

光大银行兰州分行： 以多元金融模式服务地方经济发展

牛瑞娟 巩春媛

作为中管金融企业,光大银行兰州分行自扎根陇原大地以来,聚焦主责主业,以助推地方经济发展为使命,以服务实体经济为己任,勇担使命、守正创新,攻坚克难、砥砺前行,实现了从落地生根到茁壮成长的奋进历程。今年以来,该行紧扣我省“七地一屏一通道”建设目标,以“五篇大文章”为战略支点,从产业发展、项目建设、乡村振兴、科技赋能、风险防控等方面持续发力,奋力书写着服务我省经济发展的新答卷。



光大银行兰州分行以信贷支持助力农业发展。

制授信方案,成功投放1000万元贷款,助力企业拓展区域医药流通网络。

人提供金融便民服务。目前已形成以手机银行为核心的“123+N”数字化金融体系。在政务服务领域,接入甘肃社保、非税缴纳、交通违法罚款等200余项缴费业务,累计服务城乡居民1.8亿人次,缴费金额达445亿元,其中社保缴费笔数突破1亿笔,构建起“金融+政务”民生服务新范式。

责任担当
倾力服务增进民生福祉

围绕普惠养老领域,光大银行兰州分行打造“颐享阳光”服务体系,推出适老化改造贷款、养老目标基金等专属产品。同时,结合老年客群安全稳健的资产配置需求,该行为企业发放信用贷款1000万元,助力其种子机械研发与生产,推动农业科技现代化。

在数字基建领域,该行着力构建智慧金融服务生态。作为国内领先的开放式便民缴费平台,“光大云缴费”充分发挥开放平台的优势,面向政府、企业和个

治县,向某建工集团发放480万元流动资金贷款,及时解决了企业支付农民工劳务费及项目周转难题。

榆中县遭遇山洪灾害后,光大银行兰州分行迅速行动,积极响应省委、省政府号召,构建起覆盖政策支持、捐款帮扶、志愿服务的全链条金融援助体系。全行300余名干部员工踊跃捐款,仅半天时间便筹集善款5.31万元,及时捐赠至甘肃省慈善总会并拨付至灾区用于重建,以实际行动践行“金融为民”的责任担当。

筑牢防线
全面风控维护金融稳定

防范化解金融风险事关社会稳定。光大银行兰州分行始终高度重视风险防控工作,坚持底线思维,持续强化全面风险管理,维护区域金融秩序稳定。

在重点领域管控上,该行持续加大对房贷、信用卡等业务的风险管控力度。在风险前端,加强风险排查、预警与化解,滚动开展风险排查和息收贷摸排工作,适时采取加固措施;在贷后管理环节,下沉风险监控,加强授信后用途检查和定期全面检查,提前预判风险,实行“一企一策”授信管理。截至目前,该行资产质量总体保持稳定。

站在“十四五”规划承上启下的关键节点,光大银行兰州分行将继续以“五篇大文章”为笔,以金融创新为墨,在服务国家战略中彰显金融担当,在支持地方发展中实现自身成长,为全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃贡献更多金融力量。



甘肃路桥数智交通研究院获无人机运营资质

近期,甘肃路桥数智交通研究院顺利获颁民用无人驾驶航空器运营合格证。这一成果,不仅标志着该院在无人机应用领域实现重要突破,具备合法合规开展无人机运营服务的资格,而且意味着其技术实力与专业水平得到认可,为后续在交通基础设施巡检、智慧交通建设等方面提供了坚实支撑。

为有力推动道路交通运维的信息化与智能化,提升交通设施的应急响应和预警能力,甘肃路桥数智交通研究院联合甘肃交通职业技术学院,成功申报甘肃省2025年度重点人才项目《天空地车一体化道路交通运维智慧监测技术研究与应用》。该项目的落地应用,将推动我省交通基础设施向着智慧化、高效化的方向迈进,为智慧城市建设与低空经济发展注入新动能。

目前,甘肃路桥数智交通研究院已在天陇铁路I标七分部和水范项目二标二工区部署了大疆机场,开展无人机智能安全巡检以及系统、算法优化工作。同时,在榆中山洪灾害救援现场,调配无人机提供照明、路勘、航拍等服务,为抢险救援提供精准数据支持。

