



中国户外经济热潮涌动

新华社记者
李晓婷 张钟仁 潘一景

徒步鞋碾过积叶，风掠过骑行者的耳畔，丝丝秋雨敲打帐篷……国庆中秋假期，越来越多的人走出家门、奔赴旷野，在拥抱大自然中获得快乐。

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在美团的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%；2024年，我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营营地，从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓，户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”，激活消费市场、催生产业新赛道。越来越多消费者也认识到，自己不仅是“探险家”，更要当好大自然的保护者。

将假期献给大自然

国庆中秋假期，徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。

位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天，我们的帐篷营地客流量同比增长30%，销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。

不仅城市周边短途露营火热，长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋，前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。

走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新错徒步线路上，金黄草甸与雪山、湖泊相映。

“每一步都像走在风景画里。”来自重庆的“背包客”张宇说，“这条徒步线路行程紧凑、景致丰富，很有人气。”据介绍，国庆中秋假期前4日，林芝共接待游客31.22万人次，同比增长34.18%。

“与早些年的‘种草’‘尝鲜’不同，现在不少年轻人已将户外活动变成一种生活方式。”山东青岛的户外达人刘怡告诉记者，如今每天都有骑行队伍从她家门口的环海公路驶过，朋友圈里晒徒步记录的好友越来越多。

户外活动热起来，离不开场地设施的日益完善和政府的引导培育。春天打卡大理洱海畔的环湖骑行路线、夏天在三亚体验冲浪乐趣、冬天前往长白山感受滑雪的“速度与激情”……用好



10月6日，人们在福建省福州市晋安湖公园草坪上休闲。

新华社发

丰富的户外资源，一年四季、大江南北，“不重样”的户外活动为消费者带来多元体验。

数据显示，截至2024年底，我国健身步道已达17.18万条、长度40.75万公里，全国飞行营地、汽车营地等数量达2055个，全国滑雪场地数量914个。

“户外热”并非一阵风，它呼应了现代人对健康、自然、体验的重视，在政策推动下，户外产业正成为新的经济增长点。”山东大学政治学与公共管理学院教授王佃利说。

户外热潮激活消费市场

随着户外活动从“小众爱好”向“生活方式”

转变，从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大，进一步激发消费动能。

重庆南滨路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快，表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天，迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“入坑”3年来的消费记录：攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示，今年以来溯溪鞋销量同比增长56%，冲浪潜水设备同比增长47%，滑雪

服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大，其中水上运动、冰雪运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人说。

与此同时，国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示，近年来我国露营相关企业年注册量整体呈上升趋势，今年前4月注册量达2.18万家，同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国产户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现，带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理区位和生态景观，西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多，小镇酒店宾馆都

爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求，还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展，未来新业态、新模式会不断涌现，在这一过程中，要注重处理好活力与秩序的关系，引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期，伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环保徒步活动”，吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋，做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限，一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说，如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”，环保日渐成为共识。

“保护好自然，才能更好地享受自然。作为国产户外品牌，我们积极践行并推广‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁赵乐说。

火热的户外消费，如何走得更远？业内人士认为，生态保护是其可持续发展的底线，需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示，发展户外运动设施建设与服务，必须将优先保护生态环境作为首要原则，充分利用自然环境打造运动场景，而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线，杜绝环境污染、植被破坏；另一方面，可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互促互进的共治平台，减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

如今，许多积极的行动已在路上。国家发展改革委等部门发布的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》明确，在不破坏自然生态系统的前提下，坚持因地制宜、分类施策，推动户外运动设施合理建设与服务绿色供给。

一些地区也推出了相关举措。北京、湖南、湖北、青海等地开展净滩净山、森林抚育、无痕山林等“生态户外活动”；重庆设置生态解说牌、自然观察点，将登山步道转化为生态教育场所；深圳在“东西涌穿越线”部署无人机24小时巡查，结合智能预警系统快速响应环境问题……

“户外经济要走得长远，处理好生态保护和产业发展的关系至关重要。只有牢牢守住环保底线，户外经济才能持续释放活力。”王佃利说。

（新华社北京10月7日电）

世贸组织下调明年全球货物贸易增长预期

新华社日内瓦10月7日电（记者
郭爽）世界贸易组织7日发布最新全球贸易展望报告说，受全球经济复苏乏力和美国关税政策等因素影响，2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%，较8月预测的1.8%显著降低。

受货物贸易和生产的关联影响，服务贸易也将间接受到关税冲击。报告预测，2025年全球服务出口增速将从2024年的6.8%降至4.6%，2026年进一步降至4.4%。

世贸组织经济学家强调，贸易限制措施和政策不确定性向更多经济体及行业蔓延，构成主要下行风险。

世贸组织总干事伊维拉当天在新闻发布会上表示，尽管单边关税措施和贸易政策不确定性带来强劲逆风，但得益于多边贸易体系所提供的稳定性，以及成员针对关税变化采取的适当应对措施，全球贸易仍展现一定韧性。

