

推动经济高质量发展取得新成绩

赵 鹏

上半年,全省经济运行延续向上向好强劲势头,地区生产总值以6.3%的增速位居全国第二,连续14个季度高于全国平均水平、连续12个季度处于全国第一方阵。行至半山不停步,船到中流更奋楫。下半年是完成全年目标任务的关键期,也是“十四五”规划收官的冲刺期,必须以目标倒逼任务、以时间倒逼进度,鼓足“人一人之我十之、人十之我百之”的劲头拼经济、抓发展,全力以赴完成全年经济社会发展目标任务,推动我省经济高质量发展取得新成绩。

坚持旧动能更新和新动能培育“双轮驱动”。聚力打造全国区域性现代制造业基地,紧扣“技术突破—数字赋能—绿色转型—集群发展”主线,加快完成年度“三化”改造任务。抢抓构建全国统一大市场等机遇,推动落实全省钢铁、石化、光伏、新材料等重点产业提质升级实施方案,统筹做好产量调控和转型升级工作,进一步增强市场竞争力。持续推进产业链链长制,加大链主企业培育,推动重大项目建设,加快“延链补链强链”,推动产业从单一生产向全链配套转变。在抓好传统产业焕新的同时,一刻不停培育和发展新质生产力。加快河西走廊风光电集群建设,推动“源、网、荷、储”四端协同发力,一体推进本地消纳、调峰储能、电力外送和“零碳园区”建设,让“无限风光”点亮“绿色

经济”。持续深化全国一体化算力网络国家枢纽节点建设,加快建成“中国算谷”,进一步带动相关产业发展。聚焦中医药传承创新发展、中医药强省建设,加快中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展,全力推动中医药全产业链规模实现新突破。此外,力争在氢能产业、低空经济、核产业、人工智能等领域突破一批关键技术、实施一批重点项目、形成一批标志性产品。

坚持稳投资和促消费“双线发力”。充分发挥重大项目在稳住经济运行大盘中的关键作用,聚焦“两重”领域,突出“打基础、利长远”,精准谋划、系统储备一批大项目好项目,以高质量项目储备夯实有效投资基础。集中精力、集中力量、集中资源全力保障项目用地、用能、用工、资金等各类要素,确保新项目尽快开工建设,在建项目加快进度,尽最大可能形成更多实物工作量。继续调整优化房地产市场相关政策,结合城市更新稳步推进城中村和危旧房改造,推动房地产市场回稳向好。排查、清理影响民间投资的各种显性和隐性壁垒,推动建立高效良性的民间投资工作机制,引导民营企业参与交通、水利、新基建等领域项目建设。更大力度激活消费“主引擎”,为经济稳定增长提供更加有力的支撑。用足用活第三批、第四批消费品以旧换新资金,承接好个人消费贷款贴息和服务业经营主体贷款贴息政策,进一步放大大政策性扩消费的效果和力度,持续释放消费潜力。落实好甘肃《2025年服务消费提质惠民行动工作清单》47条措施,推动消费结构改善,扩大整体消费规模。增强科技创新赋能,积极

推动5G、物联网、大数据、绿色低碳、虚拟现实等新技术在消费领域加快应用,促进“人工智能+消费”发展,促进多业态融合、多场景交融,打造消费增长的更多亮点。积极推进商旅文体健融合发展,打造各具特色的服务消费平台载体,发展多元化、多层次的消费场景,打造更多叫好不叫座的“爆款”和“品牌”,增加优质供给。

坚持促改革和扩开放“双向赋能”。向改革要动力,使经济发展更加高效、更有质量。打好国企改革深化提升行动“收官战”,确保9月底前基本完成主体改革任务,年底实现高质量收官,持续提升省属企业发展质量和效益,为全省现代化产业体系构建核心支撑。落实《甘肃省深化新能源上网电价市场化改革实施方案》,推动存量与增量新能源项目全面进入电力市场,优化差价结算机制,保障新能源企业合理收益。加快电力市场体系建设,完善中长期交易、现货市场、辅助服务市场规则,促进新能源消纳。优化中小微企业融资环境,扩大政策性融资担保覆盖面,推动“银税互动”等信用贷款模式,缓解企业融资难题。向开放要活力,持续提升外向型经济水平。促进兰州新区综保区与铁路口岸、航空口岸等平台一体化发展,保持图定班列加密常态化运行,加密中欧、中亚班列频次。加大外向型企业招引培育力度,重点引进一批培育新能源、新材料、生物医药等领域进出口规模大、市场拓展能力强、带动作用明显的外贸企业。扩大外繁制种、鲜苹果、特色瓜果、高原夏菜、供港澳活牛等特色农畜产品出口规模,拓展道地药材及中药饮片贸易渠道。

