

深入推进新时代陇原高水平教师队伍建设

甘肃省委教育工委书记 省教育厅党组书记、厅长 张国珍

教育是国之大计、党之大计,教师是立教之本、兴教之源。习近平总书记在全国教育大会上指出,要实施教育家精神铸魂强师行动,加强师德师风建设,提高教师培养培训质量,培养造就新时代高水平教师队伍。新征程上,我们要大力弘扬践行“教育家精神”,深入实施新时代陇原高水平教师队伍建设工程,打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的新时代高素质专业化教师队伍,以教师之强支撑教育之强,为办好人民满意的教育提供坚强支撑。

锚定高素养推进教育家精神铸魂强师行动。近年来,我省教师队伍规模持续扩大,素质进一步提高,200余名教师获全国教书育人楷模、全国最美教师、全国优秀教师、全国模范教师、全国高校黄大年式教师团队等“国字号”荣誉,夯实了教育强省建设的师资基础。我们将持续在教师队伍的高素质上下功夫,推进实施教育家精神铸魂强师行动,积极争创国家级首批教育家精神培育弘扬基地,大力建设省级教育家精神涵养基地,推动教育家精神融入教师培养培训全过程,贯穿教育教学、社会实践和教书育人各环节。坚持思政课建设与党的创新理论武装、中华优秀传统文化传承创新同步推进,把敦煌文化、红色文化、黄河文化、丝路文化等甘肃独特文化资源作为教师教书育人的重要内容,将文化资源有机融入每一堂课,确保思政课程、课程思

政落地落实见实效。将教师思想素质和师德表现作为资格认定、招聘引进、职称评聘、业绩考核等的首要要求,加强师德师风培养,健全一体监测、核处机制,坚持师德违规“零容忍”,树牢师德师风第一标准。

立足高质量全面提升教师专业素质能力。当前,我省已建成8所师范类院校,建设师范类国家级一流本科专业52个、省级一流本科专业46个,形成从一元走向多元的教师教育发展新体系,有力支撑了基础教育改革发展。依托“国培”“省培”项目强化教师全员培训,持续为全省中小学幼儿园培训教师,有效提升了教师专业素质能力。我们将利用好国家教师教育创新机制改革甘肃试点的有利契机,深化高质量教师教育体系建设,加快推进一流师范院校及学科专业建设,支持综合类、理工类大学等建设教师教育学院,拓展师范教育协同提质计划,提升师范教育水平。争取“国优计划”“本研衔接”“优师计划”三个国家优质师范生项目在甘招录规模,稳步扩大“省级公费师范生、地方优师计划”定向培养规模,强化优质师资供给。依托甘肃省教师发展中心(甘肃教师教育学院),着力完善“省市县校”四级教师培训体系,深化“1+N”教师培训服务体系建设。大力推进“教育数字化战略行动助推教育现代化实验区建设行动”,配套实施数字化赋能教师发展行动,加强教师数字化素养诊断与能力提

升培训,将“人工智能+教育”行动应用到教师教育全过程各环节。

紧盯高标准不断优化教师管理与资源配置。近年来,我省聚焦师资配置难点痛点,通过精准施策补齐乡村师资短板,持续实施国家“特岗计划”,积极选派城镇教师、招募银龄教师赴乡村学校支教讲学,为城乡义务教育优质均衡发展提供了有力支撑。我们将进一步落实国家教师资格制度和教师聘任制度,不断提高师资质量。根据不同学段学龄人口变动新形势,建立中小学教师需求分析预测机制和师范生培养供需适配机制,促进中小学师资合理配备和师范院校学科专业动态调整优化。深化中小学教师“县管校聘”管理改革,实施义务教育扩容提质行动,积极推进集团化、学区化治理,加大中小学幼儿园教职工统筹配置和跨区域流动力度,着力解决教师结构性、阶段性、区域性短缺问题。持续加强农村和民族地区师资培养,推进实施教育人才“组团式”帮扶、“三区”人才支持计划,拓展银龄教师行动计划,深化高校人事制度改革,健全高校政策进入、事业留人、待遇用人的制度和“固定岗+流动岗”教师资源配置机制,努力打造高层次人才留得住、用得好的洼地。

