

“甘味出陕出海”如火如荼。今年在北京、河北、辽宁、云南等地和日本等国家开展农业产业链暨“甘味出陕”招商引荐推介展销活动29次，借助“津陕共振兴”“鲁企走进甘肃”等组织招商推介和洽谈签约14次。我省制定实施《甘味农产品品牌管理办法》，新认定1个“甘味”区域公用品牌（张掖玉米种子）、185个企业商标品牌、新增“甘味”全国授权门店26个、新加坡和新加坡海外仓储运营中心2个，“甘味”品牌登上2025大阪世博会舞台。上半年，“甘味”销售额154亿元、同比增长13.3%，农产品网上销售额145亿元、同比增长10.3%。

我省聚点小麦、玉米、大豆打造具有区域代表性的标准化种植模式，带动粮油产业集群建设。构建生产托管服务为纽带，龙头企业、家庭农场、农户多方利益联结的连片发展模式，培育壮大粮食烘干初加工、开发高筋面粉、全麦食品等粮油加工产品，不断提高农产品附加值。全省省培育投资规模2000万元粮油加工企业65家。其中，徽县兆丰农业，年供原料大豆1200吨，豆制品远销25个国家和地区，位列第四，联合金徽农业，冷库储反季上季增值。

田野,充满丰收的希冀;农业,迈出铿锵的步伐。全省上下将接续奋斗、砥砺前行,以更大力度推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入,不断开创“三农”工作新局面。