

# 共话共谋推进主流媒体系统性变革

## —2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛发言摘要

### 引入前沿技术 提升新质传播力

中国传媒大学主流融媒体研究中心主任、媒体融合与传播国家重点实验室教授 唐远清

AIGC(人工智能生成内容)对于人类社会、人工智能的意义是里程碑式的。短期来看,AIGC改变了基础的生产力工具;中期来看,会改变社会的生产关系;长期来看,促使整个社会生产力发生质的突破。在生产力工具、生产关系、生产力的变革中,AIGC把数据要素提升为时代的重要资源,在一定程度上加快了社会的数字化转型进程。

AIGC是提升新质传播力的关键引擎。媒体机构可以积极引入大模型、AIGC、智能体等前沿技术,建立“人机协同”的工作机制;由AI承担资料搜集、初稿生成等基础任务,媒体从业人员负责内容策划、价值判断、导向把关等工作。同时,推动AIGC在新闻生产中的规范应用,要坚持“六不原则”:重大决策不替代、新闻话语权不旁落、终审定稿不懈怠、价值判断不委托、主体责任不转



移、人文关怀不缺失。

AIGC与数智传播技术,不仅带来了新的发展机遇,更在深刻重构传媒行业的价值链、生态位和发展模式。建议媒体以“内容+技术+用户+数据”为发展战略,实施“四驱

动”并行发展。

首先,是内容驱动。始终坚持“内容为王”,“内容为王”是媒体发展成功不变的规律。其次,是技术驱动。技术是驱动融媒体升级的关键内驱力,利用AIGC技术,能提高新闻信息内容生产的效率、革新工作模式。第三,是用户驱动。通过用户画像与行为分析,实现内容个性化推送等服务,增强用户黏性。第四,是数据驱动。应构建数据安全管理体系,依托数据挖掘优化传播策略,实现精准传播与科学决策。

面对数智化浪潮,媒体应主动拥抱技术变革,以新质传播力为抓手,坚持“智能向善、责任共担”,推动媒体融合向纵深发展。

(新甘肃·甘肃日报记者 吴涵整理)

本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯 丁凯

### 突破机制壁垒 激发内生动力

湖南日报社宣传管理办公室副主任 黄晓辉

面对新形势新需求,媒体要积极拥抱新技术,创新发展模式,坚持从“信息传播”向“价值赋能”转变,从“平台汇聚”向“生态共建”跃升,努力探索一条媒体深度融合发展之路。

坚持守正创新建强平台。自2015年启动媒体融合工作以来,湖南日报社始终将构建全媒体传播体系作为核心任务。今年,报社提出了“构建新湖南超级数智传播体系”的目标,整合内容策划和生产、用户互动和运营、技术支撑和研发等职能,努力把新湖南客户端打造成汇聚全集团资源、链接本地生态的超级数智传播平台。同时,推动集团子媒向“专精深”网络化转型。联动省市县三级,共建“新湖南智媒共融生态圈”。

突破机制壁垒激发内生动



力。湖南日报社以“流程再造”为核心,推动内容生产从“单向传播”向“多元互动”转变,实现策、采、编、审、发全流程的深度融合,确保湖南重大新闻、突发事件报道第一时间首发。

强化技术赋能夯实融合发展支撑。湖南日报社一直致力于探索新技术在媒体领域的应用。基于自主研发的智眸大模型,新湖南客户端上线了12.0版本。该版本依托自主研发的智能体“小辣萌”,实现了智能语义理解、流畅的多轮对话等核心技术创新,真正成为更加智慧的用户“助手”。

媒体系统性变革是一项长期、艰巨的系统工程。湖南日报社将以“文化+科技”深度融合为着力点,以资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的媒体平台化、科技化、生态化、市场化建设为关键点,构建五大体系,扩大具有湖湘特色、文化科技深度融合、传播力影响力强大的全媒体传播新优势。

(新甘肃·甘肃日报记者 王占东整理)

