



延续平稳增长，外贸何以应变

——解读我国前8个月进出口数据

■今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月持平；

■今年前8个月，我国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。

■前8个月，我国中西部地区进出口同比增长10.4%，增速领跑全国的同时，规模突破5万亿元，创历史同期新高，占全国进出口总值的比重提升到18%。

新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署8日发布数据显示，以人民币计，今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月持平；出口方面，增速虽较前7个月微幅回落0.4个百分点至6.9%，但进口降幅收窄0.4个百分点至下降1.2%，使得外贸进出口平稳增长态势得以延续。

今年以来，面对世界经济增长乏力，外部不稳定、不确定因素较多，我国外贸发展依旧保持总体稳定，“支撑力”从何而来？

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接连落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称，这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续6个月增长，充分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前8个月，我国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。同期，我国出口宠物经济商品合计超百亿

元，远销180多个国家和地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8月当月，大宗商品进口量有所增加，部分零部件进口数量快速增长，体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相关商品的进口增速则达到两位数。

——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前8个月，我国中西部地区进出口同比增长10.4%，增速领跑全国的同时，规模突破5万亿元，创历史同期新高，占全国进出口总值的比重提升到18%。其中，12个省份外贸增速高于全国整体。

——民营企业外贸活力持续增强。前8个月，我国进出口规模前500位的企业中，民营企业占据了219家，较去年同期增加20家；同期，民营企业进出口同比增长7.4%，占我国进出口总值的57.1%，高技术产品进出口中，民营企业占比近一半。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，广大外贸企业积极拓展多元化市场，大力提升自主研发能力，加快产品转型升级步伐，不断以高质量供给适配国际市场需求，赢得全球青睐的同时展现出较强竞争力。



▶近日，一列货运列车驶入位于山东省青岛市的中国-上海合作组织地方经贸合作示范区多式联运中心。该区积极发挥外贸产业集聚效应和跨境物流快捷通道优势，推动进出口贸易快速增长。(资料图)

新华社发

国产燃气轮机又一里程碑

“太行110”首台套商业机组出厂

具备独立自主研制能力。

这颗“钢铁之心”，具有非凡意义——

“燃气轮机与航空发动机相似，体现着一个国家的高端装备制造能力。”中国航发燃机总设计师赵勇说，“太行110”是我国首款具有完全自主知识产权的110兆瓦级重型燃气轮机，成功填补了国内该功率等级的空白。

“太行110”具有启动迅速、综合热效率高、维护简便等优点，可使用燃油、天然气及中低热值气等多种燃料发电，可应用于热电联产、天然气调峰电站、联合循环发电等领域。

据介绍，与同功率火力发电机组相比，110兆瓦级重型燃气轮机一年可减少碳排放超100万吨，联合循环1小时发电量超15万千瓦时，可满足上万个家庭一天的用电需求。

二十载攻坚，突破“卡脖子”难题——

记者了解到，我国重型燃气轮机产品较多为国外进口，其成本价格高，后期维修服务费用也很高，尤其是核心技术受制于人。自主研发重型燃气轮机，不仅能打破国外技术和市场垄断，还可助力实现“双碳”目标，保障国家能源安全。

“当年启动‘太行110’研制时，我国

对重型燃气轮机的了解如同‘一张白纸’。”赵勇说，研发团队联合全国各地100多家高校、科研院所与大型制造企业，历经20余年攻坚，打造出国产化的110兆瓦级重型燃气轮机。

形成完整体系、创新面向未来——

“太行110”并不“孤单”。当前，中国航发已具备覆盖生产配套、机组装配及满载试车、出口认证等全链条产业化能力，形成了以“太行7”“太行15”“太行25”轻型燃气轮机和“太行110”重型燃气轮机这“三轻一重”为代表的燃气轮机产品。

“中国航发还制定了燃氢燃气轮机产业发展规划，开展相关技术研究与攻关。”卢继斌说，现已突破氢燃料与空气快速混合、氢燃料低排放燃烧组织和氢燃料稳定燃烧控制等关键技术，“太行2”轻型燃气轮机成功实现氢能发电，为未来燃氢燃气轮机的工程示范和商业化运行奠定基础。

