



加快推进气象科技能力现代化和社会服务现代化

——国新办发布会聚焦“十四五”时期气象高质量发展成就

新华社记者 黄垚

气象事业是科技型、基础性、先导性社会公益事业。国务院新闻办公室11日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，中国气象局有关负责人介绍“十四五”时期气象高质量发展情况。

气象现代化水平快速提升

我国建成了由9颗风云卫星、842部天气雷达、9万多个地面气象观测站组成的陆海空天一体化综合气象观测系统，灾害性天气监测率提升到83%，强对流天气预警时间提前13%……一组来自发布会的数据显示，“十四五”时期我国气象现代化水平快速提升。

“气象关系生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好。”中国气象局局长陈振林介绍，气象服务国计民生成效更加显著。在守护生命安全方面，各地政府均建立了以气象预警为先导的应急响应联动机制。

助力生产发展方面，气象服务覆盖国民经济70余个行业大类，数字气象融入城市运行“一网统管”平台。“十四五”时期，全国人工增雨、雪作业累计增加降水量约1677亿吨，人工防雹作业减少经济损失约603亿元。

与此同时，精细化气象服务覆盖全国5万多个景点，云海、彩虹、雾凇、极光等景观气象预报让公众出游背景从“碰运气”变为“早预见”。高温、花粉过敏等17类健康气象预警产品受到百姓欢迎。此外，气象融入山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，保障荒漠化综合治理和“三北”等重点生态工程建设。

气象卫星、雷达等“国之重器”取得实质进展

风云气象卫星、天气雷达等探测装备是气象事业发展的重要基础，是气象观测领域的“国之重器”。中国气象局副局长毕宝贵表示，我国已建成世界上规模最大、覆盖最全、陆海空天协同的综合观测体系。

风云卫星的发展历程是我国气象科技进步的缩影。50多年来，我国气象卫星实现了从跟跑到并跑再到部分领跑的

跨越式发展。毕宝贵说，“十四五”时期，我国共发射5颗风云卫星，技术突破可以用“首次”“首创”“唯一”等关键词来形容。

风云卫星被誉为服务全球的“中国星”，为全球133个国家和地区提供服务，为共建“一带一路”国家提供实时观测资料。“十四五”时期，访问风云卫星应用服务平台的国家和地区增长了107%。风云卫星国际用户防灾减灾应急保障机制的注册国家达到37个，服务请求增长266%。

毕宝贵介绍，“十四五”时期我国天气雷达监测体系进一步完善，监测能力达到国际先进水平。雷达监测网监测范围覆盖90%以上人口聚集区，能够更好地监测强降水、冰雹、龙卷和雷暴大风等中小尺度灾害性天气。

气象服务不断升级

如今，公众接收天气预报的途径越来越多，气象服务可以说是“一日不可或缺”。

目前，我国已建成“无缝隙、全覆盖”的智能数字气象预报业务体系，能够支撑不同行业、不同领域、不同应用场景，

更好满足生产生活所需。

“比如临近的一小时‘出门要不要带伞’，一周内‘有没有暴雨、高温、寒潮天气’，甚至到‘这个秋季来得是早是晚、这个冬季是冷是暖’以及‘明年气候年景如何’等。”国家气象中心主任金荣华表示，“十四五”时期预报准确率达到历史最好水平——暴雨预报准确率较“十三五”时期平均提升了10%，24小时城镇晴雨预报和气温预报准确率达到80%以上、台风24小时路径预报误差降到了最小62公里……

当前，气象信息更加丰富、更加贴近生活。金荣华举了个例子：“大家打开手机，现在看到的天气预报可以具体到未来一个小时所在地是否下雨、何时雨停。天气预报的内容也从天气现象、温度、风等简单要素拓展到出行建议、风险提示、生活参考等，覆盖了衣食住行游购娱等不同场景，生活气象服务指数也增至70余种。”

金荣华说，下一步，气象服务将与更多生活、健康服务领域深度融合，比如与卫生健康部门及医疗机构深化合作，协同创新体验感更好、针对性更强、普惠性更广的气象服务信息，为人民美好生活保驾护航。（新华社北京10月11日电）

看展览。

此外，旅游公共服务更加惠民便民利民，设施网络日益完善，服务质量不断提升，智慧旅游服务成为出游的好助手。旅游厕所革命深入实施，新建改建厕所约15万座，为广大游客提供了便利，显著提升了旅游体验。