下一步,甘肃路桥数智交通研究院将充分发挥无人机运营资质与技术优势,深度推进无人机技术在工程项目质量安全巡检中的创新应用,拓展在交通监控、路况巡查、应急救援等多类场景下的规模化、智能化实践,不断探索行业数字化转型路径,为构建现代化智慧交通体系、助力交通行业高质量发展持续赋能。

(李文强)



近日,由中铁十八局集团有限公司承建的广州国际医药港4号道路顺利通车。项目建设期间,面对多项技术难题,项目部科学统筹,制定周密的施工方案,保障各项工程安全、优质、高效完工,为片区全面运营与发展奠定了坚实基础。

曹江波

重点任务落地见效 经营发展态势向好

兰州银行资产规模突破5000亿元大关

王纯朴

8月27日,兰州银行发布2025年半年度报告。今年上半年,该行锚定高质量发展,推动“扩投放、降成本、强客群、控风险、优激励”五大重点任务落地见效,经营发展呈现“规模跃升、质效提升、根基夯实”的向好态势。

营业收入保持稳定,净利润实现正增长。报告期内,该行持续调优资产负债结构,压降负债成本,拓宽中间业务收入渠道,增加投资收益,实现营业收入39.21亿元;实现净利润9.75亿元,较上年同期增加0.04亿元,增幅0.41%;实现归属于母公司股东的净利润9.52亿元,较上年同期增加0.08亿元,增幅0.84%。

资产规模突破5000亿元大关,迈入中型银行行列。报告期内,该行在全省的市场份额保持稳定,资产规模达到5097.42亿元,增长234.57亿元,增幅

4.82%,首次突破5000亿元大关,迈入中型银行行列。存款规模在省内的市场份额达到12.02%,吸收存款余额达到3733.12亿元。贷款规模在省内的市场份额达到10.17%,发放贷款和垫款余额2573.82亿元。

加大贷款投放力度,助力地方经济发展。报告期内,该行积极对接省、市级重大项目清单,“一对一”督导落地,省市重大项目新增投放70.50亿元;积极助力制造业向高端化、智能化、绿色化发展,制造业贷款余额236.23亿元,较年初净增24.58亿元,增幅11.61%。通过政策支持、产品创新和精准服务,持续助力民营企业发展,民营企业贷款余额745.17亿元,较年初净增35.03亿元,增幅4.93%。推出兰银链信无追保理业务,差异化定制专属供应链金融产品,供应链业务累计融资金额达169亿元。

聚焦主责主业,服务实体经济。该行将“绿色化”作为三大发展战略方向之一,绿色金融服务持续创新,落地甘肃省首笔“取水权质押贷款”,绿色贷款余额165.59亿元,较年初净增21.07亿元,增幅

14.58%。立足区域禀赋,积极探索适应科技创新的金融支持体制,助力甘肃省科技创新“五大高地”建设,科技企业贷款余额较年初净增41.31亿元,增幅33.92%;今年8月在全国银行间债券市场成功发行20亿元科技创新债券,期限5年,票面利率1.80%,有力支持了传统产业转型升级、新兴产业集群培育。大力发展普惠金融,支持小微经营主体可持续发展,助力乡村全面振兴,为地方经济社会稳定发展提供有力支持,报告期末普惠型小微贷款户数10759户,贷款余额154.75亿元,较年初净增16.81亿元,增幅12.19%。聚焦农业农村重点领域,持续强化金融服务供给,加大涉农信贷资金投放力度,报告期末涉农贷款余额219.64亿元,较年初净增18.69亿元,增幅9.30%;普惠型涉农贷款余额36.84亿元,较年初净增6.59亿元,增幅21.79%,高于各项贷款增速。

各项存款增势良好,付息率持续下降。报告期内,该行紧抓客群建设,加强客户分析管理,凭借杰出的服务和良好的市场口碑,拓户成效稳步提升,存款规模平稳增长。截至报告期末,吸收存款

3,733.12亿元,较年初增加171.44亿元,增幅4.81%。该行通过优化负债结构、压降付息成本,成功对冲资产收益下行压力,存款付息率较年初下降25个BP。其中,公司存款付息率1.41%、个人存款付息率2.55%、同业负债平均付息率1.95%;成本收入比降至29.93%,较年初下降1.37个百分点。

