



# 激发文化创新创造活力

李新潮

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。推动文化繁荣发展,关键在于通过改革破除体制机制障碍,激发文化创新创造活力,让文化更好融入经济社会发展各领域,满足人民日益增长的精神文化需求,为高质量发展提供持久动力。

## 立足发展全局,凸显文化协同效能

文化是经济社会发展的深厚底蕴,与各领域发展相互促进、深度交融。深化文化体制机制改革,首先要打破文化与其他领域协同发展的壁垒,让文化在服务发展、凝聚共识中发挥独特作用。

在经济领域,文化为产业升级提供精神内核与创意源泉。要推动文化与制造业、服务业深度融合,通过工业设计提升产品文化附加值,借助品牌故事增强市场竞争。同时,要加强文化产业扶持政策,引导社会资本参与文化项目,形成“文化+”融合发展的良性生态,使文化成为区域经济差异化发展的重要标识。

在社会建设中,文化是促进和谐、凝聚共识的“黏合剂”。要以社区为载体,完善基层文化设施网络,通过邻里文化节、社区读书会等活动,培育守望相助的社会风尚。要发挥文化在基层治理中的柔性作用,将村规民约、社区公约与优秀传统文化相融合,用文化自觉引导行为自律,构建共建共治共享的社会治理格局。

在生态文明建设中,文化为绿色发展提供价值引领。要挖掘传统生态文化智慧,通过纪录片、舞台剧等形式传播天人合

一、和谐共生等理念,培育全社会生态文明意识。在旅游开发中,坚持“保护优先、适度开发”原则,将生态教育融入景区体验,让游客在山水观赏中树立环保理念。同时,推动绿色生活方式,通过“低碳家庭”评选、绿色消费指南等文化载体,引导公众践行简约适度的生活理念,使生态文化成为可持续发展的内生动力。

## 聚焦供需两端,提升文化服务质量

满足人民群众精神文化需求是文化建设的出发点和落脚点。深化文化体制机制改革,需统筹文化事业与文化产业发展,优化供给结构,创新服务方式,让优质文化资源更加可及、更接地气。

公共文化服务要突出均等化、普惠化。要优化城乡文化资源配置,通过“文化下乡”“流动博物馆”等形式,弥补农村和偏远地区文化设施不足的短板。针对老年人、残疾人等特殊群体,提供适老化、无障碍的文化服务。同时,推动公共文化机构数字化转型,建设线上文化服务平台,实现展览、讲座等内容的云端共享,让群众足不出户就能享受优质文化资源。

文化产业要注重多样性、品质化。要培育多元化市场主体,支持民营文化企业发展,鼓励中小微文化创意公司参与市场竞争,形成百花齐放的产业生态。顺应消费升级趋势,开发定制化、体验式文化产品,例如沉浸式戏剧、文创手工作坊

等,满足群众个性化需求。推动文化与科技深度融合,利用虚拟现实、人工智能等技术创新文化表现形式,开发数字博物馆、线上线下演艺等新业态,拓展文化消费场景。加强文化产品知识产权保护,为创新创作提供制度保障。

文化供给要坚持社会效益优先。建立文化产品评价体系,将价值导向、艺术水准、群众口碑作为核心指标,引导创作更多反映时代精神、贴近百姓生活的优秀作品。要规范从业人员行为,抵制流量至上等不良倾向,推动娱乐文化向健康方向发展。针对青少年群体,开发红色主题、科普教育等文化产品,通过动漫、短视频等青少年喜闻乐见的形式,传递正能量,帮助青少年树立正确价值观。

## 完善治理体系,激发文化创新活力

健全的体制机制是文化持续健康发展的保障。深化文化体制机制改革,要统筹管理体制改革与运行机制创新,构建权责清晰、运转高效的文化治理格局。

管理体制改革要注重分类指导、精准施策。对公益性文化单位,要完善财政保障机制,建立以服务效能为核心的绩效考核体系,避免“重投入、轻管理”的现象。对经营性企业文化,要深化市场化改革,健全现代企业制度,完善股权激励、薪酬分配等机制,激发员工创新动力。推动国有文化企业与民营文化机构合作,通过项目共建、资源共享,形成优势互补的发展格局。

