

视界

# 2025 年暑期档电影透视

□ 赵 勇



▲ 电影《南京照相馆》海报

◀ 电影《长安的荔枝》剧照

不论是作为一种语境、一个背景,还是作为一种题材、一种要素,“历史”都是文艺作品表现的重要对象,也是电影中“出镜”极多的内容。纵观2025年暑期档,《南京照相馆》展现南京大屠杀期间小人物抗争群像,《东极岛》讲述二战期间中国渔民的生死营救,《戏台》展现民国初年戏曲艺人与权力的博弈,《长安的荔枝》讲述大唐盛世之下小人物的职场悲情故事,《你行!你上!》以少年的音乐梦隐喻串联历史,《酱园弄·悬案》讲述1945年发生的一起家庭悬疑案件……这些影片都与历史有关,但处理的方式却各有不同,而这些不同的处理方式也直接导致了影片的不同境遇。也就是说,让历史以何种方式“出镜”,不仅关乎对待历史的态度,更关乎一部电影作品的艺术品质、社会价值和商业成败。

历史有其本身的叙事节奏,有其自身的轻重缓急,有主干线索,也有旁支暗流,而当一部电影将镜头对准历史中的某个事件、某个节点或某个片段时,一个艺术前提性的问题就会浮现,那就是对这段历史“轻”与“重”的认知与取舍。“轻”与“重”在此既是对历史本身的考察衡量,也是电影在面对这段历史时所展现的艺术姿态。

电影《南京照相馆》选择的无疑是一段沉重的历史,同类题材的电影很多,而且对于这

段历史的“沉重性”已达成共识,那么如何在沉重之上让这段历史拥有新的艺术处理与情感冲击,就至关重要。影片采取的手法是采用普通人物群像视角,影片的这种“轻处理”并非解构历史的重量,而是以小见大地复原历史细节。这一手法虽然在电影史上不算新颖,却将人们真切地带入了历史现场,从而对这段历史有了更真切的感觉和更深的情感共鸣。

电影《戏台》和《长安的荔枝》虽然有民国军阀混战及大唐由盛转衰的时代背景,但采用的都是“轻逸”的表现方式,历史在这两部影片中皆以一种抽象背景符号的形式而存在。在《戏台》中,对于乱世中戏曲艺人的生存艰险并未正面呈现,而是用了一种黑色幽默的方式来演绎,试图彰显艺术的传承精神。这样的手法在电影中无可厚非,然而问题在于,当影片中代表权力的军阀以一种“低智”的搞笑方式出现,其中显示的批判力量也就显得有些不足。

对于一部电影的体量来说,其内容所能呈现的只能是历史中的一个切片。因此,电影必须以有限的体量来展现历史记录中未能“渲染”的部分,也就是说,要以小见大、以“虚”见“实”,以电影的想象点染历史的真实,甚至超越既定的历史认知框定,展现出更为生动、更为丰满、更为幽微的历史肌理。

《南京照相馆》这类围绕历史事件展开的

作品需要基于严肃的“历史真实”。影片中,个人的力量是弱小的,但每个个体的生活、日常的情感和民族危亡这样的国之大事绑定后,抗争的精神和态度却无比坚定,这种精神和态度汇聚在一起,就是影片以一个照相馆小人物群像的故事传达出的“人民战争”的深刻内涵与强大力量,以及抗战必然胜利的理念,家国一体的意识在此刻也变得异常清晰。

《戏台》和《长安的荔枝》这类将历史仅仅作为背景的影片更需要强调“艺术真实”,需要在虚构的故事内部实现叙事闭环。在这个意义上,《戏台》和《长安的荔枝》两部影片存在相似的问题。这两部影片的主题都可归结为小人物在权力重压之下的生存困境,在具体的表现手法上,《戏台》正如其片名,将其设计成了一种类似舞台剧式的演绎,但电影毕竟不是舞台剧,过度的舞台化设计与演绎让整部影片显得“虚而不实”,乱世之下小人物的生存痛感并未得到真正的展现。《长安的荔枝》改编自马伯庸同名小说,电影保留了原著内容的“游戏感”,片中主人公对运送荔枝的路线设计、推演、闯关皆充满游戏元素,但也正是这种游戏感,让人难以更深入地去共情一个职场小人物的生存之艰。整部影片仍然显得“虚大于实”。

