

# 弦动鸣沙山 歌涌月牙泉

□ 何与婷 张丽华



文化和旅游深度融合发展已成为推动经济高质量发展的重要引擎。在这一时代浪潮下,各地积极探索文旅产业的创新发展模式,鸣沙山月牙泉风景名胜区的星空演唱活动,便是文旅融合创新实践的典型范例。如今,星空演唱活动已具备深厚文化底蕴、创新体验,并优化服务,为文旅项目的长效运营提供了可借鉴的创新模式。

鸣沙山月牙泉风景名胜区,位于甘肃省敦煌市城南5公里处。以往,游客来到敦煌,通常选择白天游莫高窟,下午参观月牙泉的传统游览模式。2023年7月28日,敦煌鸣沙山月牙泉核心登山区游客自发亮灯,组成浪漫星河,十几秒视频画面在网络上迅速爆红后,“点亮鸣沙山”成为2023年度景区新晋热门项目。2024年6月星空演唱活动再度火爆,在借鉴前一年星空演唱活动的成功经验和全面提升基础设施的基础上,秀美沙泉再次掀起了音乐热潮。2025年星空演唱活动不断在新媒体技术应用、景区服务优化、引流策略创新、设施完善升级以及安全保障强化等方面实现新突破,为文旅项目长效运营树立了样板,对推动文旅产业融合发展提供了宝贵借鉴。

#### 提升游览体验,推动文旅发展

为精准定位目标受众,鸣沙山月牙泉景区借助大数据深度分析客源及年龄分层,打造出充满创意的网络话题,打响景区知名度。景区借势热点,深化IP运营,一方面,在星空演唱活动初登热搜的黄金时机,便推出“七夕表白星空演唱会”等系列视频,以及中秋特别版“瀚海邀明月·千里共婵娟”等系列活动,通过视频营造出沉浸式的演唱即视感。另一方面,为促进网友互动交流,强化IP影响力,活动全程实时采编,同步开启直播与网友互动,通过游客评论点赞、共同确定发布歌单等方式,让游客深度参与活动策划,加深游客对IP的认知与情感共鸣,推动话题热度持续发酵。这一系列举措不仅增强了景区的对外吸引力,更再度成功塑造鸣沙山月牙泉星空演唱活动的文化IP。

为打造独特的旅游体验,鸣沙山月牙泉景

区着力降低旅客游玩成本。景区独创门票优惠政策,让游客能够一次购票三天内多次免费入园,极大地提升了游览体验和满意度,并实行淡旺季票价,部分人群享受特惠。餐食方面,敦煌市直机关食堂在假期期间平价对外开放,为游客提供了经济实惠的餐饮选择,同时,更让游客感受到了这座城市的温暖与关怀。在交通运输服务上,为减轻游客出行负担,2025年“五一”假期,敦煌市所有行政机关、企事业单位、A级景区停车场及部分经营性停车场等69个停车场、10729个停车位向社会免费开放。对于没有交通工具的游客,景区山门广场至出口处有专车直达敦煌夜市。为应对人流量激增,景区践行“游客至上”理念,工作人员各司其职,保障游客服务质量。此外,景区通过升级滑沙、骆驼等二次消费项目,根据日落时间动态调整星空演唱活动开幕时间,灵活运营提升游客观赏体验。

游客当中,有不少人是“二刷”甚至“三刷”敦煌。星空演唱活动的创新,带动景区门票、周边文创产品、餐饮、住宿等消费成为地方经济新的增长点。

#### 创新营销模式,注入强劲动能

多元引流策略满足细分市场需求。星空演唱活动成功破圈成为热门旅游IP并非偶然,而是从策划到运营持续打磨的复合功效。

自2023年起,景区持续创新旅游营销模式,不断探索推出网红场景和新热点,星空演唱活动等场景火爆全网。景区制定的项目方案,直击游客内心,实现了景区宣传营销从传统线下宣传到线上营销的转型。此外,景区通过明星与网红的跨圈层引流效应,创新星空演唱活动。

2025年“五一”假期,景区特邀歌手周深、李雨霏等,将流行音乐与大漠落日美学深度融合,4月23日晚,鸣沙山月牙泉景区发布公告5月4日门票已经全部预约售罄。且早在4月20日,敦煌市就召开了“敦煌游礼”——“五一”畅游计划新闻发布会,官宣“五一”专场星空演唱活动及“抖音落日合唱派对”,借政务平台释放活动信息,强化活动公信力,并与旅

行平台合作设计一体化套票,将粉丝经济转化为文旅消费增量,延长游客在敦煌的停留时间与消费链条,实现旅游产品的精准营销,为文旅项目的长效运营提供了创新范式。统计数据显示,鸣沙山月牙泉景区星空演唱活动“五一”专场活动引爆文旅市场。

一系列引流策略显著提升了当地景区的吸引力与知名度,为文旅产业高质量发展注入强劲动能。

#### 完善配套设施,带动消费升级

完善配套设施促进文旅产业深度融合。最初,在鸣沙山上合唱只是游客自发的行为,景区精准捕捉到了这一诉求,随即对软硬件配套设施进行提升优化。近两年,景区加大投入力度,对路网、停车场、卫生间等基础设施进行了改造提升,增加了升降舞台、沙幕投影、灯光秀、无人机表演、热气球等,进一步丰富了游客体验。

设备方面,景区内设有直升机、沙地越野车、骑骆驼、玩摩托车等项目,二次入园对消费增长带动效应日益凸显。

内容方面,星空演唱活动紧扣敦煌传统文化,从致敬、传承到创

新,共分为三大篇章,通过传统文化故事、经典歌曲与编舞、抖音热曲等进行串联,对作品进行创新演绎。

基础设施方面,景区进行了全面改造提升,投入大量资源升级灯光系统,提升音响设备质量、搭建可视化舞台和投影设备,通过灯光秀、无人机秀、沙屏秀等形式,融合新媒体艺术、装置艺术、数字影像、特效技术,展现敦煌文化魅力。

