

拥抱变革 向新而行

——2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛侧记

新甘肃·甘肃日报记者
苏家英

(二)

“平台汇聚”跃升至“生态共建”。

“媒体系统性变革是一项长期、艰巨的系统工程，只有进行时，没有完成时。”黄晓辉说，“以此为共识，今年，站在新湖南客户端上线十周年的新起点，报社又提出了‘构建新湖南超级数智传播体系’的新目标。”

变革之路并不平坦，但共识已然凝聚：唯有坚定前行。未来，就在眼前！

论坛期间，甘肃媒体深度融合发展、主流媒体系统性变革又迎来数个标志性的时刻。这令与会嘉宾倍感振奋，也为接下来的征程注入了更强的信心、更足的底气——

由“新甘肃云”倾力打造的新一代智能创作平台“灵境”发布；

首届甘肃省市县“三级”融媒工作室联合创作计划发布；

“推开甘肃的门”系列文化IP共创计划发布；

甘肃日报报业集团与哈萨克斯坦《实业报》签订战略合作协议；

甘肃国际传播中心与白俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆主流媒体启动“大河共流‘一带一路’母亲河文明对话”纪录片拍摄计划；

……………

在挑战中把握新机，在变革中开创未来。

眼下，全球信息技术革命浪潮澎湃，人工智能、大数据、云计算等新兴技术方兴未艾，媒介形态、受众习惯都发生了巨大变化。这既是前所未有的挑战，也为媒体发展带来了全新机遇。

唯有与时俱进，方能挺立潮头；唯有拥抱变革，方能把握主动。

中国传媒大学主流融媒体研究中心主任、媒体融合与传播国家重点实验室教授唐远清思考着，如何建立AIGC(人工智能生成内容)赋能的人机协同新闻传播新范式。

“AI不可怕，拒绝AI才可怕。新闻工作者要先把AI用起来，在实战中发现问题、解决问题。”唐远清认为，AIGC与数智传播技术是推动传媒行业内容生产创新和科技革命的新质生产力，谁能率先掌握并有效驾驭这些技术，谁就能在未来传媒格局中赢得主动。

湖南日报社宣传管理办公室副主任黄晓辉系统分享了湖南日报社推进媒体系统性变革的实践路径。他介绍，近年来，湖南日报社持续探索建设资源相对集中的技术和传播平台，坚持从“信息传播”转变为“价值赋能”，从

(一)

高质量赢得大流量，大流量澎湃正能量。

如今，技术的深度演进与舆论格局的深刻变化，对做好新时代党的新闻舆论工作提出了新的更高要求，赋予了新的重大使命。

近年来，在省委的坚强领导下，省委宣传部统筹指导、一体推进媒体深度融合，按照“全省一张网、全省一盘棋”的建设思路，省市县三级媒体纵向协同、融合发展，催发了传播力、影响力显著提升。

如何更好地推动媒体融合从“相加”“相融”走向“深融”，推进主流媒体系统性变革，从而让正能量更强劲、主旋律更高昂？

甘肃日报社、甘肃日报报业集团以“破”的勇气和“立”的智慧，通过成立甘肃新媒体集团与甘肃国际传播中心，搭建省级技术平台“新甘肃云”等，为构建“全省一张网、全省一盘棋”的全媒体传播格局夯实根基。

看，全省86个县(市、区)融媒体中心全面覆盖，14个市(州)及兰州新区融媒体中心全部建成，100家融媒体中心整体接入“新甘肃云”，织就一张融合传播大网；

看，“新甘肃”“奔流新闻”两大平台与标杆账号齐头并进，势头正劲；“甘小白”“肃说”“郑重·其事”“新闻词点”等融媒工作室拔节生长、未来可期；

……………

活力奔涌，创新不竭。从“融合”深耕到“破圈”出彩，甘肃故事正以前所未有的多样姿态，走向更广阔的舞台。

本报兰州新区9月24日讯(新甘肃客户端记者徐诚诚 李萍)在今天上午举行的2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛上，由“新甘肃云”倾力打造的新一代智能创作平台——“灵境”正式发布。

据介绍，“灵境”智能创作平台以“AI深度赋能内容生产全流程”为核心，整合40余项智能能力，形成丰富的轻量化智能工具集，可支撑媒体业务全流程共享调用，是当前媒体行业系统性变革技术赋能的又一全新解决方案。其中，智能音视频处理、图像增强、多模态内容生成、内容风控等核心能力被融合嵌入平台，通过重构内容创作方式，重塑新闻产品形态、重焕行业创新活力，切

