



# 激活消费“主引擎” 释放增长新动能

## ——中国经济年中观察

谢希瑶 王雨萧 陈 芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

### 政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消

费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

### 业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦

己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

### 购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张

家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特所说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

（新华社北京7月16日电）



夏日里，雨后的河北省遵化市境内洪山口古长城与云海、山峦浑然一体，壮美如画。

新华社发

## 水利部详解防汛关键期应对举措

新华社记者 魏弘毅

七月过半，我国正式进入“七下八上”防汛关键期。“七下八上”期间防汛形势如何？水利部门将采取哪些应对举措？水利部16日举办新闻发布会，详解“七下八上”防汛关键期有关情况。

水利部信息中心主任付静介绍，根据预测，“七下八上”期间我国区域性阶段性旱涝明显，北方洪涝偏重，局地极端暴雨洪水频发重发。黄河中游，海河流域大清河、

永定河、北三河，松辽流域辽河、浑太河和松花江吉林段等可能发生较大洪水。

“台风方面，预计有2至3个台风登陆我国，可能有较强台风北上影响北方地区。此外，长江流域中游洞庭湖鄱阳湖水系及中下游干流沿线、新疆中北部等可能将出现阶段性干旱。”付静说。

进一步落实水旱灾害防御工作体系，是平稳度汛的重要一环。水利部副部长王宝恩介绍，水利部会同相关部门，向社会公布2025年全国防汛抗旱责任人及大江大

河、大型及防洪重点中型水库、主要蓄滞洪区、重点防洪城市等2792名防汛责任人名单，接受社会监督。

在决策支持与调度指挥方面，全国已有23个省份成立了水旱灾害防御中心，水利部每日滚动会商研判，发出“一省一单”靶向预警，直达一线。

水利部运行管理司司长张文洁告诉记者，“目前，水利部门已组织完成包括重要堤防在内的29.1万公里堤防在全国堤防运行管理信息系统、全国水利一张图中空

间位置坐标的标绘工作”。

水库安全度汛是防汛工作的重中之重。2025年，水利部门安排包括大、中型水库在内的2177座水库除险加固，并对遭遇特大洪水、强烈地震或者出现影响安全异常现象的水库，迅速组织专门安全鉴定。同时，细化实化水库度汛举措，将为水库安全度汛提供保障。

汛期我国局部地区可能发生阶段性干旱，扛牢抗旱保供责任，需要水利部门集中发力。水利部水旱灾害防御司司长姚文广说，必须充分发挥灌区抗旱主力军作用，优化灌溉用水计划，积极推进农业节水，确保能引尽引、应灌尽灌、精准灌溉。

（据新华社北京7月16日电）

## 近三年全国城乡残疾人就业率提高4.8个百分点

新华社北京7月16日电（记者魏冠宇）

记者在16日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉，《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）》实施以来，全国城乡残疾人新增就业累计164.8万人，就业率提高4.8个百分点。

中国残联副主席、副理事长李冬梅说，三年间实名制培训城乡残疾人142.7万人次，残疾人就业技能进一步提升；高校残疾人应届毕业生已连续五年100%建立服务档案，有就业意愿残疾人高校毕业生就业率已连续五年超过85%。

作为首期三年行动的延续，国办日前印发《促进残疾人就业三年行动方案（2025—2027

年）》。方案由中国残联会同30家部门单位共同制定，实施10项行动。

中国残联、国家发展改革委、人力资源社会保障部和农业农村部有关负责人，在国务院政策例行吹风会上介绍了第二期三年行动方案有关情况。

中国残联教育就业部主任任占斌介绍，第二期三年行动是“精准滴灌”，既要解决残疾人“有没有岗位”的问题，更要解决“适不适合”“稳不稳定”的痛点。

根据方案，有关部门单位和地方各级政府将按职责分工负责，持续提升残疾人公共服务质量，进一步加强残疾人就业帮扶，促进残疾人实现较为充分较高质量的就业。

## 税收数据显示：我国银发经济快速发展

据新华社北京7月16日电（记者刘开雄）

国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%，助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

## 我国邮政寄递业务量半年内破千亿件

新华社北京7月16日电（记者叶昊鸣）

记者16日从国家邮政局获悉，今年上半年，我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年上半年，我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

这名负责人表示，今年上半年，我国同城快递业务量累计完成78.8亿件，同比增长6.2%；异

地快递业务量累计完成857.4亿件，同比增长20.6%；国际／港澳台快递业务量累计完成20.2亿件，同比增长22.5%。

这名负责人说，今年上半年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%，快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.3个百分点。

## 农大学子向通渭县图书馆捐赠图书

近日，甘肃农业大学学生令继贤向通渭县图书馆捐赠了300余册少儿科普图书，为当地青少年架起一座通往科技世界的桥梁。

“我深知知识就是力量。”作为土生土长的甘肃人，令继贤对家乡孩子们的求知渴望感同身受。这份浓厚的乡土情怀，促使他萌生了捐赠图书的想法，期望为孩子们打开认知更广阔世界的一扇窗。

