的体验产品。更令人瞩目的是，临洮县大胆尝试，将马家窑文化与现代娱乐形式相结合，创作了《马家窑·中国之前的中国》纪录片、《又见马家窑》舞蹈、《遇见马家窑》歌曲等一批优秀文艺作品，以全新视角向世界展示马家窑文化的独特魅力。

酒泉税务：税惠助力“土特产”产业发展壮大

毛竹 王蓉

近年来，酒泉市税务局紧扣地方特产企业的发展脉搏，以精准落政策、全周期服务保障和专业合规辅导为发力点，助力“土特产”产业驶入“合规经营、规模扩张、品牌打造”的发展快车道，让古老丝路的风味在税惠加持下飘得更远、更醇香。

政策精准“滴灌”

酒泉税务部门创新建立“适用政策+企业清单”双推送机制，重点落实农产品增值税减免、企业所得税优惠等一揽子税收政策，为戈壁农产品加工企业、合作社和农户量身定制税收宣传方案，助力各类主体合规经营、尽享红利。针对当地的寒旱蔬菜产业，梳理出6大类23项可享政策，通过电子税务局实现了“政策精准找人”。

酒泉玉门的花海辣椒得益于当地独特的土壤和气候，色泽翠绿、肉厚质脆，已成为当地特色农产品代表，知名度和美誉度不断提升。

“税务干部主动上门宣讲政策，不仅根据我们的实际经营情况精准推送优惠，还细致讲解涉税风险，让我们对合规

经营、依法纳税有了更深的理解。近三年，我们取得免税收入2万余元，减免各项税费9775元。”玉门市花海辣椒农民专业合作社法定代表人牛吉军这样说。

新华社记者10月12日电 商务部新闻发言人12日就近期中方相关经贸政策措施情况答记者问。

有记者问：10月9日，商务部、海关总署发布公告，对相关稀土物项实施出口管制。请问中方有什么考虑？

答：中方发布了关于稀土等相关物项的出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正当做法。当前世界局势动荡不安，军事冲突时有发生，中方注意到中重稀土相关物项在军事领域有重要应用。中国是负责任大国，依法对相关物项实施出口管制，目的是更好维护世界和平与地区稳定，履行防扩散等国际义务。

中国的出口管制不是禁止出口，对符合规定的申请将予以许可。在措施公布前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区作了通报。中方愿与各国加强出口管制对话交流，更好维护全球产业链供应链安全稳定。

有记者问：我们注意到，近日商务部发布公告加强稀土等相关物项出口管制，请问后续将如何实施？

答：中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公道、合理原则立场，审慎适度实施出口管制措施。中方事先已就措施可能对产供应链产生的影响进行了充分评估，并确信相关影响非常有限。措施出台前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区进行了通报。

后续，中国政府将依法依规开展许可审查，对符合规定的申请予以许可，同时，积极考虑适用通用许可、许可豁免等多种便利化措施，有效促进合规贸易。我想强调的是，中国的出口管制不是禁止出口，只要是用于民用用途的、合规的出口申请，都可以获得批准，相关企业无须担心。中国作为一贯既往地与各国一道，坚定维护世界和平和周边地区稳定，共同保障全球产业链供应链稳定。

有记者问：美东时间10月10日，美方宣布，针对中方采取的稀土等相关物项出口管制，将对中方加征100%关税，并对所有关键软件实施出口管制，请问商务部对此有何评论？

答：中方注意到有关情况。10月9日，中方发布了关于稀土等相关物项的出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正常行为。中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公正、合理、非歧视的原则立场，审慎适度实施出口管制措施。美方有关表态是典型的“双重标准”。长期以来，美方泛化国家安全，滥用出口管制，对华采取歧视性做法，对半导体设备、芯片等众多产品实施单边长臂管辖措施。美方管制清单物项超过3000项，而中方出口管制清单物项仅900余项。美方使用出口管制最低含量规则由来已久，低至0%。美方相关举措严重损害企业正当合法权益，严重冲击国际经贸秩序，严重破坏全球产供应链安全稳定。

特别是9月中美马德里经贸会谈以来，短短20多天时间，美方持续新增出台一系列对华限制措施，将多家中国实体列入出口管制实体清单和特别指定国民清单；通过穿透性规则任意扩大受管制企业范围，影响中方数千家企业；无视中方关切和善意，执意落地对华海事、物流和造船业301措施。美方的行为严重损害中方利益，严重破坏双方经贸会谈氛围，中方对此坚决反对。

