



# 释放潜力，增强经济发展的基本动力

## ——扩内需、促消费观察(上篇)

新华社记者  
翟伟 孟含琪 金津秀

消费作为内需的重要组成部分，是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调，“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景，创新业态挖掘消费需求，推动消费升级促进产业升级……纵观全国，消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新消费供给的新故事，不断彰显我国经济的韧性与活力。

### 一条游船“划”出文旅新活力

“以为只是坐船游江，没想到戴上眼镜不仅能看到盛唐官城的巍峨城楼，还能看到优雅的仙鹤与火红的凤凰在天空翱翔……太神奇了！”刚体验完成都“夜游锦江”MR（混合现实技术）数字游船项目，游客陈龙赞不绝口。

“MR数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨苛介绍，游客戴上特制眼镜，就能“穿越”时空，“亲临”盛唐，与“市集”上的人物互动，沉浸式体验千年以前的繁华市井。

对新项目的探索，缘于传统文旅项目的发展陷入瓶颈。一段时间以来，游船项目在全国呈现同质化，缺乏创新，无法带动持续性消费。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合，2018年，成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一，既展现成都历史风貌，又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品，推出MR数字游船项目，运用‘空间定位+追踪技术’，让游客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理代晖说。

如今，MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一，吸引了大量游客前

来体验。2025年上半年，项目接待游客约200万人次，实现收入约1980万元。

据介绍，目前，成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广，在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间，整合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务，朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

### 一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时，位于厦门环岛路黄厝沙滩的“不在书店”，迎来一天中人气最旺的时段。

来自上海的金融分析师方灵紫，坐在玻璃落地窗前，感受难得的惬意：“这一刻，我感到整个人们都十分放松。”

一年多前，“不在书店”还是坐落于厦门市区的一家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍，也有咖啡和甜品，虽有稳定读者，但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面？实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研，赵子麦发现，年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松和发呆的地方’，实体书店正好提供这样的场所。书店的未来，藏在消费升级的密码里。”随后，他决定将阅读与情绪消费相嫁接，打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

“你看浪花多勇敢，把心事说给整片海洋听。”一个月前，泉州姑娘刘婷将心事写成信件，投入“不在书店”的“潮汐信箱”，没想到，不久后便收到了回信。“信里不仅有温暖的鼓励，还有具体的建议，太开心了。”刘婷说，这些藏在书店里的“小确幸”，让她成了这里的忠实读者。

如今的“不在书店”，早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里，人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动，让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时，与海景相融的文创产品、香气氤氲的手工咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社交”的复

合业态，让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

“总书记指出：‘中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。’14亿多中国人，正从生存型消费转向发展型消费，消费升级步伐加快。”厦门市文旅局对外交流合作处处长彭军说，“这家传统书店的转型实践，正是厦门通过创新消费场景，释放巨大消费潜力的一个缩影。”

目前，厦门通过政策扶持、空间创新、业态融合、活动赋能四维驱动，依托独特的文旅资源、年轻化城市氛围和精细化治理能力，在情绪消费领域进行了多维度探索，形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式，为民营实体创新更多经营场景，成为拉动消费增长的重要力量。

### 一杯咖啡“品”出产业新蝶变

清晨，在延边大学附近的延吉网红弹幕墙东侧一家咖啡店里，烘焙机正在运转。店员向萃果梨汁液里倒入现萃咖啡，制作出一杯独具延吉特色的苹果梨咖啡。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势，自20世纪90年代起，这里与俄罗斯、韩国等国家密切开展经贸与文化往来，咖啡文化逐渐兴起，并融入市民生活。

2022年，返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间，东北冻梨因“化冻后甜得直淌蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻，李香英不禁心头一动：为何不用家乡特产苹果梨，制作延边特色风味的咖啡呢？

为了在市场上站稳脚跟，李香英做足调研，跑遍当地果园和农贸市场，挑出汁水最足、酸甜度最合适的大苹果梨，榨成汁、冻成块，一遍遍调整配比……几经尝试，苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香，冰爽里透着山野的新鲜气息。

