

中国湿地保护成就获国际赞誉

新华社记者 许正

正在津巴布韦维多利亚瀑布城举行的《湿地公约》第十五届缔约方大会(COP15)上,与会代表高度评价中国生态文明建设和绿色发展理念,一致认为中国近年来大力保护修复湿地生态成效显著,为全球湿地保护事业做出重要贡献。

中国代表团团长、国家林业和草原局副局长闫振在会上表示,20年来,中国湿地保护事业发生了历史性、转折性、全局性转变,呈现出人与自然和谐共生的良好局面。近年来,中国不断建立健全湿地保护政策制度,全面保护湿地生态系统,持续开展国际合作,为全球湿地保护贡献中国智慧和力量。

《湿地公约》秘书长穆松达·蒙巴在接受新华社记者采访时说,她在中国2022年11月承办《湿地公约》第十四届

缔约方大会(COP14)前夕开始担任秘书长职务,能与中国开启合作旅程令她“感到非常幸运”。COP14举办以来,中国充分发挥大会主席国和《湿地公约》常委会主席作用,确保会上提出的所有决议草案都得到有效处理和落实,彰显了中国在全球湿地治理中的组织能力和引领作用。

本届大会上,蒙巴在多个场合高度称赞2022年6月起施行的《中华人民共和国湿地保护法》,称中国依法保护湿地为全球树立典范。“没有法律,湿地保护机制就难以有效运作。中国在这方面已走在前列,建立了明确的法律机制。其他国家可以借鉴中国经验,推进本国湿地保护立法。”她说。

本届大会上,中国上海崇明、云南大理、福建福州、浙江杭州、江西九江、西藏拉萨、江苏苏州、浙江温州和湖南岳阳9地

被《湿地公约》认证为“国际湿地城市”。至此,中国“国际湿地城市”总数达22个,继续居全球第一。

谈及此,全球性非营利组织“湿地国际”东非区域主任朱莉·穆隆加说,中国拥有全球数量最多的“国际湿地城市”是一项里程碑式成就。“中国在全球湿地保护和恢复方面发挥带头作用,我们应向中国学习如何建设湿地城市,并将这些经验与其他国家分享。”

穆隆加说,中国不断增强科技力量、提高民众湿地保护意识、鼓励公众广泛参与,这些经验都值得国际社会学习。此外,中国努力推动国际合作,增强全球湿地保护的合力,这对保护全球湿地生态至关重要。

大会期间,中国代表团还举办了以“湿地高质量发展的中国方案:构建人与自然生命共同体”为主题的边会,分享中

国湿地治理与保护经验。

出席此次边会的“湿地国际”首席执行官昆拉德·基里盖尔说,中国湿地面积位居世界前列,中国加大对湿地的治理与保护对全球湿地生态的重要性不言而喻。《湿地公约》缔约方大会为各方交流互鉴提供了重要平台,他在本届会议期间积极与中国代表团对接,延续双方在湿地保护领域的合作传统。

基里盖尔表示,十分期待到访中国的“国际湿地城市”,学习平衡城市发展和湿地合理保护利用的先进经验。

本届大会于24日至31日举行,以“保护湿地,共筑未来”为主题,旨在在进一步加强国际合作,凸显湿地在维系生态健康和生物多样性以及增强气候韧性中的关键作用。

(新华社津巴布韦维多利亚瀑布城7月27日电)

6月份制造业利润由降转增

新华社北京7月27日电(记者潘洁)国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。装备制造营业收入同比增长7.0%,较5月份加快0.3个百分点;利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进,相关行业利润快速增长。6

月份,高端装备制造行业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%;锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下,6月份,医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、

通用零部件制造等行业利润快速增长,同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策支持显效,6月份,智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风机电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段,面对复杂多变的外部环境,要坚定不移贯彻好党中央决策部署,纵深推进全国统一大市场建设,做大做强国内大循环,坚定不移推动工业经济高质量发展,不断巩固工业企业效益恢复基础。”国家统计局工业统计师于卫宁说。



