

为加快培育发展新质生产力 推动高质量发展提供新动能

——解读《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》



新华社记者
魏玉坤 魏弘毅

国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。为何印发意见？意见部署哪些重要工作？国家发展改革委有关负责人26日进行了解读。

问：意见出台的背景是什么？

答：党中央、国务院高度重视人工智能发展，近年来完善顶层设计、加强工作部署，推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升。当前，人工智能技术加速迭代演进，正在试验探索迈向价值创造阶段，引发经济社会各领域各行业深刻变革。

与此同时，仍存在对人工智能作用认识不一致、供需对接不畅、应用落地存在“最后一公里”障碍等突出问题，亟需加强战略引导和统筹指导，推动全社会深刻认识人工智能对生产力的革命性影响，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，为加快培育发展新质生产力、推动高质量发展提供新动能。

问：实施“人工智能+”行动有哪些重大意义？

答：从技术发展看，有助于顺应和把握人工智能技术演进规律。实施“人工智能+”行动，以新的科研成果支撑场景应用落地，以新的应用需求牵引技术创新突破，促进人工智能技术创新与应用发展双向赋能，有助于以人工智能应用发展的确定性，应对技术和外部环境急剧变化的不确定性，加快形成更富生命力的中国特色人工智能发展路径。同时，主动构建与人工智能技术演进趋势相适应的法律法规、政策制度、伦理规则等，有助于促进人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。

从国内实践看，有助于推动人工智能赋能高质量发展。实施“人工智能+”行动，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，加强人工智能与各领域广泛深度融合，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。



参观者在2025世界人工智能大会展览现场体验一种具备支付功能的智能眼镜。
新华社发

道，助力实现经济高质量发展，推动全体人民共享人工智能发展红利。

从全球形势看，有助于推动更高水平国际开放合作。实施“人工智能+”行动，坚持智能向善，把人工智能作为造福人类的国际公共产品，广泛开展人工智能国际合作，推动技术普惠和成果共享，共建人工智能全球治理体系，让更多国家和人民共享技术进步带来的发展机遇。

问：意见的主要内容是什么？

答：意见围绕行业应用需求和基础能力供给协同推进，提出一系列政策举措。

一方面，以行业应用需求为牵引，统筹

国内和国际，开展“人工智能+”6大行动。

围绕科学技术、产业发展、消费提质、民生福

祉、治理能力、全球合作6大重点领域，深入

分析人工智能对各行业各领域范式变革影

响，前瞻谋划“人工智能+”工作着力点。

另一方面，以硬基础和软建设为保障，统

筹发展和安全，夯实“人工智能+”行动8

大支撑。深刻把握人工智能技术和产业演

进规律，结合内外部形势变化，围绕模型、数

据、算力、应用、开源、人才、政策法规、安全8

个方面，系统构建人工智能基础支撑体系。

问：意见的突出特点有哪些？

答：意见针对企业提出的问题形成系列务实政策举措，突出让市场有方向、有信心、有体感、有加速度。

一是明确政策方向。突出应用导向，明确6大重点行动，建立动态敏捷、多元协同的治理体系，处理好人工智能可能带来的安全风险、就业岗位冲击等相关挑战，明确发展方向和政策预期。

二是强化发展信心。对内，释放积极政策信号，培育产业全要素智能化发展新模式，布局智能原生新业态，系统构建三大产业的智能化转型发展趋势。对外，坚持普惠共享，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态，提出“人工智能+”全球合作新模式。

三是突出可感可及。聚焦科研工作者、企业、消费者、人民群众、政府部门等不同主体均提出相应鼓励方向和支持举措，广泛调动全社会参与人工智能发展的积极性，促进全体人民共享人工智能发展成果。

四是注重务实管用。针对人工智能在应用落地中存在的硬伤、应用碎片化、开源社区活跃度不高等问题，针对性提出系列举措。针对每个领域分别提出与人工智能的融合发展方向，形成各行业“人工智能+”思路主线。

问：意见提出布局建设一批国家人工智能应用中试基地，基地的定位和作用是什么？

答：应用中试基地是加速人工智能应用规模化、标准化、体系化发展的共性能力平台。结合“人工智能+”6大重点行动，通过在制造、医疗、交通、金融、能源资源等重点领域布局应用中试基地，汇聚行业资源和相关产业能力，培养人工智能专业人才、推广应用成果、孵化创新主体、打造开放生态。

问：下一步，在推动意见落实方面有哪些安排？

答：一是加强工作整体统筹。国家发展改革委将强化牵头作用，加强统筹协调，形成工作合力。推动各地区各部门紧密结合实际，因地制宜细化落实举措，抓好贯彻落实，广泛凝聚社会共识。

二是明确阶段性重点工作。会同有关部门，综合考虑各行业应用潜力、成熟度、带动作用等因素，进一步选择价值量大的应

用场景，明确阶段性重点工作并动态滚动更新，实现长期和短期、动态和静态相结合。

三是营造良好应用环境。持续完善相关法律法规、制度政策、应用规范、伦理规则，加大人工智能领域金融和财政支持力度，完善应用试错容错管理制度，推动重点场景“敢开放”“真开放”。推动政府部门和国有企业强化示范引领作用，通过开放场景等支持技术落地。