新产品一经推出即成爆款，单月线上订单超3000单，节假日高峰时一天能卖出1000多杯。

随后，在当地政府部门与行业协会引导下，不少咖啡店经营者把人参、五味子等

本地特产融入新品开发中，不仅调出了更多风味咖啡，还带动了周边农户增收。“没想到，土特产还能打开这么多新市场！”当地果农孙良说。

李香英并未满足于此，又在包装上嵌入延吉、朝鲜族等元素，让咖啡与文化、旅游相互赋能，她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会，倡导“抱团发展”。目前，全州咖啡行业经营主体已超900家，结合本地生态与民俗特色，在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出，优化现有产品和服务功能，大力培育发展新产业和新业态，提供新的产品和服务，创造新的供给，以此来创造新的需求。

“总书记的要求为我们紧扣消费新趋势优化供给、激活市场，推动消费升级和经济高质量发展指明方向。”延吉市商务局局长辛星海说。

截至2024年底，延吉每万人拥有约14.5家咖啡店，密度居全国县域之首，一杯杯咖啡串起活跃的产业链——

数十家咖啡豆烘焙厂、咖啡机设备经销商、配料生产商保障原材料稳定供应；职业技能定点培训机构、考评中心及创业孵化基地全程陪跑，助力新手起步；咖啡与旅拍、非遗、露营等业态深度融合，遍布城乡；米酒、打糕等特产与咖啡碰撞出特色品类……

“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上，习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深：“延吉是一座旅游城市，2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合，不断激发新的消费潜力，这恰恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

“一杯咖啡的背后，是果农、设备厂商、烘焙师、店员和消费者的接力，让生产、分配、交换、消费各环节顺畅运转，推动社会再生产不断循环向前。”崔逢花说。

（新华社北京9月28日电）

新华社北京9月28日电（记者王悦阳）记者28日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、自然资源部、商务部等八部门近日联合印发《有色金属行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，提出2025年至2026年，有色金属行业增加值年均增长5%左右。

方案还提出了一系列2025年至2026年有色金属行业稳增长主要目标，经济效益保持向好态势，十种有色金属产量年均增长1.5%左右，铜、铝、锂等国内资源开发取得积极进展，再生金属产量突破2000万吨，高端产品供给能力不断增强，绿色低碳、数字化发展水平持续提升。

方案围绕提高资源保障水平、提升有效供给能力、促进行业转型升级、激发市场消费潜能、提高国际化发展水平五个方面提出十项重点举措。

其中提出，促进高端产品创新发展，推动超高纯金属等高品质原料、铜合金结构功能一体化材料、贵金属功能材料、高端稀新材料等攻关突破；提升稀有金属应用水平，围绕集成电路、工业母机、低空经济、人形机器人、人工智能等新兴产业，加快高纯镓、钨硬质合金、全固态电池材料等高端产品应用验证，推进超导材料、液态金属、高熵合金等前沿材料的应用。

值得一提的是，在再生有色金属方面，方案提出支持有条件的地区建立再生资源回收基地，强化废铜、废铝等废有色金属综合利用，以及废旧动力电池、废旧光伏组件等新兴固废综合利用；加快制定钨等再生金属进口标准；支持符合要求的再生铜、再生铝、溅射后金属靶材、电池黑粉等再生资源进口。

据了解，下一步，工业和信息化部将会同有关部门加强统筹协调，强化央地协同、部门联动，加大政策支持力度，扎实推动各项政策措施落地见效，更好支撑有色金属行业稳增长。



9月28日，西部陆海新通道班列在重庆鱼嘴站等待发车。

新华社发

## 砥砺奋进正当时

利长远的重大项目加速推进。

### 项目攻坚 积聚发展新动能

（接1版）

清晨，家住御景华府附近的张小平像往常一样开始了晨练。清新的空气扑面而来，让人心旷神怡。

他高兴地分享道：“现在城里的公园越来越多，天更蓝、水更清、空气更清新，特别适合做有氧运动，身心都感觉特别舒畅。”

