

“向新”“向智”进阶提速

——从2025全球工业互联网大会看数智赋能制造升级

新华社记者 白涌泉 洪可润 武江民

数字设施加快建设、智能工厂建成运营、未来产业悄然布局……2025全球工业互联网大会9月8日在沈阳顺利闭幕。连日来,记者在大会采访发现,随着新技术、新产业、新业态快速发展,工业互联网正持续助力我国制造业“向新”“向智”进阶提速。



数字与实体加速融合

中国联通展台工业巡查机器人挥摆着机械臂、国网电力电碳表上碳排放数据实时跳动、新松公司“松羿”机器人快速穿梭……记者走进大会展区发现,丰富多样的展品与体验,让工业互联不再是抽象的技术概念,而是“指尖可触的操作”“肉眼可见的效率”。

将冰冷的设备数据转化为火热的生产力,将生产要素互联互通,为工业生产装上“智慧大脑”……工信部数据显示,我国已建成3万余家国家级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂。

在沈阳飞图画笔人工智能科技有限公司展台,记者亲身体验了AI设计平台的高效与创意。工作人员引导记者输入“迷彩”“叶子”等关键词,不过数秒,系统便生成多款丝巾花型设计方案。记者选择其中一款进行微调和细节优化,最终生成一张可直接用于生产的原创花型图。

就在记者在大会上体验AI设计时,有着“泳装之都”之称的辽宁葫芦岛兴城市,一些企业正在通过上述平台辅助设计泳装花型。企业人员无需专业设计背景,通过参考图片输入想法,就可获得原创花型设计,设计门槛大大降低。

工业互联网正通过串联起工单、物料、计划等数据,打通企业间、行业间、区域间的“数据孤岛”。

截至目前,我国建成5G基站459.8万个,千兆网

络能力端口超过3053万个,实现了“县县通千兆、乡乡通5G”。

此外,人工智能等新一代数字技术在工业生产线上形成多维度赋能格局,正打造出多个未来产业“新赛道”,加快形成新质生产力。

多向发力 工业互联得以加速成势

当前,我国工业互联网正以前所未有的速度赋能千行百业、融入万千场景,是什么在推动这场深刻的产业变革?走进大会现场和生产一线,答案逐渐清晰。

——新技术加速融合,工业互联更高效。在2025全球工业互联网大会展馆内,各参展企业的负责人穿梭于各个展位之间,“串门”取经、洽谈合作。

一些参会企业负责人告诉记者,随着工业互联网与人工智能、无人机等技术蓬勃发展,技术创新融合已成为工业互联网发展的重要抓手。

——政策精准赋能,产业升级有路径。工业互联网蓬勃发展,离不开政策与市场的同频共振。近年来,我国工业互联网政策体系不断完善,各地也依托优势,抢先布局市场。

浙江省推出“人工智能+”行动计划,加速推动大模型技术深入千行百业;广东省依托广深两大国家级超算中心,构建“算力+产业”融合生态;辽宁省成立省级工业互联网创新实验室群,推动科技与产业“双向奔赴”。

——需求不断迸发,应用场景竞相涌现。数据显示,我国工业互联网融合应用已实现41个工业大类全覆盖,2024年核心产业规模超1.5万亿元。

“量”的增长背后,是应用场景的不断丰富。长期关注工业互联网发展的中粮集团养殖业务吉林区域负责人储德胜说,中粮已在吉林落地“AI+养殖”数智化运营,智能化饲喂器、巡检机器人等设备精准监测猪群体重、采食量等关键数据,实现精准饲养。

共创全球工业智能未来

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,明确提出“深化人工智能与工业互联网融合应用”。记者在本届大会采访时,与会嘉宾认为,意见的出台为新时期推动工业互联网发展提供了方向。

中国工业经济联合会会长李毅中说,要推动数字经济与实体经济深度融合,深入开展“5G+工业互联网”、“人工

智能+”行动,推进数字化转型、智能化升级。

制造业的数字化转型正成为世界各国推动经济增长、保持竞争优势的重要抓手。

“人工智能将推动数字世界和实体世界深度融合,以此来助推工业进一步发展。”首次参加全球工业互联网大会的硅谷人工智能研究院创始人皮埃罗·斯加鲁菲说。

与此同时,培养既懂工业技术又懂信息技术的复合型人才,也是加速工业互联规模化的关键因素。

“一直以来,我们与高校开展多方合作,与东南大学、南京航空航天大学开展技术共研,项目共建等合作,与武汉理工大学开展人才培养合作,目前已培养超过700名专业人才。”参会的朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌介绍,“这些学生既学习机械工程、能源动力,也学习数据科学,毕业后成为企业数字化转型的中坚力量,非常抢手。”

