

新华社记者
董素玉 乌梦达 郭宇靖

金秋九月,阳光漫过北京首钢园的钢铁高炉,勾勒出滑雪大跳台银亮的轮廓,让工业的硬朗与冰雪的清辉在光影里交融。9月10日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会,迎着秋日的晴朗,带着沉甸甸的期待,如约启幕。

10日,国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。习近平指出,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,积极对接国际高标准经贸规则,加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试,有序推进服务市场开放,推动服务贸易高质量发展。

80余个国家和国际组织带着特色展品设展办会,近500家世界500强与国际行业龙头企业线下“搭台”,170多场论坛、洽谈活动陆续掀起热潮,190多项新产品、新成果“首秀”……走过13个年头的服贸会,早已不是简单的行业展会,而是成了全球共享服务贸易机遇、共促繁荣的“大舞台”。首都北京,正借着这股东风扛起开放的大旗,全力打造中国服务业开放的新标杆。

服贸会蜕变:从行业展会到全球共享的开放舞台

步入首钢园,会展场馆与滑雪大跳台、钢铁高炉的工业风相映成趣。在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台——微缩版的悉尼歌剧院模型,澳大利亚国宝袋鼠、考拉,互动屏幕营造出沉浸式的体验空间,让人们纷纷驻足。今年,近60家澳大利亚机构和企业组团而来,把最新成果搬到了北京。

第二次参会的澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会提供了提升品牌曝光、拓展机构合作与探索新伙伴关系的平台。“参与服贸会不仅提高了我们的知名度,还巩固了与中国合作伙伴的关系,我们将深化合作,在数字化等领域提供专业能力。”

澳大利亚企业的心声,恰是服贸会成长的生动注脚,更映照着中国服务贸易稳步向前的坚实步伐。翻开中国服务贸易的“成绩单”:2012年中国服务贸易总额4829亿美元,到2024年已站上万亿美元台阶;曾经依赖物流等传统行业的中国服务,如今正在高附加值、高知识密度、高创新性的领域“冲刺”。2023年,知识密集型服务贸易占比已升至41.4%。

与中国服务贸易同频共振的13年,服贸会也完成了“华丽蜕变”:从最初聚焦服务外包,到如今全面拥抱数智化,并把绿色化、国际化融入展会基因;展览从首届的5万平方米,扩充成如今3平方公里的“城市秀场”;以前是外资企业带着产品“走进来”,现在国内新锐企业揣着AI算法、绿色方案“走出去”;过去聊的是物流调度、文化商品出口,现在热议的是数字贸易、智能医疗、低碳服务……13年来,198个国家和地区、超110万名展商、900余家境外协会和机构,成了服贸会的“老朋友”。

面对全球经济的新变化、新趋势,2025年服贸会把握时代脉搏,用前沿科技互动和精准行业洞察,迎接新一轮国际合作与竞争。

——科技“打底”,让观展变成“沉浸式体验”。北京市副市长司马红表示,今年服贸会聚焦人工智能、医疗健康、智慧物流等专业领域,不只是摆产品,更要秀出技术背后的服务。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景。

——首发“撑腰”,让“中国服务”亮出新底气。190多项新产品、新成果“首秀”,包括3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、突破千比特规模的专业光子计算机等,还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例,把“北京服务”“中国服务”的招牌擦得更亮。

——思想“碰撞”,为全球合作画好“路线图”。围绕科技创新、数字服务、生态环保等热点,13场主题论坛、80余场专题论坛将陆续开讲,200余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人等坐在一起聊趋势、解难题。商务部与联合国贸发会议编制了用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南,也将设在服贸会上发布。

顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化新趋势,服贸会在10余年间实现历史性跨越,以其高度的专业性和开放格局,成功成长为国际化开放平台。

北京“破题”:先行先试托举服贸跨越式发展

服贸会是中国致力于高水平对外开放的缩影。近年来,一系列先行先试政策,正持续转化为推动服务业开放、优化营商环境的制度红利,让高水平开放由蓝图加速成为市场的现实。

今年5月,北京天竺综保区科园信海公司的恒温冷藏库内,一批用于治疗儿童罕见病的药品伏索利肽在海关关员快速验放后,被迅速运往北京儿童医院救治患者。

这些尚未在国内正式获批的“救命药”能快速抵达患者手中,靠的正是北京罕见病药品保障先行区的“特殊政策”。国务院批复的《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范

擎开放之旗 领服贸之先

——从服贸会之变看中国服务业开放新标杆

区建设工作方案》中,支持北京建设罕见病医药品保障先行区,用“白名单”制度帮患者解决“用药难”。截至目前,已有10多款罕见病药品通过“绿色通道”临时进口。

这个温暖的案例,恰恰藏着制度型开放的潜力——用好政策创新,让服务业的能级再上一个台阶。近年来,北京市持续推进国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设,围绕科技创新、服务业开放、数字经济、京津冀协同发展等领域,搭起了一套梯度式的制度创新体系,既为国家试制度,为地方谋发展,还为企业优环境。

