

4197公里“能量环”——

我国最大盆地超高压电力环网贯通

新华社记者
杜刚

历时15年建设,总长4197公里的环塔里木盆地750千伏输变电工程全线贯通,这意味着我国最大的盆地——塔里木盆地装上了电力“能量环”。

▷在且末(塔里木盆地东南缘)—若羌(新疆巴音郭楞蒙古自治州东南部)750千伏线路,电力员工开展带电消缺作业。(资料图)

▷在重庆市合川区,国网重庆超高压公司工作人员对“疆电入渝”特高压工程重庆段进行走线验收。(资料图)

本组图片均为新华社发



7月13日,在塔克拉玛干沙漠南缘,最后一段电线被轰鸣着的牵引机拽着,从183号铁塔出发,掠过和若铁路和国道315线,最终牢牢锚定在188号铁塔上。

这条目前我国最大的750千伏超高压输电环网,是我国在塔克拉玛干沙漠周边,继铁路、公路等之后完成的又一项基建大工程。

从高空俯瞰,超高压电力环网沿着塔里木盆地,在沙漠边缘、陡峭的山坡上蜿蜒游走,如同舒展的“血管”;近1万座铁塔扎进沙漠戈壁,是撑起整个线路的“骨骼支架”;9座750千伏变电站是跳动的“心脏”,收集风电、光电、火电、水电,调整电压后,再把电送出去。

单条输电线路就可以供电,为什么要建设环网?

国网新疆建设分公司第一项目管理中心副主任徐玉波解释,环网可以让电力“血液”从多

个路径流动,避免单点堵塞导致“缺血”,南疆的电力保障上了一个新台阶。

“能量环”藏着高质量发展的密码!

且末县政协副主席迪里夏提说,工程对南疆是一场“及时雨”。国网新疆电力有限公司统计,2024年南疆全社会用电量736.99亿千瓦时,比2010年提高了约6倍。这直接反映出南疆的发展速度和对电力的需求程度。

“之前的220千伏线路,就像老骆驼拉货难以撑起南疆这股子往前冲的劲儿。”迪里夏提说,如果说220千伏线路是“县级公路”,那么750千伏线路就是“高速公路”,可以实现跨区域、省际甚至国家间的大规模电力输送。

企业翘首以盼。位于若羌县的新疆国晟企诚新能源有限公司设备总监宋小军介绍,公司生产的光伏组件一期可提供280个就业岗位,年产值规模约20亿元,工程的贯通,可以激发更多南疆新能源电站建设,拓宽市场。

“能量环”由9项工程分阶段施工完成,其中8项工程已经投用。今年4月,和田—民丰750千伏输变电工程投运后,昆仑山深处的喀让古塔格村村民努尔古再丽·托合提尼亚孜的机器面加工店,再也不用怕揉面揉到一半突然“卡壳”,努尔艾力·吐孙托合提家棉絮加工店的轧花机能“哒哒”响个不停。

国家电力大动脉,为“西电东送”筑基。

国网新疆经研院新型电力系统规划研究中

心主任辛超山说,新疆和中东部存在时差,16时许南疆还是艳阳高照,光伏发电仍处于高峰期,光电可以通过这一“能量环”进入“西电东送”通道,有效保供全国。

目前,南疆若羌县通往四川的特高压直流输电通道的配套电源,以及通往青海的交流输电通道的变电站均已开工建设……据国网测算,如在南疆开发1亿千瓦光伏电力,再输送至中东部,当地可减少2500万千瓦火电装机。

电力基建大工程,建设之难以想象。

工程建设高峰期,每日有3000余名工人同时上岗,累计参与人数超1.5万人次。

塔里木盆地六成面积被塔克拉玛干沙漠覆盖。这里的沙子是“活”的,工程建设时遇到50多米高的沙丘,前脚刚推平一条路,后脚风裹着沙就漫上来。大型施工车的轮子刚碾两下

就陷进齐腰深的沙漠,稍不留神就可能被流沙“吞”了。

建设者们“硬核造路”:推土机顶开沙浪,工人紧跟着铺土工布,如同给沙地穿了层坚韧的铠甲,再泼上土渣石,洒水车喷着水雾,压路机反复碾轧,一条能走车的路才总算在流动的沙漠里“钉”了下来。