科技加力赋能,服务效能提升。报告期内,在保障全行信息系统安全稳定运行的前提下,该行顺利启动新一代核心系统群“飞天”及“兰芯”建设工程,全力推动各项工作高效落实,强化科技赋能、数据驱动,加快推动数字金融发展,为全行业务高质量发展加速提质增效提供有力支撑。

下半年,兰州银行将坚持服务实体经济初心,聚焦关键领域,采取有力举措,精准发力扩大信贷投放,强化管控严守风险底线,精耕细作深化客户拓展,深化改革推进管理创新,全面推动各项业务在高质量发展的新征程上稳步前进。



品牌不仅仅是一个标志或名称,也是企业与消费者之间情感和价值的连接纽带,更是企业在市场中立足的重要基石。

近年来,我省在品牌建设推进方面成效明显。在2024年中国品牌价值评价中,我省15个品牌入围,价值达604.15亿元,实现历史性飞跃;2025年再创新高,共计24个品牌入围,总价值突破889亿元。

为推动全省企业加强品牌建设、提升品牌价值、打造卓著品牌,进一步增强核心功能、提升核心竞争力,加快培育新质生产力,增强企业软实力,由省发展改革委、省工信厅、省商务厅、省农业农村厅、省市场监督管理局指导,甘肃日报社、甘肃省质量协会主办,甘肃日报报业集团承办,甘肃省品牌建设促进会予以支持的“品牌引领携手共进——2025‘甘肃好品牌’推选活动”已于8月9日正式启动。经过一个月时间的推进,目前主办方已收到全省近百家企业提交的报名推荐表。

据主办方介绍,本次推选活动报名截止日期为2025年9月30日。全省规模以上、证照齐全、生产经营状况良好、发展潜力较大、无违法违规记录的企业均可申报,各市州质量协会和相关单位可积极推荐区域内优秀企业参评,企业也可自主申报。报名截止后,组委会将对企业申报材料进行统一整理和资格审核,将审核结果在省内主流媒体和网站进行公示。同时,刊发2025“甘肃好品牌”候选企业名单,公布投票规则,启动社会公众投票。届时,专家评审与公众投票将同时展开。根据综合公众投票和专家评审情况,严格按照推选评审管理办法推选出2025“甘肃好品牌”企业和产品,并在相关媒体进行公示和宣传报道。最后对推选出的2025“甘肃好品牌”企业和产品进行授牌。

本届推选活动自启动以来,受到了社会各界的广泛关注。在省质量协会和各市州质量协会以及相关单位的大力支持和共同推动下,我省各类企业积极踊跃申报,不但展示了企业自身实力,扩大了企业品牌知名度和影响力,也在全省营造了良好的品牌建设氛围。

省品牌建设促进会相关负责人表示,进入新时代,品牌建设的重要性越来越凸显,越来越多的企业开始重视对自身品牌的塑造和推广。2025“甘肃好品牌”推选活动的开展,对我省企业的高质量发展和品牌建设有着重要意义。希望更多企业 and 产品能够积极参与,助力扩大陇企的影响力。

“兰鑫集团坚持以绿色、低碳高质量发展为目标,依托现有钢铁产业链优势,以钢焦融合、钢化联产为核心,建设年产120万吨焦化项目,配套建设焦炉煤气高附加值利用项目和干熄焦余热发电项目,聚力做精做强‘钢铁+焦化+氢化’产业链,为实施‘四强’行动贡献兰鑫力量。”兰鑫钢铁集团有限公司负责人说道。

“在采暖领域,公司逐步成长为行业内的领军企业。近年来,企业在新型采暖散热器、太阳能集热器等产品的研发、制造与营销等方面取得了显著成效。此次推选活动将对推动陇星品牌建设起到积极的推动作用,助推‘陇星’品牌走向更广阔的市场。”兰州陇星热能科技有限公司办公室主任张志远说道。

兰州米家山百合有限责任公司总经理米发君介绍:“鲜百合是米家山自成立以来的主营业务。随着社会经济的发展,公司启动了百合系列农产品研发工作,开始探索兰州百合提档升级。目前,成功研发的百合燕窝粥、百合莲子羹、百合玫瑰饼、百合香醋等多个产品深受消费者青睐。”

