



新华社记者 朱高祥

深化养老服务改革发展，是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求，事关百姓民生福祉、社会和谐稳定。

“十四五”以来，从制度创新到服务落地，从资源扩容到结构优化，一场惠及亿万老年人的深刻变革稳步推进，让老年人能有一个幸福美满的晚年。

优化供给格局 健全服务体系

正午时分，浙江省海宁市硖石街道的西山爱心食堂内饭菜飘香。

67岁的刘奶奶告诉记者，她和老伴常在这里吃，既方便又便宜，一荤一素9块钱。

硖石街道有60岁以上老人2.2万余人，约占辖区总人口的三成。为解决高龄老人、空巢老人等用餐难题，2023年4月，爱心食堂正式运营，年助餐服务可达11.96万人次。

刘奶奶的生活变化，是我国居家社区养老服务快速发展的缩影。近年来，全国共建成约8.6万个老年助餐点，各地在政府统筹基础上，注重发挥市场机制作用，因地制宜探索出了“社会餐饮+委托服务”“中央厨房+专业配送”等形式，不断提升老年助餐服务水平。

截至2024年底，我国60周岁及以上老年人口超3.1亿人，占总人口的22%，大部分老年人倾向于在熟悉、就近就便的环境中安享幸福晚年。发展居家社区养老服务，多措并举引导专业优质资源向老年人周边、身边、床边聚集尤为重要。

发布规划用地和设施建设等支持政策，出台多项国家和行业标准……“十四五”以来，系列政策保障助力居家社区机构养老服务加快发展。老年助餐助浴、家庭养老床位、适老化改造、“物业+养老”等服务更加方便可及。

《2024年度国家老龄事业发展公报》显示，截至去年底全国共有各类养老机构和设施40.6万个，养老床位合计799.3万张，其中社区养老服务机构和设施36.6万个，床位291.5万张……养老服务设施空间布局日渐完善，服务体系持续优化。

聚焦重点人群 强化要素保障

8月初，家住山东省青岛市市辽源路街道的丁述基老人在工作人员指导下，领取了青岛市

我国深化养老服务改革——

推动实现老有所养老有所为



参观者在2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会上向参展商了解健康管家“机器人”(6月11日报)。新华社发

养老服务消费补贴。

如何兜牢兜准中度以上失能老年人刚性养老服务需求，是养老服务的“必答题”。

为改善失能老年人生活质量，减轻家庭照护负担，我国自2016年启动长期护理保险制度试点，截至去年底全国参保人数超1.8亿人；全国养老机构护理型床位占比为65.7%，提前完成“十四五”规划目标任务；“十四五”期间，累计支持224万户特殊困难老年人家庭适老化改造……要素保障更足，照护供给规模不断扩大。

相较于城市养老服务资源集中、市场成熟，农村老人养老是我国养老服务工作的重点和难点。

2025年政府工作报告提出“推动农村养老服务发展”；中共中央、国务院印发意见，明确提出健全县乡村三级养老服务网络，开展县域养老服务体系建设试点，鼓励开展村级互助性

天津市河西区宾西楼居家养老服务中心举办“老年大学”手工饰品制作课程(5月23日摄)。新华社发

养老服务……

中央财政安排2.96亿元支持59个地区开展县域养老服务体系建设试点，以点带面推动提升农村养老服务整体水平；支持农村特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭实施适老化改造；各地整合利用村级活动中心、闲置校舍、农家大院等资源建设互助养老点。“十四五”期间，我国农村养老服务设施明显改善，覆盖县乡村三级养老服务网络逐步健全。

加大支持力度 助力老有所为

既要老有所养，也要老有所为、老有所乐。

“老年人是社会的财富，不是社会的包袱。”中国人口学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示，尤其对于低龄老年人来说，他们拥有相对健康的体魄，多受过良好教育，积累了丰富且宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人持续发光发热，完善相关政策体系、提升其社会参与能力，是支持老年人实现自我价值、乐享幸福晚年、积极响应对人口老龄化的题中应有之义。

老年志愿服务常态长效开展。全国老龄工作委员会印发实施《关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见》，开展省际对口援助。从2003年起，全国参加“银龄行动”的老年志愿者累计超700万人次，开展援助项目4000多个，受益群众4亿多人次。广大老年志愿者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献力量。

老年文体教服务质量不断提升。截至2024年底，全国老年教育公共服务平台汇聚44.1万门(个)课程资源，累计提供学习支持服务1.7亿人次；出台政策文件，推进老年阅读工作，鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务，提升旅游服务设施适老化水平……老年人教育和文体服务等供给更加高效，参与社会活动质量进一步提高。

以制度建设为引领，以改革创新为动力，从老有所养到老有所为、老有所乐，中国特色养老服务体系建设日趋成熟，亿万老年人生活将更幸福，中国式现代化的底色更温暖。

(新华社北京8月20日电)

新华社记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇，德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前，河道波光映着白墙黛瓦，她不时驻足细赏，并非只为打卡拍照，“我想真正走进这里，感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季，外国游客跨越山海而来，不再满足于走马观花，而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方？入境游又出现哪些新趋势？

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上要来中国，想看看火爆的‘苏绣’，我准备带他感受足球狂欢氛围！”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布，在景德镇拉坯制作陶瓷，在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光，转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食，都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说，当下外国游客热衷规划“一程多站”行程，散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征，旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”，正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目，让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了，我想去亲身感受那种氛围！”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演，从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”，暑期研学游热潮中，外国青少年对中国前沿科技

这个暑期，入境游

“热”力全开

兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍，目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧，“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求，希望实地探访，更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外，“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈，成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品，购物清单日益丰富。据不完全统计，今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品，最受青睐。

魅力被“看见”，便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验？

受访业内人士表示，中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就，在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为，在海外社交媒体及“网红”效应推动下，中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红，进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”，也为旅游吸引开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善，在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长

张春龙说，高品质、高性价比的双重优势，让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播，体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机，发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游；云南依托丰富自然与人文资源，开发生态康养、户外探险等特色路线；广西则将热带水果采摘融入主题游线路，为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络，对外国人“不见外”，也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时，我一般都会打车，智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳，不少公交车和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器，这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译，让更多外国游客在问路、购票、游览时，获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升，移动支付功能持续升级，不少地区实现“碰一下”即可支付；浙江上线智慧服务平台“嗨游”；南京打造“乐游卡”，涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善，让更多入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆，不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国，也为扩大内需注入新动能。专家表示，需紧抓来华

游客散客化、年轻化趋势，打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议，针对不同国家和地区游客需求特点，定制多元化入境游产品，推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方，这些场景能让他们贴近当地生活，愿意停留更久。”

同时，各地可借助免签政策，整合周边城市旅游资源，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系，解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯锐建议，应进一步推广多语种互联网平台，实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接，让外国游客“一部手机游中国”；持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务，让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域，当前退税商店主要集中在一二线城市，部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议，进一步放宽退税商店备案条件；同时，将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单，新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮，业内人士提出，要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才；进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道，鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队，不断丰富产品供给层次，持续打造入境游“新磁场”。

(新华社北京8月20日电)

“十四五”期间

中国对75个国家

实行单方面免签或全面互免签证

过境免签国家扩展到55个

入境口岸增加至60个

停留时长统一延展至240小时