有一段工程位于昆仑山脉北麓余脉山地,海拔高,施工场地陡峭,基坑没处挖,材料运不上来,建设者们只好架索道,陆续把累计近3000吨塔材顺着索道运往工地……

据介绍,“能量环”最后一段经过验收消缺后,整体工程计划今年11月投入运行。

穿过浩瀚沙漠,串起一片绿洲,“能量环”将散落的风光电汇成绿电洪流,照亮更多发展新图景。(新华社乌鲁木齐7月13日电)

“田边直播间”助农增收

——甘肃邮政“天水樱桃”直播带货纪实

董文俊 冉七龙

7月的水天,骄阳似火,樱桃树上饱满的果实缀在绿叶间,红得诱人。7月4日,下起了大雨。然而,甘肃邮政的直播团队并未因此停歇,两场直播在天水同步开展。一场由甘肃省邮政分公司“甘肃邮政”账号团队在田间地头进行,另一场则由天水市邮政分公司“天水邮政”账号团队在秦州区分公司直播间举行。这是两个直播团队近45天无间断直播的收官之战,为这场助农直播画上了一个阶段性的句号。

樱桃红透时
田间直播忙

甘肃省邮政分公司的女子直播团队,由祁钰航、刘芸、闫芸、马倩雯、赛闹卓玛等人组成。在过去的40多天里,她们始终奋战在直播一线,助力樱桃销售。

当天,主播祁钰航面带笑容,坐在临时搭建在田间地头的帐篷内,对着手机镜头,热情地向屏幕前的观众介绍着天水大樱桃(车厘子)。她说:“来自平均海拔1500米的高山旱地车厘子,果肉呈紫红色,爆汁且含有大量花青素。你看这汁水多丰富。它纯甜无酸、美味可口。”简单的话语,却将天水大樱桃的特点展现得淋漓尽致,让屏幕前的观众仿佛已经品尝到了那鲜美的味道。

与此同时,在天水市邮政分公司的直播间内,主播马红梅也在细致地向观众介绍着樱桃的各项信息:“此次直播的主角是在甘肃天水种植的高山旱地车厘子。咱们这里种植的车厘子口感巨脆、巨硬、巨甜,咬一口满满爆汁,而且富含花青素,对身体好处多多。关键是咱们采用物理方法防虫防害,没有农药残留,大家可以放心食用。”



▲“甘肃邮政”账号团队在田间地头直播卖樱桃。

▶马红梅向观众介绍樱桃的理赔政策。

随着她的讲解,屏幕上的订单数字不断跳动,订单量持续增加,直播氛围热烈。马红梅继续说道:“家人们,今天可是咱们樱桃直播的最后一天,我们给大家准备了超大福利。80元的粉丝专属优惠券是由8元券升级而来,能领10张,关注主播就能领取。领券后每箱直接减8元。”她清晰地将对优惠措施讲解给观众。

马红梅对樱桃的储存和规格也作了详细说明:“咱们的樱桃都是套袋发货,收到后放冰箱能储存15天。规格有中果、大果、果王。果王因为容易裂果,数量比较少,想尝鲜的家人们可得抓紧了。”

在提升订单量的同时,马红梅也非常重视售后服务的讲解。她耐心地解释道:“我们有24小时开箱无忧险,有坏果包赔。大家关注主播,后续有任何售后问题都可以联系沟通解决。”她还透露,为了给大家邮寄新鲜樱桃,采摘人员一般都会在凌晨3、4时进行采摘,随后立即发货,确保大家收到最新鲜的樱桃。

直播接近尾声时,马红梅向观众预告:“樱桃季结束后,我们还会推出临期沙漠蜜瓜、秦安蜜桃等特色水果。大家关注主播并进群,就能第一时间获取上新通知。”

这场收官直播的成功背后,凝聚着直播团

队无数个日夜的坚守与付出。天水市邮政分公司直播基地负责人张进学说:“大家直播不容易,一场直播下来,衣服湿透了是常有的事。”据了解,“天水邮政”抖音号如今粉丝量已达3.5万。每一个粉丝的增长,都凝聚着团队成员辛勤的汗水。

数据凝坚守
全力拓市场

翻开“天水邮政”直播团队樱桃项目的成绩单,一组组数据亮眼夺目:今年樱桃项目实现交易额180多万元,复购率达20%,粉丝量达3.5万,日交易额稳定在5万元左右。这些数字的背后,是团队成员日复一日的辛勤付出。

自5月20日天水市邮政分公司开启直播以来,团队工作从未间断。3个主播每天直播时长超过10小时。直播地点主要在田间地头和打包现场,偶尔也会在公司直播间。直播团队从最初的2人增加到3人。每个人都满负荷工作,涉及中控、品控、客服等多种分工。大家各司其