本报兰州新区9月24日讯(奔流新闻记者郑重)当一首歌推开甘肃的门，看见的是千年丝路的辉煌气象；当一个文化IP计划推开共创的门，汇聚的是文化传承的创新力量。在9月24日举行的2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛上，奔流新闻正式发布“推开甘肃的门”系列文化IP共创计划，邀请市州县区融媒体中心、文化机构、高校及个体创作者等，依托丝绸之路(甘肃)文化创意传播中心这一文化原创力创新平台，合力打造甘肃文化精品力作，努力实现内容共创、人才共育、价值共享的目标，共同创造文化传承发展的甘肃文化“超级IP”。

本报兰州新区9月24日讯(新甘肃客户端记者郭秀睿 李萍 万及敏)在主流媒体系统性变革的关键时期，新媒体经营如何保持敏锐洞察力，不断挖掘新的增长点和创新机会成为业界关注的焦点。

在今天召开的2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛上，甘肃新媒体集团融传媒运营分公司发布的《从融媒实践到价值共创——甘肃新媒体集团“传媒+”运营全链路解析》从三个层面作出解答。

锻造全链路生产能力方面，甘肃新媒体集团围绕“推出新产品、提供新服务、打造新能力、增创新价值”经营理念，将内容、技术、经营、服务等融为一体，构建“新闻+政务+商务+服务”四位一体运营模式，目前已形成了品牌传播、技术输



2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛现场。

新甘肃云“灵境”智能创作平台启航

实提升媒体内容创作效率与传播效能，为主流媒体系统性变革筑牢技术基石。

在技术创新应用上，“灵境”全新构建基于甘肃地域特色与行业属性的知识引擎，依托国内主流智能体平台，以工作流式架构实现高效搭建与应用，成功破解“通用模型不实用、智能应用有风险”的行业痛点，让大模型真正“读懂甘肃、服务甘肃”，为本地化媒体业务提供精准智能支持。

在业务场景融合上，“灵境”紧密结合新闻业务全流程，将智能工具集深度嵌入内容生产平台，可实现海报创作、数字人播报、多渠道内容改写、稿件辅助生成、历史影像修复、视频智能拆条等多类应用，推动技术与业务深度融合，实现媒体工作效率与内容传播效果的双重提升。

在交互方式拓展上，“灵境”将智能创作能力延伸至“新甘肃”等全省百余个客户端，为广大用户带来便捷体验。用户打开客户

端，即可直观体验AI技术带来的便利与趣味，图片生成、创意辅助等核心功能操作简便，能快速将用户灵感转化为具象作品，真正实现“即开即用、上手就会”。

甘肃新媒体集团相关技术负责人表示，下一步，“新甘肃云”将以“灵境”智能创作平台启航为契机，持续探索AI技术在媒体领域的多元垂直应用场景，努力将“新甘肃云”打造为“最懂媒体的智能平台”。

奔流新闻发布“推开甘肃的门”系列文化IP共创计划

奔流新闻在上线之初就提出了平台主打四大特质：全域广度、文化厚度、青春角度和民生温度。甘肃深厚的历史文化资源，是取之不尽的宝藏。突出文化厚度，可以说甘肃媒体得天独厚。在加强文化内容供给的过程中，奔流新闻特别突出创新创意策划，以歌曲《推开甘肃的门》为开端，倾力打造“推开甘肃的门”系列文化IP，2024年10月成立丝绸之路(甘肃)文化创意传播中心，先后制作推出

了15部创意产品，涵盖了MV、手绘动画、动画微电影、数字乐舞等多种形态，全网累计传播量达1.7亿人次。

2025年5月，“推开甘肃的门”系列文化IP入选国家新闻出版署第五届中国报业创新发展案例。评委会评语称，该系列文化IP通过“爆款单品一系列矩阵一文旅导流”三级跳，验证地方文化IP的全国化传播可行性，对中西部省份破解“文化资源丰富但影

响力薄弱”困局具有参考价值，同时也为传统媒体探索“文化+科技”融合路径提供实践范式，证明技术赋能可有效提升主流话语的传播渗透力。

“推开甘肃的门”系列文化IP共创计划启动后，奔流新闻将汇众人之智慧，以先进技术、优秀之创意、融合之手段，更深入地挖掘甘肃文化储量，更立体地弘扬优秀传统文化，更生动地讲好精彩中国故事。