“下一步，我们将继续坚持政府主导、社会参与，充分尊重群众主体地位，以数字化赋能传统服务模式，以社会化激活基层的文化活力，持续推动公共文化服务提质增效，让更多的优质文化资源直达基层。”王建华说。

我国文旅公共服务惠及城乡

新华社北京电（记者徐壮 邢拓）在国务院新闻办公室近日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，中央宣传部副部长、文化和旅游部部长孙业礼介绍，我国公共文化服务标准化、均等化建设持续推进，公共文化设施网络更加健全，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间

4万多个，群众享受文化服务有了更多好去处。

“十四五”以来，文化和旅游系统聚焦让公共文化服务更加便捷、优质和公平，进一步完善公共文化服务体系，努力打通公共文化服务的“最后一公里”。

文化和旅游部副部长王建华说，通过完善公共文化设施免费开放政

策，鼓励开展延时错时服务，有效激发了群众的参与热情。2024年全国公共图书馆到馆人次比2019年增加4.4亿、增长49%。公共文化服务从政府单一供给向“政府主导、社会参与”的模式转变，把选择权更多交给群众，实现供需有效对接，覆盖国家、省、市的公共数字文化网络初步建成，老百姓拿起手机，就能免费听讲座、学艺术、

新华社北京10月12日电 商务部新闻发言人12日就近期中方相关经贸政策措施情况答记者问。

有记者问：10月9日，商务部、海关总署发布公告，对稀土等项实施出口管制，请问中方有什么考虑？

答：中方发布了关于稀土等相关物项的出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正当做法。当前世界局势动荡不安，军事冲突时有发生，中方注意到中重稀土相关物项在军事领域有重要应用。中国是负责任大国，依法对相关物项实施出口管制，目的是更好维护世界和平与地区稳定，履行防扩散等国际义务。

中国的出口管制不是禁止出口，对符合规定的申请将予以许可。在措施公布前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区作了通报。中方愿与各国加强出口管制对话交流，更好维护全球产业链供应链安全稳定。

有记者问：我们注意到，近日商务部发布公告加强稀土等项实施出口管制，请问后续将如何实施？

答：中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公正、合理原则立场，审慎适度实施出口管制措施。中方事先已就措施可能对供应链产生的影响进行了充分评估，并确信相关影响非常有限。措施出台前，中方已通过双边出口管制对话机制向各有关国家和地区进行了通报。

后续，中国政府将依法依规开展许可审查，对符合规定的申请予以许可，同时，积极考虑适用通用许可、许可豁免等多种便利化措施，有效促进合规贸易。我想强调的是，中国的出口管制不是禁止出口，只要是用于民用用途的、合规的出口申请，都可以获得批准，相关企业无须担心。中国政府将一如既往地与各国一道，坚定维护世界和平和周边地区稳定，共同保障全球产业链供应链稳定。

有记者问：美东时间10月10日，美方宣布，针对中方采取的稀土等项实施出口管制，将对中方加征100%关税，并对所有关键软件实施出口管制，请问商务部对此有何评论？

答：中方注意到有关情况。10月9日，中方发布了关于稀土等项实施出口管制措施，这是中国政府依据法律法规，完善自身出口管制体系的正常行为。中国作为负责任大国，始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全，始终秉持公正、合理、非歧视的原则立场，审慎适度实施出口管制措施。美方有关表态是典型的“双重标准”。长期以来，美方泛化国家安全，滥用出口管制，对华采取歧视性做法，对半导体设备、芯片等众多产品实施单边管辖措施。美方管制清单项超过3000项，而中方出口管制清单项仅900余项。美方使用出口管制最低含量规则由来已久，低至0%。美方相关举措严重损害企业正当合法权益，严重冲击国际经贸秩序，严重破坏全球产业链供应链安全稳定。

特别是9月中美德里经贸会以来，短短20多天时间，美方持续新增出台一系列对华限制措施，将多家中国实体列入出口管制实体清单和特别指定国民清单；通过穿透性规则任意扩大受管制企业范围，影响中方数千家企业；无视中方关切和善意，执意落地对华海事、物流和造船业301措施。美方的行为严重损害中方利益，严重破坏双方经贸会谈氛围，中方对此坚决反对。

