



向“创”而行 中国制造提质升级

——中国经济年中观察

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单，跃升的数据展现中国制造的韧性及活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球、古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月，记者深入多地调研，感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下，由点及面、从直变曲，经工匠成千上万次的捶打，终成“一张打”金壶。在老铺黄金工厂里，记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月，老铺黄金首家海外店在新加坡开张，摩根大通随后发布调研报告称：客流量强劲，平均排队时间1至3小时，九成客户是首次光顾，他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年，老铺黄金凭借设计和商业模式创新，在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%，今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事，印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈，一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇：美国洛杉矶比弗利中心，上百年轻人凌晨2点排队，只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍说，公司组建了2000多人的设计师团队，一只LABUBU从图纸到3D建模，再到搪胶脸毛绒质感的生产工艺等环节，处处体现着设计的匠心。

上半年我国发电装机累计达36.5亿千瓦

新华社北京7月23日电（记者王悦阳 戴小河）国家能源局23日发布的信息显示，截至6月底，我国累计发电装机容量36.5亿千瓦，同比增长18.7%。

其中，太阳能发电装机容量11亿千瓦，同比增长54.2%；风电装机容量5.7亿千瓦，同比增长22.7%。上半年，全国发电设备累计平均利用1504小时，比上年同期降低162小时。

我国将向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴

据新华社北京7月23日电（记者朱高祥）记者23日从民政部获悉，为降低失能老年人照护支出压力，更好满足失能老年人照护服务刚需，民政部、财政部近日联合印发《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

通知明确，本次项目补贴对象为经统一评估为中度、重度和完全失能等级的老年人，补贴项目包括居家、社区、机构养老服务，其中居家、社区养老服务主要包括助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医等“六助”服务，以及康复护理、日间托养等；机构养老服务包括长期服务（入住机构时间在30天以上）和短期服务（入住机构时间在30天以内）。

通知指出，老年人及其代办人可以通过“民政通”（含小程序、APP）注册申请。补贴资金通过“民政通”以电子消费券形式按自然月发放，中度以上失能老年人在购买养老服务时，可以在消费券额度内按比例抵扣相关费用。项目于2025年7月起，在浙江省、山东省、重庆市以及辽宁省沈阳市、安徽省滁州市、江西省新余市、四川省成都市等试点地区先行开展，后续将根据试点情况于2025年底前在其他省份推开。

中铁二十一局:解锁矿山生态与经济效益双赢“新密码”

谈军志

近日，中铁二十一局中标平庄煤业元宝山露天煤矿剥离工程。这是该公司在布局战略性新兴产业、培育新质生产力，增强发展新动能方面取得的又一硕果。

从青藏高原的泥饼造田到内蒙古草原的无人矿卡轰鸣，从基础砂石的稳定供应到玄武岩纤维的前沿探索，近年来，中铁二十一局以打造绿色矿山品牌为抓手，探索出了一条将“石渣窝”转化为“金钥匙”的绿色发展道路，既打开了降本增效的效益之门，还推开了科技赋能的创新之门，更叩响了生态效益与经济效益相统一的永续之门。

在青海化隆县牙什尕镇，一片海拔2100米的荒凉之地正悄然蜕变。曾经寸草不生的石渣坡上，如今摇曳着青翠的土豆苗，云杉挺立于新修梯

新技术新设计积蓄品牌新势能，引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。依托文化和技术赋能，越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智”造新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新性。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——

“设计越高级，先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——

6月底，宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产，其在渝首个生产基地正式落地。“宁德时代全程参与联合设计，问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池，正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示，这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部，实现20分钟内供应商响应新需求部署调整，显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍，今年上半年，我国加快实施“人工智能+”行动，推动大模型在制造业重点行业落地部署，国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品，国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款，规上轻工业企业数字化研发工具普及率现已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持，我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化，不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰，具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令，30秒后，屏

幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画面。

今年3月，阿尔特公司发布垂直AI绘图工具“TAI”，集创意探索、草案绘制等能力于一体。公司技术负责人李强告诉记者，AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进，新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示，AI辅助工业设计与制造业深度耦合，将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到，正在加速推进的产业变革中，设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵，实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中，孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业，在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到，设计师不是简单的“美工”，而应将设计思维融入全产业链，从产品营销到生产前端驱动，引领技术和商业模式创新发展。

业内专家指出，目前我国在原创设计能力方面还有不足，这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前，还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议，深化产教融合，培养适应智能制造的新型设计人才；建立设计价值评估体系，引导企业加大设计投入。

