



我国六千米级深海无人遥控潜水器“海琴”号成功海试

新华社“中山大学”号8月24日电(记者张建松)23日清晨,在南海飘着小雨的蓝色晨曦中,我国自主研制的6000米级深海无人遥控潜水器(ROV)“海琴”号,经过8个小时作业,从4140米深海凯旋,成功进行海试,我国深海研究又多了一个“科考利器”。

“海琴”号由上海交通大学水下工程研究所自主研制,是为“中山大学”号海洋综合科考实习船量身定制的新型高效深海电动ROV系统,搭载了高清摄像机、多功能机械手、探测传感器等科考设备,具备自动定向、悬停定位、自动巡线等智能作业能力。

22日22时许,“中山大学”号抵达南海中部的海试站点,漆黑的海面上正下着雨。船上开启动力定位系统,将船稳稳地停在海面。在船艉主甲板,“海琴”号操作团队和船上技术团队冒雨作业、密切配合,重达3.6吨的“海琴”号被船艉A型架缓缓吊起,对接上止荡器,外摆入海、加挂浮球后,就拖着船上长长的光电复合缆,一头“扎”进了深海。

在“海琴”号水面监控动力站,12个整齐排列的显示屏,将“海琴”号在海里的一举一动尽收眼底。显示屏上数据不断跳动,海水越来越深,到4140米,坐底了!一阵细腻的泥尘,好似海底腾起的烟雾,让镜头前一片模糊。“海琴”号采集了海底沉积物样品并放置了标识。

“海琴”号于8月20日和21日,还先后进行了320米和1600米海试,采集到海绵、海星、海参、深海鱼类以及海底岩石等科研样品。

中山大学海洋科学考察中心探测技术总工程师、“海琴”号ROV海试暨“海斗一号”科学应用航次领队崔运福表示,“海琴”号经过由浅到深的多次下潜,充分验证了各项功能和性能的技术指标,达到了设计目标,满足了设计要求。通过海试,船上技术团队与“海琴”号操作团队进行了充分磨合,为设备后续常态化应用奠定了基础。

“中山大学”号于8月13日从珠海起航执行“海琴”号ROV海试暨“海斗一号”科学应用航次,来自中山大学、上海交通大学、中国科学院沈阳自动化研究所等国内19个单位的89名队员参加。在船上科考中心,“海琴”号从深海发回的“现场直播”,吸引了大家观看讨论。

在本航次中,我国首台作业型全海深自主遥控潜水器(ARV)“海斗一号”也开展了科考应用。这是我国科考船上首次进行两套不同深度、不同功能的深海无人装备同船作业,为构建多样化深海任务安全作业流程,提供了重要实践依据。

中国海油大型炼化一体化项目全面建成

新华社北京电(记者王锐阳)中国海油22日宣布,中海石油大榭石化炼化一体化项目在浙江宁波全面建成,对推动国家重质油高效转化、提升高端化工材料自主可控能力有重要意义。

该项目总投资额为210亿元,此次投产的核心装置每一年产能达320万吨,可年产聚合级乙烯和丙烯达120万吨,这两种产品是加工矿泉水瓶、

体育看台

WTT欧洲大满贯赛瑞典站

中国队女双夺冠

据新华社赫尔辛基8月23日电(记者朱昊晨 徐谦)2025年世界乒乓球职业大联盟(WTT)欧洲大满贯赛瑞典站23日进入正赛倒数第二个比赛日,中国队夺得女子双打冠军,林诗栋挺进男单决赛。

女双决赛赛场上,孙颖莎/王曼昱以3:2击败日本组合张本美和/大藤沙月,摘得桂冠。

女单半决赛赛场上,两对中国队选手分别上演“德比局”。

游泳世青赛

杨佩琪夺得第四金

据新华社布加勒斯特8月23日电(记者周欣)带着决不放弃的顽强斗志,杨佩琪23日在世界青年游泳锦标赛女子1500米自由泳决赛中上演“绝杀”夺冠的戏码,赢得个人第四金,此后她还与队友罗名钰、严宛珊、陈奕舟联手获得女子4×100米自由泳接力铜牌。

已经收获了女子4×200米自由泳接力、800米自由泳、400米自由泳三块金牌的杨佩琪,23日继续化身为“劳模”,

破壁垒畅循环激活力

—市场监管总局详解“十四五”全国统一大市场建设“成绩单”

新华社记者
唐诗凝 赵文君 古一平

国务院新闻办公室22日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期市场监管高质量发展成就。“十四五”以来,全国市场监管系统坚持监管规范和促进发展并重,市场环境更有活力、更加公平,为推进全国统一大市场建设、推动经济社会高质量发展提供有力保障。

营商环境持续优化 有效激活企业活力

发布会上的数据显示,“十四五”以来,我国企业净增1999.9万户,个体工商户净增3394.6万户。

市场监管总局局长罗文介绍,“十四五”时期,市场监管总局不断优化事前事中事后监管机制,为各类经营主体提供公平公正的竞争环境,有效激发了经营主体的发展动力和创新活力。