积极开拓共建“一带一路”国家及欧盟市场,推动风电整机及组件、二手车、新能源汽车等产品出口。深化与中亚、中东欧国家在能源、农业、矿产等领域的合作,更大力度支持企业“走出去”。

坚持保民生和守底线“双管齐下”。一方面,用心用情保障改善民生。推动更多资金资源投资于人、服务于民生,全力支持教育、医疗、养老、托幼、公共服务设施等民生项目建设。稳定高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业,加强就业困难人员帮扶。密切关注因病因灾影响群众收入、外出务工人员返乡回流等情况,落实落细“一键申报”机制,及时采取和落实各项有效兜底措施,全力巩固拓展脱贫攻坚成果,确保平稳有序衔接过渡到常态化帮扶。另一方面,坚决守牢安全底线。用足用好国家化债政策,加大资金、资产、资源盘活处置力度,稳妥有序推进政府债务化解和金融改革化险工作,推动隐性债务逐步化减、融资平台数量和债务规模持续压降。落实落细安全生产“五大体系”各项措施,深化矿山、危化、消防等重点行业领域专项整治,坚决遏制重特大安全事故发生。落实食品药品安全“四个最严”要求,紧盯重点领域、关键环节深入开展整治,全力确保人民群众“舌尖上的安全”。积极应对极端降水事件频发、增强态势,树牢极限思维,筑牢监测预警、指挥调度、重点布防、应急转移立体防线,切实守护江河安澜、人民安宁。

作者为省政府研究室发展改革研究处处长

永葆自我革命精神

靳生喜

学思明理

坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,面对风高浪急的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,我们更需以“吾日三省吾身”的自觉,永葆自我革命精神,在回望与检视中筑牢信仰根基,在自省与笃行中把握奋进航向,为党和人民事业不懈奋斗。

常思入党初心,筑牢信仰之基。不忘初心,方得始终。一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发。面向未来,面对挑战,我们更要坚守

初心、继续前进。初心不会自然保鲜,每一位党员都应时常回望入党时刻,时刻不忘自己党员的身份。入党誓词不长,但句句千斤,字字如磐,既是党对党员行为要求的“指南针”,也是党员对党立下承诺的“军令状”。唯有常温入党誓词,牢记初心使命,始终不忘来时路,始终坚守理想信念,才能在前行中不偏航、不迷向。

常思成长不易,永葆感恩之心。每一位党员干部的成长经历虽各不相同,但每一次成长进步,都离不开自身的努力,更离不开组织的培养和群众的支持。面对成长进步,要保持谦逊姿态,把自己看低一些,对组织心怀感恩、心存感激;要清醒认识到进步来之不易,倍加珍惜干事创业的平台,以“归零心态”整装再出发。成长路上难免遇到逆境与挫折,唯有把逆境当挑战、把挫折当磨炼,持续加强党性修炼,在思想上淬炼、政治上历练、实践上锻炼、专业上训练,

不断练就干事成事的过硬本领,才能在服务群众中实现自我价值,不辜负组织信任与群众期盼。

常思作风之变,践行务实之举。党的作风就是党的形象,作风问题本质上是党性问题。党员干部要清醒认识“四风”问题的复杂性、顽固性和长期性,以“咬定青山不放松”的韧劲,切实将中央八项规定精神内化于心、外化于行。要坚持以问题为导向,深入检视在文风、会风、调研之风等方面存在的突出问题,拿出硬招实招用更多时间和精力抓落实、促发展。要集中解决突出问题,善于运用法治思维和法治方式破难题、解新题,推动作风建设常态化长效化,以优良党风带动政风、引领社风。

常思贪欲之害,严守廉洁底线。“历览古今多少官,成由清廉败由贪。”廉洁是从政的底线,干净是党员干部

的人生信条。要明大德、守公德、严私德。牢记手中的权力是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,只能用来为民谋利。要时刻警醒,算好政治、经济、自由、家庭“四笔账”,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,不断提升党性修养和道德境界。要受监督、严约束、知敬畏。要主动将自己置于组织和群众的监督之下,习惯在受监督和约束的环境中工作生活。要以党纪国法为尺,以典型案例为镜,深化党纪学习教育成果,准确掌握纪律边界,清晰划定行为红线,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。要始终保持“如临深渊、如履薄冰”的谨慎和“刀刀向内、自我革命”的勇气,永葆清正廉洁的政治本色。