四是促进产业生态发展。推动产业全要素智能化发展，培育人工智能应用服务商，打造人工智能应用服务链，大力发展智能原生技术、产品和服务体系，培育智能原生企业。加强开源生态建设，支持优质开源项目发展，提高国际影响力。

五是加强安全风险防范。持续加强人工智能应用对产业结构和就业结构等影响的研判评估和应对工作，增强就业创造效应，减缓就业替代效应。建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系，防范化解人工智能带来的相关安全风险挑战。

（新华社北京8月26日电）

新华社记者 魏玉坤

8月26日，“人工智能+”行动迎来重要进展：国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布，明确了实施“人工智能+”行动的总体要求、发展目标和重点方向。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的颠覆性技术，已成为国际竞争的新焦点和经济发展的强大引擎。

当前，我国人工智能与各行各业的协同发展日趋加速，“人工智能+”的概念深入人心。2024年，“人工智能+”行动首次被写入政府工作报告。今年政府工作报告提出，持续推进“人工智能+”行动。

意见深刻把握人工智能技术和产业演进规律，明确了我国实施“人工智能+”行动的阶段性目标：

到2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长；到2030年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极；到2035年，我国全面步入智能经济和社会发展新阶段。

实施“人工智能+”行动是一项系统工程。如何实现上述阶段性目标？

意见部署了6大重点行动，即“人工智能+”科学技术、“人工智能+”产业发展、“人工智能+”消费提质、“人工智能+”民生福祉、“人工智能+”治理能力、“人工智能+”全球合作。

具体来看，意见以行业应用需求为牵引，统筹国内和国际，部署了一系列务实举措：

大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端；构建智能化情景交互学习模式，推动开展方式更灵活、资源更丰富的自主学习；有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的广泛应用；有序推动市政基础设施智能化改造升级……

系列部署聚焦产业、消费等重点领域，提出了具体实施路径，突出让市场有方向、有信心、有体感、有加速度，为各方进一步推动人工智能应用落地指明了方向。

此外，意见结合内外部形势变化，提出强化8项基础支撑能力，包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

意见的这一系列重要部署释放了以人工智能应用发展的确定性，应对技术和外部环境急剧变化的不确定性的鲜明信号。

“紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，以‘人工智能+’为牵引，加快培育新质生产力，必将为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供更加坚实有力的支撑。”中国工程院院士、西安交通大学教授郑南宁说。

（新华社北京8月26日电）



在2025世界人工智能大会展览现场展出的“悟空”带电作业机器人。
新华社发

新华社“新华视点”记者 程思琪

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今，不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元，通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容，如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温，反映出怎样的消费趋势？如何破壁出圈，进一步促进文旅消费？“新华视点”记者采访了相关人士。



新华社发 曹一 作

二次元火了！如何激活文旅新消费

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发，在上海玩了3天。”前不久，“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会（简称“BW2025”）。逛漫展之余，她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间，数十万“00后”“05后”“95后”背着手办（即带有二次元徽章和玩偶的包）来沪观展旅游。美团旅行数据显示，漫展举办当周，上海文旅产品预订量环比增长35%，来沪机票预订量同比上涨近50%，漫展场地周边热门高星酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海，仅今年五一期间，约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节，吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展，观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行，逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点，吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计，目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场，如上海百联ZX创趣场、西安小寨泰华百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上，分享打卡二次元商场攻略的

帖子比比皆是，“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

还有部分景区与二次元IP联动，打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话：悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路，持续吸引游客前来。

前不久，四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作，在成都文旅街设置游戏线下展陈活动。数据显示，文殊坊与《恋与制作人》联动期间，街区客流量同比上涨10.53%，出游人群中年轻客群占比提升至54.37%，旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费？

艾媒咨询CEO张毅认为，人们的消费重心从物质转向精神和文化需求，越来越多人为情感需求、仪式感、愉悦感买单，二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示，中国泛二次元用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍；用户群体横跨“80后”至“10后”，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众，‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同，愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说，一场漫展、一次线下活动，都可以让其奔赴一座城。

影视全链生态协同，开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热，一些地方因此收获流量，进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景，激发消费潜力，是各方需要持续求解的问题。

事实上，已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原凶变成昙花一现。“有的商场盲目跟风，门口贴几张动漫海报，店里堆几只手办，活动搞个Coser（角色扮演者）巡游，看上去很‘次元’，实则缺少共鸣，只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足，导致资金难以继，陷入烂尾状态。

受访人士认为，二次元文旅撬动消费增量，应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色，充分挖掘本土文化资源，有机结合二次元要素，开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议，一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动，串联周边景点，推出动漫主题旅游线路，并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒，当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象，需完善相关法规和行业标准，打击价格欺诈等行为，建立更透明的交易环境和维权渠道，推动二次元文旅产业高质量发展。

（据新华社上海8月26日电）