甘肃新媒体集团发布“传媒+”运营全链路解析

出、媒体托管、产品营销和会展服务，打造了涵盖广告发布、平面设计、视频制作、全案策划、政务推广、活动营销、研学培训、技术服务、智库服务等十二类“传媒+”产品矩阵，横向拓展边界、纵向深耕领域。

实践全链路价值共创方面，重内容强平台，让经营更有底气。甘肃新媒体集团组建了经营内容生产团队，开通“新观察”经营专属频道，打通“内容生产—推广传播—客户服务—互动反馈—优化迭代”的经营内部链路，以优质内容串联营销各环节，实现全流程闭

环运营，促进平台业务持续稳定增长。重服务强市场，让经营更有温度。依托政务、商务、市场三大运营中心，聚焦政务、金融、教育等多个行业，打造了“国企观察”“技能甘肃”等多个垂直领域频道，以频道为组带，让“简单信息传递”升级为“全流程价值共生”。

同时，重活动强品牌，让经营更有力度。以“项目负责人+包抓领导+组团搭档+第三方协作”模式，开展活动、论坛、展会等项目经营，成为品牌传播与价值转化的重要抓手，营收在经营中的占比逐年上升。

创新全链路经营未来方面，技术驱动，加大新兴技术在经营中的应用；服务创新，持续探索垂直细分领域分类；品牌建设，丰富品牌内涵，融入社会责任；内外协同，内部优化架构与流程，提升协作效率，外部加强与多方合作。

据悉，今年下半年，融传媒运营分公司还将推出“AI”里的新甘肃、千商盛典等重要活动项目。通过打造线上AI展馆以及专题、视频等深度报道，全方位、多角度展现甘肃省各行各业“十四五”取得的成就，展望“十五五”的宏伟蓝图。



2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛现场气氛热烈。
本版图片摄影：新甘肃·甘肃日报记者冯乐凯

甘肃省首届省市县「三级融媒工作室」联合创作计划启动

本报兰州新区9月24日讯(新甘肃客户端记者郭秀睿 李萍 万及敏)今天，在2025(第八届)甘肃媒体融合创新与发展论坛上，甘肃新媒体集团发布首届甘肃省市县“三级融媒工作室”联合创作计划。

2023年，在省委宣传部的指导下，甘肃新媒体集团启动融媒工作室培育计划，陆续组建“甘小白”工作室、“国际流”工作室、“郑重·其事”工作室、“无限视界”工作室和“第七视觉”工作室等一批品牌工作室。通过“跨部门协作”和“扁平化管理”的机制，以打造垂类IP和创新引擎为目标，以单兵突破驱动改革突围，不断培育媒体的新质生产力。

“火花点燃火花，思想碰撞思想，创新激发创新。”两年来，一批有一定内容影响、品牌特色的优质工作室涌现出来，一批有创新力、影响力的网红记者涌现出来，一批具有影响力和生命力的融媒产品也涌现出来，在一次又一次重大主题报道中，显现出融媒体轻骑兵的力量。

2024年中国新媒体大会上，“甘小白”工作室、“国际流”工作室、“无限视界”工作室入选中国记协的“我的工作室”优秀案例。在甘肃新媒体集团多个融媒工作室拔节生长的同时，全省各市县的融媒工作室也遍地开花、迅速成长。“祁扬人才工作室”，以青春视角解码河州文脉；“麻洋芋·猛璐工作室”，从“双语洋芋博主”升级为“国际乡村文化传播者”；“金娃娃创新工作室”，在深耕新闻中讲好金昌故事……这些工作室，冒着热气，带着露珠，如同一支支融媒轻骑兵，在陇原大地汇聚成万马奔腾之势。

基于目前全省各地工作室蓬勃兴起的态势，依托“新甘肃云”省级平台上联动报道的机制，甘肃新媒体集团将联合全省优质融媒工作室，开启《无限甘肃》短视频共创计划。通过短视频的创意表达，展现甘肃的山河地理、人文历史、地域文化，推动“媒体+文旅+产业”的多模态融合。此次计划将以省级平台的策划能力、聚合能力、调度能力和平台资源，赋能于市县融媒工作室，创新生产模式，创新传播范式，拓展“媒体+”的多重维度。