

我国生物多样性稳步提升

——国家林草局介绍国家公园建设成效

新华社记者 黄垚

今年是我国启动国家公园体制改革10周年。目前,第一批国家公园正式设立,旗舰物种野生种群数量持续恢复,生态系统多样性、稳定性、持续性稳步提升。

在国家林业和草原局31日召开的新闻发布会上,国家林草局自然保护地管理司副司长孙鸿雁介绍,国家公园建设是一项复杂的系统工程。由原有自然保护地的单一要素保护向山水林田湖草沙一体化系统治理转变,既涉及重构自然保护地管理体制机制,又涉及自然资源资产管理、国土空间用途管制、生态保护补偿、社区民生发展等制度创新,点多面广。近年来,国

家林草局会同有关省区和部门,采取系列措施,推动国家公园建设取得明显成效。

三江源国家公园整体保护了长江、黄河、澜沧江的源头生态系统。与试点前相比,藏羚羊、藏原羚、藏野驴等野生动物数量大幅增长,建园后草地植被盖度提高8.6%,源头再现“千湖美景”。

大熊猫国家公园整合四川、陕西、甘肃三省73个自然保护地,实现13个大熊猫局域种群栖息地连通,建设6条生态廊道,解决了局部“保护真空”和栖息交流问题。我国野生大熊猫总数量从20世纪80年代的1100只恢复到约1900只。

东北虎豹国家公园畅通野生动物

迁徙通道,建成现代化智能化的天空地一体化监测体系,实现对东北虎、东北豹的全天候、全区域动态监测,东北虎、东北豹数量分别从试点之初的27只、42只增长到70只、80只左右。吉林长白山区域30年来首次发现东北虎踪迹。

海南热带雨林国家公园雨林生态系统逐步恢复。全球最濒危的灵长类动物之一海南长臂猿,野外种群数量由设立之初的5群35只增长到7群42只,是全球20种长臂猿中唯一持续增长的种群。当地探索园区内外土地等值置换,生态搬迁群众年收入是搬迁前的近4倍。

在武夷山国家公园,福建、江西两省一体化开展生态系统保护修复,新

发现雨神角蟾等多个新物种,黄腹角雉数量保持在1000只左右。当地还建设生态茶园,提高生态效益补偿标准,园区内每亩林地补偿金额比园区外高9元至13.5元。

孙鸿雁说,总体来看,我国以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系建设已进入系统集成、全面推进的新阶段。下一步,相关部门将进一步加强系统治理,落实自然保护地整合优化方案、国家公园空间布局方案,按照成熟一个设立一个的原则,稳慎设立新的国家公园,组织实施山水林田湖草沙系统治理工程和生物多样性保护重大工程。

(新华社北京7月31日电)



盛夏时节,湖南怀化雪峰山国家森林公园吸引了各地游客。一些游客赶在日出之前登顶,欣赏日出云海美景。

新华社记者 黄垚

今年我国启动国家公园体制改革10周年。国家林草局自然保护地管理司副司长孙鸿雁31日表示,我国已正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等一批国家公园,国家公园建设取得明显成效。

如今,野生大熊猫总数量从20世纪80年代的1100只恢复到约1900只;海南雨林生态系统逐步恢复;长江、黄河、澜沧江的源头生态系统得到有效保护……

亮眼成绩单背后,不少公众有疑问:建设国家公园和老百姓日常生活有什么关系?大家能从中获益吗?

“老百姓可以从国家公园直接受益,也可以间接受益。”在清华大学国家公园研究院院长杨锐看来,国家公园是最美丽的国土、最原真的自然。老百姓拥有公平机会体验中国最美、最极致的自然,这是直接受益。

“当我们在三江源看到野狼捕食藏原羚的惊心动魄、在大熊猫国家公园唐家河片区的傍晚看到10多种野生动物,体验从没有过的纯净、广阔和美丽的时候,我想这一份美好是国家公园馈赠给每一个中国人和每一代中国人的珍贵礼物。”杨锐说。

大多数时间生活在城市或乡村的人们,不会长期期待在国家公园里,大家自然也很难想象国家公园和自身存在怎样的联系。

专家表示,事实上国家公园和我们的日常生活密不可分。人类生存需要清洁的空气、干净的水源、合适的气候,衣食住行无不直接或间接来源于大自然,来源于平衡健康的生态系统。国家公园作为品质最

南泥湾国家湿地公园内景色优美。

新华社发

优的生态系统,是气候稳定器、是大自然中的净水机和空气净化器,是惠及千家万户最普惠的生态产品。

“如果将国家公园建设比喻为火箭,那么它的第一级推进器是‘生态保护’。”杨锐说,从2013年至今,国家公园建设在生态保护方面成效显著,有目共睹。在“生态保护第一”的前提下,“全民共享”将成为国家公园建设的第二级推进器。

“全民公益性”是国家公园建设的三大理念之一。在专家看来,“全民公益性”可以体现在三个方面。

第一是进一步确立国家公园的全民公益属性和国民福利性质。如国家公园可以采取公益性低门票价格制度,对军人、学生、老年人、残疾人等实行免票。在访客容量有限的情况下,采用预约制度让老百姓公平获得进入国家公园、体验特定自然线路的权利。

同时,国家公园建设还应高标准、高质量规划和建设全民共享的基本设施,包括访客中心、标识系统等。此外,实施国家公园志愿者制度可以让公用实际行动回馈大自然,并从志愿服务中陶冶真、善、美。

(新华社北京7月31日电)



建设国家公园和老百姓有什么关系

八月新规,一起来看

新华社记者 齐琪

规范网信部门行政处罚行为;整合构建全国一体化政务大数据体系;持续提升劳动者职业健康保护水平……8月一批新规将施行,一起来看!