作者为省纪委监委派驻省退役军人事务厅纪检监察组组长

多措并举提升文化的育人功能

刘 利

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。以文化人、以文育人,是我们党领导文化建设的重要经验。新时代新征程,我们要以高度的文化自觉和责任担当,不断创新思路、完善举措,让优秀传统文化如春风化雨般浸润心灵,引导人们坚定文化自信,提升精神境界,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力和文化支撑。

在内容体系上求“精”。文化育人,内容是核心。只有确保文化内容的先进性、时代性和系统性,才能为育人工作提供坚实支撑。要聚焦中华优秀传统文化的传承创新。中华优秀传统文化是文化育人的深厚根基,需深入挖掘其中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,进行创造性转化、创新性发展,让人们在循序新进中感受文化魅力、增强文化自信。要深化红色文化的时代阐释。革命文化承载着党和人民在长期奋斗中形成的红色基因,是坚定理想信念的生动教材,要通过系统化梳理、学术化阐释、大众化传播,让红色文化从历史深处走进现实生活,引导人们从

革命先辈的奋斗历程中汲取精神力量,传承红色血脉,厚植家国情怀。要强化社会主义先进文化的引领作用。社会主义先进文化是当代中国文化的主流,反映着时代发展的方向。要立足中国特色社会主义伟大实践,及时总结提炼新时代的实践中形成的精神成果,引导人们在感受时代进步中增强对中国特色社会主义的认同。

在传播方式上求“新”。文化育人的生命力在于创新。只有不断创新传播载体和方式,才能让优秀文化突破时空限制,真正走进人们的日常生活。推动文化与教育教学深度融合。课堂是文化育人的主阵地,要将文化育人目标有机融入各级各类学校的课程体系,不仅在新文科等学科中强化文化渗透,还要在新工科、新农科、新医科等学科中挖掘文化内涵,实现知识传授与价值引领的统一。打造浸润式文化环境。环境具有无声的育人力量,要着力构建全方位、立体化的文化育人环境。在社区,可依托新时代文明实践站、文化广场等场所,设置文化宣传角、道德模范展示区,让居民在休闲生活中受到熏陶;在乡村,可通过修缮村史馆、保护传统民居、传承乡土习俗,让乡村文化在日常生活中自然流淌,滋养

乡风文明。善用新媒体技术拓展育人渠道。当前,数字技术正深刻改变着文化传播方式,要主动适应这一趋势,打造线上线下联动的文化育人平台。

在覆盖范围上求“广”。文化育人需要阵地支撑,只有构建遍布城乡、覆盖各群体的阵地网络,才能让文化育人无处不在、无时不有。提升公共文化场馆的育人功能。博物馆、图书馆、文化馆等公共文化场馆是文化育人的重要平台,要从“重展示”向“重教育”转变,完善教育服务功能。激活基层文化阵地的育人作用。基层是文化育人的“最后一公里”,要着力建强社区、乡村的文化阵地。在社区,可依托文化活动室、邻里中心等,开展邻里文化节、家庭文化展、道德讲堂等活动,将文化育人融入社区治理;在乡村,可通过建设农家书屋、乡村大舞台、新时代文明实践站,组织村民开展自编自演的文艺活动,传承乡土文化,培育文明乡风,让文化育人在基层落地生根。打造校园文化育人主阵地。学校是文化育人的关键场所,要着力构建特色鲜明的校园文化,丰富学生的精神文化生活,让学生在自主参与中提升文化素养,形成“时时育人、处处育人”的校园文化生态。

在协同机制上求“优”。文化育人是一项系统工程,需要多方协同、形成合力,构建全社会共同参与的育人生态。健全党委领导、多方协同的工作机制。要强化党委对文化育人工作的领导,明确宣传、教育、文化、民政等部门的职责,形成“党委统一领导、政府具体负责、部门协同推进”的工作格局。建立定期会商机制,统筹协调文化资源整合、活动开展、队伍建设等工作,避免各自为政、重复建设,确保文化育人工作有序推进。推动家校社协同育人。家庭、学校、社会是文化育人的三大支柱,需构建紧密衔接的育人链条,形成“学校引导、家庭融入、社会支撑”的协同育人模式。加强文化育人队伍建设。要培养一支政治过硬、业务精湛、热爱文化事业的育人队伍。在学校,要加强教师的文化素养培训,让教师成为文化传播的使者;在公共文化场馆,培养专业的教育讲解员、活动组织者,提升服务水平;聘请文化学者、艺术家、道德模范等担任校外辅导员,补充专业力量;培育文化志愿者队伍,鼓励社会各界人士参与文化育人服务,形成多元化的育人队伍体系。