市场准入更加规范。深化注册资本登记制度改革,遏制天价出资、超长出资、盲目出资等市场乱象,有效提升注册资本“含金量”;推行登记注册“实名认证”,防范

打击恶意逃废债行为,拧紧登记管理“安全阀”;发布全国统一的市场准入负面清单,优化设置登记事项“红绿灯”。

市场退出更加顺畅。进一步推进企业注销便利化,为企业退出市场提供操作性更强的行政指导;全面实施经营主体简易注销登记,确保无债权债务经营主体能够通过简易程序,最短21天就可以退出市场。

企业办事更加高效。持续压缩企业开办时间,推广企业开办全程网上办;推动开办餐饮店、企业信息变更、企业迁移登记、“个转企”等“高效办成一件事”,开办餐饮店时间由过去的37天减少至现在的15天,企业信息变更材料由23份精简至6份。

监管执法效能提升 市场秩序持续向好

良好的市场秩序是促进经营者健康发展和消费者放心消费的重要保障。

市场监管总局副局长柳军说,“十四五”期间,市场监管部门不断强化监管执法和综合治理,积极提升经营主体合规能力,坚决维护消费者合法权益,全国市场秩序得到了有效规范。

数据显示,整个“十四五”期间,全国市

场监管部门共处理投诉举报8902.8万件,为消费者挽回经济损失217.1亿元;全国消协组织共受理消费者投诉574.9万件,挽回经济损失57.8亿元。

国家药监局副局长杨胜介绍,“十四五”期间,我国全方位筑牢药品安全底线,全链条支持医药产业高质量发展,全覆盖保障人民群众用药需求。“目前,我国医药产业规模位居全球第二位,创新药在研数目达到全球的30%左右。”

进一步优化临床急需境外新药的审评审批程序,让我国患者更早更快地享受到全球最新药物研发成果。“十四五”以来,共批准387个儿童药品、147个罕见病药品上市,有效满足了重点人群的用药需求。

夯实法治根基 建设好全国统一大市场

“我国市场规模庞大、发展空间广阔,发挥好这个优势,需要大力破除地方保护、及时防止和制止市场竞争,维护好、建设好全国统一大市场。”罗文说,经过不懈努力,畅通和做强国内大循环方面形成了一系列有效的保障机制,消除了一系列制约要素资源流动的堵点卡点。

破除地方保护、维护统一大市场的制度

更加健全。推动反垄断法实现颁布15年后的首次大修,第三次修订反不正当竞争法,将强化竞争政策基础地位上升为法律规定,适应了我国新形势下反垄断反不正当竞争需要。推动出台《公平竞争审查条例》,实现国家、省、市、县四级政府审查全覆盖,对以行政手段干预市场行为强化了制度约束。

加大“非理性”竞争综合整治力度,强化对企业间过度低价竞争的规范引导。“持续开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法,发现和废除了阻碍要素流动的政策措施4218件,查处行政性垄断案件239件,及时纠正了地方保护、市场分割等突出问题。”罗文说。

围绕平台经济健康发展,市场监管总局副局长邓志勇说,坚持管促结合、刚柔并济,维护网络交易秩序、净化网络市场环境,把规矩“划清楚”、对乱象“出重拳”、将服务“送上门”。

市场监管总局会同相关部门持续开展网络市场监管专项行动。突出强化直播电商乱象治理,加大违规行为监测处置力度。督促网络交易平台全面取消不合理限制、提升收费合理性和透明度,要求外卖平台规范促销行为、理性参与竞争、共建良好生态。

“我们将继续聚焦纵深推进全国统一大市场建设这一重要改革任务,以更大力度破除地方保护和市场分割,以更实举措维护公平竞争市场秩序,全力推动全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。”罗文说。

(新华社北京电)



8月23日上午8时许,随着55451次试验列车从襄阳东站驶出,襄阳至荆门高速铁路(简称“襄荆高铁”)正式开启运行试验,全线开通运营进入倒计时。图为试验列车行驶在襄荆高铁上。
新华社发

创新服务供给等方面积极作为。

业态融合创新场景

随着经济社会发展,电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“冬”风,我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展,成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍,以2024—2025冰雪季为例,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次,同比增长13.5%。全国滑雪场内的消费笔数达1.96亿笔,同比增长72.53%,消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势,发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新,王裕雄表示,近来各地重视通过体育赛事助力城市营销,通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”,通过旧厂房改造和建设体育综合体,进一步优化体育设施布局,实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合,未来可进一步推动各地文体旅商的融合发展。

他还提到要大力发展金融服务,这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的一个因素。要立足体育产业发展的阶段性特征,创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景,联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动,充分发挥金融促进体育消费的功能。

(据新华社北京8月24日电)

释放体育消费潜力 助力经济社会发展

—专家谈体育产业高质量发展

新华社记者 高萌 李丽

近日,国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出,发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示,体育消费作为重要的改善型消费,在落实促消费、扩内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神,必将进一步激发体育消费潜力,让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来,我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年,体育产业增加值复合年均增速达到了16.5%,展现出惊人的爆发力。