“随着5G、人工智能等新技术与工业互联网的深度融合,一个更加智能、高效、绿色的工业新时代正在到来。”软通动力集团高级副总裁吴江说。

(新华社沈阳9月8日电)

① 9月6日,在2025全球工业互联网大会展览区,参会嘉宾和智能机器人互动。

② 9月6日,在2025全球工业互联网大会展览区展示的机器人。

③ 2025全球工业互联网大会现场。

本组图片均由新华社发



新华社记者
胡璐 许晋豫 王飞航

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事,可一些农村地区的彩礼动辄几十万元,成为压在农民头上的一座“大山”。

近日,中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会,释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何?陋习为何难消除?下一步如何攻坚?“新华社点”记者进行了深入调研。

局地见成效:上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示,针对农村高额彩礼突出问题,我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省万安县弹前乡旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事,经过村干部多次上门恳谈,决定将谈好的10多万元彩礼降至5多万元。

“几年前,我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼,有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者,近年来当地要求党员干部带头移风易俗,并加大宣传力度,逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例,为治理高额彩礼问题提供司法指引;民政部推动修订《婚姻登记条例》,推进婚俗改革试点,倡导文明婚俗;农业农村部牵头开展大操大办问题治理;共青团中央、全国妇联等部门积极指导各地搭建婚恋服务平台,提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约,充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用,加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村(社区)红白理事会工作的指导意见》里,明确规定了嫁娘中的多项标准,其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施,引导人们积极转变观念。记者在宁夏调研了解到,当地对支持婚俗新风尚的群众除提供荣誉奖励外,还在产业扶贫资金、创业贷款、社区工作者招录等方面予以支持。

27岁的王瑶去年嫁到宁夏吴忠市利通区东塔寺

遏制农村高额彩礼如何发力

乡白寺滩村。由于积极践行“低彩礼”婚俗新风,她被推选为村里的后备干部。“相比彩礼,我更看重对方的人品。”作为村里的宣教团成员,她打算把自己的故事讲给村民听,助推形成好风气。

记者调研了解到,从各地反映情况看,宁夏2024年开展治理以来,彩礼较治理前下降35%;福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上;江西平均彩礼超过15万元的县(市、区)数量从52个降至13个。

治理新挑战:“天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到,一些地区“天价彩礼”出现“新变种”,给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样,从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式,部分地区甚至出现“彩礼清单”,再加上房、车的开销,让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼,部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐性彩礼”,甚至对黄金克数有80克、100克等明确要求。

此外,一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作,推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说,前些年有媒人上门提亲,女方父母提出要18.8万元彩礼,后来刷短视频看到别的地方彩礼更高,要求追加彩礼,还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意,女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说,高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较多见。双方相处时间短,婚后更易出现矛盾,调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊认为,高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不仅是私事,整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战:逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成,但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的,具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示,综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农办有关负责人要求,聚焦重点任务和地区,坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查,加强农村婚恋公共服务,依法规

范彩礼行为,加强宣传教育引导。

农业农村部近期已制定农村彩礼状况系统调查工作方案,并建立常态化调查监测机制。“只有把情况摸准摸透,制定的政策措施才能有针对性和操作性。”上述负责人说,各地要结合实际,提出界定彩礼范围和高额彩礼标准的指导意见,为持续深化整治高额彩礼问题提供基础支撑。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗,要充分发挥司法作用。中央农办有关负责人强调,各地区要在最高人民法院指导下,做好本地区涉彩礼纠纷典型案例筛选发布,并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚姻索取财物等违法违规行为。

下一步,如何探索建立既治标更治本的长效机制?

“良好社会风气的形成,需要以钉钉子精神驰而不息抓下去。”南京农业大学教授仇童伟说,农村高额彩礼问题整治,既要抓彩礼本身,也要从制度上综合施策,逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农办有关负责人说,将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚姻服务平台,发展公益红娘队伍,加强对社会婚介组织监管,对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范,加强对农村适婚群体的公共服务。

庞静泊认为,从表面看,农村高额彩礼是观念和文明问题,但归根结底是发展问题。整治农村高额彩礼问题,根本上还是要持续增加农民收入、推动农村更好发展。

对此,中央农办有关负责人表示,要扎实推进乡村建设行动,提高乡村宜居宜业水平,更好解决农村青年生产生活后顾之忧;还要根据农村适婚群体情况,有针对性地给予帮扶和指导,帮助他们增收致富、改善生活水平,提高婚恋成功率。(新华社北京9月8日电)



新华社发 徐骏 作

新华社记者 李恒

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718—2025)基础上,进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题,同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来,信息“多”起来——

长期以来,预包装食品因实体标签版面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。根据公告,预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息,可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。