



新华社记者
柳昌林 赵宇飞 李晓婷

“飞行汽车”从科幻走向现实、人形机器人上演精彩的足球和拳击比赛、残障人士戴上机械“灵动手”弹奏钢琴……刚刚闭幕的2025世界智能产业博览会上,未来世界仿佛就在眼前。

国务院近日印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出,加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。

记者在本届智博会上了解到,各类人工智能新技术、新应用、新场景迭代演进,加速融入生产生活全链条,赋能千行百业智能化发展,智能经济成了国际合作和中外与会人士津津乐道的“关键词”。

加速创新融合,孕育未来产业新图景

汽车既能在地上跑,又能在天上飞,这种科幻电影里的镜头正在成为现实——

在本届智博会长安汽车展区,展台中央的“飞行汽车”长安“EH216-S”,被参观者围得水泄不通,大家排队进入驾驶舱体验。

现场工作人员介绍,这款“飞行汽车”搭载了智能驾驶系统,可实现无人驾驶,目前已经获得国家民航局颁发的型号合格证,今后可用于城市“空中交通”。

这是人工智能创造新技术、新业态、新平台的缩影。近年来,我国积极推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,未来产业图景正加速展开。

本届智博会上,一系列人工智能应用场景令人目不暇接——

人形机器人、机器狗载歌载舞;长安、赛力斯、比亚迪、特斯拉、丰田等品牌的新款智能网联新能源汽车琳琅满目;各种型号的无人机,可广泛应用于航空物探、森林防火、管道巡线、应急通信领域……

“技术发展和应用落地速度越来越快了。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司合伙人黄珍祥坦言,以人形机器人为例,以前产品一般两年迭代一次,现在一年迭代两次。

大疆创新科技有限公司重庆区域经理刘成贤说,公司去年发布的C30机型运载无人机最高飞行高度500米、最大载重50公斤,今年8月发布的C100机型已将这两项指标分别大幅提升至1500米、100公斤。

本届智博会上,工信部发布数据显示,我国人工智能企业数量已超5000家。5年来,中国人工智能企业从1400余家增长到超5000家,相当于平均约11个小时就有一家人工智能企业诞生。

“智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。”工信部副部长辛国斌介绍,我国已建成3.5万余家基础级、6300余家先进级、230余家卓越级智能工厂,以及11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家级智能网联汽车测试示范区。

同时,我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金,编制人工智能科技伦理服务管理办法,累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,推动智能产业生态持续完善。

“我国人工智能已迈入‘技术突破—场景落地—生态构建’的新阶段,智能时代所带来的产业变革红利正在加速释放。”国家数据局局长刘烈宏说。

从“能用”迈向“好用”,助力打造高品质智能生活

本届智博会上,记者体验了一把智能生活带来的方便与乐趣——

床头的智能台灯自动调整光线和闹钟将人

「人工智能+」加速释放强劲动能

——透视我国智能经济发展新趋势

▷在2025世界智能产业博览会上,观众在长安汽车展区参观、体验“飞行汽车”。

▽在广东省深圳市的乐聚(深圳)机器人技术有限公司,技术人员在调试人形机器人“夸父”。



本届智博会上,一系列人工智能创新成果在医疗、社保、教育等与群众生活密切相关的领域加速推进应用——

沪渝人工智能研究院发布“AI+县域医共体”,帮助县、乡、村三级医疗机构快速落地门诊预问诊、辅助诊疗与智能健康管理等场景;科大讯飞打造“AI+人社”示范基地,通过星火大模型分析未来5年岗位迭代趋势,为劳动者提供培训路径;中国电信打造覆盖全场景的智慧教育解决方案,实现“AI助管、AI助服、AI助教、AI助学”,在多所大中小学试点……

一步、两步、三步……
广州视鹏科技有限公司展



市场规模稳步拓展,综合运能不断提高

——8月份我国快递业发展观察

新华社记者 叶昊鸣

8月水果,新鲜正当季。广东云浮市郁南县,每天约有3000单金煌芒快递发往全国各地;乐昌市的中通网点,高峰日均寄递超10000斤黄金李;韶关市翁源县,网点单日揽收8000至10000斤鹰嘴桃……中通数据显示,8月以来,生鲜农产品寄递迎来高峰,以广东地区为例,生鲜类产品发货量较去年同期增长超过10%。

市场规模稳步拓展,综合运能不断提高,我国快递业持续涌现发展活力。

9月11日,国家邮政局发布中国快递发

展指数报告,经测算,8月中国快递发展指数为424.9,同比提升4.4%。其中,发展规模指数为567.4,同比提升11.2%。从分项指标看,预计8月快递业务量将同比增长约12%,业务收入将同比增长约6%。

阳湖水蜜桃是江苏常州市武进区的特产,种植面积近3.9万亩。今年,常州市邮政分公司在阳湖水蜜桃主产区设立了近50个揽收点,每个点位配备1名揽投员、2名协同人员,共有近百名快递员驻点服务,提供采摘、包装、寄递“一条龙”服务。