运行机制创新要强化系统集成、协同

高效。在意识形态引导方面,建立跨部门信息共享平台,提高对网络文化现象的研判能力。针对网络谣言、不良信息等问题,构建“平台监管+行业自律+公众监督”的协同治理机制,净化网络文化空间。在文化遗产保护领域,健全“保护—研究—利用”联动机制,推动文物、非遗资源与旅游、教育融合发展,让文化遗产活起来。建立文化创新容错机制,对探索性文化项目给予包容支持,鼓励大胆尝试、勇于创新。

社会参与机制要突出开放多元、共建共享。深化“放管服”改革,简化社会力量参与文化建设的审批流程,鼓励社会组织、志愿者参与公共文化服务。例如,支持文化类社会组织承接政府购买服务项目,开展惠民演出、艺术培训等活动。搭建文化创新孵化平台,为青年创客提供场地支持、导师指导等服务,培育文化创新后备力量。完善文化捐赠激励制度,对企业和个人的文化捐赠给予税收优惠,激发社会资本投入文化建设的积极性。

文化发展关乎民生福祉,关乎发展质量。以体制机制创新破除障碍、激发活力,才能让文化发展更贴近实际、贴近生活、贴近群众,为经济社会发展注入源源不断的精神性和文化滋养。通过持续深化改革,推动文化与各领域协同发展,让文化成果更好惠及全体人民,必将为中国式现代化提供强大的价值引领力、文化凝聚力和精神推动力。

本文系甘肃省社科规划项目(编号:2022YB002)阶段性成果

作者单位:兰州大学马克思主义学院

数字技术的迅猛发展,为基础教育高质量发展注入了强劲动力。推动基础教育数字化转型,不仅是技术应用的升级,更是教育理念、教学模式、治理体系的系统性变革。我们要主动把握数字化机遇,深化数字技术与基础教育各环节的融合创新,激发教育活力,培养具有创新精神与实践能力的时代新人,为构建高质量教育体系提供坚实支撑。

## 以数字化推动基础教育优质均衡发展

促进教育公平、实现教育优质均衡,是基础教育高质量发展的重要目标。我们要充分发挥数字化在资源整合、共享互通中的优势,让优质教育资源跨越地域限制,惠及每个学生。

要依托国家智慧教育公共服务平台,完善“国家统筹、地方补充、学校参与”的资源建设机制。聚焦课程标准和教学实际需求,系统整合名校名师课程、专题拓展资源、实践案例等,建立覆盖学前到高中各学段、各学科的优质数字资源库,并动态更新、持续优化,确保资源的科学性和适用性。同时,鼓励各地开发具有地域文化特色、校本教学特色的数字资源,通过平台实现跨区域共享,丰富资源供给的多样性。

要深化“互联网+”结对帮扶机制,推动城乡学校建立稳定的数字化协作关系。明确帮扶责任清单,通过同步课堂让资源薄弱学校学生实时参与优质课堂教学,通过远程教研组织城乡教师联合备课、集体评课,通过资源共享平台定向推送优质教案、课件和习题。针对农村地区、偏远山区等区域,要加大数字基础设施投入,配备必要的终端设备和网络环境,开展教师数字技能专项培训,确保其“用得上、用得好”优质数字资源,从根本上缩小区域、城乡教育差距。

## 以数字化提升教育治理现代化水平

教育治理现代化是基础教育高质量发展的重要保障。我们要以数字化为抓手,推动教育治理从经验驱动向数据驱动转变,实现精准决策、精细管理。

要构建全域贯通的教育数据中台,打破教育系统内部的数据壁垒。整合教育行政部门、学校、家庭等多方面数据,涵盖学生学籍、学业成绩、教师信息、办学条件、经费使用等核心要素,建立统一的数据标准和接口规范,确保数据采集的真实性、完整性和一致性,实现“一数一源、多源校核”。同时,要强化数据安全管理,建立分级分类的数据访问权限机制,严格保护数据隐私。

要开发智能决策分析系统,运用大数据和人工智能技术,构建教育治理指标体系。对区域教育质量、学校办学水平、教师教学效果、学生成长状况等进行动态监测和可视化呈现,为教育政策制定、资源配置提供科学依据。