……

本次推选活动以“品牌引领 携手共进”为主题,以高质量品牌建设、高价值品牌资产增强为核心功能,坚持全面融合,将品牌建设与企业改革发展和生产经营统筹部署、同步推进,促进品牌与业务深度融合、相互赋能。与此同时,总结和推广全省品牌建设中积累的工作成果和典型经验,积极借助省级媒体平台讲好甘肃品牌故事,提升企业品牌知名度、美誉度,全力推动我省企业做强做优做大、实现高质量发展。

行业资讯

滨河集团第六届“滨河九粮春”拳王争霸赛落幕

9月9日,滨河集团第六届“滨河九粮春”拳王争霸赛总决赛开幕。这场集竞技活力与文化魅力于一体的盛会,不仅点燃了白酒爱好者的激情,还以创新的“文化+体育+消费”模式,为陇酒产业的蓬勃发展注入了新的活力。

拳王争霸赛是由滨河集团精心策划与执行的厂商联合、精准打造的省级品牌IP的营销活动。历经六载,该赛事已累计举办近340场活动,吸引超过13.9万人次参与,发放奖品总值近千万元,成为我省乃至全国知名的文化体育品牌。

本届赛事更是创下规模新高度:共举办82场分站赛,吸引超4万名选手竞相角逐,辐射人群达300万,奖品总额高达350万元。

随着决赛的号角吹响,来自全省各地的“拳手”齐聚赛场,以拳会友、以酒传情。经过小组赛、晋级赛、总决赛,最终由来自安定市场的杨应满、红古市场的孙若青、西和市场的李武霸分获第六届“滨河九粮春”拳王争霸赛冠亚季军。

滨河集团总裁许文亮表示,滨河集团以拳为媒,以酒会友,通过这场争霸赛,不仅展现了陇原儿女的豪迈与热情,更深入挖掘了酒文化的深厚内涵,让滨河九粮春的品牌魅力跨越地域,走向全国。滨河集团将继续秉持开放姿态,探索“文化+体育+消费”的融合新模式,以优质产品和服务回馈社会,为拉动地方消费增长、振兴陇酒产业贡献力量。

甘肃省酒类产业流通促进中心主任段治国表示,“滨河九粮春”拳王争霸赛,不仅是弘扬酒文化的重要载体,更是推动陇酒产业高质量发展的创新引擎。它以独特的文化视角,激活了市场,提升了品牌,拉近了与消费者的距离,为陇酒产业的发展开辟了新路径。

这场争霸赛,不仅是一场技艺的比拼,更是一次文化的交流与融合,让滨河九粮春的品牌文化在欢声笑语中深入人心。未来,滨河集团将以拳王争霸赛为契机,继续深化品牌文化建设,推动陇酒品牌走向世界,让陇原大地的酒香飘得更远、更醇。

(牛瑞娟)

甘肃科源电力集团明珠物业公司为员工出行解忧

“早上开车上班,车子突然亏电,本以为要耽搁很久,没想到去驿站借了搭电线,几分钟就启动了,特别省心!”甘肃科源电力集团明珠物业公司员工刘女士的亲身经历,道出了车辆应急物资共享驿站对员工出行的切实帮助。如今在企业内部,类似的好评不断涌现,驿站已成为员工心中的“出行定心丸”。

今年以来,明珠物业公司围绕“保民生供电”与“护员工出行”两大核心需求,创新打造车辆应急物资共享驿站,为企业生产运营车辆与员工自用车辆提供“一站式”应急物资保障。这一举措以精细化服务筑牢安全防线,既助力生产任务高效推进,也切实解决了员工出行顾虑,充分彰

显了后勤服务的责任与温度。在物资配置上,驿站精准兼顾专业性与实际用性,围绕车辆常见应急场景精选物资,涵盖车用电瓶充电器、车载充气泵、汽车电瓶搭火线等核心应急工具,全方位满足生产运营与员工自用车辆的应急需求。

车辆应急物资共享驿站既保障生产运营车辆“跑得稳、抢得快”,守住居民用电安全线,也给员工出行添一份保障、减一份担忧。下一步,明珠物业公司还将根据季节变化与员工反馈,动态优化物资种类,让驿站持续升级为守护民生保供与员工出行的“暖心站”,不断传递电力企业的责任担当与人文关怀。

(张丽霞)