

# 从能源基地迈向算力沃土

——2025中国算力大会观察

新华社记者

在用算力中心机架规模达51.4万标准机架、智算规模达到32EFLOPS……23日上午于山西大同开幕的2025中国算力大会上,一个个数据展示着山西省算力产业的发展成果,现场展厅里各种各样的算力应用场景令人眼花缭乱,展现着山西转型发展的新变化。

自2021年《山西省加快推进数字经济发展的若干政策》出台以来,山西充分发挥自身优势,加快算力布局,从输煤、输电向输算力转变,“算”出了一条推动传统产业升级、因地制宜布局新兴产业和未来产业的转型发展新路径。

以多元优势努力培育算力沃土

三晋大地,天高云淡。在大同市灵丘县,占地1000多亩的秦准数据环首都·太行山能源信息技术产业基地,像一组巨型算力模块与群山相映;在阳泉市,数万台服务器阵列嗡嗡作响,飞速解析无人驾驶汽车的实时路况,街道上自动驾驶公交车、出租车、快递车有序行驶……

如今,这样的场景在山西越来越常见。京东、抖音、中联、秦准数据等众多头部企业的算力项目纷纷落户山西,太原数字产业集群、阳泉“数智新城”、吕梁“数谷”等新场景多点开花,推动传统能源基地快速迈向算力沃土。

令人欣喜的是,这背后更多是发挥市场力量,而非依赖政府投资。大同市经开区党工委书记宁文鑫说:“大同市算力中心基建累计投资282亿元,服务器投资累计491亿元,主要依靠市场驱动,算力使用方均为互联网头部企业。”

这种变化得到了2025中国算力大会与会嘉宾的认同。中国信息通信研究院云大所总工程师郭亮说:“山西发展算力产业有广阔的前景,将有力推动未来的转型发展。”

山西为何受到众多头部算力企业青睐?山西省副省长汤志平给出了答案:“山西发展算力产业在能源、气候、区位上有得天独厚的优势,与算力产业高度契合。”

气象数据显示,山西省平均气温为9.9摄氏度,犹如为数据机组安装了一个巨大的“天然空调”,能有效降低能耗。这使得山西算力

中心平均电能利用效率(PUE)为1.2,稳居全国前列。

“我们选择大同一个重要原因就是气候凉爽,全年使用间接蒸发冷却时间长达7个月,能有效降低电力消耗。”大同秦准数据有限公司运维经理邓文英说。

电价低、绿电足是山西发展算力产业的突出优势。在山西阳高中联绿色大数据产业基地,一组组机柜正用强大算力进行着复杂的科学计算,几名身穿天蓝色防静电工作服的技术人员正在忙碌地组装并加载测试服务器。中联数据集团山西公司总经理玄利伟说:“山西绿电资源丰富,电价便宜,这对我们是一个很大的吸引力。”

紧邻京津冀的区位优势和深入推进5G等数字基础设施建设,也为山西布局算力打下了坚实基础。山西省通信管理局二级巡视员张丽仙介绍,山西已累计建成5G基站11.2万个,

△国家超级计算太原中心的机组(资料照片)。

新华社发

△中联数据集团山西公司工作人员在操作电子平台(8月23日摄)。

新华社发

让能源优势转化为算力优势

山西迅速迈向算力沃土,既有“天时地利”的因素,也与“人和”密不可分。“十四五”期间,除了一个个头部企业入驻,山西已培育国家智能制造示范工厂揭榜单位9个,工业互联网示范试点项目8个。

今年年初,山西政务服务平台公布了中科瑞华智算中心、繁峙县零碳智算产业园一期、IPv6互联互通绿色低碳绿色智算中心暨太原智算

中心一期、浑源县智算中心、大同经开区集成算力中心等16个算力(智算/数据中心)项目备案结果,总投资超138.46亿元。这一批具有标志性意义的智算中心项目落地后,将为山西转型发展注入强劲动能。

在太原市晋源区,一个备受瞩目的新项目——IPv6互联互通绿色低碳绿色智算中心暨太原智算中心一期项目正在建设中,总投资32亿元。项目建成后,可安装约7625个机柜,算力规模不少于6000PFLOPS。

抢抓算力产业“风口”,培育新的发展增长点,是山西推动转型发展的必然之路。

位于山西转型综合改革示范区的中国移动(山西太原)智算中心,是这一战略布局的有力见证。该中心机架数高达1万架,算力规模达到2000PFLOPS,相当于200万台个人电脑的计算能力。这样的基础设施为AI大模型训练、工业仿真以及大数据分析等高端应用提供了坚实支撑。