作者单位:甘肃农业大学马克思主义学院

甘肃作为华夏文明的重要发源地,自古便是多民族、多文化交融的重要区域,也是东西方文明交流互鉴的关键节点。其深厚的历史文化底蕴,为讲好中国故事提供了丰富素材,既彰显中华文化的多样性与包容性,也映射中国自立自强、开放发展的历史进程,更成为展现中华文明多元一体、兼收并蓄特质的鲜活案例。讲好甘肃故事,既是地方文化传播的使命,更是中华文化走向世界的重要一环。

杨 晖

做好外宣翻译。翻译是促进人类文明交流的重要工作,通过准确传神的译介,让世界更好认识新时代的中国,对推进中外文明交流互鉴意义重大。翻译不仅要“准确传神”——忠实传达原作思想与语言风格,更需“融通中外”——保留文化特色的同时兼顾海外受众的接受习惯与认知方式。唯有如此,翻译才能真正发挥桥梁作用,让中国故事更具感染力与传播力。因此,讲好甘肃故事,必须坚持“准确传神,融通中外”理念,打造兼具文化深度与国际表达力的传播内容,让世界更好了解甘肃、认识中国、感知中华文化。

大力培养人才。当前,国际传播与全球政治、经济、文化交流深度融合,信息技术快速迭代。新传播格局下,需协同优化人才结构,积极探索区域与国别研究、人工智能技术、外语及国际传播人才的复合型协同培养路径,强化跨学科综合能力。尤其在信息技术深度嵌入传播实践的背景下,人工智能、大数据等前沿技术的开发应用,已成为重构全球传播格局的重要契机,复合型人才将是国际传播的关键力量。我们需进一步完善相关专业布局与高水平师资队伍建设,加强对国外话语体系、受众认知习惯和文化背景的研究与教育,着力培养政治素质过硬、专业能力精湛、具备跨文化沟通能力的专多能外宣人才。

重视学理支撑。讲好甘肃故事,既需深厚的文化资源支撑,也离不开前沿科学研究体系赋能。我们要持续强化科研投入,为国际传播实践筑牢学理根基。深化传播规律研究,推动传播学与政治学、语言学、国际关系等学科深度融合,构建具有中国特色的对外传播话语体系。加强国别与区域研究,深入剖析目标国家地区的历史文化、民族宗教、政治制度、受众心理及信息接受习惯,为精准开展国际传播提供依据。发力数智技术创新研究,以技术突破驱动传播创新,推动传播内容、形式、渠道智能化转型,提升国际传播效能。推进高端智库建设,围绕国家对外传播需求,统筹人才与科研资源,促进学科交叉与智库协同,打造具有国际影响力的传播研究机构,增强对国际传播政策的研究与支撑能力。

加大技术创新。以技术创新赋能国际传播创新。当前,数据已成为国际传播的重要驱动要素,推动用户分析与内容生产向数据驱动转型,前瞻性、颠覆性技术创新正成为提升国际传播竞争力的关键力量。以生成式人工智能为代表的新技术,虽在重塑语言服务模式、提升翻译效率方面作用显著,但仍需依托人工后期编辑,确保语言质量、文化适配与传播效果。未来需充分发挥人工智能与人类智慧的互补优势,加速实现传播流程提质增效。以技术精准化推动传播精准化。精准传播是复杂系统工程,技术手段是核心突破口。应运用大数据、人工智能等工具,深度挖掘目标受众的基本特征与信息接收偏好,构建精细化用户画像,制定针对性传播策略,推动甘肃故事实现全球化表达、区域化调整、分众化呈现,切实提升传播的有效性与抵达力。

建立情感链接。以共情传播重塑情感链接,增强甘肃故事的情感穿透力。立足甘肃地域文化的情感内核,注重从海外受众的兴趣点、情感点、价值观入手,构建能够引发共情的叙事结构和话语体系。通过与受众建立共在关系,传递共通情感,推动传播策略在理性说服的基础上增加感性共鸣,实现跨文化认同的有效链接,提升甘肃故事的亲和力。

创新表达方式。以多模态创新强化表达方式,拓展甘肃故事的全球传播力。在短视频平台高速发展的背景下,全球传播生态日益向视频化、可视化、多模态方向演进。甘肃故事的传播需打破传统图文叙述的单一表达形式,主动适应“全息媒体”趋势,构建图文、音频、视频、动画等多种媒介融合呈现的立体传播体系,打造内容立体、形式丰富、传播路径多样的国际传播新格局。

作者为兰州交通大学外国语学院副教授

理论

● 第二三二九期 ●

邮箱:gsrblb@163.com 电话:0931-8159443