如今，崆峒区正将“绿水青山”转化为实实在在的“金山银山”，城乡面貌日新月异。群众的获得感、幸福感、安全感更加充实，美好生活的底色更浓、成色更足。

今年以来，崆峒区新建改造泾河大道等10余条主要道路，建成泰康公园等多个公园、游园。

走进崆峒区南山公园，得益于近年来实施的雨水调蓄项目，这座曾经的普通公园如今焕发出“会呼吸”的生态活力。

经过生态滤池的层层净化，雨水化作一泓清流，潺潺注入景观水系，不仅为园内绿化提供了旱季灌溉的来源，还在汛期有效发挥着防洪排涝的关键作用。

从泾河川畔的智慧农业大棚，到塔吊林立的项目建设工地；从机器轰鸣的工业车间，到书香弥漫的“读者小站”……

行走在崆峒大地，一幕幕生动场景扑面而来，汇聚成全区踔厉奋发、追赶进位的崭新气象。

据了解，崆峒区正聚力打造五大特色产业高地，加快构建具有区域竞争力的现代化产业体系：

“该项目建成后，室内功能将设置科学体验室、共享图书阅览室、音体室等专业空间，室外也规划了沙水游戏区、种植体验园以及攀爬挑战区等，致力于打造一所集绿色生态、探索创新于一体的现代化幼儿园。”绿地广场幼儿园筹建组组长刘娥说。

项目工地上，各种车辆来回穿梭，一派繁忙景象；高质高效农业现场，农民忙着采收；各类公园、游园、口袋公园成为市民休闲好去处，和美丽乡村建设如火如荼……这些都串起了崆峒区高质量发展的生动轨迹。

数据显示，今年来，崆峒区主要经济指标稳健增长，固定资产投资完成48.1亿元，限上社会消费品零售额完成31.75亿元，一般公共预算收入完成3.79亿元，省外招商引资到位资金完成73.35亿元……亮眼数据的背后，是一批强基础、增动能、

推进中滨平凉红牛产业园、屠宰精深

加工生产线等关键项目，目标年内全区肉牛饲养量达28万头以上，加快建设平凉红牛国家现代农业产业园；

推进千吨级治镁新技术中试平台落地，依托西北地区最大的白云岩矿资源优势，加快白云岩矿（镁矿）资源一体化开发利用项目前期，深化与中国五矿集团合作；

推动建材产业向高附加值、高纯度氧化钙、氢氧化钙等方向转型，依托千万吨级石灰石生产基地，带动绿色建材产业园由单一材料生产向研发、智能制造、新兴能源等多元化发展；

提升文旅品牌影响力和竞争力，加快建设崆峒山居·文旅康养产业园、天下崆峒文旅综合体，精心筹办崆峒半程马拉松、崆峒武术大会等品牌活动，启动《道极崆峒》文化纪录片拍摄。

崆峒区正以奋进之姿、实干之举，在陇东大地上全力绘就一幅层次丰富、活力澎湃的高质量发展画卷。

### 生态优先 绘就发展新画卷

“麻武水库工程项目建成后，可为项目区提供水量207.01万立方米，供水保证率达95%以上，有效解决麻武乡、上杨乡、峡门乡、大寨乡村民生活及养殖用水的供水问题。”崆峒区水务局副局长孟建锋介绍道。

在麻武乡明村下游的涧沟河河谷，崆峒区“十四五”水利发展规划中的关键项目——麻武水库工程正在紧张建设中。

据介绍，该项目于2023年3月开工建设，目前大坝混凝土已浇筑55米，剩余2.5米即可封顶；铺设管道完成6.5公里，净水厂及泵站建筑物主体已完成，预计于今年10月完工。