国际经验表明，一个国家的工业设计越活跃，其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中，不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变，为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。

（新华社北京7月23日电）



7月23日，2025年全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在宁夏青铜峡市举行，非遗传承人在活动现场创作剪纸作品。

新华社发

我国首台第四代百万千瓦商用快堆完成初步设计

据新华社福州7月23日电（记者张华迎）先进核能产业发展座谈会7月22日在福州举行。座谈会上，中核集团宣布，我国首台第四代百万千瓦商用快堆CFR1000完成初步设计。

中核集团总工程师郑观国介

绍，我国首台百万千瓦商用快堆全面体现第四代核能系统对于安全性、可持续性和经济性的要求，装机容量将达到120万千瓦。

郑观国说，快堆是我国“热堆—快堆—聚变堆”核能发展三步走战略至关

重要的一步。2011年，中国实验快堆成功并网发电；经过十余年的研究、探索和工程实践，目前我国已自主掌握了大型快堆的全部核心技术和配套技术，同时形成了一条全球最为完整的快堆产业链。

在新建的合武高铁砂石料场，该公司引进先进设备配合无人车间技术，节能、环保、降本三重目标同步达成。

砂石的价值边界被持续拓展。在新疆达坂城玄武岩矿，尾矿变废为宝，成为阻燃岩棉的优质原料。该公司与中国科学院新疆分院理化技术研究所联合开展纳米复合材料应用技术研究，利用玄武岩采石、耐高温、耐酸碱等特点，制备可用于处理餐厨垃圾的新型油水分离材料。与东南大学玄武岩纤维生产及应用技术国家地方联合工程研究中心开展合作，积极开发玄武岩纤维系列产品，为企业后续开展玄武岩纤维新材料的技术研发和产业培育创造了有利条件。

“我们不但要挖石头，而且要让每块石头释放更大价值。”该项目生产负责人吴庆国表示，从基础建材到环保材料再到新兴材料，价值链的延伸让砂石产业焕发出新的光彩。

新 华 时 评

新华社记者 董越

中国经济“半年报”的亮眼成绩单，跃动着创新驱动发展的强劲脉搏：装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值增长9.5%；3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量同比分别增长43.1%、36.2%、35.6%……在保护主义逆流冲击全球经济的背景下，中国以创新强健经济筋骨，增强自身经济韧性和活力，驱动高质量发展航船破浪前行，为全球供应链提质增效注入新动能，为世界经济增长开辟新空间。

从全面实施创新驱动发展战略到提出发展新质生产力，中国坚持把创新摆在国家发展全局的突出位置。第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营，“嫦娥六号”实现全球第一次月球背面无人采样返回，第一次按照国际通行适航标准研制的国产大飞机C919实现商业飞行……“十四五”以来，中国创新取得一系列重大突破。2024年，中国全球创新指数排名升至第11位，是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家。创新不仅为中国经济发展提供了坚实底气和不竭动力，更为全球发展带来宝贵“新”意。

中国科技创新催生众多新业态，为世界经济打造新的增长点。创新驱动下，中国新质生产力加速形成，一系列颠覆性技术和前沿技术实现新突破，并在世界范围内被广泛应用。在沙特，石油企业沙特阿美公司的旗舰数据中心引入了DeepSeek的技术，帮助其提升运营效率；在马来西亚，中国移动支付技术为游客创造了更加便捷的全新消费场景，有力促进当地旅游业发展；在南非、莫桑比克、埃塞俄比亚等国，中国无人机技术助力当地智慧农业茁壮成长……人工智能、数字支付、5G、物联网、低空飞行、生物科技等中国创新成果，正为全球发展催生新产业、新模式、新动能，推动世界经济由存量博弈转向增量发展，从拥挤“红海”奔向广阔“蓝海”。欧洲《现代外交》杂志网站刊文指出，中国在科技领域持续迈进，推动全球创新前沿的拓展，带动世界各地实现发展进步。

中国创新成果持续转化，为世界经济绿色低碳转型增添强劲动能。中国将绿色技术创新纳入国家创新体系，攻克光伏电池转换效率、新能源汽车制造等领域的关键核心技术，显著降低制造生产成本，为全球清洁能源、绿色技术和产品的普及奠定创新基础。在中亚，中国绿色技术助力地区国家向“绿”而行，札纳塔斯风电站、图尔古孙水电站、阿拉木图光伏电站等助力地区国家加快绿色低碳转型。《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫说，中国发展新质生产力，“对推动世界经济可持续发展具有重大意义”。近日，比亚迪巴西乘用车工厂首车下线。巴西巴伊亚州州长热罗尼莫·罗德里格斯说：“我们已做好准备，迎接一个更绿色、更创新的巴西。这座工厂将推动本地经济发展，带动当地就业，成为技术转型的典范。”