“我们还建设了山西文旅平台,构建了覆盖交易、位置、客流等多方面的服务信息,包含有140余个关键维度的文旅数据资源池,汇聚数据超过10亿条,打造山西全省一体上下联动的文旅数字化治理服务网络,实现了凭借一部手机畅游三晋大地。”山西省工业和信息化厅副厅长刘勇说。

为了将算力产业做大做强,山西出台一揽子政策,积极支持各市试点开展智算中心建设,对智能算力规模达到100PFLOPS(半精度FP16)以上的新建项目,按平台软件和硬件设备实际投资的15%给予补贴。年发放总额不超过5000万元的“算力券”,用于支持企业、高校、科研机构使用山西省算力资源及配套服务等,推动算力产业快速发展。

根据《山西省算力基础设施高质量发展实

施方案》,今年山西省计划建成超过4个智能计算中心,算力规模将超过9EFLOPS,智能算力占比将达到35%。

刘勇说,算力产业活力竞相迸发,山西要努力打造京津冀外溢算力需求和算力产业的最佳承载地。

算力赋能千行百业激发新活力

算力快马加鞭,浸润千行百业,为山西转型发展注入了新的活力,也在悄然编织着一幅未来的智能图景,深刻改变着人们的生活。

“算力直接驱动产业升级与创新突破,对数字经济发展、区域创新能力发挥着显著的乘数效应。”宁文鑫说。

位于太原市的山西焦煤西山煤电马兰矿,采煤区区长郝以瑞正通过井上智能化操控终端屏幕实时观看井下采煤工作面的作业情况。随着操作按钮被按下,远在百米外的采煤机立刻开始轰鸣,进行割煤作业。

“以前单班作业,十几个人都忙不过来,现在依靠智能化建设,不仅生产班人员减少了40%,每班的产量较传统采煤能提高60%以上。”郝以瑞说,现在打个电话就能远程解决问题,在办公室里就能实时掌握工作面情况,人工智能可实现自动预警。

算力助力下,山西的智能化煤矿正持续重塑传统采煤业,目前山西已累计建成289座智能化煤矿。

智能化煤矿是山西算力产业赋能各行各业、深度融合的一个缩影。算力作为数字经济时代的“水电煤”,助推工农业等传统产业升级、新兴产业的出现与变革。

“算力结合遥感数据和气象数据,能够为小杂粮、林果等特色农产品提供精准的生长监测、产量预测和灾害预警,还能进行病虫害智能诊断。”在山西省临汾市隰县唐户塬智慧果园里,隰县果业中心办公室主任王一波介绍,在算力支撑下,隰县建设了智慧农业集成平台。

隰县上留村村民刘建龙告诉记者,他在手机上就可以看到果园现在的状况,哪一棵果树有什么问题、需要怎么处理等,省下了一趟趟去检查的力气。

从挖掘煤矿到种一棵果树,从接打电话到求医问药,智慧产业链正在形成,不知不觉间,算力已渗透进人们生产生活的方方面面。

“算力+政务”让大同市柳港园社区的网格员们从繁重的基础工作中解放出来,提升基层治理效率;“算力+文旅”,“AR冰箱贴”让大同记忆鲜活而又具象地重现;“算力+交通”,无人驾驶车出现在阳泉的大街小巷;因算力而出现的新职业“数据标注师”强化训练了人工智能的“脑力”……

像一只看不见的推手,算力正在三晋大地的千行百业背后默默发力,悄然运转,推动着山西经济社会的现代化转型与数智化跃升。

(新华社太原8月24日电)

新华社记者 车云龙 顾梓峰

2025年科隆国际游戏展20日至24日在德国科隆举办。在本次展会上,中国游戏展台分布比去年更广、规模更大、热度更高,多款新作试玩区前排起长龙。从内容日益丰富到影响力不断提升,从积极出海到深化中欧合作,中国游戏正以更加自信的姿态走向欧洲,迈向世界。

更加普遍的中国元素

科隆国际游戏展创办于2009年,由德国游戏行业协会和科隆展览公司主办,与美国E3游戏展、日本东京电玩展并称为世界三大游戏展会。本次展会上,不少中国展商以大展区亮相核心位置,散发着浓厚的中国元素,不少企业展台前人潮涌动。

在一间展厅中央,一处长20余米的方形展区格外醒目。四周以幕布围合,墙面绘有水墨画,正面上写着“影之刃零”四个大字。等待入场试玩的队伍已绕展区一圈。这款游戏由北京灵游坊研发。该公司国内发行负责人潘安妮介绍,这是一款仍在研的动作类角色扮演游戏,叙事灵感来自中国武侠,美术风格结合中式水墨与西方蒸汽朋克。

