



# 推动科技创新和产业创新深度融合

蔡小平

科技是第一生产力,产业是国民经济基石。推动科技创新和产业创新深度融合,关系新质生产力发展,关系中国式现代化全局。当前,在即将开启“十五五”的关键时期,进一步促进两个创新深度融合,既是我省加快培育新质生产力、构建现代化产业体系的内在要求,也是推动全省经济高质量发展、实现追赶进位的迫切需要。

深刻认识科技创新和产业创新深度融合的内在逻辑。一是科技创新是产业创新的前提和基础。科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新催生新产业、新模式、新动能,是产业创新和经济增长的源头。进入21世纪以来,全球科技创新进入空前密集活跃的时期,新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。科技创新伴随科技成果的转化、转移、扩散,在加快培育新质生产力,实现新旧动能转换,拓展产业发展空间,提高产业竞争力等方面起到不可替代的作用,推动经济发展实现快速增长。二是产业创新是科技创新的落

脚点。产业创新为科技创新造福于民提供广阔舞台和可持续发展的深厚土壤,原创性科技创新多在基础理论领域发生,而颠覆性技术发明和科技创新成果主要在广泛的产业应用中使用。多元化市场需求,呼唤更多技术要素投入,加快科技成果向现实生产力转化,使科学技术和经济社会发展加速渗透融合。

准确把握科技创新和产业创新深度融合的载体抓手。一是抓产业导向,提升高质量科技供给。完善现代产业体系,强化科技产业引导,推动企业瞄准重点领域、薄弱环节和未来方向,在填补国内技术空白、替代进口技术、新兴产业和重点优势产业领域,提高技术创新针对性,在产业链上下游贯通中找准定位、发挥作用、寻求发展空间。二是强科技支撑,突破产业创新的技术瓶颈。按产业链规律,拆解全省优势产业链,查找卡点、堵点、盲点,梳理建立关键核心技术需求清单,找准省级重点产业链链链固链供需对接切入点,加强科技与经济、成果与产

业、项目与生产、研发与收益的对接,靶向布局科技重大专项和重点研发计划。三是“揭榜挂帅”,促进关键技术协同攻关。构建高价值发明专利布局与产业链培育相互支撑的机制,针对超高温熔盐泵、氢能装备等“卡脖子”技术,打造全省“14条产业链上下游企业共同体”,鼓励产业链主、骨干龙头企业“发榜”,高校科研机构、中小企业“揭榜”,撮合供需对接,协同创新。四是育“专精特新”,发展壮大创新主体。专精特新中小企业承担科技创新和产业创新双重使命,是二者深度融合的着力点。要将其作为强科技、强工业关键抓手,加快培育一批专注细分领域、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的企业,提升产业基础能力和产业链现代化水平。

持续强化科技创新和产业创新深度融合的政策支撑。一是优化“三支力量”差异化激励。针对承载国家战略科技任务的“国家队”、服务全省产业发展的“地方队”、推动产业基础

高级化和产业体系现代化的“产业队”,深化科技体制改革,整合地方科研院所,建立针对性强的差异化任务导向与激励机制,提升技术质量和人才储备。二是畅通创新要素自由流动与深度融合。以产业创新为主导,组织高校、科研机构围绕重点产业链上下游核心技术和产品共建专利池;促进职业技术教育与全省产业布局的人才需求、科技创新高度契合,有效对接、高效协同,加快融通创新链、产业链、人才链。三是促进人才自由流动。建立完善人才培养、引进、使用、合理流动机制,构建以创新为导向的科技评价与激励体系,破除科技成果转化体制机制壁垒,推动形成科研与市场良性循环的创新生态。四是增加科技政策性贷款,强化政策性金融支持。优化以企业为主体的科技金融服务,健全差异化监管制度,完善耐心资本发展环境,打造科技与金融良性互动新生态。

作者为省委党校(甘肃行政学院)决策咨询部副主任、教授

## 将文旅产业培育成支柱产业

马桂芬

文旅产业在拉动消费、促进当地经济高质量发展上具有较大潜能。我省兼具深厚的历史底蕴和多样的自然景观,文旅资源丰富,我们要不断提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,着力把文化旅游业培育成为支柱产业。

