



新华社记者 朱高祥

深化养老服务改革发展,是积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求,事关百姓民生福祉、社会和谐稳定。

“十四五”以来,从制度创新到服务落地,从资源扩容到结构优化,一场惠及亿万老年人的深刻变革稳步推进,让老年人能有一个幸福美满的晚年。

优化供给格局 健全服务体系

正午时分,浙江省海宁市硖石街道的西山爱心食堂内饭菜飘香。

67岁的刘奶奶告诉记者,她和老伴常在这里吃,既方便又便宜,一荤一素9块钱。

硖石街道有60岁以上老人2.2万余人,约占辖区总人口的三成。为解决高龄老人、空巢老人等用餐难问题,2023年4月,爱心食堂正式运营,年助餐服务可达11.96万人次。

刘奶奶的生活变化,是我国居家社区养老服务快速发展的缩影。近年来,全国共建成约8.6万个老年助餐点,各地在政府统筹基础上,注重发挥市场机制作用,因地制宜探索出了“社会餐饮+委托服务”“中央厨房+专业配送”等模式,不断提升老年助餐服务水平。

截至2024年底,我国60周岁及以上老年人人口超3.1亿人,占总人口的22%,大部分老年人倾向于在熟悉、就近就便的环境中安享幸福晚年。发展居家社区养老服务,多措并举引导专业优质资源向老年人周边、身边、床边聚集尤为重要。

发布规划用地和设施建设等支持政策,出台多项国家和行业标准……“十四五”以来,系列政策保障助力居家社区机构养老服务加快发展。老年助餐助浴、家庭养老床位、适老化改造、“物业+养老”等服务更加方便可及。

《2024年度国家老龄事业发展公报》显示,截至去年底全国共有各类养老机构和服务设施40.6万个,养老床位合计799.3万张,其中社区养老服务机构和设施36.6万个,床位291.5万张……养老服务设施空间布局日渐完善,服务体系持续优化。

聚焦重点人群 强化要素保障

8月初,家住山东省青岛市辽源路街道的丁述基老人在工作人员指导下,领取了青岛市

我国深化养老服务改革

推动实现老有所养老有所为



参观者在2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会上向参展商了解健康管家“机器人”(6月11日报)。

新华社发

老服务消费补贴。

如何兜牢兜准中度以上失能老年人刚性养老服务需求,是养老服务的“必答题”。

为改善失能老年人生活质量,减轻家庭照护负担,我国自2016年启动长期护理保险制度试点,截至去年底全国参保人数超1.8亿人;全国养老机构护理型床位占比为65.7%,提前完成“十四五”规划目标任务;“十四五”期间,累计支持224万户特殊困难老年人家庭适老化改造……要素保障更足,照护供给规模不断扩大。

相较于城市养老服务资源集中、市场成熟,农村老人养老是我国养老服务工作的重点和难点。

2025年政府工作报告提出“推动农村养老服务发展”;中共中央、国务院印发意见,明确提出健全县乡村三级养老服务网络,开展县域养老服务体系创新试点,鼓励开展村级互助性



天津市河西區西賓樓居家养老服务中心举办“老年大学”手工作品制作课程(5月23日报)。

新华社发

养老服务……

中央财政安排2.96亿元支持59个地区开展县域养老服务体系创新试点,以点带面推动提升农村养老服务整体水平;支持农村特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭实施适老化改造;各地整合利用村级活动中心、闲置校舍、农家大院等资源建设互助养老点。“十四五”期间,我国农村养老服务设施明显改善,覆盖县乡村三级养老服务网络逐步健全。

加大支持力度 助力老有所为

既要老有所养,也要老有所为、老有所乐。

老人们在上海市虹口区彩虹湾老年福利院的活动室内学习使用AI(2月26日报)。

新华社发

“老年人是社会的财富,不是社会的包袱。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示,尤其对于低龄老年人来说,他们拥有相对健康的体魄,多受过良好教育,积累了丰富且宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人持续发光发热,完善相关政策体系、提升其社会参与能力,是支持老年人实现自我价值、乐享幸福晚年、积极应对人口老龄化的题中应有之义。

老年志愿服务常态长效开展。全国老龄工作委员会印发实施《关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见》,开展省际对口援助。从2003年起,全国参加“银龄行动”的老年志愿者累计超700万人次,开展援助项目4000多个,受益群众4亿多人次。广大老年志愿者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献力量。

老年文体教服务质量不断提升。截至2024年底,全国老年教育公共服务平台汇聚44.1万门(个)课程资源,累计提供学习支持服务1.7亿人次;出台政策文件,推进老年阅读工作,鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务,提升旅游服务设施适老化水平……老年人教育和文体服务等供给更加高效,参与社会活动质量进一步提高。

以制度建设为引领,以改革创新为动力,从老有所养到老有所为、老有所乐,中国特色养老服务体系日趋成熟,亿万老年人生活将更幸福,中国式现代化的底色更温暖。

(新华社北京8月20日电)

这个暑期,入境游“热”力全开

新华社记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上要来中国,说想看看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉坯制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技

兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

魅力被“看见”,便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长

张春龙说,高品质、高性价比的双重优势,让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题旅游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多人入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华

游客散客化、年轻化趋势,打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯妮建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在一、二线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

(新华社北京8月20日电)

“十四五”期间
中国对**75**个国家
实行单方面免签或全面互免签证

过境免签国家扩展到**55**个
入境口岸增加至**60**个
停留时长统一延展至**240**小时