在该报告中，世贸组织将2025年全球货物贸易增长预期从8月预测的0.9%上调至2.4%。

报告显示，2025年上半年，全球货物贸易量同比增长4.9%，以美元计价的全球货物贸易额同比增长6%。北美地区为规避高关税，提前扩大进口、宏观经济条件改善、人工智能相关商品需求激增是驱动增长的主要因素。

三名量子物理学家获2025年诺贝尔物理学奖

新华社斯德哥尔摩10月7日电（记者
郭爽 张兆卿）在量子力学诞生百年之际，瑞典皇家科学院7日宣布，将2025年诺贝尔物理学奖授予约翰·克拉克、米歇尔·H·德沃雷和约翰·M·马蒂尼斯三名量子物理学家，以表彰他们在电路中实现宏观量子力学隧穿效应和能量量子化方面的贡献。

瑞典皇家科学院常任秘书汉斯·埃勒格伦当天在皇家科学院会议厅公布了获奖者名单及主要成就。诺贝尔物理学委员会当天表示，今年的诺贝尔物理学奖成果为

开发量子密码学、量子计算机和量子传感器等下一代量子技术提供了可能。

量子力学在1925年诞生，今年正值百年。诺贝尔物理学委员会主席奥勒·埃里克松当天表示，百年来量子力学不断带来新的惊喜，它大有用处，为数字技术提供了基础。

诺贝尔物理学委员会成员埃娃·奥尔松当天接受新华社记者采访时说：“我们在评审时并没有意识到今年是量子力学诞生百年，直到颁奖前才意识到这一巧合。”她

说，今年的获奖成就打开了一扇门，使人们能够在更大尺度上研究量子力学世界。

据诺贝尔官网介绍，约翰·克拉克于1942年出生于英国，为美国加利福尼亚大学伯克利分校教授；米歇尔·H·德沃雷1953年出生于法国，为美国耶鲁大学和加利福尼亚大学圣巴巴拉分校教授；约翰·M·马蒂尼斯出生于1958年，为美国加利福尼亚大学圣巴巴拉分校教授。

三名获奖者将平分1100万瑞典克朗（约合117万美元）的奖金。

80余家中企亮相世界客车博览会 电动和智能成焦点

新华社记者 张兆卿 陈斌杰

两年一度的世界客车博览会10月4日至9日在比利时布鲁塞尔举行，全球约550家企业携零排放整车、智能交通与新一代电池等创新成果亮相，集中展示公共交通电动化与数字化最新进展。

本届展会按参展企业数量统计，土耳其展商数量以107家位列第一。中国首次超越德国，以80余家的数量位列第二名，德国以68家位列第三。

欧洲本土车企在本届展会上集中发布新品。德国戴姆勒巴士带来8台展车，其全球首次公开亮相的城际纯电动车型；德国

曼恩集团发布首款由欧洲大型客车制造商研发的纯电动客车；瑞典斯堪尼亚公司发布面向城际与长途场景的新型高地板电池电动巴士及客车平台。

此次展会中国客车制造商云集，展现出对欧洲市场的高度关注。

中国宇通客车股份有限公司展示了四款纯电动车型及“车电同寿”（即电池寿命与车辆使用寿命相匹配的技术）等多项前沿技术，覆盖城市干线交通、城际出行、高端客车旅游等诸多场景，成为现场焦点。

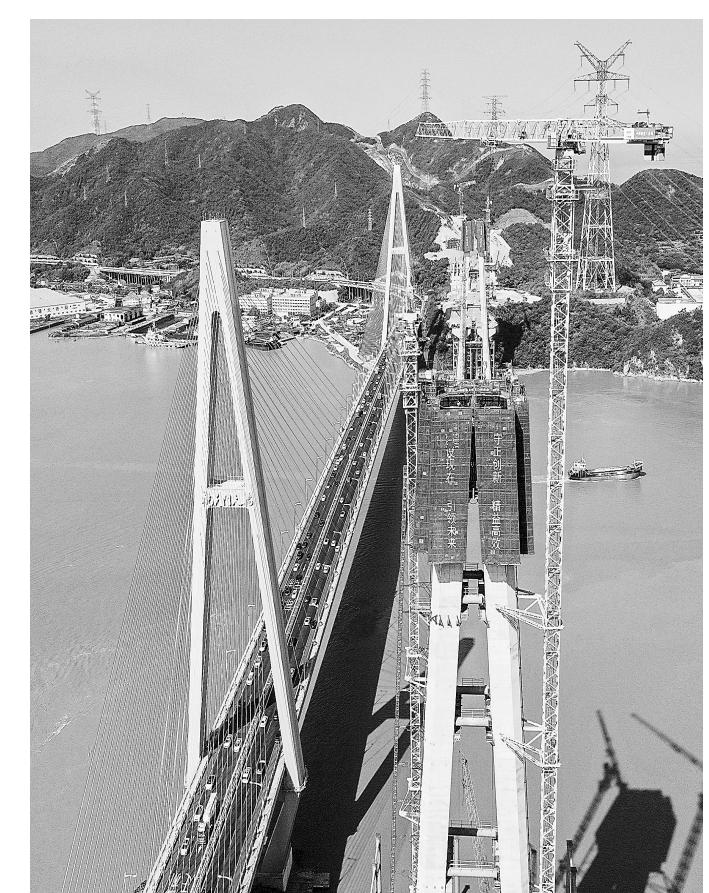
在展会主办方举办的“世界客车大奖”评比中，宇通除斩获“年度最佳客车大奖”与“年度最佳巴士大奖”外，还在安全、环保