要推进学校管理数字化转型,构建“教学—德育—后勤”一体化数字管理平台。实现从招生入学、课程安排、课堂管理到学生评价、家校沟通、后勤服务的全流程数字化,提升学校管理的效率和精细化水平。鼓励学校运用数据分析优化管理流程,如通过分析学生学习的相关数据改进教学管理,通过分析教师工作量数据优化绩效考核。

## 以数字化促进教师专业能力提升

教师是立教之本、兴教之源。我们要依托数字化加强教师队伍建设,推动教师队伍从“规模扩张”向“质量提升”转型,打造高素质专业化教师队伍。

要搭建一体化研修平台,整合国家级、省级、市级教师研修资源,构建线上线下融合的研修体系。平台应涵盖专家课程、名师示范课、专题研讨、案例库等内容,支持教师根据自身需求自主选课、灵活学习。建立教师研修电子档案,记录学习时长、成果等数据,实现研修过程的可追溯、可评价。同时,要推动跨区域、跨校际的研修合作,通过视频会议、在线论坛等形式,让不同地区的教师共享教学经验、共同破解教学难题。

要创新个性化研修模式,运用人工智能技术分析教师的教学数据,如课堂录像、学生评价、教学成绩等,生成个性化发展诊断报告,精准识别教师在教学设计、课堂互动、学情分析等方面短板。基于诊断结果,为教师推荐定制化的研修内容和实践路径。推广“线上理论学习+线下课堂实践+线上反馈提升”的闭环研修模式,促进教师将所学知识转化为教学能力。

要强化教师数字素养培训,将数字素养纳入教师培养培训必修内容,制定分层次、分学科的数字素养标准。开展跨学科的数字教学创新案例评选,推广智慧课堂、混合式教学等优秀实践,引导教师主动探索数字技术与学科教学的融合路径。

## 以数字化促进学生全面发展、个性发展

培养担当民族复兴大任的时代新人,是基础教育的根本任务。我们要以数字化重构教学过程,构建以学习者为中心的育人新模式,促进学生全面发展、个性成长。

要建设智慧课堂、虚拟实验室等数字化学习环境,开发互动性强、实践性高的教学工具,引导学生从被动接受知识转向主动探究学习。例如,通过虚拟实验室让学生在模拟环境中开展科学实验,培养实践能力;通过智慧课堂的互动系统,利用即时答题、小组讨论等功能,提升课堂参与度,丰富教学形式。

要运用智能学情分析系统,多维度采集学生的课堂表现、作业完成情况、考试成绩等数据,利用大数据和人工智能技术,为每个学生绘制个性化的知识图谱,精准定位学习薄弱点。据此,教师可实施差异化教学,开展精准的教学干预和动态评估;学生也能根据自身情况自主选择学习内容和进度,培养自主学习能力。

要丰富云端学习资源,建立分层分类的学习资源库,涵盖学科知识、科普教育、传统文化等多方面内容,支持学生根据兴趣和能力自主选择学习内容与进度。同时,要搭建在线协作学习平台,引导学生开展小组合作学习、项目式学习,培养协作精神和创新能力,推动基础教育从规模化供给向个性化培养转变。

作者单位:西北师范大学

# 着力提升文旅行业安全生产工作水平

马小飞

安全是文旅产业发展的生命线。甘肃作为文旅大省,文旅资源丰富,文旅发展潜力巨大,统筹发展与安全至关重要。我们要将安全生产与文旅产业提质升级紧密结合,不断提升文旅行业安全生产工作水平,以高水平安全保障高质量发展。

健全安全责任体系。一方面,要建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的责任体系,明确文旅系统各部及人员的安全生产职责,强化领导干部安全责任,将安全生产纳入干部履职述职内容,把安全生产贯穿业务全过程。坚持定期召开安全生产工作会议,把安全生产与业务工作同步规划、部署与推进。要按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,明确安全生产工作职责,加强安全生产监督管理,消除监管盲区。加大对景区景点、星级饭店、娱乐场所等重点场所的检查力度,尤其要排查建筑物、旅游步道、缆车等设施安全隐患。另一方面,要推动企业落实安全生产主体责任。督促文旅生产经营单位(活动场所)健全安全风险隐患排查治理体系,完善全员安全生产责任制。制定完善覆盖全员、全过程、全方位的安全生产责任制、规章制度和操作规程,依法设置安全生产管理机构或配备专兼职安全管理人员。