● 规范网信部门行政处罚行为

《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》8月1日起施行。规定提出,违法行为严重危害网络信息安全、网络安全运行安全、网络数据安全的,违法处理个人信息或者处理个人信息未履行个人信息保护义务情节严重;违反未成年人保护相关规定的,应当从重处罚。

● 整合构建全国一体化政务大数据体系

《政务数据共享条例》8月1日起施行。条例提出,国家统筹数据基础设施建设,提高政务数据安全防护能力,整合构建标准统一、布局合理、管理协同、安全可靠的全国一体化政务大数据体系。并要求政务数据共享主管部门建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

● 持续提升劳动者职业健康保护水平

新版《职业病分类和目录》8月1日起实施。新版目录由原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。目录新增2个职业病类别,分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍,每个类别中分别新增1种职业病。

● 现金购买黄金等贵金属超10万元需上报

《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》8月1日起施行。办法提出,从业机构开展人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,应当根据本办法规定履行反洗钱义务。客户单笔或者日累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,从业机构应当按照规定在交易发生之日起5个工作日内向中国反洗钱监测分析中心提交大额交易报告。

● 进一步规范金融业网络安全事件报告管理

《中国人民银行业务领域网络安全事件报告管理办法》8月1日起施行。办法明确了金融从业机构在我国境内发生网络安全事件时,应当按照办法规定向中国人民银行或者住所地中国人民银行分支机构报告;明确了特别重大、重大、较大、一般等级网络安全事件的分级标准底线规则等。

(新华社北京7月30日电)

新华社记者
陈爱平 周闻韬 王帆

美术馆、博物馆客流“爆棚”、文创销售“火爆”,露台、天台、观景台成为热门消费场所,景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”,打造新场景、推出新项目、拓展新服务,推动暑期消费“热”起来。

傍晚5点许,上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解,了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间近9点,母子俩仍意犹未尽,离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六,浦东美术馆接待观众超过1万人次,创下开馆4年来单日客流量新高。7月以来文创商店日均销售额是去年同期的10倍多!”浦东美术馆副馆长盛丹丹说,客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

为更好满足观众需求,浦东美术馆在暑期延长开放时间,加大讲解频率,增设行李寄存处,丰富餐饮供给;同时,联动陆家嘴商圈、周庄古镇景区、多家酒店和展览馆等推出凭票减免活动,让“票根经济”惠及更多观众。

这个暑期,多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器星成”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆馆藏美术品展”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆,购买美观实用的文创商品,物质和精神上都得到满足。

一些地方依托露台、天台、观景台打造的新场景也在火热“出圈”。

“天台上视野特别辽阔,从高处看这座城市,很震撼、很惊喜。”暑期来重庆游玩的安徽游客张朋在来福士探索舱·云端乐园观景平台一边打卡拍照一边兴奋地说,“我还准备去体验高空秋千,来一场惊险刺激

瞄准“兴趣”创新“场景”

多地出招催“热”暑期消费市场

的云端冒险。”

人们置身来福士探索舱·云端乐园观景平台,满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底;在重庆世贸大厦“天台131”,游客体验高空游玩项目。相应地,重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中,无人机在两江交汇处演绎“轨道交通”“重庆小面”等标志性图案,展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”,进一步延展消费时间与空间,激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中酒吧等休闲体验业态,目前已形成20余个天台群落,7月以来的周末,日均客流量约5万人次;上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动,既拓展了纳凉、社交空间,也延长了顾客停留、消费时间。

还有一些地方的传统公园,通过创新引入互动性、沉浸感强的活动,令经典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚,长春动植物公园里人头攒动,人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”,还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”?

“各式《西游记》人物和场景,勾起我儿时的记忆,既亲切又新鲜。”来自天津的游客刘彬彬说。

长春动植物公园园长慕德俊介绍,从西游主题夜游项目,到《真假美猴王》《三打白骨精》等经典剧目演艺活动,游客的热情被中国传统文化经典IP点燃。今年截至7月27日,公园已累计接待游客115万人次,同比增长16%。

西南大学经济管理学院教授黄庆华说,抓住暑期消费旺季节点,各地发掘自身特色,通过差异化场景设计和文化赋能,推动“文旅+商业”融合,满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效激发消费潜力,为经济社会发展注入新动能。

(新华社北京7月31日电)



江苏省兴化市推出暑期“清凉游”,游客在万亩荷塘景区观看表演(7月26日摄)。



观众在北京中国国家博物馆排队购买凤冠冰箱贴(7月19日摄)。本组图片由新华社发