坚持高要求不断巩固提高教师综合地位。近年来,我省全面落实教师各类奖、补、助政策,投入专项资金建设农村中

小学教师周转宿舍,改善基层教师生活条件,常态化开展教师入职晋升荣休以及“光荣从教30年”等系列活动,尊师重教在陇原大地蔚然成风。我们将进一步深化高校教师薪酬制度改革,健全完善以岗位绩效工资制度为主、多种分配形式为补充、其他薪酬激励政策相配套的薪酬制度,推动高校建立适应岗位特点的内部激励机制。紧盯义务教育教师待遇保障落实,持续巩固好义务教育教师平均工资收入水平“不低于”要求,统筹做好幼儿园和高中教师工资待遇保障工作,加强乡村教师待遇保障。推进做好教师减负工作,进一步规范社会事务进校园,维护好教师合法权益,推动构建家校共育共管共治的工作机制,促进家庭与学校观念一致、同向同行。迭代升级新时代陇原“四名”教师培养工程,引导市县和学校进一步健全教师专业成长与培养体系,加大优秀教师选树力度,着力打造省级名优教师团队,进阶培养国家名师团队,让教师享有崇高社会声望,巩固提升教师社会地位和职业地位。

领导干部论坛

打造特色城市文化品牌

甄晓英

在城市发展进程中,城市文化品牌作为城市独特文化价值的凝练与呈现,是提升城市知名度、美誉度和竞争力的重要支撑。步入新时代,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,文化建设的重要性愈发凸显。甘肃历史悠久、文化底蕴深厚,深入挖掘甘肃特色文化资源,创新载体形式,打造具有甘肃特色的城市文化品牌,对于提升甘肃文化软实力和综合竞争力、推动文化强省建设、助力实现人民美好生活,都具有重要意义。

挖掘特色资源,精准定位文化品牌。精准定位是塑造差异化、高辨识度文化品牌的核心前提,其关键在于避免资源的简单堆砌,而是找到历史、自然与现代元素的逻辑共鸣点与价值契合点。甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,拥有敦煌文化、伏羲文化、黄河文化、长城文化、红色文化等丰富多元的文化资源,我们要立足自身资源禀赋,进一步深化文化资源的价值阐释与精准定位。构建文化资源评估体系,夯实定位基础。建立文化资源普查与价值评估机制,科学界定各城市文化资源的独特性、稀缺性和品牌价值潜力,避免同质化竞争。强化价值挖掘与学术

支撑,提升定位高度。设立文化品牌建设高端智库或研究中心,组织专家学者深入阐释敦煌文化、黄河文化、伏羲文化等核心文化基因的当代价值,为品牌定位提供学理支撑。实施“一城一品”特色文化战略,优化品牌体系。引导各地精准定位核心文化标识,形成差异化、互补性的城市文化品牌体系。

创新载体形式,激发文化品牌活力。要让甘肃的城市文化品牌“活起来”,就必须创新载体形式,适应新时代人们的文化消费需求,让优秀传统文化在当代焕发出新的生命力。充分利用现代科技手段。以敦煌文化为例,通过数字化技术打造的“数字敦煌”资源平台,实现了全球开放共享,让世界各地的人们都能足不出户领略莫高窟的艺术魅力。还可利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发更多沉浸式文化体验项目,让观众在互动中感受文化底蕴。积极创新现代化活动形式。举办各类文化节、艺术展览、学术研讨会等活动,像敦煌文博会,已经成为国内外文化交流的重要平台,通过展览、论坛、演出等多种形式,展示了甘肃丰富的文化资源,也提升了甘肃文化的影响力。