职,共同为直播活动的顺利进行保驾护航。

此次直播主推的樱桃品种有美早、俄罗斯8号、萨美托、车厘子等。其中,套袋产品因品质优良而销量优秀,5斤装的规格尤其受到消费者的青睐。团队通过严格控制产品质量来提升复购率,让每一位消费者都能真切感受到天水樱桃的优质。

辛勤的付出换来了荣誉。在2025年甘肃省第四届直播电商大赛中,“天水邮政”直播团队在市级选拔赛中获得第一名,在省决赛中获得第六名。在未来,团队将继续开展特色农产品直播,将更多天水的好物推向全国市场。

甘肃省邮政分公司的女子直播团队,同样是这场助农直播的中坚力量。她们的直播之路并非一帆风顺。自5月

22日开始直播起,她们先后在祥瑞鑫组货场、甘肃华实高农农业开发有限公司等多个地方辗转,

直到6月15日到达秦州区中梁农惠樱桃基地才有了固定的直播场地。每个直播场地销售的樱桃品种各不相同。在祥瑞鑫主要销售萨美托、美早,在华实则

以红灯、套袋红灯为主,后期场地则主推俄罗斯8号、布鲁克斯等。其中,俄罗斯8号的销量尤为突出。直播初期,带货效果并不理想,销售额仅5000元左右,订单量也只有50单。但她们没有气馁,而是咬牙坚持了下来。如今,她们的每日销售额可达5万元至10万元,订单量也从50单提升至几百单。

“甘肃邮政”账号今年才开始运营,粉丝多为新添加的,团队成员来自不同市州。大家坚持以干代训、共同进步,慢慢演变成了“甘肃邮政”团队与“天水邮政”团队相互学习、比拼赶超的良好工作氛围。截至7月2日,团队直播的交易额达138.3万元,订单超5000单。

在这40多天里,团队每个人的工作都很辛苦。有时候直播会持续到晚上10时,他们不但

要经受蚊虫的侵扰,还要忍受早晚温差带来的影响,甚至有时候吃饭也不方便,但他们依然坚守在岗位上,全力做好各项工作。

主播在低人气时仍坚持直播。在端午假期,品控人员全程陪同,涌现出很多感动瞬间。在品控与组货方面,合作社按照订单进行采摘,品控人员严格把关质量和规格,确保每一颗送到消费者手中的樱桃都品质上乘。大家齐心协力、执着的拼劲最终获得了观众的认可。

祁钰航说起她们的不易,满是心疼:“蚊虫叮咬是家常便饭,炎热难耐时汗水湿透衣衫,下雨天被淋成落汤鸡……每天从早晨9时直播到晚上10时,金嗓子喉宝和胖大海成了必需品,时刻陪伴在身边。”祁钰航还补充道:“我们每场直播带货,除了销售农产品,还为农产品基地做宣传,也为邮政金融业务引流,实现了多重效益。”

农产直播热
增收新答卷

在秦州区中梁农惠樱桃基地里,秦州区农惠农专业合作社负责人何利宝看着眼前空荡荡的樱桃园,脸上露出了欣慰的笑容。合作社有200多亩樱桃地,今年线下销售基本没有订单量,主要依靠与邮政合作开展销售。6月15日,“甘肃邮政”直播团队入驻基地后,通过直播带货、省际互销、社区团购等方式,在十多天内就将200亩樱桃销售一空,预计产值达600万元,实现了线上线下双渠道销售的良好局面。据悉,直播带货主要销售高品质大樱桃,社区团购和省际互销则处理品质中等及偏差的樱桃。邮政多部门还给予了补贴,最大程度地保障了果农的利益。何利宝感慨道:“邮政的包销起到了关键作用,不仅突破了地域限制,还稳住了价格,帮助我们果农创富增收。就像去年,邮政就提升了樱桃收购价格,让我们实实在在尝到了甜头。”

此外,直播带货还带动了邮政金融业务的发展。何利宝说:“我们合作社与秦州区邮政合作后,在邮储网点开户、存款、贷款、代发工资等各项金融业务都得到了便利。”

从樱桃红透枝头到销售一空,“甘肃邮政”直播团队用汗水和坚守,书写了一份亮眼的助农答卷。未来,随着秦安蜜桃、民勤蜜瓜等特色农产品的陆续上线,相信这两支坚强的团队会带给我们更多惊喜,让更多甘肃好物走向全国,助力更多农民增收致富,为乡村振兴贡献邮政力量。