为提高运输时效,常州市邮政分公司增配了直达无锡货运中心的专线,运输时效提升近50%。为延长水蜜桃保鲜期,公司采用新型珍珠棉内包装,抗震性能提升30%。

“随着水果、海鲜、菌菇等特色农产品丰收季的到来,快递业深入服务现代农业,特色农产品寄递量稳步增长。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽表示,除此之外,快递业积极推动与文商旅融合发展,促进消费活力加速释放,快递日均业务量预计超5亿件。

8月快递服务质量指数为605.1,同比提升0.3个百分点。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为84.8分,同比提升1.2分。

通过建设区域核心仓,快递企业帮助零食生产企业解决逆向处理等难题;通过简化服务链路、优化服务流程,快递企业与其他企业共同打造“工厂直发消费者”服务模式……朱丽认为,服务质量指数不断提升,彰显了快递业综合服务能力不断增强。

“另一方面,快递企业积极打造无人驿站,增设智能快递柜,创新‘快递+药店’‘快递+洗护’等服务模式,探索构建全时段、多功能、个性化的末端服务体系,有效解决用户‘取件难’‘取件晚’等问题,让末端服务更好满足百姓多样需求。”朱丽说。

8月快递发展能力指数为220,与去年同期基本持平。

河北邯郸与沧州、福建三明、广东揭阳等地投用自动化处理中心,提升区域分拨处理效能;行业自有航空公司新增“济南—东京”“福州—马尼拉”等国际全货机航线……快递企业不断增强自动化处理能力,持续提升航空运能,进一步加强配送服务能力。

“8月,我国快递业市场规模稳步拓展,综合运能不断提高,航空网络加快完善,行业与上下游产业紧密融合,有力支撑了经济平稳运行。”朱丽表示,预计9月,快递业在促消费政策推动下,仍将稳中向好发展。

(新华社北京9月11日电)

新华社记者
周文其 齐湘辉

描绘大唐气象的《长安的荔枝》、讲述古代战争的《锦月如歌》、展现仙侠世界的《凡人修仙传》……近期,大陆多部影视剧在台湾走红,其中展现的一系列中华文化元素令岛内观众好评不断。

“追大陆古装剧好几年了,最近这几部很火的电视剧都在熬夜追。”在台北一家便利店工作的叶小姐是大陆古装剧的忠实粉丝。

从早前的《甄嬛传》《芈月传》,到近期的《藏海传》《长安的荔枝》,她都非常喜欢。除了剧情和人物,剧集通过描写古代餐饮、服饰、礼仪等细节所呈现的中华文化之美,是吸引她的重要因素。

从工艺精湛的头饰到面料丰富的汉服,从别具特色的小吃到华美盛大的宴席,从雄伟恢弘的宫廷到悠然闲适的田园……在多部大陆电视剧中,中华文化元素随处可见,并“圈粉”众多岛内民众。

在一家视频网站,大陆古装剧《锦月如歌》《献鱼》已连续多日跻身台湾电视剧排行榜前十。社交平台上,台湾大陆剧迷聚集的“陆剧讨论社”“陆剧交流”已分别有43万、56万成员,不少网民分享看剧心得,还会互相推荐剧集。

“服化道越来越精美了!我一直觉得中华优秀传统文化很有底蕴、很吸引人。”一位台湾铭传大学网友的留言获得数百点赞,他还表示希望以后有机会去大陆打卡更多古迹。

大陆多部影视剧在台走红——

中华文化元素获追捧

随着小红书、抖音等社交平台在岛内普及,不少台湾网友还会主动向大陆网友询问最近有哪些好看的大陆古装剧,并与他们讨论剧情发展、人物故事、周边产品等。

台湾时事评论员谢志传表示,多部大陆古装剧将传统文化符号与剧情巧妙融合。这种将文化元素恰当嵌入叙事的表现手法,更加自然地展现了中华优秀传统文化之美,引发了台湾观众情感共鸣。

除了电视剧,中国风的游戏、电影等近年来也在岛内走红,掀起一阵阵热潮。

去年,以《西游记》为背景的大陆游戏《黑神话:悟空》一经上线,在台湾立即收获一众拥趸,不少玩家对满满中国风的人物、配乐、建筑赞不绝口。今年,讲述唐朝诗人传奇故事的电影《长安三万里》在岛内公映后,受到岛内观众好评,唐朝风貌、诗作名篇给影迷们留下深刻印象。

台湾青年谢雅卉投书媒体说,文化可以是工具,也可以是桥梁。国潮文化在台湾的兴起,正是这座桥梁初步搭建的过程。期待下一部国漫、下一次汉服节或下一场文化活动,不只成为热潮,更成为推动两岸加深理解的动力。

多位受访者表示,一部部大陆影视剧在岛内走红,折射出两岸同根同源、同文同宗的联结任何人都无法断绝,民进党当局推行的“去中国化”操弄注定失败。实践证明,中华优秀传统文化在两岸的传承发展是不可阻挡的。

(新华社台北9月11日电)