构建联动矩阵,扩大文化品牌影响力。

打造甘肃城市文化品牌,不能单打独斗,需要构建联动矩阵,实现区域协同、产业融合、内外联动,共同提升文化品牌的影响力。在区域协同方面,要整合文化资源,形成文化品牌集群效应。秉持“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的理念,打造“交响丝路·如意甘肃”文旅品牌,将各城市的文化旅游资源串联起来,形成一条完整文化旅游线路,通过联合宣传推广,提升甘肃文化旅游整体知名度,让更多人感受其独特文化魅力。在产业融合方面,推动文化与旅游、体育、科技等深度融合。文旅融合上,不断开发更多文化旅游精品线路和项目,融合文化、旅游与演艺,带动旅游业态创新;文教融合中,大力开展研学旅行,使学生深入探索传统文化的深层内涵与价值,助力其提升文化素养与实践能力;文体融合则通过文化与体育赛事结合,吸引更多体育爱好者和游客,既展现体育活力,又传播文化内涵,促进文化与体育协同发展。

完善协作体系,提升文化品牌传播力。政策支撑方面,应出台更多有利于文化品牌建设的政策措施。加大对文化产业的扶持力

度,在税收、土地、金融等方面给予优惠政策;加强文化市场监管,营造良好的文化市场环境;制定文化品牌建设规划和标准,引导文化品牌建设健康有序发展。人才支撑方面,培养和引进一批高素质的文化人才队伍。加强与高校、科研机构的合作,开设相关专业和课程,培养文化创意、文化管理、文化传播等方面的专业人才;制定优惠政策,吸引国内外优秀文化人才来甘肃创业发展,为文化品牌建设提供智力支持。资金支撑方面,拓宽文化品牌建设的资金来源渠道。加大财政投入,支持文化品牌建设项目;鼓励社会资金投入文化产业,通过招商引资、发行文化产业债券等方式,吸引更多社会资金参与文化品牌建设。此外,还要加强文化品牌的传播推广,建立多元化的传播渠道。利用传统媒体和新媒体相结合的方式,加大对甘肃城市文化品牌的宣传力度,开展文化品牌的国际传播;注重口碑传播,通过提升文化产品和服务的质量,让游客和消费者成为文化品牌的传播者,进一步提升甘肃城市文化品牌的知名度和美誉度。

作者为甘肃政法大学马克思主义学院副教授

不断优化高校创新创业教育

景玉萍

高校作为知识创新与人才培养的主阵地,肩负着为社会输送具备创新精神、创业能力复合型人才的重任。大力推进创新创业教育,不仅是培养学生个体核心竞争力、助力其职业发展的关键,更是推动产业升级、激发市场活力、服务高质量发展的需求。

构建“融入式”教育体系

将创新创业理念深度融入人才培养的全过程,构建覆盖全体学生、贯穿学业始终的教育体系,培养学生创新思维与创业能力。

优化课程设置。依据不同学科专业特点,设计“专业+创新创业”模块化课程。理工科专业着重强化技术转化、产品研发、工程创新等内容;人文社科专业则突出商业模式设计、市场运营、文化创意等知识。同时,设置跨学科通用课程,如创新思维训练、创业法律基础、商业伦理等,培养学生综合素养,为创新创业筑牢知识根基。

创新教学模式。推广以学生为中心的“项目式学习”“案例教学”“翻转课堂”等模式。邀请创业成功的企业家、投资人、行业专家走进课堂,分享市场洞察、团队管理、融资技巧等实战经验;借助虚拟仿真技术搭建创业模拟实验室,模拟企业从创立到运营的全流程,让学生

在虚拟环境中体验创业挑战,积累应对经验;组织跨专业学生组成项目团队,围绕社会热点问题开展课题研究 with 产品开发,锻炼学生跨学科协作与解决复杂问题的能力。

扩大覆盖范围。将创新创业教育纳入教学主渠道,贯穿人才培养全过程,着眼于创新创业教育的广泛性和普及性,使之惠及每一个学生。通过举办创新创业讲座、工作坊、创业大赛等活动,激发学生兴趣,挖掘创新潜能;建立班级、社团、学校三级联动机制,依托学生创新创业社团,开展常态化的项目实践与交流活动,营造人人关注创新、参与创业的浓厚氛围。

