

一系列政策加速落地持续撬动服务消费供给

金融活水更好浇灌消费新生态

新华社记者 吴雨

支持提振和扩大消费,是金融服务实体经济的重要内容。近期,一系列金融政策加速落地,持续撬动服务消费供给,更好满足居民服务消费需求,支持消费新生态。

近日,家住广东东莞的蔡先生贷款10万余元购置了家居家电,在享受财政贴息后,省下了1000多元利息支出。他告诉记者:“我全程一键操作,银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景,当时就享受到了政策红利。”

近期,商务部等9部门对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,出台19条举措进一步扩大服务消费。其中,在加强财政金融支持方面,特别提出“开展重点领域消费贷款贴息”。

记者了解到,随着9月《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》落地,金融机构用好用足政策,加大信贷投放力度,不断优化消费金融产品和服务。

“在一系列消费政策引导下,我们全面启动系统改造、产品服务流程优化等相关工作,认真推进政策落地实施,在需求端进一步激发居民消费动能。”中国建设银行住房金融与个人信贷部消费信贷处处长杨哲介绍,截至9月末,该行已签署财政贴息服务协议的客户超60万户。叠加国补、地方补贴等多种消费政策助力,该行9月末消费贷款余额同比增长近三成。

挖掘消费潜力,一方面要助力消费者“省钱又省心”,另一方面要提升供给质量、优化消费环境。

会撒娇卖萌、可陪伴聊天、能巡视预警……智能机器狗正从专业领域向大众市场延伸,尤其吸引注重新鲜体验的消费者。

“今年以来,我们的阿尔法机器狗销量增速超过100%,企业的快速发展得益于金融支持。”南京蔚蓝智能科技有限公司副总裁孙李校告诉记者,建设银行给企业授信1000万元的信用贷,并已连续两年续贷,有力支持了企业经营周转和产品迭代。

近年来,各家银行从供给端发力,扩大高质量信贷供给,加大对消费行业经营主体的首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度,强化金融支持提振和扩大消费的促进作用。

数据显示,截至7月末,全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元,同比增长5.3%,较年初新增1642亿元。服务消费重点领域前7个月的新增贷款,较去年全年多增630亿元。

引导金融机构加大金融供给,离不开政策激励。

今年以来,中国人民银行设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,并将科技创新和技术改造再贷款规模扩大到8000亿元,有助于支持扩大高质量服务消费供给。

“目前,金融机构申报服务消费与养老再贷款近600亿元,涉及经营主体近4000家、贷款5700多笔。”中国人民银行信贷市场司副司长杨虹在此前国新办发布会上介绍,今年上半年,科技创新和技术改造再贷款支持住宿餐饮、文体教育、旅游领域等项目近100项,签订贷款合同约119亿元。

为持续增强消费领域资金供给能力,中国人民银行还积极支持符合条件的金融机构发行金融债券、信贷资产支持证券,拓宽资金来源。今年前7个月,汽车金融公司等发行金融债券215亿元,发行信贷资产支持证券484亿元。

中央财经大学金融学院院长张学勇认为,作为连接政策、市场与家庭的重要纽带,金融正立足工具创新,发挥优化资源配置与引导消费结构升级的双重作用,为扩大消费总量与提升消费质量提供坚实支撑,让金融“活水”源源不断流向消费领域。

(新华社北京10月3日电)

(接1版)相信两国领导人和两国人民共同努力下,两国合作必将更加富有成效。

同日,国务院总理李强同孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯互致贺电。李强表示,中方高度重视中孟关系发展,愿同孟方一道努力,以两国建交50周年为契机,加快推进高质量共建

“一带一路”及各领域合作,推动中孟全面战略合作伙伴关系不断发展。

尤努斯表示,孟中建交50年来,两国人民友谊历久弥坚,两国关系稳步发展,双边合作成果丰硕,值得庆贺。孟方致力于推动孟中全面战略合作伙伴关系不断取得更多成果。

兰州新区:发展不停步 企业生产忙

(接1版)

作为今年新投产的“生力军”,兰州瑞隆高新材料有限公司的蒽醌系列产品生产车间同样一片火热。车间内,机器运转声与工人的交流声交织,呈现出新生企业的蓬勃朝气。“我们近期刚完成生产线调试投产,设备和生产流程还在磨合阶段,假日期间更要坚守岗位,保证安全生产、稳步达产。”

公司生产负责人于广瑛一边查看设备运行数据,一边介绍:目前,戊基蒽醌是瑞隆高新材料公司首条投产的生产线,乙基蒽醌生产线预计10月底前正式投产。

企业安心生产,离不开当地职能部门 的 坚实保障。为护航“双节”期间生产秩序,兰州新区项目建设中心提前谋划、靠前服务,专门组建“国庆生产保障专班”,打出一套精准高效的服务“组合拳”;安全监管组工作人员深入各企业车间、仓储区,聚焦设备运行状态、消防设施完好度、危