近日,一名工人在泉州联兴发针织织造有限公司的莱卡+5G智能数字化生产车间操控机器人工作。近年来,作为民营经济重镇的福建省泉州市,以数字化转型为抓手,通过技术创新推动产业提质增效。据统计,2024年泉州市数字经济总体规模超7000亿元,占GDP比重超过56%。

新华社发

农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案

新华社北京7月27日电(记者韩佳诺)农业农村部等十部门27日发布促进农产品消费实施方案,努力释放多样化、品质化、差异化消费潜力,有力有效扩大农产品消费。

优化供给端方面,实施方案提出优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求,并从提升“三品一标”水平、推进品质评价和质量分级、开发新型加工产品、创新地方特色食品等进行了部署。

创新流通端方面,实施方案明确促进产销精准衔接,拓宽线下消费渠道,对创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景、提升城乡消费设施水平等进行了具体安排。此外,实施方案还提出发挥电商平台优势,提升网络消费质效,以及开展产销区域合作,加强协作帮扶促消费。

激活市场端方面,实施方案明确,组织专题科普宣传,倡导营养健康消费;强化品牌引领,增强消费信心;推进文旅旅融合,拓展消费新空间;加快内外贸一体化,促进消费内外联动。

实施方案还强调,加强部门协同,形成工作合力,并对完善配套工作措施、强化财政金融支持、推进全链条协同监管等方面进行了部署。

我国成功发射卫星互联网低轨卫星

新华社太原7月27日电(李国利李宸)7月27日18时03分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨05组卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第585次飞行。

新华社记者 周蕊

还有100天,第八届中国国际进口博览会将在上海再度开启“东方之约”。

在全球经济不稳定性、不确定性增加的背景下,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,一年一度的进博会,彰显着中国的开放之诺,承载着全球分享中国发展机遇的殷切期待,也为世界经济注入了可贵的确定性。

首发汇聚:创新引领进博“曝光效应”

将在11月首次奔赴进博,秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯提前做了不少准备:“我专门准备了一套AR眼镜,采购商和观众可以通过眼镜如身临其境般看到我们的产品原料在田间地头时的模样。”

特奥·罗哈斯计划参展的产品有已经在中国市场“闯出名气”的可可粉、咖啡豆、花生油等,也有一些尚未进入中国市场。“比如卡姆果粉等,我想通过进博会试水中国市场。”特奥·罗哈斯说。

多年来,进博会被视为全球新品首发首展荟萃的“大舞台”,今年进博会“创新”更被视为企业商业展的一大关键词。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,今年,进博会再度吸引了不少“全球首秀”“中国首展”亮相,其中,创新孵化专区规模再创新高,将汇聚500多项全球前沿创新项目,覆盖数字经济、绿色低碳、生命

开放春风聚新能——写在第八届进博会倒计时100天

科学、制造技术四大赛道。

在7月25日举行的第八届进博会展前供需对接会上,美敦力带着计划在本届进博会上“亚太首展”的闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亮相。“个头”不大可以放在手心里的这一展品,却能够“倾听身体发出的声音”,感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激,以帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案。

“进博会是美敦力将全球创新引入中国医疗体系的关键舞台。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

坚定同行:中国推动高水平开放“一诺千金”

170家企业和27家机构成为签约参展的八年“全勤生”,40多家海外企业提前一年多签约成为第九届进博会首批参展商……与中国同行,就是与机遇同行——这是许多海外企业的心声。

通过进博会的桥梁,新科技、新产品、新服务加速进入中国市场。“全勤生”诺和诺德在第七届进博会上“中国首展”的多款产品都已获批上市,其中,胰岛素周制剂“诺和期”从今年1月1日起纳入新施行的国家医保目录,中国糖尿病患者与全球患者同步用上了全球创新药。

通过进博会的纽带,海外企业与中国企业双向奔赴,共襄未来。去年首次参展,立邦就迎来了16场签约,达成了千万元级意向签约金额。

“进博会更坚定了我们‘投资中国就是投资未来’的信心。”立邦中国集团品牌公关中心副总裁吴雅琳说,今年5月,立邦全球最大的汽车涂料生产基地在天津建成投产,上海金山工厂产线扩建项目也正在建设中。

