



晋祠泉复流记



新华社记者 晏国政 马晓媛 柴婷

“悬瓮之山，晋水出焉。”太原西南，晋祠泉，古称晋水，水脉泽润一方，文脉绵延千年。受地下水开采、煤炭开发等影响，晋祠泉在20世纪90年代一度断流。2023年，经过不懈努力、科学施治，这一“三晋名泉”重新自然出流，并在经历今年首次入夏不断流之后，有望实现稳定复流。

“昼夜不舍，天地同流。”这副挂在难老泉亭上的楹联，描绘着人们对晋祠泉的美好期盼，也映射着新时代治水兴水的实践之光。

“晋祠流水如碧玉”美景重现

正值暑期，位于太原市晋源区的晋祠内，古木林立，碧水蜿蜒。水母楼东，八角亭下，难老泉泉眼处，多股清澈泉水沿石壁缝隙涌出。亭外石雕龙头处，泉水沿龙头倾泻而下，飞珠溅玉。不远处的泉群池里，还有很多股小泉汩汩翻涌。

通向龙头的步道排起长队，人们争相与难老泉合影，再伸手感受一把泉水的清冽。“难老泉原本就是晋祠‘三绝’之一，现在复流了，很多人专门过来观泉。”晋祠博物馆馆长郭保平说，7月份晋祠接待游客45.7万人次，同比增长33.85%，创下历史新高。

然而，受20世纪五六十年代以来地下水大量开采、煤矿大规模开发等影响，晋祠泉出流量不断减少，于1994年彻底断流。此后泉域地下水位仍以每年约2米的速度下降，到2008年降至最低，距泉口27.76米。

“那时我们觉得可能再也看不到难老泉了，没想到还能等来复流的这天。”太原市晋祠供水管理中心主任闫文生说，先是监测到地下水位持续回升，接着是泉域内不断有小股泉眼复涌，终于在2023年5月14日这一天，难老泉首次实现自然出流。

2023年累计出流133天、年底监测水位0.36米；2024年累计出流273天、年底监测水位1.12米……年累计出流天数不断增加，监测水位屡创新高，今年难老泉更是首次实现入夏不断流。截至7月底，难老泉已连续出流332天，水位高于泉口1.23米，实现稳定复流目标企踵可待。

拥有19处岩溶大泉的山西有“华北水塔”之称。“晋祠泉复流得来不易，振奋人心。”山西省水利厅水文水资源管理处处长张天锋说，“这是山西乃至华北地区地下水治理和泉域保护的重要成果，也是新

时代山西治水兴水节水和生态建设的生动实践。”

久久为功促泉复流

古泉断流成因复杂，复流也非一日之功。多年来特别是进入新时代以来，当地奋力攻坚、综合施策，打响一场促名泉复流的治水兴水战。

压采——涌在地表，功在地下。压减地下水开采量是推动晋祠泉复流的关键举措。

2019年，晋祠泉域水源置换工程启动实施。这项工程通过管网建设接通引黄水，将晋源区61个村近10万居民的用水一次性置换为市政供水，关闭水井54眼，年压采地下水600万立方米。

太原市水务局党组成员、水资源科科长张雪梅说，2018年山西列入国家地下水超采治理试点省后，太原获得中央专项资金支持，至今共实施水源置换、泉域保护等工程15项，其中晋祠泉域内12项。

太原市还积极推动泉域内高耗水高污染企业搬迁，加强地下水取水许可管理，完善晋祠泉域管理保护制度。通过一系列措施，近10年来，太原市共压采地下水1.13亿立方米，地下水在总供水量中的占比从最高的时的83.5%降至25.9%。

补水——推动泉域水生态修复，既要做好“减法”，也要做好“加法”。

张天锋表示，位于汾河上游的汾河二库处于晋祠泉和兰村泉交界的地质带，只有蓄水水位足够高时，才能对晋祠泉域起到补给作用，为此山西省水利厅组织开展汾河二库晋祠泉地下水保护和回补工作，抬升汾河二库蓄水位，加大水库对晋祠泉域的入渗补给。

近日，晋祠博物馆文创店内，一款以难老泉出水口石雕龙头为形象的冰箱贴销售火爆。“95后”文创设计师秦志臻说，这款冰箱贴以难老泉复流为灵感，一推出就受到很多游客

的喜爱，“很多人都想把这段古泉复流的故事带回家”。

“晋水今入并州里，稻花漠漠浇平田。”晋祠泉是山西境内最早用于农田灌溉的泉水之一。近年来，随着晋祠泉域地下水位回升，当地逐步恢复水稻种植、发展“水稻+”农文旅产业，成效初显。

晋祠的东北大北寺村，百亩荷塘碧叶连天、粉荷竞放，稻田里禾苗茁壮、绿波粼粼，游客熙熙攘攘。村委会副主任武宏杰说：“有了泉水的滋润，‘荷花世界稻花乡’的美景更胜往年，游客也多了不少。”