——为国家“探路”,开放水平全面提升。北京敢闯敢试,推出了一批“首创”政策:技术转让所得税优惠,高新技术企业认定实现“报备即批准”,全国首个股权投资和创业投资份额转让试点落地,金融资产投资公司股权投资试点启动……这些政策如同磁石,让技术、资本、人才等创新要素聚集。

——为首都“蓄力”,开放格局越拓越宽。作为全国首批对接国际高标准推进制度型开放的试点城市,北京已经落实30余项试点措施,还建立起“自贸试验区+综合保税区+服务业扩大开放重点园区”多元开放格局。5年来,北京实际使用外资达661.8亿美元,占全国的8.4%,其中服务业实际使用外资占比超九成,开放型经济发展韧性 with 活力持续增强。

——为企业“护航”,开放环境越变越优。在北京办外资企业,早已不是耗时又费力的事:率先实现外商投资企业全程网办,开办时间从过去的2到3个月,压缩到最快1天办竣。5年来,近7900家外资企业在北京“安家”,辉瑞、阿斯利康等国际医药巨头,纷纷在京新设研发创新中心。“北京有广阔的发展空间,研发能力更是强劲,这就是我们不断加码中国的原因。”阿斯利康全球CEO苏博科的话,道出了不少跨国企业的心声。

“北京自贸试验区刚设立时,实际使用外资占全市比重还不到10%,现在已经冲到了30%;2021年以来,北京服务贸易规模年均增速达9.4%。”司马红介绍。

在对外经贸大学北京对外开放研究院研究员徐晨看来,北京“两区”建设不是简单的政策叠加,而是通过系统性制度创新,打破制约服务业开放、跨境要素流动的瓶颈,形成了可复制的“北京经验”。

服务全球:打造服务贸易开放新标杆

在北京顺义的空客中国公司,技术人员通过分析航空公司数据开展健康监控,提升航班的准点率。作为北京首批拿到增值电信牌照的外企之一,如今空客中国业务可以覆盖互联网接入、在线数据处理、信息服务等,拓宽了业务领域。

空客的“扩围”,恰是北京开放优势吸引跨国企业的缩影。“两区”建设以来,北京建立了统一的招商引资储备项目库,已累计入库项目3.5万个,落地项目2.3万个——以“两区”为引擎、服贸会为窗口,北京正以更广阔的视野和更有力的政策,将开放推向更深层次、更高水平。

2024年以来,北京出台一系列政策,提出力争到2030年服务贸易规模稳居全国前三,数字服务出口占比达70%。北京还试行国际高标准经贸规则,如扩大人民币跨境使用、优化国际人才流动等政策,为全球服务贸易贡献“北京方案”。

施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示:“借助服贸会平台,在一系列开放政策红利支持下,我们以新质服务能力赋能各个行业,以创新和人才为新动能,扩大合作生态圈,推进服务与产业深度融合。”

服贸会作为中国高水平对外开放重要平台,为北京“两区”建设搭建国际展示与合作桥梁:助力北京向世界展示“中国服务”成果、吸引国际高端资源,也为国内企业机构“借船出海”开拓海外市场提供支撑。

当前全球经济复杂多变,服务贸易虽规模扩大、结构优化但挑战不少,北京正加快制度型开放,通过推进新版服务业扩大开放方案、深化重点环节改革为发展赋能。

依靠改革增强发展内生动力,北京正分类指导、因地制宜推动园区开放发展。作为横跨京冀两地的综合保税区,大兴机场综保区2024年进出口总值达到98.92亿元,同比增长4倍,“成绩单”格外亮眼。“我们要把综保区政策用足,吸引更多的产业入驻。”大兴机场海关副关长张际洲表示。

加快区域协同开放,京津冀三地“攥指成拳”:已推出230项京津冀自贸试验区政务服务“同事同标”事项。接下来,还要在制度创新、产业发展、政务服务、口岸合作等方面加大协同,让开放的红利在三地间流动起来。

北京市商务局局长朴学东表示,北京将聚焦打造“北京服务”品牌,推动服务业数字化、绿色化、智能化转型。“我们要把现代服务业优势巩固好,增强优质服务供给,大力提高服务便利化水平,营造国际化消费场景,推动更多优质‘北京服务’走向世界。”

(新华社北京9月10日电)

针对汽车行业网络乱象,六部门联合开展专项整治行动

新华社北京9月10日电(记者唐诗凝)记者10日获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括:

一是非法牟利问题。例如,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读汽车企业销量波动,攻击汽车企业经营

发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击汽车企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉等。

通知强调,要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法约谈关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱

象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革委、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控,健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能,防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力,持续净化汽车行业网络舆论环境。

国务院批复同意新建黄岩岛国家级自然保护区

新华社北京9月10日电 经国务院批复同意,我国将新建黄岩岛国家级自然保护区。

中国政府网10日公布了国务院批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示,同意新建黄岩岛国家级自然保护区。

黄岩岛国家级自然保护区面积、范围和功能分区确定

新华社北京9月10日电(记者王立彬 龚荻)根据自然保护区条例有关规定,国家林草局10日夜间公布了黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围及功能区划。

国家林业和草原局2025年第12号公告说,国务院已批准新建黄岩岛国家级自然保护区,根据《中

华人民共和国自然保护区条例》有关规定,将黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围及功能区划予以公布。

根据国家林草局公告的黄岩岛国家级自然保护区基本情况,黄岩岛国家级自然保护区位于海南省三沙市,面积3523.67公顷,其中核心区面积1242.55公顷,实验区面积2281.12公顷,主要保护对象为珊瑚礁生态系统。

国务院此前批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示,指出黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围和功能分区等由国家林草局另行公布。

8月份CPI同比下降0.4% 环比持平

新华社记者 王雨萧

国家统计局10日数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比持平,同比下降0.4%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%。从最新物价数据中,能读出哪些信息?