加强教育宣传培训。加强游客安全教育。利用官方网站、公众号、宣传册、电子屏、广播、入园/入住提示、行程说明会、导游讲解等多种渠道,向游客宣传安全须知、风险提示、应急避险知识、文明旅游规范。在危险区域设置醒目、规范的警示标识和安全提示。加强企业安全宣传。文旅生产经营单位(活动场所)要通过线上线下相结合的方式,广泛宣传安全生产的法律法规、操作流程、工作要求、安全生产重要性等内容,切实提高文旅行业从业人员的安全意识。定期开展安全生产、应急管理方面的宣传教育,讲解安全防护、应急逃生知识,构建“人人讲安全、个个会应急”的工作格局。加强从业人员安全培训。要将安全生平培训作为文旅从业人员岗前培训、在岗培训的必修内容,确保其掌握岗位安全职责、风险辨识、应急处置、设备操作等技能。重点加强一线员工的安全意识和实操能力,开展针对性培训,确保一线人员能快速应对突发安全问题。

严格安全执法检查。聚焦重点领域和环节。针对旅行社,重点检查是否选用合规供应商、包车及游船,是否按规定购买保险、开展安全培训;针对景区,严查大型游乐设施、索道等特种设备的定期检验和维保情况,以及人流管控、应急通道设置等;

选合法合规的合作方,配备专业安全员,针对未成年人开展安全培训,避免野外探险、户外拓展中的意外。防范低空旅游等新兴项目风险。滑翔伞、热气球、无人机观光等项目,需严格审核经营者资质,要求从业人员持证上岗,定期检修设备。划定飞行禁区和安全航线,与空管部门联动监测,遇恶劣天气立即停飞,同时为参与者购买足额保险,明确应急救援流程。

提升应急处突能力。科学制定应急预案。文旅生产经营单位(活动场所)应当结合自身安全生产实际,根据《甘肃省突发事件应急预案管理实施办法》精神,按照文旅行业有关规定,深入开展风险评估与应急资源调查,组织专业团队,科学制定总体应急预案、专项应急预案、部门应急预案和现场处置方案。定期开展应急演练。完善应急演练制度,针对洪涝、地震、泥石流、火灾等突发事件,通过岗位练兵、桌面推演、专项演练、综合演练等形式,对应应急预案所涉及的单位、人员、装备、设施等组织演练,通过演练检验应急预案、健全应急机制,锻炼应急队伍,提升实战水平。做好应急信息发布。严格落实应急值班值守制度,密切关注预警信息,通过微信公众号、手机短信等多种方式,及时向游客发布预警信息和安全提示,提高游客自我防范意识。建立“叫应叫醒”机制,确保预警直达责任人,响应处置无缝衔接。强化部门应急协同。联合应急、公安、市监、气象、消防、卫健等部门,建立健全联席会议制度,加强统筹协调和监督检查,形成工作合力。

作者为省委党校(甘肃行政学院)应急管理培训中心副教授

# 推动建设节约型社会

崔迎军

建设节约型社会,是贯彻新发展理念、实现高质量发展的内在要求,是推动可持续发展的重要举措。我们要加快建设资源节约型社会,推动生产和生活方式绿色低碳转型,在节约资源、保护环境的前提下实现经济较快发展,不断提高人民生活水平和生活质量。

## 加快生产领域革新,筑牢产业根基

生产领域作为资源消耗的主要阵地,其节约效能直接影响着节约型社会建设的成效,必须通过产业结构升级与发展模式转型,实现资源利用效率的根本性提升。

深化产业结构绿色转型是关键抓手。要坚决遏制高耗能、高排放项目盲目扩张,严格落实产能置换和能耗双控要求,推动钢铁、化工、建材等传统产业向低碳化、循环化转型。通过工艺革新降低单位产品能耗。同时,加快培育新能源、节能环保、高端装备制造等绿色产业,提高低能耗、高附加值产业在经济结构中的占比,让经济增长更多依靠技术进步和效率提升,而非资源要素投入。

构建循环经济体系是重要路径。建立“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭环模式,推动工业固废、建筑废弃物、农业秸

秆等资源化利用。在工业园区内打造循环产业链,实现企业间物料互联、能源梯级利用、水资源循环使用。健全再生资源回收体系,规范回收网点建设,提高废纸、废塑料、废旧金属等回收利用率,从源头减少原生资源消耗。