据晋源区水务局介绍，晋源区已启动实施晋祠泉域生态治理系列配套工程，包括对晋祠泉原有南北干渠、支渠进行修缮，逐步恢复晋祠灌区功能；对泉域部分沟道进行生态治理，构建晋祠泉近程补水体系。

（据新华社太原8月12日电）

古泉新生水韵悠长

“一部晋祠水利史也是一部三晋经济史、社会史、文化史。”山西大学中国社会史研究中心主任张俊峰说，晋祠泉承载着丰富厚重的三晋历史文化，其复流不仅具有极大的生态价值，对地方经济社会发展和文化传承发展都具有重要意义。

水脉连着文脉。“晋祠是我国现存最早的皇家祭祀园林，园林景观离不开水的灵动。更重要的是，晋祠泉复流对晋祠文化氛围、文化价值的维护与提升有重要意义。”郭保平说。

近日，晋祠博物馆文创店内，一款以难老泉出水口石雕龙头为形象的冰箱贴销售火爆。“95后”文创设计师秦志臻说，这款冰箱贴以难老泉复流为灵感，一推出就受到很多游客

的喜爱，“很多人都想把这段古泉复流的故事带回家”。

“晋水今入并州里，稻花漠漠浇平田。”晋祠泉是山西境内最早用于农田灌溉的泉水之一。近年来，随着晋祠泉域地下水位回升，当地逐步恢复水稻种植、发展“水稻+”农文旅产业，成效初显。

晋祠的东北大北寺村，百亩荷塘碧叶连天、粉荷竞放，稻田里禾苗茁壮、绿波粼粼，游客熙熙攘攘。村委会副主任武宏杰说：“有了泉水的滋润，‘荷花世界稻花乡’的美景更胜往年，游客也多了不少。”

据晋源区水务局介绍，晋源区已启动实施晋祠泉域生态治理系列配套工程，包括对晋祠泉原有南北干渠、支渠进行修缮，逐步恢复晋祠灌区功能；对泉域部分沟道进行生态治理，构建晋祠泉近程补水体系。

（据新华社太原8月12日电）

①图为晋祠风景。

②一名游客在晋祠难老泉感受泉水的清冽。本组图片均为新华社发



新华社“新华视点”记者
温竞华 彭韵佳 陈旭

从登上春晚表演到人机共跑“半马”，从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。

人形机器人能进厂打螺丝、进家做家务了吗？真正“让机器人干活”，还需要多久？带着这些问题，“新华视点”记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破：人形机器人加速进化

“加油！加油！”大会现场，宇树科技展台被人群围得水泄不通，助威呐喊声不断传出——

人群中央的拳台之上，两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛、回旋踢行云流水，被击倒后迅速起身，引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴说，机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升，出拳速度更快、力道更大。

穿梭在大会现场，各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中，星海图新款机器人吸引观众驻足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令，机器人在随意布局的场景中自如移动，精准智能地把床铺好。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台，到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下，作为具身智能的最典型形态，我国人形机器人加速进化，实现了从稳定行走到动态奔跑等关键技术能力的跨越，推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”。

需求牵引：从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学品定期取样，进入超市、药店执行取货、物品递送等工作，在家政康养、安保巡检等场景中解放人力……大会上展示的种种应用场景，展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说，去年还以技术原型展示为主，今年已有多家企业实现小批量交付，市场需求从概念验证转向实际采购。

记者在优必选展台看到，智能制造场景下，几台人形机器人正在协同完成分拣、搬运等任务。该公司机器人已在国内外多家新能源车厂积累近20个月的实训经验。

优必选首席品牌官谭旻介绍，20台优必选人形机器人即将批量进入东风柳汽工厂的生产线，“目前人形机器人平均生产效率仅相当于人的30%至40%，预计到2027年初可提升至80%左右”。

如果说工业是人形机器人能较快规模化应用的场景，那么，走进家庭服务个人，则是很多企业追求的长远目标。

保持耐心：大规模商用还需一定时间

中国信通院发布的《人形机器人产业发展研究报告（2024年）》预计，2045年后，我国在用人形机器人超过1亿台，进入各行业领域，整机市场规模可达约10万亿元级别。

尽管前景广阔，但当前人形机器人仍处于商业化早期阶段，距离真正实现“实用化、好用化”，还需一定时间，行业期望资本和社会给予足够的耐心。

北京加速进化公司副总裁赵维晨说：“进展没有大家想象的那么快。预计3年内，家用型人形机器人可以实现对话、遛狗、取快递等简单的交互陪伴；5到10年后，能够做家务、做饭饭、搀扶老人的通用机器人才能真正落地。”

技术层面，人形机器人由本体、负责运动控制的“小脑”和负责感知决策的“大脑”构成。业内人士指出，目前本体与“小脑”方面的技术仍需迭代，但已取得一定进展，“大脑”则是制约发展的明显短板。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华认为，3至5年内，特定场景和产品形态会逐渐成熟，产生一批点上应用；5至10年后，出现具备泛化能力和大规模商用的人形机器人；10至15年后，人形机器人将对社会形态产生很大影响。