电影《南京照相馆》的成功在于用一个小人物群像的故事讲明了一个不容争议的主题,

那就是抗战何以必然胜利。电影《戏台》中倡导的观念,在当下观众的眼中,老祖宗的东西不是“一个字不能改”,反而是要不断创新、创造、与时俱进,这才是当下真正的“戏”之要义。《长安的荔枝》在小人物苦难和游戏爽片之间徘徊摇摆,试图二者兼得,但最终既未能让观众获得深度的共鸣,也没有获得纯粹的逆袭爽感体验。

在其他几部影片中,《你行!你上!》走的是“以今喻古”的后现代主义解构路线;电影《酱园弄·悬案》用一个1945年的悬疑案件意指女性困境,就影片本身来看,1945年这个历史年份所构成的语境在故事中并

无实质性意义,历史在影片中也许只是被当作一个时代背景。

“历史正是以当前的现实生活作为其参照系,这意味着,过去只有和当前的视域相重合的时候,才为人所理解。”如果我们按照这样的理解来认识克罗齐的“一切历史都是当代史”,再以这种认识迁移审视历史在电影中的出镜话题时,会发现历史在电影中不论其呈现出怎样的状态,根本性的“出镜”原则只有一条,就是“契合当下视域”,具体来说,就是要符合当下的主流价值观念,符合快速发展中的社会文化心理,符合最广大人民群众的精神需求。只要符合这一原则,在具体的处理手法上,不论是“以古说今”的古典主义表达方式,“借古讽今”的现代主义批判视角,还是“以今喻古”的后现代主义解构立场,皆可百花齐放。

▼ 电影《你行!你上!》剧照



电影《东极岛》剧照

掠影

## 影像新形态 文化新表达

□ 郭畅博

近年来,随着短视频、微短剧的迅猛崛起,新兴影像形态逐渐成为当代受众文化消费的重要组成部分。相较传统纪录片和电视剧,短视频及微短剧以其“短、快、轻、趣”的特性,精准契合移动互联网时代用户碎片化的观影习惯,成为传统文化和地域故事走向大众、对接受众的崭新路径。依托深厚的历史积淀、多元的民俗文化、丰富的生态地理,我省影视创作者主动顺应这一传播趋势,积极借力短视频与微短剧形式,推进文化的数字化表达,呈现出鲜明的时代气息和浓厚的地域风采,成为文化“出新”“出彩”的重要途径。

与以传统主流媒体为渠道、受众被动接受的传播格局不同,当下的文化传播,正呈现出“政府引导+平台赋能+自媒体成长”的立体化新生态,进一步激发创作活力和传播动能。

作为推动者,行业主管部门主动转变角色,从单纯的政策制定者,升级为“引导者、服务者、平台搭建者”,持续加大对短视频、微短剧领域的扶持力度。“跟着微短剧去旅行”创作计划等相继实施,同时组织召开主题创作推进会,推动一批微短剧的拍摄制作,并举行主题原创微短剧征集评选活动。

2025年年初,甘肃省陇南市发布《微短剧赋能文旅康养产业发展扶持政策》,提出“黄金十条”措施,从剧本创作、取景拍摄、上线播出、精品项目奖励等方面给予支持。2025年6月3日,在陇南市武都区万象洞,“百部短剧看陇南”项目的首部短剧《偏要摘下这朵野玫瑰》正式开机拍摄。此外,以陇南市宕昌县为主要取景地的文旅微短剧《官鹅沟·愿我如星君如月》入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目名单。这些微短剧深度植入陇南的自然风光、人文风情、民俗美食等文旅元素,反映出“剧情+文旅+电商”的多元价值呈现。

