



城市发展取得历史性成就

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之一

新华社记者 齐中熙 王优玲

城市是现代化的重要载体,承载着人民对美好生活的向往。

中央城市工作会议指出,党的十八大以来,党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划,推动城市发展取得历史性成就,我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

系统谋划 统筹城市发展方向

北京通州,大运河畔,绿植环抱、花朵争艳,办公区建筑充满现代感。经过近几年规划建设,北京城市副中心在民生保障、交通效率、绿色空间等方面实现了跨越式提升,“宜居之城”正在加速崛起。

城市工作是一项系统工程,必须在统筹上下功夫,在重点上求突破。

在发展结构上,统筹空间、规模、产业三大结构;在发展环节上,统筹规划、建设、管理三大环节;在发展动力上,统筹改革、科技、文化三大动力;在发展布局上,统筹生产、生活、生态三大布局;在发展主体上,统筹政府、社会、市民三大主体。

“五个统筹”,既是认识论也是方法论,体现了对城市发展规律的深刻把握和以人为本的价值追求。

——以人为核心的新型城镇化深入推进。从2014年到2024年,我国常住人口城镇化率从54.8%提高到67%;GDP从63.6万亿元攀升至约126万亿元;城镇居民人均可支配收入从2.88万元增长至近5.8万元,城镇居民平均受教育年限从10.2年提升至约11.5年。

——城市综合承载能力稳步提升。到2024年底,全国城市轨道交通运营线路326条,运营里程10923.8公里,比2013年增加8000多公里。截至2023年末,全国城市供水普及率99.43%,燃气普及率98.25%,集中供热面积115.49亿平方米。

治理创新 提升城市管理水平

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

人口增长、交通拥堵、资源紧张……城市在集聚更多人口的同时,也面临“大城市病”的困扰。如何让城市更智慧、更宜居?

2016年,杭州城市大脑应运而生。这一着力打造的特大城市数字治理系统解决方案现已进入3.0建设新阶段。通过城市大脑,城市管理者可以合理配置公共资源,提高治理效能。

党的十八大以来,我国深层次城市治理

变革持续推进。

安徽安庆依托“城市大脑”探索智慧养老服务;河南登封“网格治理+数字赋能”为提升文旅精细化、精准化服务水平打开新空间……数字化、智能化赋能城市精细化、智慧化管理,为城市治理和群众生活带来便利。

天下大事,必作于细。衣食住行、教育就业、医疗养老,方方面面都体现着城市管理水平和服务质量,需得成于细、贵在精,下足“绣花”功夫。

住房城乡建设部城市管理监督局局长张强介绍,党的十八大以来,我国城市治理体系不断完善。深化城市管理体制改革,部、省、市、县四级城市管理组织架构基本形成,城市运行管理服务平台加快建设,互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段在城市治理中的运用持续加强,城管执法规范化、法治化水平不断提升。

人民城市 不断满足人民群众新期待

城市不仅要有一定高度,更要有温度。

“从我家里走过来5分钟都不要,老方便了,我最爱吃这里的馄饨、糍饭糕。”家住上海五里桥街道的胡幼玲阿姨是附近一家长者食堂的常客,拿上一张“五边十色”助老服务卡,60岁以上老年人即可在家门口享受优惠餐。