2025年甘肃省公益广告大赛正式启动

广告精品，全面展示新时代全省在经济文化等方面取得的新进展。

本次公益广告大赛，是助力甘肃经济建设的探索创新，是促进甘肃广告产业高质量发展的具体举措，也是推动广告行业注重社会价值和文化价值的行动倡议。

大赛以“幸福甘肃·益起同行”为主题，作

品选题范围包括推动经济社会高质量发展、弘扬倡导文明新风尚、传递市场监管核心理念三大方面。

大赛面向全省有公益宣传职能的党政机关、企事业单位，各级各类媒体，广告公司、文化创意设计公司，从事品牌、广告、文化等工作的单位或个人，高等院校在校师生、学生社团以及其他热爱公益事业的单位或个人征集视频类和平面类两类公益广告作品。大赛设立视频类和平面类的一、二、三等奖及优秀奖，另外还设有5个优秀组织奖。对于评选出的优秀作品，后续将纳入甘肃公益广告宣传发布计划，推荐参评“中国公益广告黄河奖”等国家级奖项。此次大赛的举办将进一步激发全省经济发展动力和活力，为幸福美好新甘肃建设注入精神力量。

(张娜)

玉门市全力推动秸秆资源高效利用

为推进农业绿色转型，加快生态循环农业建设，玉门市积极推进2025年农作物秸秆综合利用项目，以绿色发展理念为引领，围绕打造国家级现代农业产业园目标，通过创新思路、健全机制、明确目标，全力推动秸秆资源高效利用，激活了全市农业高质量发展的“绿色引擎”。

走进玉门市裕盛源农牧发展有限公司秸秆综合利用项目建设现场，映入眼帘的是一片热火朝天的景象，工人们正在忙着搭建秸秆饲料颗粒生产线的生产车间。据悉，该公司投资3亿元的万头(有)

机)肉牛养殖产业园项目颇具规模，引进西门塔尔肉牛1500头，年消化各类秸秆

2500吨。如今，他们全力打造秸秆饲料颗粒生产线，配套792平方米生产车间和816平方米成品库。该生产线建成后，年加工秸秆新增1.5万吨以上。公司负责人介绍说：“这条生产线采用先进调质、制粒、冷却工艺，能将秸秆高效转化为优质饲料，不仅解决了秸秆处理难题，还为肉牛养殖提供了充足口粮。”

玉门市丰辰草业农民专业合作社负责人介绍：“近期，合作社将依托2025年秸秆综合利用项目，购置凯吉龙9YG-22(A)型圆捆打包机、IS300型秸秆压块机、黑巴斯特1030型粉碎机等设备。”这些设备将助力建设标准化秸秆收储运中心，年

储各类农作物秸秆新增1.5万吨。该合作社长期通过“合作社+农户”模式，为周边农户提供秸秆收储运服务。如今随着项目推进，将大幅提升收储能力，有效解决秸秆收集、储存、运输难题。

数据显示，2023年玉门市主要农作物秸秆产生量13.92万吨，可收集量11.96万吨，秸秆综合利用率为93.37%，但仍存在季节性秸秆过剩等问题。此次，2025年农作物秸秆综合利用项目通过建设秸秆颗粒饲料加工、秸秆青贮生产加工和秸秆收储运体系，旨在补齐短板，全方位提升秸秆综合利用水平。

玉门市乡村振兴服务中心负责人表

示，项目完成后，预计市场主体秸秆综合利用量将新增3.5万吨，规模化秸秆综合利用量在全市秸秆综合利用率中的占比将较上年提升10%以上，今年全市秸秆综合利用率将稳定在93%以上。探索出可持续、可复制、可推广的秸秆综合利用技术路线、应用模式和运行机制，为其他地区提供借鉴经验。

玉门市2025年农作物秸秆综合利用项目不仅能够实现秸秆变废为宝，促进农业绿色发展，还能带动畜牧产业发展，增加农民收入，为乡村振兴注入强劲动能。今后，玉门市将继续在农业绿色发展的道路上探索前行，持续书写生态与经济共赢的绿色篇章，为农业现代化建设贡献更多力量。

(张玉龙)

现了从“用上电”向“用好电”转变。

截至目前，明水村共成立农民专业经济合作组织6个，发展辣椒、西瓜、生菜等小制种高效经济作物2200多亩；牛、羊存栏量达到6500余头(只)，畜禽总存栏量达到1万头(只)以上，年均输出富余劳动力500人次以上。家家户户发展种植业、养殖业，村民们的内生动力明显增强，全村人均可支配收入比2015年增长53%。

一直以来，国网张掖供电公司发挥行业优势，承担国企责任，积极主动服务乡村建设，定期开展安全隐患排查，为明水村发展提供源源不断的电力源泉，为乡村振兴提供了电力保障。

(雷玉娟)