通过进博会的窗口,外资企业洞察中国投资机遇,深耕中国。在第七届进博会上,奥地利“百年企业”攀时宣布了一项瞄准“未来赛道”的新投资,计划在上海自贸区临港新片区投资1.3亿元,建设聚焦于半导体电子材料表面处理领域的三期工厂。

攀时(上海)高性能材料有限公司质量总监熊西说,正在建设中的新工厂有望在10月初启动试生产,“在第八届进博会上,三期工厂生产的样品有望亮相”。

世界共享:全球搭乘“中国号”发展快车

吴政平介绍,第八届进博会各项筹备工作进展顺利,已有超过50个国家和国际组织确认参加国家综合展,企业商业展已签约展览面积超过33万平方米,

加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,充分体现出各方对进博会的热情和对中国经济的信心。

“今年,我们将带着逾100家企业一起来到进博会,在食品及农产品展区设立的马来西亚专区亮相,这其中有一半以上是从未进入过中国的企业,希望进博会能成为他们进入中国的‘第一步’。”马来西亚驻沪商务副领事香家欣说。

“中国是爱达荷州农产品出口的重要目的地,这些年来,参展进博会的爱达荷州农业企业都‘不虚此行’,不少企业还由此认识了后续发展成多年合作伙伴的大客户。”美国爱达荷州中国代表处首席代表瞿丹然说。

值得注意的是,今年进博会首次为最不发达国家产品设立专区,进一步扩容升级原有非洲产品专区,打造“跨境电商甄选平台”,助力境外中小企业顺利进入中国市场。

“借助进博会,卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒等成为了中国居民家中的‘新宠’。”联合国国际贸易中心副执行主任多萝西·腾博说,进博会让全球中小企业分享中国机遇的大门越开越大。

(新华社上海7月27日电)



新华社记者 刁慧琳

在甘肃省平凉市灵台县王家庄村广场上,一座半身像静静伫立,目光坚定,英气勃发。这就是当地家家户户都熟知的高永祥,他忠于革命、保家卫国的事迹至今仍被乡亲们传颂。

高永祥原名高仓贵,生于1912年,甘肃灵台人,家里世代务农,生活贫困,但他自幼聪慧机敏、倔强刚烈、胸怀远大。

1931年春,高永祥随国民党第26路军调往江西“剿共”前线。其间,亲眼看到红军纪律严明,而国民党军队压迫百姓,对比之下,他的思想发生极大转变。

同年12月,高永祥参加了宁都起义,加入红军任红五军团连长,不久加入中国共产党。随后,他又参加了保卫中央苏区的第四、第五次反“围剿”斗争,因作战勇敢,先后被提升为营长、团长。

高永祥在中国人民抗日军事政治大学学习后被派往山西太原培训抗日游击骨干。期间他积极发动群众,扩大抗日武装、筹建党的组织。在“晋西事变”中,面对阎锡山重兵围攻,高永祥临危不乱,率部杀出重围,转移至晋西北,为党和人民保存了一支不可小觑的抗日武装力量。

1940年2月,日军高桥大队在山西省五寨县大巨会村包围了我军一个骑兵连,第36团奉命驰援。高永祥指挥该团二营顽强战斗,连续打垮敌人三次冲击。

遗憾的是,高永祥没能亲眼看到抗战胜利。1945年7月,高永祥率第36团和民兵,准备解放山西省神池县。战斗中,敌人组织集团团冲锋直指高永祥所在的指挥所,高永祥率机关干部和警卫人员与敌展开白刃格斗,激战中,他身负重伤,后因流血过多,壮烈牺牲。

在高永祥的追悼大会上,晋绥军区二分区司令员许光达高度评价了高永祥的一生。为纪念他为人民做出的卓越贡献,五寨县横山村改名为永祥村,横山改名为永祥山。

在中共灵台工委纪念馆的高永祥专题展厅内,群众自发献上的花篮摆放在高永祥照片旁。纪念馆工作人员介绍,前来吊唁的群众很多,在清明节更是鲜花满厅。

传承之火,生生不息。为了更好地弘扬红色精神,当地学校经常组织中小學生来纪念馆参观学习,了解高永祥的事迹与那段艰苦奋战的岁月,不少学生还主动申请做高永祥展厅的“红领巾志愿者”。

