

更开放 更聚焦 更融合

——2025年服贸会看点扫描

新华社记者 乌梦达 吉宁

首钢园这座工业遗存变身的“城市秀场”将于9月迎来2025年中国国际服务贸易交易会,本届大会年度主题为“数智领航,服贸焕新”,已有800余家企业意向线下参展。

目前,距离本届服贸会开幕不到1个月的时间,筹备进展如何、各类展览展示有何新亮点?记者进行了实地探访。

更开放:入境政策接续推出便利国际交往

记者了解到,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,有近70个国家和国际组织意向设展办会。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业,展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果。

国际交往便利化水平也随着大会的举办不断提升,去年服贸会在现场设立出入境服务台等举措,今年继续推出7项入境便利措施,包括来京参展的外籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境、为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利、为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利等。

作为主办国的澳大利亚参展规模空前,组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆。澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁表示:“澳中双边拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系,在多个领域合作取得显著效果,澳大利亚非常荣幸能够担任2025年服贸会主办国,期待和与会嘉宾、观众进行更多沟通与交流。”

澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会为公会提供了一个提升品牌知名度、与其他机构

交流并探索新合作机会的平台。“参与服贸会不仅提高了澳洲会计师公会的知名度,还巩固了其与中国合作伙伴的关系,为下一步发展奠定了坚实基础。”

更聚焦:从“一会两址”变“一会一址”

不同于往届服贸会的国家会议中心+首钢园“一会两址”的地点安排,今年的服贸会实现了“一会一址”,首次集中在北京市石景山区首钢园举办。自2021年服贸会进驻首钢园,带动了融合文商旅体、覆盖“吃住行游购娱”的特色消费新生态。

首钢集团有限公司副总经理姜楠说,首钢园全面承接服贸会功能,今年首钢园的服贸会核心区展览展示面积超10万平方米,同时还将开放绿地、公共空间等,实现人与人、人与场景融合互动,提升参会体验。“我们推进服贸会5.0版场馆改造提升,筹划会展小镇规划,结合‘两园一河’打造全域会展新生态。”

不仅在空间载体上优化升级,首钢园还开通双层观光巴士,升级“两轴一两区一两湖一多中心”夜景观格局,构建景观眺望点,满足游客快速接驳与游览需求。首钢园运营服务中心系统整合展会区域人流、车流等数据并实现集中调度,进一步优化服务。

石景山区副区长胡浩介绍,石景山区充分统筹属地资源,以“科技+服务”双轮驱动,围绕交通、住宿、餐饮等关键环节提升保障能力。“首钢园及周边现有特色餐饮门店72家,服贸会期间,高线公园、大跳台等区域还将增设



△图为首钢园区,2025年服贸会媒体吹风会及场馆探营活动在北京市石景山区的首钢园区举行,服贸会将于9月10日至14日在首钢园区举办。



△在2025年服贸会媒体吹风会现场拍摄的服贸会吉祥物“福燕”及其他特许商品。 本组图片均为新华社发

临时商业设施,满足多元就餐需求。”

更融合:文商旅体多元联动串起消费场景

北京市还借力服贸会平台打造

丰富多彩的服务消费场景。北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇说:“突出互动体验,服贸会与服务消费结合,利用高炉等特色场景,举办文商旅体深度融合的多元化活动。”

酒泉税务:多举措助力工业新镇创新发展

柏淑杨 付彩虹

近年来,随着新一轮西部大开发的深入实施,越来越多的企业到肃北蒙古族自治县马鬃山镇投资兴业。这座边防小镇正在蜕变为炙手可热的工业新镇。

酒泉市税务部门立足税收职能作用,将税收政策的“精准滴灌”与服务的“贴心护航”相结合,在全力服务发展大局中诠释税务担当,为工业城镇的产业结构升级转型筑牢合规根基,为地方经济发展增添光彩。

政策红利“精准滴灌”物流企业轻装上阵

酒泉市税务部门聚焦物流企业发展需求,全面落实支持物流业发展的各项税收优惠政策,帮助企业减轻负担,为物流企业发展壮大和物流枢纽建设注入“税动力”。落实物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠、物流企业购置固定资产税收优惠等政策,有效降低企业用地成本,对物流企业购置并实际使用符合条件的环境保护、节能节水、安全生产等专用设备的投资额,按规定比例实行税额抵免,鼓励企业更新设备,提高物流效率。

甘肃广汇疆煤物流有限公司是一家从事货物运输、仓储服务的小型物流企业。税务干部主动上门服务,帮助企业享受小型微利企业“六税两费”减征政策,累计减免城镇土地使用税税款10万余元,有效缓解了企业资金压力。

