

# 人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射



夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者胡女士带着母亲挑选新空调，“家里空调用好多年了，趁着以旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气净化扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、冰镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促销活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日，天津南开区举办户外刨冰节，吸引众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心，球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放，文旅文体健深度融合，新模式新场景点燃缤纷夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长王建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化文旅文体健深度融合，促进夏日消费持续升温。

## 文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下16摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番，室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花，搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部综合执法监督局副局长刘楠表示，将重点走访热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示，汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开放的区域、水域等。

## 新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过

票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

(新华社北京电)

①游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞其文化旅游区家访点品尝当地美食。

②游客在广西柳州市融水苗族自治县香粉乡雨卜村消暑。

本组图片均为新华社发



新华社发

新华社记者  
徐鹏航 彭韵佳

“以前报销需要拿着一摞发票回老家，现在刷医保卡就能直接在医院报销，方便多了！”河南居民宋女士退休后长期随子女居住在北京，随着医保跨省异地就医直接结算的推开，以前往往需要几周的报销流程，现在几秒钟就可以完成，还不用自己垫付资金。

宋女士的体验并非个例。跨省异地就医直接结算，正在给越来越多的参保人带来实实在在的便利。

跨省异地就医直接结算适用于跨省异地长期居住人员和跨省临时外出就医人员，参保人线上备案后，即可按照“就医地目录，参保地政策”享受直接结算。国家医保局数据显示，目前全国跨省联网定点医药机构达64.4万家，“十四五”期间，跨省异地就医直接结算服务超5亿人次，减少群众垫付超5500亿元。

“从备案到报销，都不用从上海跑回福州，也不需要邮寄材料，在手机上操作就可以了。”80多岁的翟先生退休后长期跟随儿子居住在上海，此前因骨折在上海住院。住院期间，家属通过手机登录闽政通App的“异地就医备案智能批”服务，系统自动审核秒批。

跨省异地就医直接结算越来越便捷的背后，是强大的医保信息系统支撑。截至2025年6月底，全国超过12.6亿人开通使用医保码，医保码日均结算超过1450万人次，就医买药实现扫码直接结算，医保政务服务线上可办率从2020年的55%增长至2024年的92%。

与此同时，门诊慢特病跨省异地就医直接结算也在“扩围”。2024年，在高血压、糖尿病等5种门诊慢特病的基础上，新增慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎、冠心病、病毒性肝炎和强直性脊柱炎5种门诊慢特病，进行跨省直接结算。

来自河北廊坊的参保居民刘女士是这项政策的受益者。患有强直性脊柱炎的她长期在北京进行治疗，治疗所需的司库奇尤单抗注射液每支870元，一次需要4支，通过门诊慢特病跨省异地就医直接结算，她可以使用医保基金支付1519.2元。“医保服务太贴心了，我再也不用带着发票回河北了！”

最新数据显示，截至2025年第一季度末，门诊慢特病跨省异地就医直接结算定点医疗机构数量为7.4万家，较2024年年底增长2.62%。

动动手指，医保服务高效办。

国家医保服务平台App异地备案和线上查询等功能不断完善，支持线上查询异地联网定点医药机构、医保服务热线、个人报销费用等信息；京津冀实现“一卡通行”，无需办理异地就医备案手续，即可享受医保报销待遇……更多探索正在进行，让老百姓异地就医更方便。

国家医保局副局长黄华波表示，将继续推进数智赋能，更好提供精准化、精细化服务，满足群众多元化的医疗保障需求。

(新华社北京8月3日电)

医保跨省异地就医为参保人保驾护航  
搞定



# 平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”

2025年铁路暑运自7月1日启动

▲同比增长

自7月1日至7月31日

暑运首月全国铁路累计发送旅客

4.41亿人次 ▲ 4.3%

日均发送旅客 1421.3万人次

暑运期间

铁路部门在三季度列车运行图的基础上  
编制实行暑期临客运行图

全国铁路日均安排开行旅客列车

11416列 ▲ 9.3%

新华社记者 樊曦

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至7月31日，暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次，同比增长4.3%，日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间，探亲流、旅游流、学生流三流叠加，全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运，旅客出行有点“火”。

## ——运行：组织运力有保障

暑运期间，铁路部门在三季度列车运行图的基础上，编制实行暑期临客运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车11416列，同比增长9.3%。

一方面，用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力；一方面，动态分析铁路12306售票大数据，根据旅客出行需求灵活调整售票策略，及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东、长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施，进一步提升路网通达性，自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车，有效拉近

长三角与相邻省份间的时空距离，山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中，为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化，国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁网优势，采用加开临客、动车组重联等方式，加大对京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

## ——客流：热门线路“持续升温”

今年暑运，国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”，包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票，旅客可根据旅游计划，在9天内灵活选择车次出行，一票畅游热门城市。

中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至15日，磨憨铁路口岸共计验放出入境旅客近1万人次，环比增长10.5%，其中，出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍，中国旅客出境前往老挝，主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆，国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式，旅客无需中转换乘及搬运行李，充分享受大美新疆风光。

暑运以来，铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，为旅客暑期出游提供了更多选择。全国铁路累计开行旅游列车266列，同时精心组织

跨境客运，广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次，中老铁路发送跨境旅客1.8万人次。

——服务：温馨出行再升级

“行李落在高铁上了怎么办？”“铁路畅行会员为何无法登录？”在深圳北站售票厅服务台，“迎春花”服务队队员许辉微笑着为旅客一一解答问题。

暑运期间，在深圳北站等4个车站，“迎春花”服务队40余名队员值守在岗，为旅客提供车票查询、行程规划、团体票办理、协助旅客购票以及咨询引导、重点帮扶等服务。

如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验？各地铁路部门纷纷拿出实招。

针对高温天气，国铁武汉局各大客运车站开启“清凉”模式，每天专人按时段对候车区域进行巡检，在高温区域采取放置冰块、增设电扇等降温措施。国铁沈阳局联合中国铁道科学研究院集团有限公司，研发桥墩变位监测报警系统，精准锁定隐患区段，筑牢汛期运输安全防线。国铁成都局与南方电网贵州公司密切协作，对跨越高铁等重点区域输电线路开展联合巡查，全力保障涉铁电力设施安全可靠运行。

国铁集团运输部负责人表示，下一步，铁路部门将继续统筹客货运输和防洪安全，精心落实旅客运输方案，为旅客暑运出行提供可靠保障。

(新华社北京电)



新华社发