

第三届链博会签署协议意向超6000项！
全球供应链带来强大“朋友圈”

在霍尼韦尔展台，一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注，这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年、连续3年参加链博会，中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源，以创新技术为纽带连接产业链上下游，为供应链韧性 & 活力注入新动力。

链博会上，创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”，真知灼见在这里碰撞，产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区，国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足，寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”，链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合，提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业，推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此，不止促成成交，更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界，“心连心”享机遇——中国推动全球产业链供应链互利共赢，世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次，首次参加链博会。

他表示，中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说：“中国的开源AI是推动全球进

步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为，中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家，都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展，生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区，约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会；塞尔维亚工商会组织13家企业参展，涵盖软件开发、智慧物流等应用场景；来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会！”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨苏·巴燕说，墨西哥和中国是亲密的伙伴，在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉，GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议，提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大，经贸合作更趋紧密。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥，凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长，这方舞台将持续联结世界，中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

（新华社北京7月20日电）

新华社记者 张晓洁 邹多为

链接世界，共创未来。

境外团组观展参会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”：75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高，透过链博会，中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态，致力共建繁荣未来。

“链”上相逢，“手拉手”找朋友——链博会绿色农业链展区，麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴，联合搭建的展台人气爆棚，很多观众感叹，“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张嘉茵说：“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等，这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上，172个境外团组观展参会，是上届的2.2倍；70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案；线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作，供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前，哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式，期待进一步合作。这几天，南非、刚果（金）等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台，各国企业织密“合作网”、拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流伙

化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新，“肩并肩”聚动能——创新是链博会的底色，也是生命力所在。本届链博会上，参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%。

化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新，“肩并肩”聚动能——创新是链博会的底色，也是生命力所在。本届链博会上，参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%。

“高效办成一件事”，改革成效怎么样

新华社“新华视点”记者 王雨箫 张晓洁

国办近日印发《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》，明确进一步发挥“高效办成一件事”牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

教育入学“一件事”、企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……政务服务的“小事项”，关系着改革惠民“大文章”。这一改革举措目前落地情况如何？“新华视点”记者进行了走访调研。

“一件事”牵引，企业、群众办事更便利

“过去办事要跑好多次，现在只提交一次材料就可以，太高效了。”在宁夏中宁县政务服务中心，马先生仅用半天就完成了营业执照申领、税务登记等全流程业务，“丝滑”实现企业开办。

从准入准营、招聘用工、纳税缴费，到经营发展、工程建设、注销退出，“高效办成一件事”重点事项总体清单覆盖经营主体全生命周期。

“‘一件事’改革把过去需要走多个环节、带很多材料、花大量时间去办的事项高效办成，以小切口推动政务服务理念转变、流程重塑、部门协同，进一步降低制度性交易成本，提升企业和群众的获得感。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授郑磊说。

在江西九江，长虹小学学生家长曹光耀忍不住为教育入学“一件事”点赞。

“6年前给大女儿小升初报名，要去学校确认材料，到教育局咨询招生政策，去公安开户籍证明，流程非常繁琐。”曹光耀说，今年给小女儿办入学，在线进行电子证照授权，系统自动完成了信息核验与材料提交。

填报“一张表单”，上传“一套材料”即可实现教育入学“零跑动”办理；出示“医保码”可办理预约挂号、报告查询、门诊缴费等全流程；新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生需要的相关事项……各地各部门持续丰富拓展“一件事”应用场景，为群众提供更便捷的政务服务。

据悉，截至目前，2024年推出的21项“高效办成一件事”重点事项已基本落地实施，2025年第一批12项重点事项正在加快推进实施中，累计办件量超1亿件。

近日，2025年第二批重点事项清单发布，进一步聚焦企业和群众需求，推出“企业融资服务”“境外旅客购物离境退税”“登记失业人员就业帮扶”等一批服务事项和应用场景。

“一张网”联动，跨地区、跨部门服务更协同

在江苏苏州吴江平望便民服务中心，来自安徽六安霍邱县的陈添荣前来办理养老保险账户余额一次性提取。“跨区域办窗口”的工作人员视频连线霍邱县行政服务中心，为其出具了相关证明材料。前后不过十几分钟，余额就已到账。

“屏对屏”实现跨省办事、“一卡通”覆盖更多场景……目前长三角“一网通办”平台开通政务服务已超200项，政务服务协同打破地域壁垒，更加便利利民。

以“高效办成一件事”为牵引，全国政务服务“一张网”正加速形成——在国家政务服务平台，“高效办成一件事”重点事项服务专区等数十个主题服务专区一目了然，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团和40多个国务院部门平台的政务服务在这里贯通；“随申办”“浙里办”“渝快办”，依托全国一体化政务服务平台，各地打造别具特色的地方政务服务端口……

数据显示，截至今年6月底，全国一体化政务服务平台初步实现521万项服务事项和3.6万多项高频热点服务应用的标准化服务，有力推动各地各部门线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”。

“一张网”高效联动背后，是政务数据“流动”更加畅通。

京津冀省市企业迁移登记“一件事”，推动三地部门间信息共享互认；重庆建设一体化公共数据平台，推动数据资源“一本账”管理；海南着力打通医疗、医保、医药数据，建立动态更新的“三医”健康档案……各地不断打通数据壁垒，推动政务服务更加高效

在内蒙古鄂尔多斯市东胜区政务服务中心，工作人员办理民营企业相关业务。（资料图）新华社发

办好一件事服务大民生

新华社记者 张晓洁 王雨箫

民有所呼，政有所应。《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》近日发布，对进一步优化政务服务、提升行政效能，健全常态化推进机制作出部署。这不仅为政务服务改革注入新动力，也为更好服务民生勾勒出清晰蓝图。

老百姓的关切点，往往是做好政务服务的发力点。“一件事”关乎个人的出生、教育、就医、养老，也关乎经营主体的准入准营、招聘用工、工程建设等环节。全生命周期中的桩桩件件，无不需要更贴心的便民举措、更现代化的治理体系。从“免申即享”让财政资金“自动到账”助企纾困，到“直补快办”“政策计算器”助力就业创业政策及时兑现，堵点卡点进一步打通，“高效办成一件事”重点事项清单越拉越长，企业和群众获得感越来越强。

以前多部门来回跑，现在一件事高效办。由供给视角、管理思维转向需求视角、服务思维的背后，是人民至上价值追求的不断强化，更是服务型政府建设的生动实践。以“一件事”改革撬动政府治理能力持续提升，必将更好助力营商环境优化、全国统一大市场建设，推动经济社会高质量发展。

“一件事”不仅要“能办”，更要“好办、易办”。一方面，注重系统集成，让部门协同紧密顺畅。打破“一亩三分地”的思维定式，加强沟通合作，优化工作流程，形成为民办实事的整体合力。另一方面，善用数字技术，着力促成数据共享。破解“信息孤岛”，拆除“数据烟囱”，稳妥有序推进人工智能大模型等新技术应用，让办事效率和用户体验进一步提升，让政务服务更高效便捷。

也要看到，不同群体需求不同、情况不一。优化线上服务的同时，也要完善线下办理，保留必要的线下服务渠道，通过“帮办代办”等方式让更多人享受便利。

民生无小事。坚持以人民为中心，凝聚力量用心用情办好每一件事，让人民群众真切感受改革带来的实惠，推动发展向前、民生向善。期待在常态化推进机制的保障下，政务服务的阳光能照亮更多生活角落，照进更多百姓心坎里。（新华社北京电）

新华时评