深化“沉浸式”产教融合

以市场需求为导向,推动高校与企业、地方紧密合作,搭建真实场景实践平台,让学生在实践中积累创业经验,提升实战能力,培养符合市场需求的创新创业人才。

共建校企联合实践基地,对接产业真实需求。高校与行业领军企业、高新技术企业共建实验室、研发中心、创业孵化基地等实践基地。企业深度参与人才培养方案制定,提供行业最新技术标准、市场动态信息与实习岗位;高校组织学生参与企业实际项目,让学生在实践中掌握行业前沿技术与市场运作规律。

推进校地联动,服务地方发展需求。高校结合所在地区的产业特色与发展规划,开展创新创业实践活动。在农业资源丰富地区,组织学生团队开展智慧农业技术研发、农产品品牌打造、电商销售渠道拓展等项目,助力乡村振兴;在制造业发达地区,鼓励学生参与企业数字化转型、智能制造升级等项目,推动传统产业创新发展。同时,加强高校与地方政府合作,共建大学生创业园区、众创空间等平台,为学生创业项目提供政策支持、场地保障与配套服务。

组建实践导师团,强化精准指导。建立由企业高管、技术骨干、创业成功人士、投资专家组成的实践导师团,为学生创新创业项目提供“一对一”或“一对多”的精准指导。导师不仅在项目选题、技术研发、商业模式设计等方面给予专业建议,还帮助学生对接行业资源、市场渠道与投资机构,解决项目落地过程中的实际难题。

完善“全链条”支撑保障

为学生创新创业提供全方位、全周期的支持保障,激发学生的创新热情与创业勇气,营造鼓励创新的校园文化与社会氛围。

强化“双师型”师资队伍建设。实施教师

创新创业能力提升计划,鼓励高校教师到企业挂职锻炼、参与创业项目实践,积累实战经验;面向社会引进具有丰富创业经验、行业资源的企业家、投资人担任兼职教师,充实师资力量;建立“教学+实践”双考核机制,将教师指导学生创业项目、参与校企合作的成效纳入职称评定、绩效考核指标体系,激发教师投身创新创业教育的积极性与主动性。

健全资金与孵化服务体系。设立“大学生创新创业专项资金”,联合政府、金融机构、社会资本,通过无偿资助、天使投资、创业贷款等多种方式,为学生创业项目提供启动资金与后续发展资金支持;建设专业化、功能完备的创业孵化园,为学生创业项目提供免费或低成本的办公场地、设备设施,以及工商注册、税务代办、法律咨询、知识产权保护等“一站式”服务;搭建产学研用对接平台,帮助学生创业项目与产业链上下游企业建立合作关系,促进技术成果转化与市场推广。

建立容错包容机制。优化化学业评价体系,将学生参与创新创业实践的成果,纳入学分认定与学业考核范围;对创业的学生,提供心理辅导、就业指导、技能培训等支持,让校园成为创新创业的“试验田”与“加油站”。

作者单位:兰州工商学院

文化兴国运,科技强国力。在信息化、数字化及智能化背景下,文化与科技融合是实现文化数字化转型的必然选择。推动文化与科技的深度融合,不仅能够为新时代文化建设发展注入不竭动力,更有助于探寻文化发展与数字技术之间的融通点,更好激发中华优秀传统文化的创新活力。甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,文化资源丰富,深入推进文化和科技融合,发展新型文化业态,培育文化新质生产力,对加快文化强省建设具有重要的意义。