统筹文旅资源。甘肃省文旅资源丰富,适合形成大空间的文化旅游发展区域。建议立足全省发展大局进行系统规划,把西起敦煌、东至天水的空间范围作为重点区域,打造“丝绸之路河西走廊国际文化旅游廊道”,争创国家文化旅游综合示范区。同时,在陇东南打造寻根文化、农耕文化、红色文化旅游片区,在两州五县(甘南、临夏和天祝、积石山、张家川、肃北、肃南)打造民族文化旅游片区,推动形成重点带动、特色鲜明、错位发展的大文旅格局。

丰富文旅场景。依托特色资源谋划实施一批重大文旅产业项目,推广丝路文化遗产游、黄河生态游、历史文化游、自然风光游、民俗风情游、红色文化游、户外探险游、美食味蕾游、研学亲子游、沉浸式艺游、美丽乡村游、工业遗产游等文旅产业新模式、新业态、新场景。充分挖掘敦煌飞天、铜奔马、伏羲女娲、彩陶、黄河母亲等甘肃独特文化内涵,及时把握消费热点,聚力打造影视演艺、经典美食、美术摄影、动漫游戏等特色IP。在《丝路花雨》《又见敦煌》等基础上,创新演艺项目,开发文化创意产品、名优土特产,让吃陇菜、住陇院、购陇礼、看陇戏、逛陇院成为游客打卡甘肃的“网红套餐”,真正把热点流量转化为繁荣文旅产业、拉动经济发展的新动力。

拓展文旅产业。全面梳理全省文旅产业资源,通过内育外引等方式做好延链补链强链。鼓励省属企业积极参与文旅项目开发,探索资源资产变现、产业引导撬动等方式,引导社会资本参与,力争培育2至3家在西北地区有影响力的文化旅游龙头企业。借助全省“引大引强引头部”行动,力争引进一批辐射带动力强、国内外知名度高的旅游服务、酒店餐饮管理等方面的企业,引领带动全省文旅产业快速发展。同时,加大对旅行社、文化演艺、创意开发等文旅类中小企业的扶持,补足文旅产业链上下游、中末端市场。

完善基础设施建设。紧抓共建“一带一路”、新时代西部大开发、西部陆海新通道建设等政策机遇,统筹文旅资源开发和基础设施建设,科学规划旅游线路,有针对性地谋划集散中心、旅游公路、快速通道、景区提升等重点设施、基础配套类项目,优化枢纽城市与重点景区间交通路网,更新改造景区服务设施、智能设备等,尽量缩减游客交通时间成本,提升旅游体验感,构建便捷化、舒适化、智慧化的旅游服务体系。

加强宣传推介。创新市场营销方式和手段,充分利用新媒体加强品牌宣传,积极搭建线上景区门票销售平台,提升甘肃文旅品牌知名度、影响力。探索设立旅游团队游客奖补制度,鼓励景区、酒店、餐饮开展景区门票赠住宿餐饮抵用券等促销活动,推出多条特色精品线路,吸引国内外游客来甘旅游消费。

作者为省委党校(甘肃行政学院)甘肃发展研究院副院长、教授

## 持续增进民生福祉

张莎莎

参与民生资源、服务供给的渠道。吸纳一些发展比较成熟且具有一定规模、社会信誉度好的非营利组织、公益团体,利用其专业性优势和资源储备优势,通过承接政府购买服务项目、提供志愿服务、开展公益活动等方式,在教育、医疗、养老、社区服务等领域发挥重要的补充作用。通过建设“时间银行”等创新方式,将个人志愿服务时长转化为可兑换的社会服务资源,既能激发公众参与热情,又能满足特殊群体的服务需求。

完善政策制度供给体系。横向上,重点突破涉及民生领域的部门壁垒,系统性破解制度供给碎片化的问题,推动民生政策制定与实施的协同性,加强政策间内容的有机衔接、时序上的相互协调,确保政策的一致性和连贯性。如针对“一老一小”,整合教育、卫健、人社、民政等部门资源,形成涵盖托育、基础教育、医疗、就业、养老的全周期连续性服务政策包,实现政策目标与群众需求、资源配置的精准

匹配。纵向上,优化纵向层级的传导效能,构建多级联动机制,实现政策精准有效落地。建立动态调整机制,形成“政策制定—资源调配—效果评估”的完整闭环。政策落地的“最后一公里”,通过“政策找人”机制主动对接民生事项服务对象,确保民生服务实现“零跑腿”“零遗漏”。