税收服务延伸触角 铁路动脉激活发展引擎

酒泉市税务部门主动融入地方发展大局,对接交通发展需求,针对马鬃山镇地域广阔、路途遥远、交通不便等实际情况,税务干部以定期巡回和线上征纳互动服务等方式,不断拉近与纳税人缴费人的距离,全力打通纳税服务的“最后一公里”。针对公共交通、物流运输等行业发展需求,开展专题宣传辅

导,确保相关企业及时了解政策、享受优惠。为公共交通运输类企业提供“一站式”税收服务,协助办理税务登记、发票领用等涉税事项,提供优质税收服务,营造良好的税收营商环境。

今年以来,酒泉交投城市开发建设有限公司享受小型微利企业减免企业所得税160万元,享受小微企业“六税两费”减征政策减免税款4万元。

优惠套餐精准定制 优质项目落地生根

酒泉市税务部门坚持“管”与“服”并重,在不断优化税收服务的同时,对符合条件的国家重点基础设施项目,及时辅导企业享受企业所得税“三免三减半”等税收优惠政策,持续规范税务监管,促进企业公平竞争,健康发展。

肃北蒙古族自治县德达风电有限公司马鬃山饮马峡10万千瓦风电项目是马鬃山镇的重点招商引资项目。项目建成后平均发电量439267MWh,不仅可以促进马鬃山镇的发展,还可为当地增加就业岗位。税务部门对该项目从评估、决策、勘察、设计、施工、竣工至投入正常生产经营的全生命周期提供全方位全过程辅导,拉长涉税服务链条,为企业量身定制“税收优惠套餐”,确保每一项政策红利都能够及时准确地送达企业。

酒泉市税务部门持续跟进重点项目建设,问需问计、答疑解惑,采取更务实、更具针对性的举措,让企业享受到智能、便捷、精准、高效的税费辅导服务,将政策的白纸黑字转化为企业生产经营的流动资金。

急难愁盼主动破解 民生幸福持续加码

酒泉市税务部门始终关注民意民情,以税收服务“小切口”撬动民生“大幸福”,深入开展调查研究,深挖影响纳税人缴费人满意度的症结,解决急难愁盼问题,为百姓幸福生活“添砖加瓦”。

偏远地区的农牧民、企业纳税人距离县城路程远,来回办税成本较高。最

初,肃北蒙古族自治县马鬃山镇饮马峡村股份经济合作社近一半的村民无法通过手机缴纳城乡医疗保险。税务部门第一时间调查核实情况,充分考虑农牧民、老年人等特殊群体需求,以乡镇街道为支点、村组为末端,建立网格化管理机制,设立服务专窗,建立快速响应机制,与医保局协作,加强分析,及时解决纳税人缴费人涉税费诉求。对无法正常缴纳的人员进行视频远程精准辅导,推行“非接触式”缴费,助力基本医疗保险全覆盖,切实把调研走访成果转化为办实事解民忧的实际成效。

智慧税务赋能产业 兴边富民绘新景

借助自身资源优势,马鬃山镇以“兴边富民行动中心城镇”试点建设为抓手,在基础建设、产业发展等方面持续发力,大力发展风电、光电等新能源产业,建设高标耐盐种植场及奶源基地建设项目5个,屋顶式光伏发电580千瓦。

酒泉市税务部门立足当地特色产业和行业,着力加强税收宣传辅导,完善高标耐盐税费管理指引,全面推广应用数字化电子发票。依托征纳互动平台,借助远程身份核验、音视频交互、资料传递、屏幕共享、跨省通办等方式,实现异地办税“零跑动”。全面拓展系统功能,实现社保费等业务全流程一站式集成联办,减轻办税缴费负担,带动牧民、企业增收致富,共享政策“春风”。

“税务局的宣传力度大,经常询问我们的经营情况,进行一对一辅导,解答我们在登记、用票、申报、缴税等方面的疑惑,解除了合作社在生产发展过程中的后顾之忧。”肃北蒙古族自治县马鬃山镇巴音布勒格村股份经济合作社负责人哈斯其洛说。

酒泉市税务部门将始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以纳税人缴费人的需求为导向,创新特色服务举措,把税收政策的“春风”吹进民族地区,把精细服务的“暖流”送进企业心田,持续温暖这座戈壁明珠的每一个角落。

甘南州招商引资跑出“加速度”

甘天枝 董文俊

8月2日,甘南州在第二十三届九色甘南香巴拉旅游艺术节驻陇知名商会甘南行暨各县市招商项目推介会上签约项目12个,总投资额16亿元,再次将全州2025年招商引资工作推向新高度。

近年来,甘南州创新招商引资方式,深化交流合作,强化跟踪问效,紧盯关键环节招新引优,紧盯细分领域招专引特、紧盯稀缺要素招才引智,深入推进“引大引强引头部”行动,招商引资各项工作取得良好成效。