帮助老年人解决吃饭这件“关键小事”,是上海推进高质量养老服务的一项重点。

2024年底,上海已建成社区长者食堂405家,今年还将进一步织密网络,方便老人在距家15分钟步行范围内都能找到长者食堂。

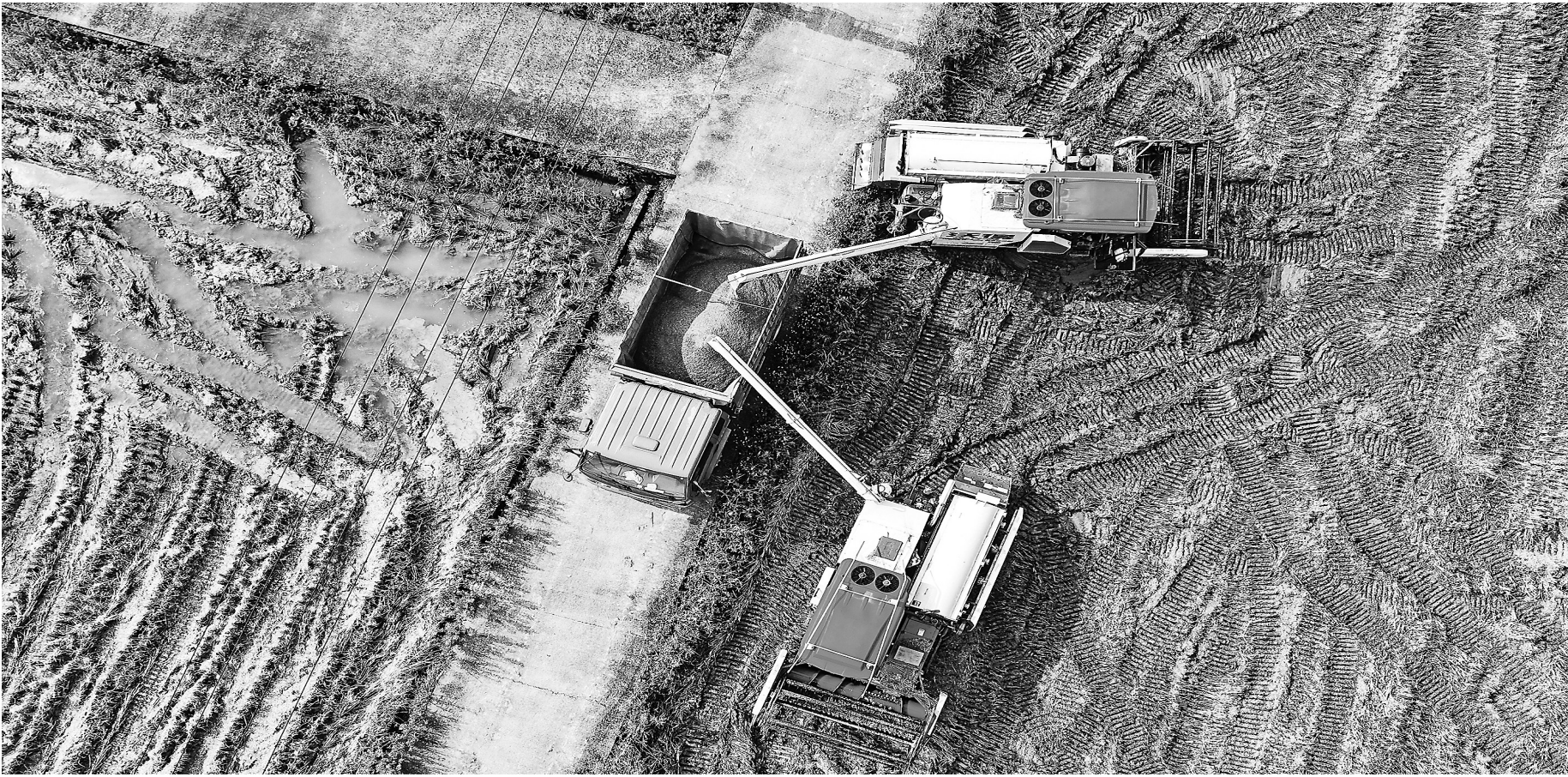
党的十八大以来,各地把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念落实到城市发展全过程、各方面,不断拓宽中国特色社会主义城市发展道路。

城镇居民生活居住条件显著改善。2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民超过1.2亿人,实施居住建筑节能改造4.46亿平方米,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个……

城市人居环境更加优美。全国地级及以上城市优良天数比率达87.2%;地表水水质优良断面比例为90.4%;全国城市建成区绿化覆盖率提高到43.4%,城市人均公园绿地面积提高到15.91平方米……

历史文化保护传承体系更加完善。全国共登记不可移动文物76.7万处,公布国家历史文化名城143座,划定历史文化街区近1300片,认定历史建筑6.81万处,城市文化遗产走向整体性、系统性保护。

新时代新征程,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持以人民为中心的发展思想,深入贯彻中央城市工作会议精神,一座座人民之城、幸福之城、活力之城,必将成为亿万人民宜业、宜居、宜乐、宜游的美好家园。 (新华社北京7月17日电)



七月十五日,在浙江省台州市仙居县下各镇,农民将刚收割的稻谷装车。正值“双抢”大忙时节,各地农民抢抓农时翻耕稻田、抢插晚稻。 新华社发

中国新能源汽车如何逐“新”提“智”

——中国经济年中观察

唐诗凝 金地 窦世平

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”,新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆,同比增长均超过40%,市场渗透率持续提升,出口实现75.2%的增幅。