国网张掖供电公司：电力赋能助力乡村振兴

供电公司主动作为，担当履责，通过电网设施配套为明水村乡村振兴、特色产业发展充电赋能，投资59.15万元完善电力基础设施，结合村社用电需求，以“线杆融景、变台为景”的设计理念进行配农网建设，新建10千伏线路0.55千米、100千伏安成套配电变压器2台，新建0.4千伏线路0.76千米，新建电能计量箱40台，实现明水村4个村民小组整体电网建设连片，推进农村电网现代化和乡村电气化水平的提升。

随着乡村建设不断推进，该公司以电

力服务为载体，建设高标准农田电力配套工程，支持智能灌溉、冷链仓储、农产品加工等用电需求，为家庭农场、乡村旅游、电商物流等提供稳定电力保障。在服务明水村农业养殖业方面，该公司主动出击，以充足稳定的电力保障促进乡村振兴落到实处，为乡村产业赋能，护航乡村稳步发展。

该公司发挥电力行业优势，对明水村实施整村电网改造，供电可靠性达99.98%，电压合格率达到99.8%，户均容量达4.0千伏安，进一步增强了农村供电保障能力。

(雷玉娟)

三星堆博物馆：古老文明焕发文旅新活力

新华社记者 王志伦 赵鹏昊

初秋时节，四川广汉鸭子河畔郁郁葱葱、生机勃勃。河畔旁的三星堆博物馆新馆内，被网友戏称为“火锅之源”的陶三足炊器等特色文物吸引众多游客纷至沓来。人们驻足于这些遗珍前，凝神观赏，感受古蜀文明深邃而独特的魅力。

三星堆博物馆新馆的金面罩旁，游客们俯身屈膝在面罩后方，通过调整镜头角度，将金面罩“戴”在自己脸上。“我专门提前学习了拍摄技巧，为了让‘戴’的效果更加逼真。”江苏游客史女士说，除了金器，众多造型奇特的青铜器她也非常感兴趣。

馆里的1号青铜神树吸引众多游客驻足，欣赏数千年前工匠们的超凡铸造技艺。1号青铜神树现高近4米，气势不凡，整体结构精巧，共分三层九枝。每一根枝条的顶端，都站立着一只栩栩如生的鸟。在神树的一侧，一条龙蜿蜒而下，主身依附在神树主干之上，前足稳踏神树底座之上，昂首挺胸的姿势好似在守护着这棵神树。

新馆内陈列着数量庞大、造型奇特、工艺精湛的青铜器和玉石器，玉石器与青铜器交相辉映，共同诉说古蜀文明的璀璨。祭山图玉璋上刻有人形图案与山形图案等。有的人物图案为人物呈跪姿，头戴穹窿形帽且双手置于腹前，有的人物图案为人物呈站立姿态，戴平顶冠且双手置于腹前。三星堆博物馆讲解员何俊岷介绍：“这些图案上独特的纹饰与造型，成为古蜀文明已具备一套较为完整与成熟的礼仪制度的证明。”

自20世纪20年代末三星堆遗址被发现以来，出土玉石器已达上千件。2022年至2024年，考古工作者在三星堆遗址新发现与玉石器生产加工相关的遗存，年代为商代中期，比三星堆祭祀坑的埋藏年代更早。

三星堆博物馆新馆的建筑与空间设计中，融入了丰富的三星堆文化元素，并与旧馆形成多处“梦幻联动”。在新馆中，一个巨大的环形吊灯格外引人注目，上面有复杂而神秘的图案。何俊岷介绍：“图案的设计灵感来源于三星堆文物上的凤鸟纹饰等，这些纹饰作为三星堆文化的重要元素，为吊灯增添了几分神秘气息。”

在环形吊灯下，有一个大型的旋转坡道，很多游客在此拍照打卡。一位游客感慨道：“曾经在三星堆博物馆旧馆也有类似的一条旋转坡道，没想到新馆将这个坡道‘继承’下来了。”新旧馆元素的传承与创新，让不少游客感受到一份亲切感和熟悉感。

在博物馆综合馆的文创售卖区域，盲盒、丝巾、毛绒玩具等各类文创产品整齐排列，琳琅满目。正在柜台付款的北京游客唐女士说：“这里的冰箱贴极具三星堆特色，设计别致。毛绒玩具可由馆内快递站直接寄回家，非常方便。”这些文创产品以三星堆文物为灵感，将古蜀文明的元素与现代生活相结合，富有文化传播价值与实用价值。

2024年，三星堆博物馆接待游客近600万人次，三星堆文创产品年销售额约2亿元。三星堆博物馆，正以其独特的文物魅力、创新的装修设计、丰富的文创产品，释放文旅活力，吸引着越来越多的人了解古蜀文明，感受中华文明的博大精深。

(新华社成都9月9日电)