（据新华社北京8月12日电）

“体彩@随机的你”乒乓球专场活动兰州启动

8月9日，由甘肃省体育彩票管理中心主办的“体彩@随机的你”乒乓球专场活动，在兰州市体育馆正式开启，活动为期两天。

“体彩@随机的你”是甘肃体彩创



新性开展的体育公益系列活动，是以“叫身边人一起加入体育运动”“调动群众加入运动”“体彩带你动起来”为理念的全新特色活动。它以当下年轻人喜爱的快闪形式为载体，以体育运动为核心，邀请专业的体育运动协会和俱乐部参与，为广大市民和体育爱好者搭建起体育教学展演、运动比赛、体育交流的全新平台，让更多群众借此参与到全民健身运动当中，感受体育运动带来的健康和快乐，实现了“体育+体彩”的深度融合，让体育运动价值和体彩公益理念实现更广泛的传播和更全面的触达。

本场活动专为年轻群体打造特色线下体验，现场设有品牌售卖区、教学展演区与互动打卡区三大板块。其中，教学展演区不仅邀请到了甘肃省乒乓球运动协会等单位提供专业的乒乓球教学，还

设置了搏击舞、现代舞、花式足球、花式篮球、八段锦等多元文体展演。精心的节目设置将一场融合乒乓球运动与文化文艺的盛会呈现给市民群众，将体育运动的活力与文化艺术的魅力传递给每一位参与者。

“体彩@随机的你”主题活动不仅助力市民在健身活动中收获健康与快乐，更好满足大家对美好生活的向往与追求，也进一步展现了中国体育彩票“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的品牌形象。

（甘肃省体育彩票管理中心供稿）



中铁二十一局承建一水库工程重力坝混凝土主体结构封顶

近日，随着最后一方混凝土顺利入仓浇筑完成，由中铁二十一局承建的江西全南县石背水库项目枢纽工程重力坝混凝土主体结构成功封顶。

石背水库混凝土重力坝总长136米，最大坝高46米，由左、右两岸非溢流坝、中部开敞式无闸控制溢流坝和放空孔建筑物组成，混凝土总方量达6.8万立方米。

为应对当地夏季高温多雨天气影响，项目部组建专项气候应对小组，密切关注天气

预报，建立气象信息快速传递机制，提前做好防范准备。合理调整施工时间，避开中午高温时段，实行“早出工、晚收工”的作业模式。在施工现场搭建临时遮阳棚，并为施工人员配备防暑降温用品，切实保障施工人员的身体健康和安全。提前修建完善的排水系统，储备足够的雨衣、雨布等防雨物资，确保雨水能及时排出，及时覆盖保护原材料、机械设备和已浇筑的混凝土，降低雨水天气对施工的影响。

时，及时采取通水冷却等降温措施，确保混凝土温度控制在合理范围内。

此外，在高空吊装作业方面，项目部制定严格的吊装方案，对吊装设备进行定期检查和维护，对吊装作业人员进行专业培训和安全教育，确保吊装作业安全有序进行；科学规划场地布局，合理安排材料进场时间和堆放位置，提高场地利用率；优化机械设备调度方案，采用错峰作业的方式，避免机械设备之间的相互干扰，提高施工效率。（张春海）

酒泉税务：多维服务赋能农产品加工企业行稳致远

近年来，酒泉市税务局立足辖区农产品加工产业发展现状，高效落实企业适用的各类型优惠税率，不断优化纳税服务举措，主动征询企业意见建议，及时解决企业遇到的涉税问题，助力企业健康持续发展。

酒泉市双禧面粉有限责任公司是一家主营原粮收购、储存及销售的高新技术企业，连续五年被中国粮食行业协会认定为“全国放心粮油进农村进社区示范加工企业”，注册的“神舟双禧”商标被评为“甘肃省著名商标”。

公司还积极参与“关爱残疾人”光彩事业，常年安置残疾人就业，先后安置、培训残疾人就业，针对特殊群体，持续优

化税费业务办理流程和服务举措，助其走好稳岗就业路。酒泉市双禧面粉有限责任公司负责人刘家成说：“2024年，公司享受研发费用加计扣除156.76万元，残疾人员工资累计有43.03万元在计算应纳税所得额时进行了100%加计扣除。我们更有动力在不断提高产品品质的同时做好关爱残疾人工作。”

作为玉门市面粉行业龙头企业，玉门市中意面粉有限责任公司自2013年成立以来，坚持做“良心面、放心面”，从最初的小钢磨坊发展到如今的中高端面粉自动化、规模化生产，赢得了良好口碑。

酒泉市税务局高度重视民营企业发展，高效响应民营企业发展诉求，不断优化税收营商环境，在企业发展的关键节点推出具有针对性的靶向服务措施，进一步提振企业发展信心，为支持民营企业做大做强贡献税务力量。“税务部门的服务和辅导很细致周到。我们企业享受免征增值税政策，今年以来累计有92.82万元的收入免税。”玉门市中意面粉有限责任公司财务负责人陈红林说。

（柏淑杨）