一是强化统筹协调,构建高效格局。专题研究部署招商引资工作,分类分层制定考核办法,充分调动产业链招商专班和县市招商积极性,形成统一调度、集成作战、扁平协调、一体推进的工作格局。制定招商引资工作清单,将招商引资到位资金增量、增速以及引进10亿元以上项目、培育相关产业项目数量等目标任务,细化分解到各县市和产业链招商专班及州直有关部门,形成“人人扛指标、个个担责任”的招商责任落实体系,确保招商任务落地生根。同时,精心筹备招商活动,提升招商成效。在节俭招商、赴外招商、以商招商等活动筹备时,从前期对接、活动日程规划到签约洽谈,都以严谨务实、高效细致的作风全力落实,精准把握招商方向,促进新项目签约,持续积累优质项目资源。

7月25日,中国联通政企创新能力解决方案提升培训班组织学员赴方大炭素新材料科技股份有限公司开展标杆案例参观交流活动。该培训班以“深化数字化转型、赋能产业协同创新”为主题,旨在通过实地考察头部企业实践案例,提升政企客户在人工智

二是立足资源优势,精准靶向招商。依托“三图谱三清单”,推进精准招商。以“三图谱三清单”为抓手,突出产业链招商、主导产业招商、资源合作招商,精心包装、宣传推介契合政策走向、符合发展实际、发挥资源优势的招商项目,针对性引进一批高技术、高成长性、高附加值企业。围绕9大特色优势产业,梳理产业现状、发展重点及招商方向,筛选目标企业659家,谋划投资机会项目246个,编印资源招商图谱、产业链招商图谱、基金招商图谱和目标企业清单、投资机会清单,为客商投资甘南提供可视、直观、便捷的“导航图”,为精准招商提供了有力支撑。

三是拓展多元路径,广纳优质资源。聚焦重点区域,拓展招商版图。持续聚焦粤港澳、珠三角、长三角、京津冀、成渝和中南地区,以甘南招商五大区域总部这一市场化平台为有力抓手,采取点对点走访、面对面交流、心连心交友的招商模式,全力推动全州招商引资工作深入重点城市群和经济发达地区,不断打开招商新局面。瞄准三个“500强”,上市公司和产业链头部企业,加强重大招商投资项目线索和重点目标企业跟踪对接。先后赴浙江、江西、海南、云南和北京、成都、上海、石家庄、大连等地区上门招商。同时,积极参与省上举办的各类招商活动,集中推介甘南的优势产业与重点招商项目。此外,大胆探索以市场化手段促进招商引资提质增效的新途径,不断拓宽招商渠道,提升招商质量,吸引更多优质企业关注甘南、投资

甘南。

四是深耕服务细节,打造优质环境。秉持主动服务理念,优化项目推进。牢固树立“管行业就要管招商,横向到边、纵向到底”的主动招商服务理念,做到狠抓未复工的续建项目、狠抓未开工的新签约项目、狠抓资金到位率偏低的项目、狠抓协议项目转合同、狠抓对接项目转协议,对已签约的招商引资项目采取“一企一策”“一项目一专班”措施,跟踪对接、服务保障。全力做好招商引资“后半篇文章”,完善领导干部包抓招商项目制度,对签约入库项目逐级组建包抓推进专班。聚焦项目落地、建设、投产全过程,及时协调解决项目用工、土地等问题,紧盯签约未开工和资金到位率低的项目,建立台账进行专项调度,帮助解决项目建设堵点问题,全力推动项目落地。

上半年,全州签约合同项目52个,签约金额167.5亿元,完成全年目标任务的81%;新签约5亿元以上项目7个,签约额123.79亿元,占全州新签约项目的73.9%;新引进世界500强、中国500强、民营500强、制造业500强、上市公司和国家级专精特新中小企业5个,占全州新引进企业数量的9.25%;招商引资项目到位资金49.78亿元,增速达129%,位居全省首位。

今后,甘南州将持续加大招商引资力度,不断创新招商方式,优化营商环境,提高服务水平,吸引更多的大项目、好项目落地生根,为全州经济社会高质量发展注入新的动力和活力。

中国联通一培训班组织学员到方大炭素参观交流

能、智慧供应链等领域的解决方案设计能力。此次交流活动聚焦离散制造业的智能化转型,并结合中国联通5G、云计算等技术优势,共同探索“AI+工业”的融合路径。

近年来,方大炭素加快推进数字化智能化升级改造,分别与中国联通、华为

等头部企业开展合作,打造5G全连接工厂,构建“5G+数字孪生平台”,实现40余条产线的实时监控。学员参观了方大炭素展厅,了解了其打破国际垄断的“拳头产品”,并在生产指挥中心观摩数字孪生系统如何通过3D建模动态展示设备状态、优化生产调度的过程。(张磊)