技术赋能民生提质增效。一是利用互联网、移动终端等现代信息技术手段,建立覆盖广泛、反应灵敏的民意感知网络,利用收集到的海量民意数据进行实时监测和分析,深度挖掘、识别不同群体的需求特点和变化趋势。逐步构建“一人一档”民生数字画像,为政策差异化制定和资源精准分配提供科学依据。二是加快“人工智能+民生”的深度融合。运用人工智能算法实现对民生资源的精准调度,提高民生资源利用效率。把人工智能接入政务服务系统,实现智能问答、自动分类,从而简化服务流程,减少人工干预,提高民生服务的响应速度和问题

解决效率。三是利用大数据、物联网、人工智能等技术,对政策执行效果进行实时监测和评估,及时掌握群众对民生服务、民生资源供给质量的满意度,调整和优化政策措施。

推动民生服务共建共享。一是打破地域限制,加快推动民生服务事项上的“标准互认、服务互通、资源互享”,打通衔接堵点,使得各项服务能够跨越省界顺畅流转,实现“跨省通办”。二是推进各类民生服务高频事项在受理条件、申请材料、办理时限等方面的标准化,确保各地在办理相同事项时保持一致性,并适当预留一定的灵活性和弹性空间。三是以县域为枢纽加强政策引导,促进资源、信息、人才、技术等要素和服务在城乡间流动,将高频服务事项下沉至乡(镇)、村(社区)等基层单元,方便群众就近办理,减少群众办事的往返时间和成本,提高群众满意度。

作者为省委党校(甘肃行政学院)公共管理教研部副教授

## 让扶贫资产持续赋能乡村振兴

令雨龙

2025年中央一号文件提出,要健全脱贫攻坚国家投入形成资产的长效管理机制。我省作为脱贫攻坚任务艰巨且成果丰硕的省份,积累了大量的扶贫项目资产。我们要因地制宜、分类施策,确保资产良性运行,为乡村全面振兴提供长期支撑。

持续深化产权改革。近年来,多地探索的“三权”分置改革,在所有权层面,公益性资产通过法定程序明确权属,经营性资产推行股权量化到村集体和农户,到户资产则以确权证书保障农民财产权益。通过所有权、经营权、收益权的结构性分离,不仅解决了“谁来管”的问题,更让资产从“僵化占有”转向“动态流转”,为资产盘活提供了制度样本,为全省各地合理配置扶贫资产,打破地区间要素流动的限制提供了有力支撑。要进一步深化土地要素改革,推动承包地规模化托管、宅基地使用权有效流转、集体经营性建设用地入市等创新举措,释放制度改革红利,为城乡要素平等交换打开政策窗口,促进农村土地资源的高效利用。

充分激发市场动能。市场化运营是激活资产效能的关键一跃。多地实践表明,采用“分层运营、融合增值”模式,能有效盘活农村资产;对公益性资产,通过政企合作引入专业力量提升运营效能;对经营性资产,借助证券化、股权化等方式撬动社会资本;到户资产,则以联营联管推动集约利用。我省特色农业资源丰富,文化旅游资源独特,释放扶贫资产价值需打破“就资产论资产”的局限,通过产业链重构激活潜力:纵向延伸加工链条,提升产品附加值;横向拓展“农业+”多元业态,促进产业融合。让扶贫资产

深度融入特色产业与新业态,实现“老树发新芽”,推动乡村产业多元化发展,增强乡村经济市场竞争力,为全省乡村振兴注入强劲市场活力。

加快数字技术变革。数字技术因其打破传统产业时空局限,正在重构乡村资产的管理方式。区块链技术解决了信息不对称导致的交易摩擦,让资产确权从“纸质证书”升级为“数字指纹”;物联网设备实时监测资产状态,进一步提升效率;大数据分析催生精准决策模式,通过收益预测模型优化经营策略,借助供需匹配平台实现资产高效配置。甘肃地域广阔,部分农村地区地理条件复杂,传统的资产管理方式存在诸多不便。数字技术赋能有助于实现对扶贫资产“全周期、可视化、可追溯”的智慧治理,并进一步提升乡村治理体系和治理能力现代化。