动辄以高额关税进行威胁，不是与中方相处的正确之道。对于关税战，中方的立场是一贯的，我们不愿打，但也不怕打。中方敦促美方尽快纠正错误做法，以两国元首通话重要共识为引领，维护好来之不易的磋商成果，继续发挥中美经贸磋商机制作用，在相互尊重、平等协商基础上，通过对话解决各自关切，妥善管控分歧，维护中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。如果美方一意孤行，中方也必将坚决采取相应措施，维护自身正当权益。

有记者问：美方将于10月14日对相关中国船舶征收港口费。我们注意到，中方已宣布了相应反制措施。中方对此有何评论？

答：4月17日，美国贸易代表办公室宣布了对中国海事、物流和造船领域301调查最终措施，将于10月14日起对相关中国船舶征收港口费。美方的做法严重违反世贸组织规则，违背《中美海运协定》平等互惠原则，是典型的单边主义行为。中方已多次表示强烈不满、坚决反对。

中美伦敦经贸会谈以来，中方一直与美方就上述措施进行磋商沟通，就301调查报告中对中方的无端指责向美方提供了书面回应，并就双方可在相关产业开展合作提出建议。但美方态度消极，执意实施上述措施，并于10月3日发布公告，明确对中方船舶收费的具体要求。中方为维护自身正当合法权益，不得不采取反制措施，依据《中华人民共和国国际海运条例》等法律法规，决定对涉美船舶收取船舶特别港务费。中方的反制措施是必要的被动防御行为，旨在维护中国产业和企业正当权益，也为了维护国际航运和造船市场的公平竞争环境。希望美方正视自身错误，与中方相向而行，回到对话协商的正确轨道上来。

2025年我国快递业务量已突破1500亿件

据新华社北京10月12日电（记者叶昊鸣）记者12日从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，截至10月11日，2025年我国快递业务量突破1500亿件，比2024年提前37天。

国家邮政局有关负责人说，邮政快递业通过覆盖全国、通达全球的网络体系，有效打通了生产、分配、流通、消费各环节，为畅通国民经济循环提

供了坚实支撑。

这名负责人表示，这充分彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势，也体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。在当前经济转型升级的关键时期，将继续推动行业高质量发展，加快培育新质生产力，以科技创新为引领，为构建全国统一大市场作出更大贡献。

经营、依法纳税有了更深的理解。近三年，我们取得免税收入2万余元，减免各项税费9775元。”玉门市花海辣椒农民专业合作社法定代表人牛吉军这样说。

双项服务模式加持

围绕特产企业“合规经营、品牌发展”的核心诉求，酒泉税务部门推出“风险体检+合规培训”双项服务。针对特色产品企业常见的涉税风险问题，编制《涉农税收风险防控指南》，以案例教学、现场答疑帮助企业掌握发票开具、进项扣除等关键操作；联合农业农村、市场监管等部门开展“税企联建创品牌”活动，鼓励企业将合规管理与品牌建设相融合，引入当地文化元素提升产品附加值。

敦煌市文彩文化发展有限责任公司是这一服务模式的受益者。公司负责人许小涛感触颇深：“税务部门不仅帮我们规范了财务核算，而且在品牌建设上给出了专业建议。”在税务部门指导下，企业进一步规范知识产权涉税管理，推出融合莫高窟壁画元素的杏皮茶文创礼盒，显著提升产品溢价能力。

全流程服务机制助力

为破解当地特产企业“销售窄、出

口繁”的难题，酒泉税务部门创新构建“种植免税—加工跟进—销售护航”全流程服务机制。在销售端，依托税收大数据精准匹配物流和电商资源，助力推动13家特产企业上线，让李广杏脯、葡萄干、枸杞等农产品搭乘“电商快车”走向全国；对出口企业，专项服务小组提供从退税备案到退税申报的“一对一”辅导，大幅提升出口效率。

“第一次做葡萄出口，退税流程完全不熟，税务干部全程协助梳理资料，首笔退税款快速到账，缓解了资金压力。”敦煌市润子源商贸有限公司法定代表人李玲说道。如今，敦煌葡萄制品已远销27个国家和地区，年出口额稳步增长。

同时，针对特色农产品产业链短、种植户政策理解有限等痛点，税务部门组建了“税润丝路”服务团队，走访特色农产品产区，将办税服务厅“搬”到田间地头。团队按“一业一策”制定清单，为种植户讲解自产农产品免税政策，协助完成备案；为加工企业详细讲解初加工优惠、小微企业所得税减免等政策，同步辅导成本核算和发票管理，帮助企业理顺涉税逻辑。通过专项辅导，一批批农产品加工企业成功享受研发费用加计扣除政策，为设备升级和品种改良注入资金活力。