化品储存管理等关键环节开展细致排查,逐项记录、逐一整改,把安全隐患消除在萌芽状态;要素保障组主动联动电力、供水、燃气等部门,建立24小时应急响应机制,实时监测能源供应数据,确保企业生产“不断电、不停水、不漏气”。

从政策咨询解读到物流运输协调,专班工作人员全程跟进、主动对接,用“保姆式”服务为企业“减负赋能”,让企业可以心无旁骛抓生产、赶订单。

生产不停步,温情亦不缺席。“双节”期间,兰州新区项目建设中心还联合新区工会开展“国庆送关怀”活动,工作人员带着食用油、月饼等慰问物资走进企业车间,将温暖送到一线员工手中。

各企业也精心营造节日氛围,在车间门口悬挂鲜艳的国旗,在公告栏张贴节日标语,鲜红的旗帜与工人们忙碌的身影相映成趣,让奋斗的日子里充满节日的温馨。

共享运动盛宴,体育赛事“燃动”假日经济

新华社记者
李春宇 乐文婉 高萌

金秋时节,中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛连续第二年在国庆假期“相遇”,在“双奥之城”北京掀起观赛热潮。与此同时,“苏超”“川超”等省级业余足球赛事激战正酣,各种路跑、骑行、游泳等全民健身活动也在全国各地火热开展,为假日注入满满活力……

习近平总书记指出,体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,强调要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。

国务院办公厅今年9月印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,明确提出持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等品牌活动。今年国庆假期,各类体育赛事活动精彩纷呈,不仅展现了体育产业的蓬勃活力与广阔前景,更推动文旅商体深度融合,成为拉动假日经济的强劲引擎。

“跟着赛事去旅行”

今年中网,中国“金花”郑钦文的伤愈回归备受期待。9月27日,郑钦文迎来复出后的首场比赛,现场上座率超过九成,当日国家网球中心入园人数超4.5万人次,创下中网赛事历史新高。虽然郑钦文在女单第三轮因伤退赛,但中国球员近年来在国际赛场的持续突破,已在中国掀起一股网球文化热潮。“十一”期间,中网上座率保持高位,吸引天津地北的球迷齐聚京城,共襄网球盛宴。

WTT中国大满贯赛同样人气爆棚。来自天津的球迷王禹石说:“在场馆看比赛的感觉还是很不一样,特别是在国庆假期,大家都在为中国选手加油,比赛很精彩,场馆周边也很热闹,氛围特别好。”

观赛热潮之外,更多人选择在假期亲身参与运动、挥洒汗水。“长三角”乒乓球户外邀请赛在树木环绕的赛场中为人们搭建切磋球技的舞台;在地貌壮丽的内蒙古,速度赛马、赛车、拔河、越野跑等比赛轮番上演,非遗民俗表演、篝火晚会、音乐会等活动更让参赛选手觉得不虚此行;位于青海省门源回族自治县的岗什卡雪峰则迎来了来自各地的登山爱好者,体验雪山攀登与高原文化的独特魅力……

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示,“跟着赛事去旅行”深入人心,“一人参赛全家旅游,一场赛事多日消费”成为新风尚,体育赛事持续发挥引流作用,文旅商体已成为带动消费、扩大内需的“黄金组合”。

“第二现场”激活商圈消费

国家网球中心今年完成升级改造,进一步完善训练区和观赛区的设施和服务,为运动员和球迷带来一场“网球盛宴”。今年中网期间,园区西侧特别设置了两块直播大屏,观众进入园区可以在草地躺椅上观赛,周围配有餐饮店和官方授权商品店,让球迷在北京秋日微风中欣赏精彩比赛、欢度国庆假期。

赛事影响力并未止步于场馆。今年中网在多个商圈设置观赛“第二现场”,其中三大旗舰观赛点位包括北京朝阳798艺术区、房山首创奥特莱斯、通州运河西岸,努力将网球的热度和魅力辐射至整座城市。

中网公司总经理李旭华表示,观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播,更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅,推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅,让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

国庆假期,江苏省城市足球联赛(“苏超”)四场四分之一决赛将陆续上演,为了让更多人能观看、参与“苏超”,八个参赛城市无论主客场,均在全市范

围内设置大量“第二现场”,方便市民游客观赛,很多餐饮企业也自发转播赛事,希望用“苏超”引流。

“苏超”今年出圈以来,“第二现场”拉动效应明显,江苏盐城8月初主场赛事期间,17家重点商贸企业营业额达4453.84万元,客流量突破111万人次。9月27日的“苏超”常规赛最后一轮比赛中,南京设置近80个“第二现场”,其中银杏里文化艺术街区举办“激情‘苏超’嗨玩银杏里”嘉年华活动,通过体育、美食、非遗、公益等多元场景赋能“第二现场”,当日街区消费较日常周末增长约16%。