动辄以高额关税进行威胁，不是与中方相处的正确之道。对于关税战，中方的立场是一贯的，我们不愿打，但也不怕打。中方敦促美方尽快纠正错误做法，以两国元首通话重要共识为引领，维护好来之不易的磋商成果，继续发挥中美经贸磋商机制作用，在相互尊重、平等协商基础上，通过对话解决各自关切，妥善管控分歧，维护中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。如果美方一意孤行，中方必将坚决采取相应措施，维护自身正当权益。

有记者问：美方将于10月14日对相关中国船舶征收港口费。我们注意到，中方已宣布了相应反制措施。中方对此有何评论？

答：4月17日，美国贸易代表办公室宣布了对中国海事、物流和造船领域301调查最终措施，将于10月14日起对相关中国船舶征收港口费。美方的做法严重违反世贸组织规则，违背《中美海运协定》平等互惠原则，是典型的单边主义行为。中方已多次表示强烈不满、坚决反对。

中美伦敦经贸会以来，中方一直与美方就上述措施进行磋商沟通，就301调查报告中对中方的无端指责向美方提供了书面回应，并就双方可在相关产业开展合作提出建议。但美方态度消极，执意实施上述措施，并于10月3日发布公告，明确对中方船舶收费的具体要求。中方为维护自身正当合法权益，不得不采取反制措施，根据《中华人民共和国国际海运条例》等法律法规，决定对涉美船舶收取船舶特别港务费。中方的反制措施是必要的被动防御行为，旨在维护中国产业和企业正当权益，也为了维护国际航运和造船市场的公平竞争环境。希望美方正视自身错误，与中方相向而行，回到对话协商的正确轨道上来。

2025年我国快递业务量已突破1500亿件

据新华社北京10月12日电（记者叶昊鸣）记者12日从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，截至10月11日，2025年我国快递业务量突破1500亿件，比2024年提前37天。

国家邮政局有关负责人说，邮政快递业通过覆盖全国、通达全球的网络体系，有效打通了生产、分配、流通、消费各环节，为畅通国民经济循环提

供了坚实支撑。

这名负责人表示，这充分彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势，也体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。在当前经济转型升级的关键时期，将继续推动行业高质量发展，加快培育新质生产力，以科技创新为引领，为构建全国统一大市场作出更大贡献。

让马家窑彩陶“活”在指尖

——临洮县用科技点亮马家窑文化破壁之旅

焦旭周 陈丽

的姿态走进公众视野。“你可以永远相信老祖宗的审美。”68岁的临洮市民羊世新在360度全息投影前驻足良久，发出由衷感慨。沉睡千年的彩陶不再仅以古朴厚重示人，全息技术让它的色彩与线条比实物更加饱满灵动。一旁的“数字魔墙”则循环展示着215件馆藏珍品，轻触屏幕，即可放大文物的每一处细节与内部结构。“微小的细节都能放大端详，比隔着玻璃看实物还过瘾。”羊世新说。

这场“破壁”之旅，并未止步于馆舍的物理边界。登录博物馆官网，游客可通过虚拟现实技术“云游”彩陶展，足不出户便能领略艺术魅力。“我们借助互联网，打破时空局限，让彩陶走出馆舍，走进百姓生活。”馆长韩军说。

从策划专题展览到设置数字装置，再到开发文创产品，“马家窑”元素已渗透到博物馆的每一个角落。韩军表示，让文物“活起来”，带给观众可看、可感、可互动的体验，是博物馆创新的核心。2023年以来，已有逾40万人次走进这里，感悟中华文明的生生不息。面向未来，韩军表示：“我们将借助VR技术开发彩陶纹饰互动新玩法，并探索运用3D打印技术，为游客打造个性化、定制

式的彩陶纪念品。”

数字新生，正在从博物馆蔓延至整个临洮。

在马家窑农文旅融合研学体验基地，数字化展示一条街的VR设备成为最具吸引力的亮点。游客不仅能“穿越”时空，而且能亲身参与揉泥、拉坯，绘制彩陶纹饰的全过程。在“彩陶考古课堂”，参与者化身“考古学家”，手持工具探寻1:1还原的“文物”；在文物修复体验区，游客在拼接彩陶碎片的过程中，感悟文物保护的艰辛与意义。