强化产业链协同管理是有效保障。推动产业链上下游企业共同践行节约理念,龙头企业应发挥引领作用,制定绿色采购标准,带动配套企业开展节能改造。建立产业链资源消耗监测平台,通过数据共享优化资源配置,避免中间环节浪费。

## 推动生活方式转型,培育节约风尚

生活领域的节约是节约型社会建设的重要支撑,需通过理念引导与行为规范,让节约成为全民自觉,形成人人参与的良好格局。

深化全民节约行动是核心举措。聚焦餐饮、消费、出行、居住等重点领域,精准施策减少浪费。在餐饮行业持续推进“光盘行动”,推广分餐制和小份菜,建立剩餐打包激励机制,遏制“舌尖上的浪费”;在消费领域倡导理性消费,推广简约包装,限制一次性用品使用,鼓励消费者优先选择节能环保产品;在出行领域优化公共交通网络,

构建绿色生活制度环境是长效保障。完善居民用水、用电、用气阶梯价格制度,通过价格杠杆引导合理消费。在公共机构推行节能考核制度,带头减少办公浪费。建立绿色消费激励机制,对购买新能源汽车、节能家电的消费者给予补贴,对践行绿色生活的个人和家庭提供公共服务优惠,让节约行为得到实实在在的回报。

## 强化支撑体系建设,凝聚协同合力

节约型社会建设是一项系统工程,需通过科技创新、制度保障和多元协同,为实践推进提供全方位支撑。

科技创新是突破技术瓶颈的关键。加大节能减排研发投入,在新能源、储能、智能节水、废弃物处理等领域布局重大科技项目,突破一批“卡脖子”技术。推动数字技术与资源节约融合,利用大数据、物联网建立能源、水资源消耗监测网络,实现精准调控。支持企业与科研院所共建创新平台,加速节能技术成果转化,降低先进技术创新应用成本,让技术创新真正成为节约增效的“加速器”。

制度建设是规范行为的刚性约束。完善资源节约法律法规,明确各方主体责任。健全能耗、水耗、物耗标准体系,提高重点行业准入门槛,倒逼企业提升节约水平。强化监管执法,开展节能监察和环保督察,严肃查处违法用能、浪费资源行为。将资源节约成效纳入地方政府绩效考核,建立问责机制,确保政策落地见效。发挥市场机制作用,培育节能服务市场,推广合同能源管理等模式。

多元协同是凝聚合力的有效路径。有关部门要制定规划、完善政策、优化服务,为节约型社会建设提供方向指引;企业要履行主体责任,将节约理念融入发展规划,通过技术改造和管理升级降低资源消耗;公众要从点滴做起参与节约行动,形成“政府引导、企业担当、公众参与”的共治格局。通过明确各方权责,畅通协作渠道,让节约型社会建设成为全社会的共同事业,汇聚起推动高质量发展的强大力量。

作者为兰州交通大学马克思主义学院副教授

## 以数字化赋能基础教育高质量发展

促进教育公平、实现教育优质均衡,是基础教育高质量发展的重要目标。我们要充分发挥数字化在资源整合、共享互通中的优势,让优质教育资源跨越地域限制,惠及每个学生。

要依托国家智慧教育公共服务平台,完善“国家统筹、地方补充、学校参与”的资源建设机制。聚焦课程标准和教学实际需求,系统整合名校名师课程、专题拓展资源、实践案例等,建立覆盖学前到高中各学段、各学科的优质数字资源库,并动态更新、持续优化,确保资源的科学性和适用性。同时,鼓励各地开发具有地域文化特色、校本教学特色的数字资源,通过平台实现跨区域共享,丰富资源供给的多样性。

要依托国家智慧教育公共服务平台,完善“国家统筹、地方补充、学校参与”的资源建设机制。聚焦课程标准和教学实际需求,系统整合名校名师课程、专题拓展资源、实践案例等,建立覆盖学前到高中各学段、各学科的优质数字资源库,并动态更新、持续优化,确保资源的科学性和适用性。同时,鼓励各地开发具有地域文化特色、校本教学特色的数字资源,通过平台实现跨区域共享,丰富资源供给的多样性。

田艳琴

L理论  
ILUN

● 第二三二六期 ●

邮箱:gsrllb@163.com 电话:0931-8159443