等领域获奖。

比亚迪在此次展会上首发三款纯电动车型，包括两款12米长电动大巴与一款18米长电动铰接车，均配备智能驾驶辅助系统，搭载其自主研发的安全系数高、寿命长的刀片电池。比亚迪执行副总裁李珂表示，比亚迪全新电动大巴不断进行技术迭代与创新，在欧生产规模和服务支持不断扩大，为欧洲公共交通可持续发展增添新动力。

除了整车展示，客车行业产业链上的中国企业同样引人关注，它们带来包括电池、电机、电控、电驱桥等在内的纯电动零部件解决方案，及空调、座椅、车载交换机等产品。

（据新华社布鲁塞尔10月7日电）



10月6日，由中国铁建大桥局承建的甬舟铁路桃夭门公铁两用大桥6号主塔顺利合拢，标志着该项目关键控制性工程取得重大突破，为后续桥梁上部结构施工奠定坚实基础。

新华社发

武汉女足主帅常卫魏：

代表亚洲全力以赴战冠军杯

新华社武汉10月7日电（记者乐文婉）作为亚足联女足俱乐部冠军联赛新科冠军，武汉车谷江大女足将在8日的首届国际足联女足冠军杯预选赛中对阵大洋洲冠军联赛胜者奥克兰联女足。武汉女足主帅常卫魏在7日举行的赛前新闻发布会上表示，球队已做好充足准备，将代表亚洲全力以赴冲击好的结果。

近期，武汉车谷江大女足要应付女超联赛、足协杯等多线作战的密集赛程。对此，常卫魏表示，频繁参赛让不少队员出现了疲劳和伤病，但为了准备女足冠军杯，球队在一些比赛中通过使用年轻球员的方式，让主力队

员得到休息和轮换。

“我们都明白冠军杯（的意义），也非常珍惜在这样的高水准舞台上代表亚洲、代表中国、代表湖北武汉。明天这场比赛，在现有人员的情况下，我们能确保一支有战斗力的团队。”他说。

常卫魏表示，球队最近一两个月研究了奥克兰联女足的比赛视频，加深了对对手的了解，也在球队技战术上做出相应部署。

“奥克兰联女足是一个很强的对手，她们身体硬朗，侵略性很强，我们要全力以赴，拿出最好的精神面貌，团结一致，展现江大女足的精神。”常卫魏说，“我相信在主场球迷的支持下，我们会有一个好的过程，更希望会有一个好的结果。”

当天，武汉艳阳高照，仅是站在球场边便会觉得汗流浃背。武汉队的训练从下午3点开始，前15分钟对媒体开放。记者看到球员们专注跟随教练指令，进行无球跑动训练等热身准备。

张帅晋级武汉网球公开赛第二轮

新华社武汉10月7日电（记者乐文婉 范源辰）在7日进行的2025年武汉网球公开赛女单首轮比赛中，中国老将张帅以6:2、2:6、6:3力克赛会14号种子、美国选手纳瓦罗，晋级第二轮。

36岁的张帅开赛后凭借更加稳定、高效的发球占据主动，顺利拿下首盘。第二盘两人战至2:2后，纳瓦罗连赢4局将大比分扳平。此后她状态大勇，决胜盘取得3:0领先。

赛后新闻发布会上，张帅回顾这段“被反超”的经历时，表示问题主要出现在她自己身上。“当时天气又热又潮湿，我出了很多汗，关键是把自己调整回正轨，恢复到正常状态。”

在退无可退的情况下，张帅展现出顽强的韧劲，伴随着主场观众的助威声，她连下6局逆转获胜。

张帅用“一波三折”描述这场比赛，又通过比赛，看到自己的人生，“我有打得好、大比分领先的时候，也有被逆转的时候，还有第三盘落后时再赢回来（的时候），跌宕起伏的比赛就像人生一样，所以很高兴自己最后拿下这场比赛。”

张帅表示，在经历起伏后，她站在球场上时，能始终保持平静、平和的心态，并保持积极乐观。“不管是领先还是落后，我基本都保持一样的心理状态，做好自己，打好每一球。”

“对手非常强大，过去两年间，她有很稳定的、高水准的表现，跟这种优秀球员同场竞技，能让自己提高。”张帅说，“我觉得我可以在场上做得越来越好、越来越自信。”

张帅将在第二轮对阵罗马尼亚选手科斯蒂亚。