### 深化改革创新 建强融媒中心

长兴传媒集团总编、长兴县新闻工作者协会主席 王晓伟

作为全国县级融媒体中心建设样板,长兴县以技术赋能重塑融媒优势,以改革破圈激发澎湃动力,走出了第一条技术型和创新型的新型智媒之路。

重塑内容体系,打造更有传播力的新型主流媒体。做强有立场、年轻态的新闻主业,在主旋律报道中充分融入新媒体年轻态,实现重大主题报道的系统化集成、可视化表达和立体化传播。打造有担当、善履责的媒体形象,迭代升级舆论监督载体,主动发挥媒体智囊作用,拥抱颠覆性、趋势性的技术,长兴传媒集团建设县媒AIGC标准化应用实验室,抢占短剧赛道,推动县域短剧项目化、市场化、产业化发展。探索展形象、贴人心的国际传播,传播定位精选长兴元素,突出浙江特色和优势,讲好中国故事。加大供给侧、结构化的产能改造,



去除低效产能,推进全员转型,推动主力军全面挺进主战场。

依靠技术驱动建设更有竞争力的新型智慧媒体。搭建全国领先的县级城市数字底座,牢牢掌握区域数字产业主导权。围绕综合服务平台和社区信息枢纽的使

命定位,搭建“支付渠道+应用场景+自有供应链”,积极抢占数字商业经济主平台。深挖区域特色文化,布局创意文旅板块,拓展文旅深度融合新空间,提升综合实力。

迭代制度建设打造更可持续发展的现代传媒企业。深入推进体制改革,在集团党委统一领导下,对集团管委会、编委会、经委会进行“纵向扁平、横向打通”改造,全面以国企身份竞逐市场。同时,强化多元化培育人才、战略性配置人才、幸福感留住人才,锻造人才成长大熔炉。

深化改革是时代大趋势,要加强总体谋划设计,久久为功,压茬推进主流媒体系统性改革,构建深度融合生态,塑造主流舆论新格局。

(新甘肃·甘肃日报记者 张富贵整理)

### 以“智”强基 以“融”拓界

南方智媒科技公司总经理、南方+总技术官 麦森

南方报业传媒集团成立南方智媒科技公司,专项推进“两端一云”(南方+客户端、South客户端、南方智媒云)项目研发,为集团全媒体业务发展提供坚实保障,积极推进媒体深度融合发展。

目前,南方智媒云已接入广东省43个自有平台,2166个第三方平台账号数据,并在平台智能化、内容视频化、生产多样化、传播多元化、服务智慧化、技术开放化六大方面持续发力、持续提升。

在平台智能化方面,构建了媒体专属语料库与垂类大模型矩阵,充分释放数据要素价值,提升采编生产效率,推动AI与采编业务深度融合。

在内容视频化方面,公司依托AIGC技术,实现视频内容的快速生成与智能审核,让视频生成更快、更优、更智能。



在生产多样化方面,成立“南方智媒发展共同体”,联合首批30家市、县(区)级融媒体中心按需调用。与华为、腾讯、阿里云、中山大学、华南理工大学等企业、高校、媒体开展技术合作,共建媒体技术开放合作生态。

南方智媒云将持续以技术驱动媒体变革,构建智能、开放、协同的新型媒体生态,为媒体深度融合与高质量发展提供坚实支撑。

民共同参与。

在传播多元化方面,拓展智能穿戴、车载设备、智能家居等多终端场景,实现新闻内容从单一终端推送到全场景触达。

在服务智慧化方面,将客户端升级为民生服务平台,连接党政服务、生活资讯、企业资源,增强用户黏性与社会价值。

在技术开放化方面,打造“智媒插件超市”,鼓励单位、个人共建共享插件资源,支持市、县(区)级融媒体中心按需调用。与华为、腾讯、阿里云、中山大学、华南理工大学等企业、高校、媒体开展技术合作,共建媒体技术开放合作生态。

南方智媒云将持续以技术驱动媒体变革,构建智能、开放、协同的新型媒体生态,为媒体深度融合与高质量发展提供坚实支撑。

(新甘肃·甘肃日报记者 吴涵整理)