大力提升治理能力。资产盘活的深层挑战在于利益协调。资产盘活涉及多元利益协调,呈现“三重平衡”逻辑:一是风险防控维度,构建“保险托底+预警机制+应急储备”多层防护网,守住资产安全底线;二是收益分配维度,设计“保底分红+按劳取酬+发展积累”弹性结构,兼顾公平与效率;三是主体关系维度,融合“政府引导+市场运作+村民参与”协同格局,平衡短期收益与长期发展、外部助力与内生动力。我省部分农村经济基础薄弱,村民参与能力和积极性有待提升。需以制度破局,通过完善议事协商、监督评价等机制,推动农民从“被动受益”转向“主动参与”,激活内生动力,促进乡村和谐稳定,为全省乡村振兴筑牢治理根基。

作者单位:省委党校(甘肃行政学院)科学社会主义教研部

## 大力推进“甘味”品牌建设

吕倩

善省一市一县三级农产品质量追溯平台,打造从生产端到消费端的标准化信任体系。二是要通过文化赋能提升品牌溢价空间。借鉴其他省份“老字号+国潮”创新经验,在“甘味”品牌打造中融入相应的非遗元素,运用AR技术打造“丝路甘味”数字文化博物馆。在重大节会中设置沉浸式品鉴场景,实现“文化+产品”的品牌传播与消费体验的时空穿透,使品牌文化附加值转化为市场竞争力。

加强“三产融合”。一要推动产业链向精深加工延伸,提升产品附加值。推广借鉴西马铃薯“全粉加工—淀粉提取—生物降解材料”三级产业链模式和张掖玉米种子“育种研发—加工制造—智慧农业服务”全产业链模式,支持其他特色产业深加工项目,打造高附加值农产品矩阵,满足城市中高端消费需求。二要丰富发展“农业+文旅”,培育消费服务新业态。学习发达地区场景化消费的创新方式,充分发挥文旅集团的优势,结合崆峒山、麦积山、莫高窟等文旅

资源,定期在重点景区建设“甘味”主题市集和展销会,形成“以旅带销、以销促游”的良性循环模式。

抢抓政策机遇。抓住国家财政政策支持机遇,争取专项债倾斜,设立“甘味”产业基金,重点支持冷链物流、智能仓储等基础设施建设。同时,大力推广“工会集采”模式,将“甘味”纳入企事业单位福利采购范围,通过工会消费券带动销售,扩大市场。加力推动“甘味”进商超、进市场,按照“增类、扩面、组团、联动”要求,紧盯重要节点城市和区域,全面布点销售市场,步步为营扩大“甘味”品牌市场占有率。

加大数智建设。一要创新营销模式,推动线上线下深度融合。挖掘数字营销的潜力,在全省推广“甘味”电商直播、跨境直播;利用东西部协作机制,在东部地区增设“甘味”体验店,构建“线上引流—线下体验—跨区域配送”的立体网络;开发“甘味”智慧物流平台,整合县域冷链仓储资源,实现全国配送服务。二要打造数字孪生消费场景,提升消费体验感。建设“甘味”

元宇宙商城,运用“人工智能+技术”还原河西走廊农耕文明场景,通过虚实交互增强消费体验感。三要深化数据要素应用,掌握市场供应需求。对接商务部“全国农产品商务信息公共服务平台”,完善甘肃特色农产品价格指数体系,运用人工智能算法预测市场需求波动,指导生产端动态调整供给结构。

拓展销售空间。一要积极拓展国际市场。在现有中欧地理标志互认清单的基础上,抢抓共建“一带一路”机遇设立海外仓,举办“甘味”国际品鉴会,将更多特色产品纳入中欧地理标志互认清单,以国际认证提升品牌溢价能力。二要深化东西协作,激活内需市场。借鉴“百万职工消费‘甘味’农产品行动”经验,推动与广东、浙江等消费大省建立长期产销对接机制。例如通过粤港澳大湾区“菜篮子”工程,将河西走廊戈壁蔬菜直供粤港澳大湾区高端市场,实现优质优价。

作者单位:省委党校(甘肃行政学院)党的建设和领导科学教研部

理论  
ILUN

● 第二三七期 ●

邮箱:gsrbllb@163.com  
电话:0931-8159443

智库建言  
甘肃日报社 甘肃省委党校 合办

2025年第6期(总第114期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政学院) 赵昕  
电子邮箱:gsdxzkjy@163.com