近年来，临洮县创新提出“文化+旅游+教育+科技”的融合发展模式，让静态的文化遗产转化为动态的体验产品。更令人瞩目的是，临洮县大胆尝试，将马家窑文化与现代娱乐形式相结合，创作了《马家窑·中国之前的中国》纪录片、《又见马家窑》舞蹈、《遇见马家窑》歌曲等一批优秀文艺作品，以全新视角向世界展示马家窑文化的独特魅力。

一场以科技为笔、以创意为墨的“破壁”实验，正在临洮县上演。它让古老的彩陶不再遥不可及，而是真正“活”在了每个人的指尖，连接起过去与未来，让五千年文明的光芒，温暖而有力地照亮现代生活。

“税务干部主动上门宣讲政策，不仅根据我们的实际经营情况精准推送优惠，还细致讲解涉税风险，让我们对合规

酒泉税务：税惠助力“土特产”产业发展壮大

毛竹 王蓉

近年来，酒泉市税务局紧扣地方特色产业的发展脉搏，以精准落实政策、全周期服务保障和专业辅导为发力点，助力“土特产”产业驶入“合规经营、规模扩张、品牌打造”的发展快车道，让古老丝路的风味在税惠加持下飘得更远、更醇香。

政策精准“滴灌”

酒泉税务部门创新建立“适用政策+企业清单”双推送机制，重点落实农产品增值税减免、企业所得税优惠等一揽子税惠政策，为戈壁农产品加工企业、合作社和农户量身定制税收宣传方案，助力各类主体合规经营、尽享红利。针对当地的寒旱蔬菜产业，梳理出6大类23项可享政策，通过电子税务局实现了“政策精准找人”。

酒泉玉门的花海辣椒得益于当地独特的土壤和气候，色泽翠绿、肉厚质脆，已成为当地特色农产品代表，知名度和美誉度不断提升。

“税务干部主动上门宣讲政策，不仅根据我们的实际经营情况精准推送优惠，还细致讲解涉税风险，让我们对合规

经营、依法纳税有了更深的理解。近三年，我们取得免税收收入2万余元，减免各项税费9775元。”玉门市花海辣椒农民专业合作社法定代表人牛吉军这样说。

双项服务模式加持

围绕特色产业“合规经营、品牌发展”的核心诉求，酒泉税务部门推出“风险体检+合规培训”双项服务。针对特色产品企业常见的涉税风险问题，编制《涉农税收风险防控指南》，以案例教学、现场答疑帮助企业掌握发票开具、进项扣除等关键操作；联合农业农村、市场监管等部门开展“税企联建创品牌”活动，鼓励企业将合规管理与品牌建设相融合，引入当地文化元素提升产品附加值。

敦煌市戈彩文化发展有限责任公司是这一服务模式的受益者。公司负责人叶小涛感触颇深：“税务部门不仅帮我们规范了财务核算，而且在品牌建设上给出了专业建议。”在税务部门指导下，企业进一步规范知识产权涉税管理，推出融合莫高窟壁画元素的杏皮茶文创礼盒，显著提升产品溢价能力。

全流程服务机制助力

为破解当地特产企业“销售窄、出

口繁”的难题，酒泉税务部门创新构建“种植免税—加工跟进—销售护航”全流程服务机制。在销售端，依托税收大数据精准匹配物流和电商资源，助力推动13家特产企业上线，让李广杏脯、葡萄干、枸杞等农产品搭乘“电商快车”走向全国；对出口企业，专项服务小组提供从退税备案到退税申报的“一对一”辅导，大幅提升出口效率。

“第一次做葡萄出口，退税流程完全不熟，税务干部全程协助梳理资料，首笔退税款快速到账，缓解了资金压力。”敦煌市润予源商贸有限公司法定代表人李玲说道。如今，敦煌葡萄制品已远销27个国家和地区，年出口额稳步增长。

同时，针对特色农产品产业链短、种植户政策理解有限等痛点，税务部门组建了“税润丝路”服务团队，走访特色农产品产区，将办税服务厅“搬”到田间地头。团队按“一业一策”制定清单，为种植户讲解自产农产品免税政策，协助完成备案；为加工企业详细讲解初加工优惠、小微企业所得税减免等政策，同步辅导成本核算和发票管理，帮助企业理顺涉税逻辑。通过专项辅导，一批批农产品加工企业成功享受研发费用加计扣除政策，为设备升级和品种改良注入资金活力。