不止于一组组跃动的数字,汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天,记者赴一线调研,探寻产业发展的趋势,感受逐“新”提“智”的脉动。

创新涌现,激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”,环绕汽车车身仔细查看;漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建,同步在显示屏上显示。

7月16日,在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上,湖南视比特机器人有限公司的新产品吸引众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统,通过AI计算成像及AI质检技术,外观缺陷检测精度可达0.15毫米,目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深,推动每个细节提质,是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线,这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——

走进赛力斯超级工厂,1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作,生产自动化率达到100%;在长安数智工厂的总装车间内,机械臂和高节拍重载AGV协同配合,一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……“借助云端生成的生产线模板,订单需

求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数智工厂总经理吴克志介绍,这座全城5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术,让生产更智能、更低碳、更高效。

这里有对市场的洞察、对性能的追求——

如果家在东北地区的电动车用户,既希望电池有好的耐低温性能,又能有不错的续航和快充能力,应该怎么办?

在链博会宁德时代展台,系统工程师陈柏松给出了答案:“通过一个电池包组合两种电池,可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁遥双核电池,目前已与多家主机厂达成合作。”

从电机、操作系统到智能座舱,精准捕捉用户需求,产业链上创新迭出。

“依托全球最大汽车消费市场优势,中国形成了技术与市场双轮驱动的发展模式。在这里,电动化、智能化、网联化相关企业能够快速验证创新方案,使得新技术、新模式、新业态持续涌现。”赛迪研究院汽车产业研究中心总经理张业佳说。

开放合作,共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石,一边是全新自研集成7项超高、特超高钨铜应用的一体式白车身。在第三届链博会现场,全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相,“上新”解决方案,让人们直观感受到汽车产业链紧密协同的脉动。

今年以来,汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互嵌。宁德时代在赛力斯超级工厂的两条CTP2.0高端电池包产线正式投产,在“厂中厂”模式下,产线紧邻整车装配线,电池可以做到“即产即装”;小鹏汽车与华为联合研发推出车载AR-HUD,让前挡风玻璃化身“智能第一屏”,不断优化用户驾乘体验……

“产业链协同有助于整合各方技术优势,加速关键技术研发与应用创新。”小鹏汽车副总裁陈涵说,向着“技术共研、生态共建”的模式升级,小鹏通过建立“研发投入—技术突破—生态反哺”的价值闭环,实现了与合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国道路打造——7月15日,宝马宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司(Momenta)合作,联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺,更是我们在活力迸发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说,中外企业应更好合作探索技术路径,利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖北,东风汽车牵头成立了省级车规级芯片创新联合体,联合40余家企业及高校,成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建了12个产业创新联盟,推动整体创新效能不断提升。”东风汽车采购管理部副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、零部件商整合上下游协同研发、产学研用加速融合……正是因为开放合作,汽车产业的创新效率进一步提升,产业的韧性不断加强,提质升级效果显现。

健康发展,坚定“品牌向上”

切实规范新能源汽车产业竞争秩序——7月16日召开的国务院常务会议针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象作出一系列部署。

近年来,随着市场竞争格局加速重构,汽车行业暴露出了一些问题,“内卷式”竞争让行业盈利状况持续承压,“增量不增利”的困境亟待突破。

数据显示,2025年前5个月,汽车行业利润率4.3%,相对于下游工业企业利润率5.7%的平均水平,仍然偏低。

针对行业出现的问题,有关方面及时出手——

工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度;中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

电动汽车电池新国标发布,要求升级为不起火、不爆炸;车企需充分开展组合驾驶辅助测试验证,不得夸大和虚假宣传;拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一系列政策举措释放加力推动产业高质量发展的积极信号。

当下,重塑市场秩序初见成效——

多家车企负责人重申坚决反对“价格战”,强调以苦练“内功”破除“内卷”;17家重点车企企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”,相应行动持续推进;一些车企主动调低销量目标,放弃野蛮增长……

岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放表示,企业创新需实现四大跃升:技术赋能从“比拼参数”转向“创造价值”,管理升级从交易关系转向伙伴共建,品牌塑造从单次消费转向长期信赖,开放发展从产品输出转向品牌引领。

我国新能源汽车产业发展取得显著成效,成绩来之不易,需要倍加珍惜。汽车行业应有长期主义战略,真正的竞争优势源于价值创造,已然成为全行业的共识。

“多比一比品牌,多比一比创新。我们都是中国汽车人,我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’,更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动,中国汽车才能真正赢得未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。 (新华社北京7月17日电)

