

新华社记者 王雨萧

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,8月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.4%、50.3%和50.5%,比上月上升0.1、0.2和0.3个百分点,三大指数均有所回升,我国经济景气水平总体继续保持扩张。



近日,在位于浙江台州的杰克科技股份有限公司台州湾工厂,工作人员对缝纫机壳全自动生产线进行巡检。



近日,河北省昌黎县瑞瑞纺织有限公司的工人在服装生产车间工作。

经济景气水平总体保持扩张

三大指数均有回升

——透视八月份制造业采购经理指数数据



在哈尔滨电机厂有限责任公司线圈分厂智能制造车间,工人正在进行生产作业。

本组图片均由新华社发

制造业向好基础继续巩固,景气水平有所改善——

8月份,产需指数均有回升。生产指数为50.8%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上,制造业生产扩张加快;新订单指数为49.5%,比上月上升0.1个百分点。

“从行业看,医药、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均明显高于制造业总体,产需较快释放;纺织服装服饰、木材加工及家具、化学原料及化学制品等行业两个指数均低于临界点,产需仍显不足。在制造业生产回升的带动下,近期企业采购活动有所加快,采购量指数升至50.4%。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

价格指数也连续回升。数据显示,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为

53.3%和49.1%,比上月上升1.8和0.8个百分点,连续三个月回升,制造业市场价格总体水平继续改善。

中国价格协会副会长许光建表示,市场价格指数联动上升,一方面受原材料采购增加和市场需求回稳的带动,另一方面也体现了整治“内卷式”竞争政策效果的显现。随着相关政策持续优化市场竞争秩序,将有利于缓解供需矛盾,支撑价格良性运行。

8月份,高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.9%和50.5%,比上月上升1.3和0.2个百分点,支撑引领作用持续增强。

“从市场预期看,生产经营活动预期指数为53.7%,比上月上升1.1个百分点,连续两个月回升,表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。通用设备、铁路船舶航空航天设备等行

业生产经营活动预期指数均位于58.0%以上较高景气区间,企业对行业发展预期更为乐观。”赵庆河说。

非制造业继续保持扩张,供需向好价格趋稳——

8月份,非制造业商务活动指数为50.3%;新订单指数为46.6%,较上月上升0.9个百分点。在供需趋稳向好带动下,上下游价格也保持平稳,投入品价格指数与上月持平,销售价格指数较上月上升0.7个百分点至48.6%。

服务业景气水平明显回升。服务业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.5个百分点,升至年内高点。

“从行业看,资本市场服务、铁路运输、航空运输、电信广播电视及卫星传输服务等行业商务活动指数均位于60.0%以上高位景气区间,业务总量较快增长,其中资本市场服务商务活动

指数连续两个月高于70.0%。”赵庆河说。

建筑业商务活动指数有所回落。受近期高温多雨天气等不利因素影响,建筑业生产施工有所放缓,商务活动指数为49.1%,比上月下降1.5个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为51.7%,略高于上月0.1个百分点。

专家指出,总体来看,非制造业经营活动保持扩张,上下游价格走势相对平稳,随着一系列政策持续发力显效,内需潜力有望进一步释放,带动相关行业持续好转。

“8月份,综合PMI产出指数继续位于扩张区间,构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为50.8%和50.3%,表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。”赵庆河说。

(新华社北京8月31日电)

文旅热力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

新华社“新华视点”记者 王雨萧 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门IP带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……

今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内,大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子产品事业部副总裁冯锦介绍,进入暑期以来,各类3C数码产品销售增长迅速,“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品,暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向



游客在长影旧址博物馆参观。

期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示,7月下旬以来,抗战相关的纪念馆和历史遗迹热度持续上升。

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”



观众在云南省红河哈尼族彝族自治州开远市的一家电影院内观看暑期档电影宣传海报。

本组图片均由新华社发

“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,较去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《流浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为IMAX GT影厅的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座人数突破1.5万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越野影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫电影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅

程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮玩等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人表示。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满复夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

(新华社北京8月30日电)