江苏世纪新城文旅发展有限公司副总经理董正霞说,“苏超”的直播加上餐饮、演艺,成为深受市民游客喜爱的“第二现场”,每个比赛日都是一场足球狂欢派对。

无独有偶,在四川省城市足球联赛(“川超”)、湖南省足球联赛(“湘超”)等赛事举办期间,类似的观赛“第二现场”也成为球迷欢聚的热门目的地。成都赛事产业发展有限责任公司董事长吴蒙表示,体育产业升级需要更好地释放城市资源潜力,针对专业场馆、社区角落、公共区域等不同场景,提出差异化供给策略,实现资源高效利用。

“票根经济”正火热

一张“票根”能带来多少惊喜?今年WTT中国大满贯赛给出了生动答案:赛事门票不仅是通行凭证,更化身为开启多元文旅体验的“金钥匙”。球迷凭球赛票根,可以在北京数百家商户享受专属折扣和优惠活动。

来自福建的林巧是资深球迷,“十一”期间专程到北京观看WTT中国大满贯赛。她说:“我每天都买了票,日场和晚场的空档期就用‘票根福利’到附近商圈转转,现在国内很多城市办赛都在用‘票根经济’带动消费,对于观众和商家都是好消息。”

位于首钢园区的六工汇是距离

WTT中国大满贯赛场馆最近的商圈之一。六工汇一家餐饮店的负责人吴研介绍,往常店里客流每日200人左右,赛事期间至少翻了一番,使用票根消费的顾客大概占到一半。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说:“北京在今年6月的世界女排联赛(中国北京站)期间推出‘票根经济’系列活动,并将相关经验推广至更多赛事。赛事不仅是运动员的主场,更是观众和消费者的主场。”

在辽宁沈阳,中甲“领头羊”辽宁铁人队主场赛事场均观众超3万,催生了以“票根优惠”为组带的消费新场景,“凭球票享八五折”等优惠让票根成为在酒店、餐饮等商家的“打折卡”。

“这不仅简单的促销,更是一种良性互动。”辽沈球迷协会会长何大鹏表示,从比赛日到团建,商家与球迷协会的合作实现了双赢,球迷得实惠,商家获客源,这种以球会友、以票惠民的模式,正在构建一种新型消费关系。

国庆期间,湖北潜江的乒乓球、围棋、篮球等群众体育赛事好戏连台,以小龙虾产业闻名的潜江创新地将“票根经济”和“吃虾经济”绑定,凭赛事门票或签到凭证,可以在小龙虾餐饮店体验优惠折扣或专享套餐;陕西同样借助“票根经济”为即将到来的世界斯诺克西安大奖赛预热,以赛事促消费……

“票根优惠正在串联赛事、文旅、消费等相关领域,结合景区、文创、购物等场景,为游客提供‘观赛+旅游+购物’的一站式体验,延长游客们的停留时间,提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增埏说。

“十四五”以来,我国体育产业稳步发展,总规模近五年年均增速超10%。杨雪鸫表示,未来将进一步强化赛事与产业的协调联动,推动赛事成为激活消费、拉动经济和提升形象的“强引擎”。

(据新华社北京10月4日电)



10月4日,在山东省荣成市石岛管理区桑沟湾海洋牧场,渔民出海从事养殖生产。国庆中秋假期,大江南北,许多劳动者坚守岗位、辛勤工作,默默奉献。

新华社发



△10月4日,中铁十六局铁运公司维保人员在重庆轨道交通十八号线检测钢轨轨距。

新华社发

△10月3日,在湖南省衡阳市雁峰区岳屏镇,施工人员在真武—麻塘220千伏线路改造工程项目开展架线施工作业。

新华社发



全国铁路日发送旅客超1800万人次

新华社北京10月4日电(记者樊曦)记者4日从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月3日,全国铁路发送旅客1816.2万人次,自9月30日以来已连续4天日发送旅客超1800万人次,运输安全平稳有序。

10月4日,铁路客流继续保持高位

运行,中短途客流增多,全国铁路预计发送旅客1820万人次,计划加开旅客列车903列。国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流将呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,

部分区间和时段客流高度集中。

各地铁路部门密切关注假日客流运行情况,强化路地联动和安全保障,落实便民利民惠民举措,保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局为老年旅客开辟“银发爱心通道”,安排专人引导候车、行李搬运、协助开具电

子发票。国铁西安局积极与各县区文旅局、景区景点沟通,动态掌握旅游客流变化情况,及时增配铁路运力,做好铁路与公交接驳。国铁成都局与南方电网贵阳供电局强化协作,安排运维人员到贵阳站、贵阳北站等交通枢纽场所电力设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠。国铁乌鲁木齐局“天山雪莲服务队”在进站口、检票口、站台等关键位置主动为重点旅客提供购票引导、行李搬运等“一站式”服务。