发展新型文化业态。数字孪生、数字建模、物联感知、人工智能等现代科技正加速文化业态创新,催生更多跨界融合场景。以数智技术赋能文物保护,守护文明根脉。针对古代壁画、土遗址等珍贵文物,通过科技手段实现数字化留存与研究。例如,敦煌研究院采用数字化采集技术,以毫米级精度记录千年壁画与洞窟信息,完成1:1虚拟复原,打造“数字敦煌”项目。公众可在线漫游莫高窟的洞窟、壁画与彩塑,让敦煌艺术冲破时空限制,大幅扩大传播范围。用前沿科技赋能文旅产业,让旅游景点“活起来”。例如,张掖丹霞借助500架无人机构建三维场景,在深蓝夜幕与丹霞山峦的映衬下,打造充满科幻感的立体光影秀,以科技语言呈现当地自然禀赋与人文底蕴,既丰富游客游览体验,又提升夜间文旅经济活力;武威市运用VR、AR等现代科技,打造“大汉赋”“天马歌”“凉州词”三大体验馆,为游客提供多角度、沉浸式文化互动体验,让千年文化在数字时代焕新呈现方式。以现代科技赋能文创产品开发,丰富消费体验。推出兼具文化内涵与科技感的实体文创产品,积极拓展数字藏品、数字文旅、元宇宙体验等数字文化新业态,推动文创产业从“实体输出”向“虚实融合”发展。

创建融合示范基地。近年来,各地依托资源禀赋与产业基础,打造了一批文化与科技深度融合的示范基地,发挥了显著的引领辐射作用。兰州高新区聚焦数字内容、动漫游戏、创意设计等领域,培育发展特色产业集群,夯实融合发展产业根基;敦煌研究院建成全球共享的数字资源平台,涵盖30个高清洞窟、9900余卷藏经洞文献数据库,让文化遗产实现数字化共享;读者出版集团打造中国盲文数字平台、“读者·新语文”融媒体平台等示范场景,拓展了数字文化服务边界。这些基地以“文化+科技”为核心路径,构建起“非遗+科技”“文旅+数字”“游戏+文化”等多元融合生态,形成了一批可复制、可参考、可推广的优秀案例。未来,应重点围绕动漫游戏、数字内容服务、数字出版、版权和文化软件服务等领域,持续推进融合示范基地创建,进一步推动文化与科技交融互动、融合发展,为高质量发展注入源源不断的动能。

培育文化龙头企业。企业是促进文化科技全产业链融合、构建现代文化产业体系的中坚力量。要加速培育优势企业,壮大龙头企业,强化企业在文化与科技融合发展中的主体地位和驱动功能,增强企业的自主创新能力,开展技术和产品研发活动。完善文化科技企业认定和税收优惠等激励政策,充分释放龙头企业的引领作用,促进知识流动和价值共创,实现企业联动与资源流动共享,不断提升文化科技企业的核心竞争力,提升产业发展量级。龙头企业要做好“产业化文化”文章,深入挖掘文化遗产资源,推动文化向产业渗透,形成制度和精神层面的产业软实力;也要做好“文化产业化”文章,运用新科技具象化呈现文化意义、传播文化价值,推动文化从资源向产业转化,形成具有区域辐射带动能力的文化科技产业集群。

强化科技要素支撑。加大对5G基站、大数据中心、人工智能等新型基础设施和软件建设的投入力度,打通文化与科技融合的基础设施大动脉。完善跨界人才培养、吸引和激励机制,通过校企联合培养、项目实战孵化、国际研修交流,打造一支既懂文化又精通数字技术的复合型人才队伍,为基层输送“文化科技特派员”,推动优质文化资源直达乡村、社区和景区。高校科研机构应发挥基础研究和人才培养的优势,将文化企业的技术痛点转化为科研选题,将科技成果与产业需求对接起来,为构建产学研用一体化协同的文化科技创新体系提供智力支撑。建立省文化科技融合专项基金,重点投向数字文创、文化遗产数字化、沉浸式演艺等领域。探索建立敦煌文化数据交易平台,开展区块链跨链互认试点,开展文化数据确权、定价、流通全链条服务。

构建安全保障体系。建立以知识产权为核心的成果保护机制,完善监管机制,尤其针对AI生成内容、数字版权等新问题,建立动态审查和伦理评估体系,为文化科技创新发展营造良好的市场环境。建设文化数字化安全监管平台,实现跨层级、跨地域、跨系统、跨业态的协同监管,确保文化数据安全和意识形态安全,为文化和科技融合提供制度保障。

作者单位:兰州交通大学马克思主义学院

理论

● 第二三三二期 ●

邮箱:gsrbllb@163.com 电话:0931-8159443