来自德国哈茨地区的蒂姆在试玩机前一坐就是半个小时,仍不舍放下手柄。他和记者们分享试玩感受时说,游戏的美术风格很酷,用刀剑与敌人战斗的方式也很有趣,“我一定会在发售后第一时间购买”。

在展会上,曾推出中国首部3A游戏《黑神话:悟空》的游戏科学再次成为焦点。当地时间19日晚,展会“开幕之夜”活动接近尾声时,该公

看中国游戏走向世界

司发布新作《黑神话:钟馗》预告片。这是《黑神话:悟空》发售一年后同系列作品的续写,也是中国游戏首次在全球重要游戏展上以压轴形式亮相。

主持人称其为“说晚安前的最后一大惊喜”。约2分钟的视频引起全场欢呼。



游戏科学展台前人头攒动。“看了昨晚的预告片,我很期待这部作品。”供职于一家国际知名游戏公司的玛尔塔·韦尔克告诉记者,非常期待了解这一新作。

更受欢迎的中国游戏

今年科隆游戏展共吸引来自70多个国家和地区的1500多家参展商,数量创下新高。其中,中国参展企业新增10余家达50家,创历届之最。

科隆国际游戏展中国区负责人潘容表示,除数量增多外,中国厂商在近年展会上的作品效果也明显提升。越来越多企业精心打磨原创作品,形成更具国际竞争力的视觉风格、叙事逻辑和玩法机制,赢得海外媒体与玩家高度评价。

总部位于上海的叠纸游戏今年第二次参展。相比去年携一款产品参展“试水”,叠纸游戏今年不仅将展台迁至核心区域,新增展出的《恋与深空》还获得展会主办方颁发的最佳手游奖。该公司相关负责人告诉记者,过去一年公司在欧洲新增不少玩家,此次扩大展出规模体现公司深耕当地市场的决心。

潘容认为,凭借技术进步、文化自信以及对全球用户喜好理解的加深,中国游戏厂商正成长为“内容创作者”,同时,很多企业越来越注重品质与长线运营,让中国游戏在海外市场赢得越来越多尊重与期待。

中国游戏在欧洲的曝光度和影响力不断上升,不仅体现在展会参与上,也反映在市场中数据中。科隆游戏展主办方之一、德国游戏行业协会在展会前夕发布的报告显示,德国作为欧洲最大、全球第五大游戏市场,拥有约3750万游戏玩家,其中移动终端和主机是最受欢迎的两大平台。2024年,有4款由中国企业研发的产品进入德国市场移动游戏下载量前十。

更具前景的中欧合作

业内人士认为,中国游戏出海并受到欧洲玩家喜爱,离不开企业全球化视野,其中元素本地化、贴近玩家长是重要因素。

米哈游旗下《原神》今年连续第五次亮相科隆游戏展。记者注意到,这款国产游戏在设计中融入欧洲自然风貌和历史文化元素,例如音乐中使用鲁特琴等欧洲乐器,并邀请法国歌手演唱主题曲。在运营层面,企业在巴黎、柏林等欧洲城市策划展览,开设主题咖啡厅,吸引不少本地玩家线下参与。

米哈游相关负责人表示,国产游戏出海正经历从“走出去”迈向“走进来”的转型阶段。通过全球化视角对内容和运营进行本地化打磨,能够让全球玩家在游戏过程中获得更强认同感和沉浸感。

这种努力也得到欧洲业内认可。德国游戏行业协会总经理费利克斯·法尔克在接受新华社记者采访时表示,当前游戏市场竞争激烈,对于在欧洲的海外厂商而言,语言等高质量本地化和社区建设是关键联结点,更易赢得市场。

记者还观察到,在企业积极出海同时,合作正成为中欧游戏产业新的着力点。腾讯游戏今年展出十余款新作,包括多款与国际知名IP合作或与欧洲工作室联合开发的产品。此外,该公司发布一款面向游戏美术制作的AI创作解决方案,引发海外开发者关注,被视为从技术层面推动产业合作的探索。

法尔克指出,近年来中德及中欧游戏工作室合作不断增多,双方企业能够更好了解并进入彼此市场,“这种合作关系对双方都有利”。他说,随着全球游戏产业互联互通日益紧密,未来中欧将展开更多合作。

(据新华社德国科隆8月24日电)

本文配图:在德国科隆,参观者在科隆游戏展上走过腾讯旗下游戏《沙丘:觉醒》的海报。

新华社发