### 推进数智化升级 打造“媒体+”新生态

盐阜大众报报业集团党委副书记、副社长 崔宇宙

《盐阜大众报》是中共盐城市委机关报,创刊于1943年4月25日。80多年来,这份从抗日烽火中走来的报纸,一直秉持大众化、通俗化办报特色,锐意前行、砥砺奋进。当前,我们正全面启动新一轮内部改革,以整体性谋划+结构性改革+数智化改造协同推进,建设面向未来的“数智大厦”。

2024年初,集团制定高质量发展三年行动计划,明确十大行动、50项工程,涵盖党的建设、新闻宣传、报业经营、人才培养、数智赋能、企业文化等。目前,已制定方案,按照重构采编流程、再造组织体系、健全“三考”体系、调配内部资源、改革人事制度、开展人员培训、打造创新产品有序实施。

在新闻业务方面,在策采编发基础上,新增运营、评价、存储板



块。从选题策划开始,就明确目标用户、各平台呈现方式、发布时间,并通过线下活动增强用户黏性。用户点击量、评论、点赞、转发、收藏、下载等是考核指标。同时,把发布内容打上标签,存储于媒资

库,形成大数据,适时开发再利用。随着数据库量质提升,未来还会升级为城市主流舆论语料库,可在更大范围内推广使用。

集团成立八大中心和一批工作室,建立考评、考薪、考绩体系,实行目标管理和正向激励。改造原中央厨房,建设传播大脑驾驶舱,构建人机协同的AIGC平台,形成“专业内容生产+用户内容生产+人工智能内容生产”的内容生产模式,完成内容审核和版权保护,实现多平台分发、个性化推送。围绕数字人、客户专属智能体、政务数据+主流传播平台等应用场景,打造区域“媒体+”数据产业新生态,发布“八朵云”共建计划,赋能区域经济社会发展。

(新甘肃·甘肃日报记者 王占东整理)

### 运用人工智能大模型 深度赋能媒体转型

中央广播电视台技术局工程师 葛容博

面对生成式人工智能加速发展的蓬勃态势,中央广播电视台深入挖掘人工智能大模型对媒体行业创新业务形态、拓展应用场景方面的引领能力,推出了央视听媒体大模型。

央视听媒体大模型AIGC应用平台整合总台海量视听数据与实验室算法优势,具备视频理解与分析、交互式多媒体编辑、文本生成视频等核心能力,应用于新闻稿件生成、数字人主播、动画制作等场景。截至2025年2月,模型已升级至2.0版本,支持精细化内容生成并在重大赛事报道中应用。

央视听媒体大模型以总台丰富的媒体制播内容为样本,能够全面覆盖新闻前导制播应用场景。该模型打造了智能体创建与编排平台,引入智能体编排与迭代工作流,遵循业务需求,打造自主可控能力。通过工作流的形式,用智能体去串接智能体,构建了分步生成机制,强化对内容生产



过程的把控。作为主流媒体,所采制的新闻或者节目必须确保真实可靠。不管主流媒体如何变革,人才是第一生产力,AI永远是辅助。因此,从前期策划开始,都要保证每一步由AI辅助的部分必须是人为可控的,有效提升生成内容的专业水准。

央视听媒体大模型遵循媒体业务核心需求,精心设计文本、图像、视音频等环节的交互流程,致力于打造多模态协同运作的智媒体。通过大模型技术与全媒体生产的紧密结合,中央广播电视台总台上线了适用于多样化节目形态的大模型工具集,加速了AIGC动画生产、AI数字人主播、AI赋能资讯分析、AI赋能文艺晚会、AI一键剪辑成片等技术在媒体行业的应用,通过技术创新带动媒体传播形态升级和用户视听体验提升。

通过大模型技术的深度融入,将有力促进媒体行业的体系升级、流程再造和生态重塑,加速培育形成媒体领域的新增生产力、新质传播力、新质竞争力,也将推动媒体行业加速迈向全方位、深层次媒体智能化转型升级新阶段。

(新甘肃·甘肃日报记者 张富贵整理)