新华社记者 宋晨 徐鹏航

“十四五”时期,我国知识产权强国建设迈出坚实步伐。

当前我国知识产权创新能力如何?转化运用成效如何? 国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,国家知识产权局相关负责人介绍有关情况。

创新实力得到持续提升

当前,我国正在加快从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

国家知识产权局局长申长雨介绍,近年来,国家知识产权局通过深入实施知识产权强国建设纲要,扎实推动高质量发展,在5G通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴产业领域,研发培育一大批高价值核心专利,出现了一批凭借知识产权在国际竞争中站稳脚跟、赢得市场的跨国企业。

“‘每万人口高价值发明专利拥有量’是‘十四五’时期经济社会发展的主要预期性指标之一。截至今年6月,已达15.3件,提前实现‘十四五’规划预期的12件目标。”国家知识产权局战略规划司司长梁心新说,初具规模的高价值发明专利资源,既是我国创新实力持续提升的直接体现,也是促进经济社会高质量发展的有力支撑。

当前,我国企业创新能力不断增强,成为新技术产出的主阵地。申长雨介绍,国内拥有有效发明专利的企业达52.4万家,拥有的有效发明专利数量达372.7万件,占国内有效发明专利总量的74.4%,较“十三五”末提升6.1个百分点。

按世界知识产权组织划分的技术领域统计,国内有效发明专利增速排名前三位的领域分别是信息技术管理方法、计算机技术和医学技术,分别同比增长34.1%、22.7%和19.8%,远高于国内有效发明专利的平均增速,有效为产业数字化转型蓄势赋能,为人民生命健康带来福祉。

转化运用取得新成效

知识产权转化运用,是科技成果转变为现实生产力的重要一环。

“我们深入开展专利转化运用专项行动,成功推动一大批专利实现转化和产业化。”申长雨介绍,国家知识产权局指导全国2700多所高校和科研机构完成了全部存量专利的盘点和价值分析,筛选出68万件发明专利纳入可转化专利资源库,组织45万家企业开展精准对接,做好匹配推送。

发布会上,一组数据展现新成效:企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%;知识产权使用费年进出口总额从2020年的3194.4亿元提升至2024年的3987.1亿元;全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二……

此外,地理标志产品直接年产值也不断提升,已超9600亿元,实现“五连增”。“不少曾经的‘土特产’,现在变成了增收致富的‘金名片’。”国家知识产权局副局长胡文辉说,目前已有110个中国地理标志产品在国外获得保护,“保山小粒咖啡”“贺兰山东麓葡萄酒”等中国地理标志产品融入全球供应链。

国际合作取得新突破

知识产权国际合作,既有助于为在华外资企业营造可预期的创新环境,也有助于中国企业更好地“走出去”。

申长雨介绍,我国已与80多个国家和地区建立了知识产权合作关系,专利审查高速路(PPH)覆盖84个国家;深入推进“一带一路”知识产权合作,实现合作内容提质升级;中欧地理标志保护与合作协定正式生效,实现第一批清单产品互认互保。

对于出海企业,国家知识产权局主动加强知识产权保护。“截至2024年底,我们累计向企业提供指导服务2393次,咨询服务6885次,帮助企业降低应诉成本13.2亿元,挽回经济损失380.4亿元。”胡文辉说。

同时,我国深化绿色创新国际合作,推动“知识产权助力实现可持续发展”纳入金砖国家知识产权合作内容。我国企业已累计向世界知识产权组织绿色技术平台提供1.2万件绿色技术。

(据新华社北京7月17日电)

上半年中央企业保持稳中有进运行态势

新华社北京7月17日电

(记者王希)2025年上半年,中央企业积极主动应对困难挑战,扎实开展提质增效、价值创造等专项行动,保持了稳中有进的运行态势。1至6月,中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解的信息。

今年以来,中央企业发展质效不断改善。1至6月,央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人,同比增长2.3%;央企研发经费投入为4139.8亿元;

完成固定资产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示,展望下半年,国资央企既要正视困难压力,也要保持战略定力,聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力,以央企高质量发展助推经济持续向好。

上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

据新华社北京7月17日电

(记者樊曦)记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%,创历史同期新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普通铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。

在跨境客运组织方面,上

半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次,中老铁路发送跨境旅客13.9万人次,同比分别增长16.1%、19.1%。

在站车服务方面,铁路部门加强旅客需求分析,不断优化铁路12306服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至72条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。