首先,是核心CPI继续回升。

统计数据显示,8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“随着扩内需促消费政策持续显效,核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董菊娟说,除了核心CPI涨幅扩大外,扣除能源的工业消费品价格涨幅比上月扩大0.3个百分点,服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大,8月上涨0.6%。

近期,从中央到地方密集推出一系列促消费政策举措——财政部等部门发布两项贴息政策,从供需两端协同发力提振消费;江苏紧扣“苏超”赛事联动举办1800余场相关活动,发放超1.4亿元惠民消费券;浙江聚焦文化旅游、体育赛事、夜间经济等重点领域全面激活暑期消费……

“今年以来,各地各部门从提升消费能力、创新高质量供给、优化消费环境等角度出发,多措并举提振消费。一系列政策协同发力,推动供需结构持续改善,对相关行业价格起到支撑作用。”中国价格协会副会长许光建说。

尽管扣除食品和能源价格的核心CPI持续回升,但对比上月数据不难发

现,8月CPI同比是“由平转降”的,这背后的原因是什么?

“主要是上年同期对比基数走高,叠加本月食品价格上涨低于季节性水平所致。”董菊娟说。

董菊娟表示,从翘尾看,上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点,下拉影响比上月扩大0.4个百分点;从新涨价看,本月CPI环比持平,低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

“从具体类别看,主要是食品价格较低导致。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方进一步分析,8月食品类供给充足,猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性,食品价格同比下降4.3%,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点,高于CPI同比降幅。

值得关注的是,随着国内市场竞争秩序持续优化,部分行业供需关系改善,具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)呈现积极变化,同比降幅收窄,环比结束连续8个月下行态势。

对PPI的环比变化,董菊娟分析道:“供需关系的改善,影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%,玻璃制造价格、电力热力生产和供应业价格等也都由降转涨。”

从同比来看,PPI下降2.9%,降幅比上月收窄0.7个百分点,是今年3月份以来首次收窄。

专家分析,除受上年同期对比基数

走低影响外,我国加紧实施更加积极有为的宏观政策,带动一些行业价格呈现积极变化。

“反内卷”促进相关行业价格降幅收窄——

董菊娟介绍,随着全国统一大市场建设纵深推进,企业无序竞争得到治理,重点行业产能治理有序开展,相关行业价格同比降幅收窄。8月份,煤炭加工、光伏设备及元器件制造、新能源车整车制造价格等同比降幅比上月均有收窄。

“新动能”壮大带动价格积极变化——

当前,新兴产业茁壮成长、科技创新和产业创新深度融合、绿色发展提质增效,相关行业价格同比有所回升。数据显示,8月份,集成电路封装测试系列价格同比上涨1.1%;电子专用材料制造、智能无人飞行器制造价格由上月下降转为持平;废弃资源综合利用业价格降幅收窄5.4个百分点。

消费求“质”拉动部分行业价格上涨——

升级类消费需求增加,带动部分行业价格同比上涨。8月份,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨13.0%,运动用球类制造价格上涨4.7%,营养食品制造价格、专项运动器材及配件制造价格等均有上涨。

“随着促消费、稳投资等各项政策落地显效,全国统一大市场建设纵深推进,内需潜力有望进一步释放,支撑相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京9月10日电)

把握发展大势 激发创造活力《创新实干促发展》出版发行

新华社北京9月10日电

为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入,帮助和引导干部群众正确看待当前我国经济社会发展形势,不断增强对中国发展的信心,更加自觉地把思想和行动统一到党中央重大判断和决策部署上来,中央宣传部理论局组织编写了2025年通俗理论读物《创新实干促发展》。该书已由学习出版社、人民出版社联合出版,即日

起在全国发行。

该书着眼国内外发展大势,立足新时代中国改革发展的生动实践,结合人们的思想实际和理论关切,深入回答了如何看待人工智能对经济社会发展带来的影响,如何促进我国民营经济发展壮大、如何推进乡村全面振兴等8个理论热点问题。该书秉承“理论热点面对面”系列通俗理论读物的一贯风格,坚持学理性与普及性相统一,注



9月10日上午在马来西亚吉隆坡召开的国际灌排委员会第76届国际执行理事会会议上,2025年(第十二批)世界灌溉工程遗产名录正式公布,我国申报的云南元阳哈尼梯田、江苏句容赤山湖灌溉工程、四川彭州蒲江堰、北京门头沟永定河古渠灌溉工程等4个工程成功入选。图为9月10日拍摄的四川彭州蒲江堰。

新华社发