自2024年6月15日星空演唱活动“横空出世”后,在敦煌过夜的游客数量明显增加,不仅当地酒店、餐饮行业从中受益,这一效应还辐射到了周边的瓜州、阿克塞、肃北等地,酒店住宿率均有不同程度的提升。

此外,旅拍、工艺品、餐饮、出租、交通、机场通航、农产品等周边行业,也因星空演唱活动的引流作用而收益提升。

#### 筑牢安全屏障,保障游客安全

强化安全保障体系,助力文旅产业稳健长效运营。敦煌星空演唱活动从前期筹备到现

场运营,再到应对突发状况,采取了一系列全面细致的做法与措施。

2025年“五一”期间突发强沙尘暴,5月3日18时53分,敦煌市发布沙尘暴橙色预警,鸣沙山月牙泉景区实时在园人数超1万,当地迅速启动应急预案。演唱会主办方第一时间通过广播、微信公众号等渠道发布临时停演公告,明确告知游客停演原因及后续安排。

为保障游客安全,敦煌多部门迅速联动;交通部门紧急调集140余车次城市公交、农村班线车;敦煌市机关服务中心首次启用公务车参与转运;月牙泉镇政府干部自发出动私家车投入救援。

事实上,节前敦煌已针对大客流做足准备。早在4月26日,鸣沙山月牙泉景区服务中心就联合运营公司启动了全方位安全生产专项检查,以“零隐患”标准迎接旅游高峰。交通

部门节前就已安排城市公交、农村班线车,推出公交免费乘坐政策,并针对鸣沙山月牙泉景区提前制定快速疏散25000人的应急预案,从车辆的停放位置,如何接续调度,都有预设路线。此外,敦煌市住建部门第一时间将城区路灯开灯时间提前,交警全员上路疏导交通,实时处置突发情况。

在各方努力下,截至5月3日21时05分,鸣沙山月牙泉景区游客全部疏散完毕,22时,敦煌各景区滞留游客完成转运安置。敦煌文旅部门强大的统筹协调能力与快速响应机制,为旅游城市应对极端天气提供了范例。

星空演唱活动文化IP的兴起,为鸣沙山月牙泉景区文旅产业的纵深发展与综合衍生开辟了新路径。

(本文配图均为鸣沙山月牙泉星空演唱活动现场,除署名外由张晓亮摄)



游客参与星空演唱活动 田蹊

#### 文化掠影

## 原创MV《东方微笑》的艺术特点

□ 朱爱

色彩。此外,“国风”色彩的融入还给这首作品增添了时代流行标签,旋律朗朗上口,对话式的音乐表达又给予人非常强烈的互动感和代入感,聆听性和传唱性很强,老少皆宜。

《东方微笑》歌词虽简短,但在数行间将文物的底蕴与历史的积累传唱了出来。“初见你,好熟悉,斑驳中没有距离,虽不语,也懂你,泛

起了心底涟漪。”歌曲一开头,就直入主题,运用第二人称拉近了听众与文物之间的距离。麦积山石窟地处秦岭山脉西端,系小陇山林区的余脉,多雨潮湿的环境造就了烟雨笼罩、横云飞渡,犹如海市蜃楼的“麦积烟雨”景色,是秦州八景之首,“越千年,在崖壁,眼眸里,物换星移,风吹过,花落地,看惯了云烟成雨。”短短

的文化内涵。创作团队在作曲、编曲和混音的时候,深刻思考了“东方微笑”所蕴含的文化底蕴。在音乐旋律上融入地域色彩的同时,为了体现作品所蕴含的历史厚重感,特意运用交响乐作为歌曲的和声支撑,邀请了国际首席爱乐乐团加盟,为作品的诠释注入了坚实的力量。最能体现作曲家构思巧妙和深厚创作功底的是,编创团队在编曲中穿插加入了电子音乐素材,表现了古典与现代之间的碰撞和交融,既庄重又灵动。中国民族乐器的加入更是点睛之笔,琵琶的“大珠小珠落玉盘”,笛箫的“龙吟凤鸣随风荡”,为作品增添了典雅之声。整首歌曲既有赞颂文物的恢宏大气,又具备当代人所接纳的情感共鸣,节奏把控十分得当。

立足深厚历史文化遗产,运用融媒体技术,原创MV《东方微笑》是一首艺术性、通俗性与传播性皆备的好作品。

原创MV《东方微笑》以甘肃天水麦积山石窟北魏第133窟第九龛内的造像为创作灵感,通过对话式的音乐表达,唱出了跨越千年的感情共鸣。

在麦积山石窟众多泥塑精品中,第133窟小沙弥造型以其简洁温润的造型,含蓄烂漫的“东方微笑”触动了无数观者的内心。这抹微笑静谧绽放了1500多年。

《东方微笑》词曲珠联璧合,“你,是何人轻点的眉宇,微微笑,微微笑,时光里传奇。你,是何人描摹的清逸,轻轻语,轻轻语,东方的神秘。”极具诗意的歌词,温婉灵动的旋律配合细腻柔美的唱腔,将千年前的静态文物形象转换成了动态情感。在音乐旋律的创作中,作曲家融入了天水的传统音乐特征,在青年歌唱家徐晶晶空灵、温婉的倾情演唱中,隐约可以探寻到“张家川花儿”深情舒缓、婉转细腻的唱腔特色,使这首作品大气磅礴,又具有浓厚的民族

作品的音乐结构看似简单,实则蕴含着丰