“高永祥忠于革命事业,他的英勇事迹激励着一代代灵台人传承红色血脉,树立爱国情怀,培养社会责任感。”纪念馆副馆长白双宏说。

(新华社兰州7月23日电)

北京发布三年行动计划 推动北京中轴线遗产点逐步恢复历史格局

新华社北京7月27日电(记者罗鑫)《北京中轴线保护传承三年行动计划(2025年—2027年)》27日在位于北京中轴线上的鼓楼发布。根据三年行动计划,到2027年,天坛、先农坛等遗产点的腾退整治将取得明显进展,北京中轴线国家文物保护单位利用示范区的创建成效将得到凸显,北京中轴线的历史风貌将得到充分彰显,北京中轴线将成为世界文明交流互鉴的重要窗口。

北京市文物局局长张立新介绍,三年行动计划明确了加强北京中轴线整体性和系统性保护、提升北京中轴线保护管理能力、加强北京中轴线传承利用、促进北京中轴线文化传播与交流合作、保障措施等5个方面45项重点任务。

据悉,未来,北京还将加快推进首都功能核心区重点文物腾退,推动北京中轴线遗产点逐步恢复历史格局,推进北京中轴线区域历史环境保护和城市更新,推进北京中轴线相关水系、生态空间和非物质文化遗产的保护。

随着越来越多游客走进北京中轴线上的景点、古建筑等,北京中轴线上的旅游服务措施将得到进一步升级。三年行动计划提出,制定北京中轴线旅游服务发展专项行动计划,实施可持续旅游管理措施。

北京中轴线的遗产价值也将得到进一步挖掘,并被作为中华文明的重要标识之一得到进一步阐释。三年行动计划指出,深化北京中轴线展陈体系,提升遗产构成要素价值展示标识系统;优化导游导览服务,构建慢行探访系统,开发北京中轴线特色旅游线路;推进“数字中轴”建设,打造更多互动型、沉浸式的数字产品和体验场景。北京还将举办北京中轴线主题国际交流活动,创新传播手段,加强北京中轴线的宣传推广等。

体育看台——中国羽毛球公开赛：石宇奇加冕男单 中国队揽四冠

据新华社江苏常州7月27日电(记者丁文娴 王恒志)2025威廉·中国羽毛球公开赛27日展开各单项的决赛争夺,中国队选手四度站上最高领奖台:石宇奇、王祉怡分获男、女单打冠军;冯彦哲/黄东萍、刘圣书/谭宁分别登顶混双和女双。

当天除男双外,其他四个单项的决赛都是国羽队内较量。男单决赛在3号种子石宇奇和新锐王正行之间展开,前者近来状态不俗,上周刚刚夺得日本公开赛冠军,后者世界排名第23位,是本届赛事最大“黑马”——连续四场淘汰排名高于自己的选手晋级决赛。这是石宇奇首次夺得中国公开赛冠军,他就此集齐世界羽联全部四站超级1000赛冠军。对

此他淡然地表示:“无论级别是1000、750还是500,参赛选手都差不多,水平都很高。”他坦言曾考虑此次比赛休战,以备战将在8月25日开赛的世锦赛,但最终还是决定“关注当下”。

女单决赛中,卫冕冠军王祉怡以21:8、21:13速胜队友韩悦。同样实现卫冕的还有混双头号种子冯彦哲/黄东萍,他们以23:21、21:17战胜队友蒋振邦/魏雅欣。“每年比赛是差不多的,但当下的感受永远不同,所以我们要把每一站都当成第一次打,全力以赴。”冯彦哲赛后说。

女双决赛进行得比较胶着,最终刘圣书/谭宁以24:22、17:21和21:14力克贾一凡/张殊贤,继上周日本公开赛后“背靠背”夺冠。