近年来，崆峒区已逐步构建起以风电、光伏、能源仓为代表的多元化、集群化

解专用场地，确保场景设置的真实性与规范性，而且同步提供全方位技术支持，为活动高效有序开展奠定坚实基础。

活动期间，全省各市州、县市区法院和妇联干部以及婚解员通过网络直播形式，全程在线观摩模拟调解过程，有效提升了基层婚调队伍的实务操作能力。

（高文琦）

## 全省婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动成功举办

的73名优秀调解员齐聚兰州，通过笔试考察、知识竞答和模拟调解三大环节比拼调解工作水平，充分展示了新时代婚姻家庭纠纷人民调解员的专业风采和责任担当，实现了婚调队伍以赛促学、以赛练兵的目的。

此次模拟调解得到省法院的全力保障与支持，不仅协调专业法庭作为模拟调

绿色产业体系，绿色循环低碳发展之路越走越坚实。

当前，崆峒区正以“时时放心不下”的责任意识和“事事心中有底”的行动担当，全力以赴拼经济、凝心聚力促发展。

向项目建设要增量。强化“4+2”管理“三个一”服务，确保固定资产投资增长10%以上。加快303个在建项目建设，推动18个未开工项目尽快开工建设。超前谋划城市地下管网、农林水利等领域项目，做好储备和转化，争取更多项目进入国省“盘子”。

向精细调度要变量。紧盯全年GDP增长6.5%的目标，对滞后指标、项目和企业及时预警、提出对策。工业上推动海螺水泥等重点企业满产稳产，加快工业项目建设和企业入规，下半年完成5户纳统。农业上推进平凉红牛国家现代农业产业园建设，肉牛饲养量超28万头，加快蔬菜种植和智慧农业项目，确保蔬菜面积11.93万亩、产量24.35万吨，完成复种和冬小麦播种任务，建成高标准农田1.25万亩。三产方面，拓展大宗和批零住餐消费，促进文旅扩容和商品房销售，推动房地产回稳。紧盯23项县域经济指标和32项重点工作评价指标，确保关键指标突破提升、排名靠前。

向营商环境要潜力。开展“优化营商环境全面提升年”行动，打造“峒诚宜商”品牌。实现投资项目“即来即办”，简化企业开办和注销程序，推进“高效办成一件事”改革和信用报告替代证明。通过盘活“五未”土地，推广“信易贷”平台，缓解企业融资、用地、用能难问题，推行“无事不扰”白名单、“首违不罚”等举措，保护企业权益，纾困增信。

从项目启动之初，项目部便迅速明确活动时间、主题及核心任务，并确保全体职工知晓活动内容。同时，项目部围绕“信用交通”“诚信兴商，央企在行动”两大重点主题，结合自身工作实际，制定专项方案，为活动有序开展奠定基础。

随后，项目部组织召开“诚信兴商宣传月”专题宣贯会，全体职工及施工班组代表参会。

会上，项目负责人深入解读相关文件，围绕推进深化企业改革提升和推进公司高质量发展，明确“信用交通”主

题中工程建设质量、安全生产信用管理的重要性，并结合项目施工过程中安全规范、质量管控案例，讲解诚信履约对项目推进、企业形象塑造的关键作用。同时，围绕“诚信兴商，央企在行动”主题，号召全体职工以实际行动践行诚信理念，从规范施工操作、履行岗位职责、保障合作方权益等细节入手，展现央企员工的诚信担当。

宣传月期间，项目部广泛宣传活动开展情况，通过展示活动现场情况、职工诚信承诺签名等方式，在内外部新闻媒体强化宣传力度，展现企业良好形象。今后，项目部将继续巩固宣传成效，把诚信理念融入日常施工与管理，切实推动诚信兴商理念在项目落地生根，为打造诚信央企品牌、推进世界一流企业建设贡献力量。

（田娣 蒋银群）

## 中铁二十一局承建榆中县马莲滩2号安置点安置房主体封顶

9月25日，在兰州市榆中县山洪灾害房屋受损农户集中安置房及基础设施配套工程马莲滩2号安置点建设工地上，随着1—1号房最后一块板的混凝土浇筑完成，榆中县山洪灾害房屋受损农户集中安置房首个安置点主体结构完成全面封顶。

&lt;p