为了确保每一本书不仅传递知识，更能点燃兴趣，令继贤耗费了数月时间悉心甄选。这批图书内容涵盖天文、地理、生物、物理等多个自然科学领域，图文并茂、深入浅出，将复杂科学知识转化为生

动有趣的故事和现象，兼具科学严谨性与阅读趣味性，是激发少儿好奇心与探索精神的理想读物。

“这批书来得太及时了！”通渭县图书馆负责人表示，图书将立即编入少儿借阅区供孩子们免费取阅，不仅极大地丰富了馆藏科普教育资源，更将在培养青少年科学素养、启迪创新思维方面发挥积极作用。

“希望这些书能成为孩子们探索未知的一把钥匙。”令继贤说道。他期盼孩子们能从阅读中感受科技的无限魅力，在心中悄然种下科学的梦想种子，未来能够运用所学知识建设更美好的家乡。

（刘峰）

## 中国铁建云宸项目实现提前交付

7月11日，由德盛和公司开发建设的中国铁建·云宸项目提前20天交付。项目位于宁夏银川市西夏区。建设团队始终坚守“美好生活建造者”的品牌定位，将高品质视为企业发展的目标，从规划设计到施工建设，严格遵循国家绿色建筑标准和中国铁建全流程品控体系，坚持精益求精。同时，项目采用高精度铝模、拉片式工艺等优质建材与先进工艺，从源头上保障工程质量。

该项目坚持以客户满意度为核心，在户型设计、园林景观、社区配套等方面实施精细化把控。项目采用南北通透、全明户型设计，并结合现代人居需求优化空间布局，极大提升了居住舒适度；中式园林与现代风结合的景观布局、立体造景，增加了归家仪式感；按照“一轴、两翼、多节点分布”的设计要求，引入立体绿化、全龄活动区、智慧社区系统，打造生态与科技融合的高品质生活场景。

为确保交付工作高效有序，中国铁建·云宸项目团队提前数月制定全周期交付方案，从验房流程、问题响应到售后服务均进行了周密部署。在交付前夕，公司组织专业验房团队，联合物业、施工单位开展“一户一验”承接查验，确保每一套房源均达到高品质交付标准。在交付现场，设置“一站式服务”。每一位业主到访都由工程部、客服人员、物业专属接待，专业工程师全程陪同对房屋进行全

面查验，耐心解答业主疑问。同时，项目通过提前预审、并联办理、数字化流程优化，大幅缩短了办证周期，业主在收房当天即可领取不动产权证，实现了“交房即交证”。

中国铁建·云宸项目部将秉承“终身服务”理念，建立“24小时响应机制”和“定期回访制度”，确保业主入住后的每一个需求都能得到及时响应。

（王永峰）

## 中铁十八局勘察设计院全力打好生产经营“主动战”

近期，中铁十八局勘察设计院全面开展“大干三季度 决胜‘十四五’”活动，锚定全年产值目标不动摇，以时不我待的紧迫感，全力打好生产经营“主动战”。

该院党委坚持把党建工作作为引领企业发展的“红色引擎”，深入推进“党建促生产”工作模式，通过示范岗“点”、突击队“线”、责任区“面”的互联互通，推动党建工作与生产经营深度融合。党委班子成员带

头深入一线，开展“驻点帮扶、实时跟踪、专题调度”立体管理；中层干部带队前往设计项目现场，精准把控项目建设进度与质量。从施工方案优化到现场难题解决，每一个关键环节都有党组织的有力支撑，让党建工作成为推动项目建设的“硬核力量”。各分院公开“晒成绩”，比营收、比产值、比质量、比安全、比进度、比效益，激发全员担当实干积极性，吹响项目建设“集结号”。

该院通过系统化质量管控体系建设，形成了“标准化工序+信息化管理”的质量管理模式，确保项目开展过程中每个阶段都有明确的质量标准、检查内容和把控要求，为项目高质量实施提供技术支撑。同时，梳理勘测设计咨询项目信息、分解指标，实行“任务到岗、责任到人”的清单化管理，聚焦交通、民生、城市更新等领域，在全面落实全员安全生产责任制、筑牢企

业安全生产的基础上，坚持质量第一的原则，以开展“七比七促”劳动竞赛和设计质量技能比武大赛为抓手，亮“技术”、授“经验”、讲“思路”、比“实效”，多措并举推进项目建设，深度融入地方经济社会发展。

今年上半年，该院在华北、华中、西南等区域签订勘察设计公司合同百余项，签订合同金额超1亿元。其中，战略性新兴产业业务中标额占比达30%。（马迪）