近五年来,体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花,城乡居民体育消费需求旺盛,出现了如“村超”“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说,信心比黄金更重要,‘苏超’等赛事与老百姓关联性强,对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为,从“村超”出圈到“苏超”火爆,草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱,但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时,“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说,信心比黄金更重要,‘苏超’等赛事与老百姓关联性强,对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王裕雄也表示,体育赛事活动和体育产

业除其经济效益外,在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效益,而这反过来也会促进居民的消费意愿。

两人都谈到,与群众赛事相比,职业体育赛事周期长、球迷群体大,更应发挥头部效应,消费潜力有待进一步挖掘。

培育壮大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景,王兆红认为,两者是互相作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求,进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说,“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为,通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式,激发青少年体育兴趣,养成终身运动习惯,不仅本身产生体育消费,更关乎体育产业的未来。

一般而言,孩子从事一两项体育运动,会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高,发展青少年体育,不仅能带动家庭体育消费,也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来,青少年体育消费需求的持续增长,会吸引更多社会力量进入这一领域,在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和

欧洲多国邮政暂停对美包裹寄递 美关税冲击跨境物流

新华社记者

美国从8月29日起暂停对价值800美元及以下的进口包裹给予免税待遇,届时小额包裹需缴纳适用的所有税费。受此影响,欧洲多国邮政运营商近日纷纷宣布暂停寄往美国的包裹服务。分析人士指出,美国政府单方面取消低价值货物免税待遇的做法,正引发跨境物流和中小企业连锁反应,给全球邮政合作体系带来不确定性。

根据此前公布的欧美贸易协议细节,从欧盟寄往美国的包裹与大多数欧盟输美产品一样,将被征收15%的关税。这意味着,美国对外长期实行的“低值免税”政策即将失效,全球跨境电商和邮政体系面临调整。

法国邮政集团22日宣布,受美国关税政策影响,该集团自本月25日起将暂停向美国寄送包裹,价值低于100欧元的私人礼品包裹除外。

德国邮政全资持有的敦豪公司22日宣布,暂停通过邮政渠道向美国寄送商业货物和部分私人包裹,仅价值不超过100美元的礼品快递可继续寄送,但受到严格管制。敦豪表示,由于关税征收方式及相关操作细节尚未明确,暂无法保证邮政包裹顺利通关,因此采取暂停措施。

英国皇家邮政公司表示,将自26日起暂停向美国的寄送服务,在经过一至两天的过渡期后启用新系统,届时将在薪资和关税基础上加收手续费,以支付美国清关服务相关的额外费用。

意大利邮政公司23日宣布暂停处理寄往美国的商品类包裹,普通信件和“国际快专递”服务仍可使用,但成本显著上升。

欧洲邮政联盟在一份声明中说,美国新规生效在即,但“核心问题和流程尚未定义”,关税征收机制、必要申报信息、与美国海关的对接方式等仍存在巨大不确定性。声明警告

行方案。瑞典政府和丹麦政府合资的北欧邮政公司也宣布,自23日起暂停向美国和波多黎各寄递含货物的邮件。

在中东欧地区,捷克邮政宣布自22日起停止接收部分对美包裹。波黑邮政部门22日宣布,自当天起不再受理任何寄往美国的邮政物品。拉脱维亚邮政宣布,自23日起无限期停止接收寄往美国的小包裹和包裹货件。斯洛文尼亚邮政宣布,自22日起暂停接收发往美国的信件和包裹,无论价值多少。克罗地亚邮政宣布,自26日起暂停所有寄往美国的包含商业货物的货件。保加利亚邮政警告说,寄往美国的包裹将面临严重延误或退回,部分物品需重新寄送。

欧洲邮政联盟在一份声明中说,美国新规生效在即,但“核心问题和流程尚未定义”,关税征收机制、必要申报信息、与美国海关的对接方式等仍存在巨大不确定性。声明警告

说,若无法在新政生效前找到合规解决方案,其成员企业“可能被迫暂时限制或暂停通过邮政网络向美国寄送含货物的邮件”。

维也纳经济和商业大学运输与物流管理研究所所长塞瓦斯蒂安·库默尔表示:“实施暂停是因为存在太多不确定性,企业担心后续成本非常高昂。”这些成本包括可能的仓储费用,以及可能因美国海关不接受包裹而需退回货物。

业内人士指出,美国取消低值免税待遇不仅影响欧美间包裹流通,也波及全球邮政网络。波黑邮政部门表示,在万国邮政联盟框架下尚缺乏与美国新政相匹配的技术和操作系统,难以完成相关信息申报与费用征收。由于无法满足新规要求,合作的航空承运人也已暂停运送寄往美国的邮件。专家认为,受冲击最大的将是依赖跨境电商的小微企业。意大利一消费者权益组织负责人路易吉·达尼埃莱说:“这是特朗普政府加征关税的结果,而欧盟在谈判中的被动,使关税最终落到消费者和企业头上。”

(新华社布鲁塞尔8月24日电)