“中国智造”走向世界，成为提升全球生产力的重要引擎。通过科技创新提升生产效率和资源利用率，是应对资源、人口和环境等全球性挑战的有效手段。更快的运输网络、更高的加工精度、更低的能源消耗、更迅速的产供销配套响应……从智慧物流设备提升中欧班列运行效率，到雅万高铁显著提升当地交通通达性，从中国工业机器人今年上半年出口增长61.5%，到中国工业互联网平台得到国际客户认可，“中国智造”深度融合人工智能、大数据、区块链、数字孪生等前沿技术，助力全球生产要素高速流动、高效配置，赋能全球生产力升级。西班牙《先锋报》网站刊文说，中国的技术飞跃提升了全球“工农业生产、商业及服务领域的质量与效率”。巴基斯坦国立科技大学学者穆罕默德·纳比勒·安瓦尔认为，中国在产业数字化转型上的创新“可以提升劳动力技能、提高工厂效率，而这正是我们需要的”。

中国始终坚持共享创新资源，推动创新成果造福世界。中国以其超大规模市场、独立完整的现代工业体系、充足的产业工人储备、持续优化的营商环境和不断开放的创新生态成为推动全球创新的沃土。特斯拉、辉瑞等国际知名企业纷纷在中国布局创新业务，外国投资者对中国科技产业热情高涨，彰显中国对全球顶尖创新资源的强大吸引力和整合力。面对困扰世界的技术鸿沟、数字鸿沟、智能鸿沟，中国反对在科技创新领域搞零和博弈，积极参与和推动全球创新合作与治理。2024年，中外政府间科技合作协定达118个，“一带一路”联合实验室总数达70余家，国际大科学计划和重大科学工程取得积极进展。

中国经济的创新之路，是立足自身、自立自强的奋斗之路，也是拥抱世界、合作共赢的开放之路。展望未来，中国必将持续以创新驱动自身增长，为全球发展因局贡献破局之道，让创新动能在开放共享中汇成奔涌的时代浪潮。

（新华社北京7月23日电）

创新驱动，激发增长新动能

——中国发展增益世界之创新性

中铁十八局北京公司一项目部为一线工人送清凉

7月骄阳似火，中铁十八局集团北京工程有限公司书香书府项目施工现场仍是一片忙碌景象。目前，该项目已进入室内维修、门窗安装、景观施工及水电穿线阶段，一线工人坚守岗位，有序推进各项作业。近日，项目部精心组织“夏日送清凉·关怀暖人心”活动，将清凉与关怀送给每一位建设者。

清晨的项目部门岗处，早早支起了遮阳棚，保温桶里的绿豆汤清凉扑面，冰镇西瓜切块后整齐摆放在保鲜盒中。这里成了工人歇脚补给的“清凉驿站”。刚从室内维修区换班的王师傅端起一碗绿豆汤一饮而尽：“干活时间长了闷得慌，到门岗喝碗汤，透透气再上工。”

与此同时，项目部管理人员还将藿香正气水、清凉油等防暑用品发放给工人。在门窗安装现场，安全员李春明一边给工人递去藿香正气水，一边检查窗框固

定情况：“高温天螺丝容易滑丝，紧固时慢点发力，安全带记得系好。”在水电穿线作业面，管理人员对照图纸核查线路走向，并叮嘱工人穿线时注意保护绝缘层。从门岗的“清凉补给”到现场的“安全督导”，书香书府项目部用细致举措织密防暑与安全两张网。工人师傅们在室内作业有闷热困扰，室外施工直面高温，既要让他们喝上清凉、吃上爽口，更要盯住每个安全细节。“项目部经理表示，后续将持续补充清凉物资，同步加大各工序安全巡查频次，让关怀与规范同行。工人们纷纷表示，要把这份关爱转化为工作动力，在保证安全和质量的前提下，克服高温天气带来的困难，全力推进项目建设。后续，项目部将持续关注天气变化，通过调整作业时间、改善施工环境、加强安全培训等措施，做好防暑降温工作，为有序推进项目建设保驾护航。（吴迪）