此外,本地自媒体快速崛起,以“专业化+地方性”深耕短视频内容,积极探索短视频表达路径。

这些创作团队挖掘陇原风情,形成了具有辨识度的影像风格,在民俗纪实、人文探秘、生态旅游、乡村振兴等领域持续产出优质内容。而短视频平台的赋能,让乡村教师、非遗代表性传承人、返乡创业青年等,也成为文化传播的重要力量。

“内容为王”始终是文化传播的灵魂所在。近年来,甘肃短视频与微短剧创作呈现出题材

丰富、风格多元、视听语言更新、叙事策略灵活的特征。一批传播数据优异、观众口碑良好的作品陆续涌现,赋予了文化新的表达语态。

在微短剧方面,以《马家窑谜踪之神杖密码》为例,作品以“考古探秘+青春悬疑”双线并行的结构,融合马家窑彩陶元素,通过人工智能技术全链路驱动创作,有效提升了文化内容的可视化表达,打破了考古题材的传统印象,让古陶文化“活”了起来。以“文化+科技”的深

度融合,利用短视频这一便捷载体使历史文化插上了飞向大众的翅膀。

《我为西风狂》作为2024年甘肃省艺术基金扶持项目,同时入选广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划重点推荐剧目。该剧巧妙融合西北风光与高能剧情,通过每集3分钟的快节奏讲述职场暗战、甜蜜爱情与热血追梦故事,融入兰州牛肉面、河西走廊等元素,让观众在追剧过程中“云游”甘肃,展现出“一半人间

烟火,一半塞外苍凉”的地域魅力,成为推动甘肃文旅全国传播的创新尝试。

方言喜剧微短剧《全糖少爷》凭借轻松幽默的剧情、地道的西北方言对白与鲜明的人物塑造,在短视频平台上迅速走红。作品围绕“全糖少爷”——一位都市返乡青年与永靖本地村民之间的生活趣事展开叙述,巧妙融入当地风土人情、饮食文化,语言风格诙谐接地气,角色形象生动鲜活,极具地域辨识度和亲和力。该剧通过短小精悍的篇幅和连贯的情节推进,精准把握当下短视频用户“轻娱乐”“快节奏”的观看习惯,有效推动了地方文化的年轻化传播与跨地域共鸣。

短视频方面同样亮点纷呈。抖音账号“三喜爷爷”张以芳生动演绎西北农民、武侠人物等形象,以质朴的演出与幽默感展现着西北的美食、美景、人文等各种主题。他的许多视频充满了正能量,每一个画面都释放出乐观、积极的生活态度。其“生活即是舞台”的媒介风格成为短视频展演中的成功样本,赢得了大批粉丝的认可。

甘肃省博物馆馆藏精品——马踏飞燕(铜奔马),因造型俊逸、釉色莹润,被网友亲切称为“绿马”。甘肃省博物馆联合相关机构策划推出“绿马出圈”系列短视频,采用拟人化、趣味化的叙事方式,结合当下流行的配乐与特效,呈现绿马“穿越古今”“漫游甘肃”的创意短片,迅速引发网友关注。绿马形象被广泛应用于文创产品设计,线上线下销量大幅增长,实体馆藏参观人数显著提升,成为甘肃省博物馆“镇馆之宝”中最受年轻观众喜爱的IP之一。

当下,甘肃短视频与微短剧创作的精品化趋势日益明显,内容题材更加多元,表现风格不断焕新,叙事手法日趋成熟。与此同时,短视频推动文旅产业创新场景不断涌现。“敦煌星空演唱活动”“官鹅沟慢直播+生态游”等新玩法、新模式快速走红,吸引了大量年轻游客,带动文旅产业链整体优化升级。